

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Сызранский филиал

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол №11 от 16.06.2016)

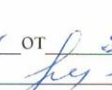
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Наименование дисциплины **Безопасность организации в сфере коммерции**

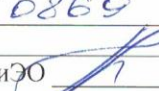
Направление подготовки **38.03.06 «Торговое дело»**

Образовательная программа
Коммерция

Методический отдел УМУ
« 16 » 06 2016 г.


Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры коммерции, сервиса и
туризма
(протокол № 12 от 31.05.2016)
Зав. кафедрой  / Чернова Д.В. /

Научная библиотека СГЭУ
« » 20 г.


Размещено в ЭИОС СГЭУ
Рег. № 20-4.0869
« » 20
Начальник ОДОТиЭО  / Горбатов С.В. /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

Содержание

1.	Цели и задачи дисциплины	3
2.	Место дисциплины в структуре ОП	3
3.	Планируемые результаты обучения по дисциплине	3
4.	Объем и виды учебной работы	4
5.	Содержание дисциплины	4
5.1.	Разделы, темы дисциплины и виды занятий	4
5.2.	Содержание разделов и тем	5
6.	Методические указания по освоению дисциплины	8
6.1.	Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8
6.2.	Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов	8
6.3.	Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям	11
6.4.	Методические рекомендации по написанию курсовых работ	16
7.	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	17
8.	Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	34
8.1.	Рекомендуемая литература	34
8.2.	Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	34
9.	Материально-техническое обеспечение дисциплины	35

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Безопасность организации в сфере коммерции» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью изучения дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции» относятся: освоение знаний, приобретение умений и формирование компетенций в области обеспечения безопасности коммерческой деятельности торговой организации для профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Торговое дело» (образовательная программа «Коммерция»).

К **задачам** изучения дисциплины относятся:

- изучение понятия и основных составляющих национальной безопасности страны;
- освоение технологии проведения коммерческой разведки и бенчмаркинга;
- ознакомление с порядком защиты коммерческой тайны;
- освоение технологии оценки коммерческого риска;
- выявление особенностей обеспечения безопасности малого предприятия.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Безопасность организации в сфере коммерции» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)» (дисциплины по выбору)

Студенты, приступающие к изучению дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции», должны обладать достаточными знаниями по дисциплинам: Бухгалтерский учет, Менеджмент, Организация защиты прав потребителей, Теоретические основы товароведения, Правовое регулирование профессиональной деятельности, Деловые коммуникации, Делопроизводство.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Безопасность организации в сфере коммерции», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин
1	Организация, технология и проектирование предприятий	1, 2
2	Коммерческая деятельность промышленных предприятий	1, 2, 4, 5-8, 10
33	Управление персоналом	2, 4
4	Коммерция услуг	3-5
5	Консалтинговые услуги	8
6	Налоги и налогообложение	9
7	Налогообложение торговых предприятий	9
8	Практика ведения деловых переговоров	8

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-3	умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов
-------	---

Вид деятельности – организационно-управленческий.

ПК-9	готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации
------	--

Этап формирования компетенции:

ОПК-3 – 5 семестр, промежуточный, ПК-9 – 5 семестр, промежуточный

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- порядок осуществления деловой разведки на предприятии (ПК-9);
- политико – правовое обеспечение безопасности на предприятии (ОПК-3);
- понятие, источники и классификацию рисков (ОПК-3);
- порядок функционирования риск – менеджмента на предприятии (ПК-9);

Уметь:

- определять меры по предотвращению уровня краж на предприятиях торговли (ПК-9)
- разрабатывать и проводить мероприятия коммерческой разведки (ПК-9);
- осуществлять поиск и анализ информации из открытых источников (ОПК-3);
- исследовать риски торгового предприятия, оценивать внешние и внутренние угрозы предприятия (ОПК-3);

Владеть:

- навыками составления документами о неразглашении конфиденциальной информации работниками предприятий оптовой и розничной (ОПК-3);
- методами оценки внешних и внутренних угроз организации (ПК-9)
- навыками выполнения аудита безопасности на торговом предприятии (ОПК-3);
- знаниями о порядке защиты коммерческой тайны (ПК-9).

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине «Безопасность организации в сфере коммерции»:

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	
	Семестр 5	Всего
Аудиторные занятия	36/1	36/1
в том числе:		
- Лекции	18/0,5	18/0,5
- Практические занятия (ПЗ)	18/0,5	18/0,5
- Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа	62/1,7	62/1,7
в том числе:		
- Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа		
- Расчётно-графические работы		
- Реферат/эссе		
- Другие виды самостоятельной работы		
Контроль	10/0,3	10/0,3
Вид промежуточной аттестации (зачёт/зачёт с оценкой/экзамен)		
Общая трудоёмкость (часы/зачётные единицы)	108/3	108/3

Для студентов, обучающихся по заочной форме обучения уч. планом предусмотрена контрольная работа

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины «Безопасность организации в сфере коммерции» представлен в таблице 3.

Таблица 3

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Содержание дисциплины	Лекции	Практика	СРС	Контроль	Всего часов
Раздел 1. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России					
Тема 1. Понятия национальной безопасности и экономической безопасности Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России (ОПК-3)	1	2	7		10
Тема 2. Концепция обеспечения безопасности предприятия и Безопасность в малом бизнесе (ПК-9)	1	2	7		10
Всего по разделу	2	4	14		20
Раздел 2. Риски, коммерческая тайна и конкуренция в организациях коммерческой сферы					
Тема 3. Риск в коммерческой деятельности предприятия (ПК-9)	1	2	8		11
Тема 4. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты (ОПК-3, ПК-9)	1	2	7		10
Тема 5. Конкурентные отношения на российском рынке. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии (ПК-9).	2	2	7		11
Всего по разделу	4	6	22		32
Раздел 3. Аудит, бенчмаркинг, обеспечение безопасности организаций в сфере коммерции					
Тема 6. Аудит безопасности на торговом предприятии. Проведение мероприятий «тайный покупатель» (ОПК-3)	2	2	6		10
Тема 7. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия (ПК-9)	2	2	5		9
Тема 8. Организация безопасности текущей предпринимательской деятельности и проверка делового партнёра (ПК-9)	2	1	5		8
Тема 9. Обеспечение сохранности материально-технических ценностей и информационной безопасности (ПК-9)	2	1	5		8
Тема 10. Бенчмаркинг (ПК-9)	4	2	5		11
Всего по разделу	12	8	26		46
Контроль				10	10
ИТОГО	18	18	62	10	108

5.2. Содержание разделов и тем

Раздел 1. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России.

Тема 1. Понятия национальной безопасности и экономической безопасности

Понятия «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза». Характеристика ФЗ РФ «О безопасности». Основные объекты безопасности РФ. Факторы, определяющие национальную безопасность. Критерии и политика национальной безопасности. Содержание «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и ее основополагающие положения. Политико – правовое обеспечение бизнеса. Охранительная и конкурентная концепции безопасности.

Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России

Понятия «экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность». Объекты экономической безопасности. Условия обеспечения экономической безопасности. Основные сектора экономической безопасности России и факторы ее определяющие. Основные угрозы экономической безопасности России. Меры государства по обеспечению экономической безопасности.

Тема 2. Концепция обеспечения безопасности предприятия и Безопасность в малом бизнесе

Комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня безопасности на торговом предприятии, сформулированы принципы, влияющие на построение системы безопасности на розничном предприятии.

Сущность, принципы и примерное содержание Концепции безопасности торгового предприятия. Меры, направленные на обеспечение безопасности торгового предприятия: физические, организационно-административные, технические, криптографические, программные, экономические, морально-этические.

Противокражные системы обеспечения безопасности организаций торговли, основные критерии, влияющие на их выбор.

Мошеннический обман, его цель, формы и средства. Основные виды мошеннических действий в кредитно–денежной сфере, при розничной торговле и оказании услуг. Псевдоделовые комбинации и неделовая практика. Криминал и его виды.

Экономическая безопасность малого предприятия торговли, основные составляющие внутрифирменной экономической безопасности. Внутренние угрозы безопасности малого предприятия торговли. Система безопасности малого предприятия. Обеспечение личной безопасности предпринимателя, общие правила

Раздел 2. Риски, коммерческая тайна и конкуренция в организациях коммерческой сферы

Тема 3. Риск в коммерческой деятельности предприятия

Сущность риска, источники его возникновения и функции. Классификация рисков. Понятие риск-менеджмента, его цели и задачи. Структура механизма риск-менеджмента предприятия торговли, оценка его эффективности. Оценка коммерческих рисков и методы управления рисками предприятий торговли. Страхование как прием риск-менеджмента. Основные виды страхования предпринимательского риска.

Тема 4. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты

Понятия «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны». Основные положения ФЗ РФ «О коммерческой тайне». Критерии коммерческой тайны. Каналы утечки конфиденциальной информации. Методы защиты конфиденциальной информации: активные и пассивные.

Тема 5. Конкурентные отношения на российском рынке. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии.

Понятие «конкуренция» и основные признаки конкурентной ситуации. Формы конкуренции: добросовестная и недобросовестная. Формы недобросовестной конкуренции. Определение мошенничества в коммерческой деятельности, основные объекты мошенничества. Структура российского мошенничества.

Раздел 3. Аудит, бенчмаркинг, обеспечение безопасности организаций в сфере коммерции

Тема 6. Аудит безопасности на торговом предприятии. Проведение мероприятий «тайный покупатель»

Сущность обеспечения безопасности на розничных и оптовых торговых предприятиях в России. Сравнительная характеристика показателей потерь от краж на российском и зарубежном рынках. Характеристика основных типов воровства на торговом предприятии и причинения вреда имуществу торгового предприятия путем частичного использования или потребления товаров: воровство товаров (покупателей и сотрудников предприятий). Основные модели поведения покупателей, совершающих кражи (категории правонарушителей). Факторы, способствующие осуществлению магазинных краж.

Порядок проведения аудита безопасности на торговом предприятии: подготовительная стадия; сбор данных; анализ полученных данных, оценка рисков и их обсуждение; подготовка отчетных материалов с обоснованными рекомендациями. Области аудита безопасности на торговом предприятии: физическая безопасность, информационная безопасность, кадровая безопасность, экономическая безопасность фирмы, защита коммерческой тайны.

Проведение мероприятий «тайный покупатель» как элемент комплексной системы предотвращения махинаций сотрудниками торгового предприятия, принципы организации.

Тема 7. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия

Лояльность персонала, основные составляющие (кадровая, социально-психологическая и безопасность). Виды типичных злоупотреблений в работе персонала. Причины возникновения предпосылок нелояльности персонала. Принципы организации системы безопасности и контроля на предприятии. Методы повышения лояльности персонала.

Тема 8. Организация безопасности текущей предпринимательской деятельности и проверка делового партнёра

Анализ деловых предложений и контактов. Работа с собственниками и инициаторами проекта. Работа с представителем и посредниками. Легендирование проекта. Ведение коммерческих переговоров.

Анализ Устава. Процедурные вопросы. Место и время регистрации Устава. Разработчики Устава.

Ориентация Устава. Анализ процедур Компетенция общего собрания. Полномочия директора. Утверждение внутренних нормативных документов АО. Председатель собрания Совета директоров. Полномочия Правления. Созыв экстренного собрания. Исполнение решений. Право вето. Ответственность управления. Имущественные отношения. Уставный фонд.

Имущественные отношения. Анализ атрибутов, стиля и имиджа фирмы.

Тема 9. Обеспечение сохранности материально-технических ценностей и информационной безопасности

Организация хранения товаров в магазине. Размещение и выкладка товаров в торговом зале. Организация материальной ответственности за сохранность ценностей в магазине. Примерное положение по обеспечению безопасности при организации работы в организации сферы коммерции.

Понятие информационной безопасности. Информационная защита. Основные виды информационных посягательств. Технические методы съема информации, меры защиты от них. Обеспечение защиты компьютерной информации.

Аппаратные и технические средства, программные средства. Защита от вирусов.

Тема 10. Бенчмаркинг.

Понятия «коммерческая разведка» и «промышленный шпионаж», основные методы осуществления. Цели и задачи службы корпоративной разведки. Применение технологии деловой

разведки в управлении безопасностью предприятия. Источники данных, силы и современные технологические средства деловой разведки. Этические аспекты деловой разведки.

Бенчмаркинг как инструмент коммерческой разведки торговой организации

Понятие бенчмаркинга, основные цели и задачи, его основные принципы. История развития концепции бенчмаркинга. Виды бенчмаркинга. Методика и этапы проведения бенчмаркинга: планирование действий; наблюдение и сбор информации в бенчмаркинге.

Различия между конкурентами и оценка потенциала, анализ и адаптация. Стратегии реализации бенчмаркинга. Методика проведения бенчмаркинга. Отличительные стратегического и оперативного бенчмаркинга.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

В процессе подготовки специалиста, который будет работать в области сервиса и туризма, наряду с повышением общего уровня теоретических знаний студента, играет большое значение формирование конкретных навыков работы. Обращение к практике и технологии работы проводится в целом ряде специальных дисциплин, среди которых «Безопасность организации в сфере коммерции» занимает важное место.

Задача преподавателя - максимально использовать уже имеющиеся у слушателей курса знания и навыки и способствовать углублению базовых знаний.

Таким образом, преподавание дисциплины имеет практическую направленность и проводится в тесной взаимосвязи с другими общепрофессиональными и специальными дисциплинами. При этом особое внимание преподаватель должен обращать на то, чтобы, обеспечивая преемственность изучения материала, исключить дублирование других дисциплин.

Отсутствие специализированного учебного пособия по курсу ставит перед преподавателем дополнительный спектр задач по ориентированию студентов в информационном поле среди имеющейся научной и учебной литературы.

Использование для текущего контроля специально разработанных тестовых вопросов позволяет преподавателю отслеживать степень усвоения студентами материала, выявлять и ликвидировать возможные пробелы в их знаниях.

Для успешного проведения семинарских занятий необходимо точное соблюдение времени выполнения заданий.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Тематика рефератов, проектов, творческих заданий, эссе и др.

1. Мошеннический обман, его цель, формы и средства.
2. Основные виды мошеннических действий в кредитно–денежной сфере, при розничной торговле и оказании услуг.
3. Псевдоделовые комбинации и неделовая практика.
4. Криминал и его виды.
5. Анализ деловых предложений и контактов.
6. Работа с собственниками и инициаторами проекта.
7. Работа с представителем и посредниками.
8. Легендирование проекта.
9. Ведение коммерческих переговоров с позиции службы безопасности.
10. Анализ Устава фирмы.
11. Анализ атрибутов, стиля и имиджа фирмы.
12. Охрана объектов и помещений.
13. Сейфы и хранилища.
14. Безопасность перевозок автомобильным, железнодорожным и авиационным транспортом.
15. Обеспечение безопасности охраняемого лица в офисе.
16. Безопасность семьи и дома.
17. Обеспечение охраны при передвижении на автотранспорте.
18. Безопасность отдыха в самолете.
19. Безопасность отдыха в ресторане.

20. Безопасность на улице и поведение в толпе.
21. Безопасность отдыха в месте пребывания за рубежом.
22. Безопасность отдыха во время путешествия и в отеле.
23. Организация деятельности службы безопасности.
24. Правовые основы создания службы безопасности.
25. Основные требования к руководителю службы безопасности, охранникам и телохранителям.
26. Порядок отбора и оформления охранников и телохранителей.
27. Порядок несения службы охранников и телохранителей.
28. Оснащение службы безопасности.
29. Технические средства, применяемые службой безопасности.
30. Спецсредства службы безопасности.
31. Оружие и экипировка службы безопасности.
32. Разведывательные и контрразведывательные подразделения службы безопасности.
33. Разведка.
34. Контрразведка.

Рекомендации по выполнению реферата

Слово «реферат» в переводе с латинского означает «докладывать, сообщать, излагать». В словарях современного русского литературного языка реферат определяется как:

1. Краткое изложение основных положений книги, учения или научной проблемы в письменном виде или в форме доклада;
2. Доклад на заданную тему, сделанный на основе критического обзора литературных и других источников по ней.

Под рефератом понимается сжатое изложение в письменном виде содержание какого-либо источника (статьи, книги, раздела книги), в котором даются основные положения источника, фактические сведения и выводы.

1. Как подготовить реферат.

Реферат в учебном процессе – это краткое изложение содержания научного труда, монографии, научной проблемы, теории, взглядов и принципов, динамики какого-либо процесса и т.д., т.е. это письменный текст о том, как освещена определённая тема в каких-либо источниках информации.

Это структурированный текст определённого объёма, показывающий, какие источники информации, посвящённые выбранной теме, и как изучал студент. Объём реферата зависит от темы и количества реферируемых источников; например, преподаватель может предложить придерживаться одного, двух, нескольких источников, ограничить объём реферата определённым числом страниц, слов или знаков.

Отсюда следует, что сущность и назначение реферата заключается в семантически адекватном, кратком изложении проблемной информации по заданной теме, представленной в изучаемых источниках.

Цель реферата – донести точку зрения автора источника на рассматриваемую проблему.

Для реферата обычно выбирается источник, который отвечает каким-либо из следующих критериям:

- актуальность темы;
- оригинальность авторской позиции;
- классическое обоснование взгляда на проблему, которое следует знать при профессиональной подготовке;
- недоступность источника (например, книга находится в отделе редкой книги в библиотеке);
- источник опубликован только на иностранном языке.

Следует обратить внимание на то, что реферат – это «текст о тексте», который включает в себя элемент творческой переработки оригинального текста. Реферат поэтому не сводится к простому конспектированию текста источника. Логика изложения реферата должна соответствовать той, которую использует автор.

Рекомендации по выполнению эссе

В качестве самостоятельного письменного жанра эссе возникает в 16 в. Образцы эссеистического стиля можно найти у А.С. Пушкина («Путешествие из Москвы в Петербург»), Ф.М. Достоевского («дневник писателя»).

Эссе представляет собой сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или общественно значимой проблеме в заведомо не претендующее на исчерпывающую трактовку предмета.

Характерной особенностью эссе как жанра является ярко выраженная субъективная окрашенность точки зрения автора на обсуждаемую проблему. Это позволяет автору не столь тщательно, как это требуют научные каноны, обосновывать важность обсуждаемой проблемы и научно прорабатывать аргументы. Эссеистический стиль отличается образностью, афористичностью, а так же свободным применением метафор, аналогий. В этом смысле эссе является родственным таким формам выражения, как этюд, дневник, рассказ, очерк, исповедь, речь, заметки, слово и др. В эссе проблематизируется устойчивая точка зрения.

Эссе требует от автора не только демонстрировать какую-то «сумму знаний», но и сделать акцент на собственных чувствах, переживаниях, на своей личной позиции к тому, о чем он пишет.

Итак, главными особенностями жанра эссе являются:

- небольшой объем и конкретность темы;
- личностный подход к ее раскрытию, субъективность, иногда парадоксальность суждений;
- свободная композиция, определяющаяся прихотливым движением мысли, впечатлениями, воспоминаниями, ассоциациями;
- свободное использование языка — от слов высокого стиля до разговорной лексики.

В эссе должно быть следующее:

1. Обоснование тезиса об обширных экскурсионных возможностях Самары.
2. Убедительность примеров.
3. Система аргументации.
4. Современные точки зрения: «за» и «против».

Требования к содержанию и оформлению письменных работ

Текст письменной работы должен содержать:

- титульный лист;
- оглавление;
- введение;
- основное содержание;
- заключение;
- список использованной литературы.

Текст должен быть отредактирован и выверен, отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля.

Объем письменной работы должен составлять от 15 до 20 страниц.

Расстояние от границы листа до текста слева – 30 мм, справа – 15 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Страницы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация начинается с титульного листа, но на титульном листе номер страницы не проставляют. Номер страницы ставится в правом верхнем углу без знаков препинания.

Таблица 4

Формы самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины

№ п/п	Наименование темы самостоятельной работы (СР)	Форма СР
1.	Тема 1. Понятия национальной безопасности и экономической безопасности Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России (ОПК-3)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Тема 2. Концепция обеспечения безопасности	- подготовка доклада/реферата

	предприятия и Безопасность в малом бизнесе (ПК-9)	- подготовка электронной презентации - тестирование
3.	Тема 3. Риск в коммерческой деятельности предприятия (ПК-9)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
4.	Тема 4. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты (ОПК-3, ПК-9)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
5.	Тема 5. Конкурентные отношения на российском рынке. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии (ПК-9).	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
6.	Тема 6. Аудит безопасности на торговом предприятии. Проведение мероприятий «тайный покупатель» (ОПК-3)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
7.	Тема 7. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия (ПК-9)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - эссе - тестирование
8.	Тема 8. Организация безопасности текущей предпринимательской деятельности и проверка делового партнёра (ПК-9)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - эссе - тестирование
9.	Тема 9. Обеспечение сохранности материально-технических ценностей и информационной безопасности (ПК-9)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - эссе - тестирование
10.	Тема 10. Бенчмаркинг (ПК-9)	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование

6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям

Практические занятия проводятся в форме семинарских. Семинарские занятия проводятся с целью закрепления знаний, полученных на лекциях, и обсуждения дополнительной информации из рекомендуемого списка литературы.

Семинарские занятия проводятся с целью закрепления знаний, полученных на лекциях, и обсуждения дополнительной информации из рекомендуемого списка литературы.

Студент к семинарскому занятию должен подготовить устные вопросы, приведенные к каждому занятию, ознакомиться с основной и дополнительной литературой по изучаемой теме.

В ходе подготовки к семинарским занятиям студент должен уметь анализировать представленные в научных изданиях, учебной литературе, а также в периодических изданиях различные точки зрения на рассматриваемую проблему, сопоставлять факты, события и уметь давать собственную оценку изучаемой теме.

По отдельным темам предусмотрено решение задач, рассмотрение кейсов. При подготовке к данным видам работ рекомендуется внимательно прочитать условия задачи или кейса, определить известные составляющие, выявить взаимосвязь между имеющимися данными и требуемыми разрешениями вопросами, разработать алгоритм решения и в соответствии с ним ответить на поставленные вопросы задачи или кейса.

Темы семинарских занятий. Порядок подготовки к занятиям

Раздел 1. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России.

Тема 1. Понятия национальной безопасности и экономической безопасности

План занятия

1. Понятия «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза».

2. Характеристика ФЗ РФ «О безопасности».
3. Основные объекты безопасности РФ. Факторы, определяющие национальную безопасность. Критерии и политика национальной безопасности.
4. Содержание «Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» и ее основополагающие положения.
5. Политико – правовое обеспечение бизнеса.
6. Охранительная и конкурентная концепции безопасности.
7. Понятия «экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность».
8. Объекты экономической безопасности.
9. Условия обеспечения экономической безопасности.
10. Основные сектора экономической безопасности России и факторы ее определяющие.
11. Основные угрозы экономической безопасности России.
12. Меры государства по обеспечению экономической безопасности.

Тема 2. Концепция обеспечения безопасности предприятия и Безопасность в малом бизнесе

План занятия

1. Комплекс мероприятий, направленных на повышение уровня безопасности на торговом предприятии, сформулированы принципы, влияющие на построение системы безопасности на розничном предприятии.
2. Сущность, принципы и примерное содержание Концепции безопасности торгового предприятия.
3. Меры, направленные на обеспечение безопасности торгового предприятия: физические, организационно-административные, технические, криптографические, программные, экономические, морально-этические.
4. Противокражные системы обеспечения безопасности организаций торговли, основные критерии, влияющие на их выбор.
5. Мошеннический обман, его цель, формы и средства.
6. Основные виды мошеннических действий в кредитно–денежной сфере, при розничной торговле и оказании услуг.
7. Псевдоделовые комбинации и неделовая практика.
8. Криминал и его виды.
9. Экономическая безопасность малого предприятия торговли
10. Внутренние угрозы безопасности малого предприятия торговли.
11. Система безопасности малого предприятия.
12. Обеспечение личной безопасности предпринимателя, общие правила

Раздел 2. Риски, коммерческая тайна и конкуренция в организациях коммерческой сферы

Тема 3. Риск в коммерческой деятельности предприятия

План занятия

1. Сущность риска, источники его возникновения и функции.
2. Классификация рисков.
3. Понятие риск-менеджмента, его цели и задачи.
4. Структура механизма риск-менеджмента предприятия торговли, оценка его эффективности.
5. Оценка коммерческих рисков и методы управления рисками предприятий торговли.
6. Страхование как прием риск-менеджмента.
7. Основные виды страхования предпринимательского риска.

Тема 4. Коммерческая тайна и основные методы ее защиты

План занятия

1. Понятия «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны».
2. Основные положения ФЗ РФ «О коммерческой тайне».
3. Критерии коммерческой тайны.
4. Каналы утечки конфиденциальной информации.
5. Методы защиты конфиденциальной информации: активные и пассивные.

Деловая игра «Составление обязательства о неразглашении коммерческой тайны предприятия»

Цель игры. Составить примерный образец обязательства о неразглашении коммерческой тайны при приеме на работу в торговое предприятие «Бизнес».

Общий ход игры. Группа студентов делится на три группы. Каждая группа представляет собой сотрудников отдела по персоналу, которые должны разработать обязательства о неразглашении коммерческой тайны предприятия.

Первая группа составляет обязательства для менеджеров по продажам, реализующим промышленное оборудование.

Вторая группа составляет обязательства для менеджеров по закупкам, закупающим промышленное оборудование у 3 основных поставщиков.

Третья группа составляет обязательства для коммерческого директора предприятия.

Для составления письменного обязательства о неразглашении коммерческой тайны фирмы рекомендуется использовать ФЗ «О коммерческой тайне» и рекомендуемую литературу.

Исходя из собранной информации, полученной в ходе подготовки и проведения деловой игры, проводится «мозговой штурм», основной целью которого является выявление положений, которые необходимо внести в обязательство о неразглашении коммерческой тайны. На основе проведенного мозгового штурма разрабатываются предложения по перспективным формам защиты коммерческой тайны.

Тема 5. Конкурентные отношения на российском рынке. Порядок осуществления коммерческой разведки на предприятии.

План занятия

1. Понятие «конкуренция» и основные признаки конкурентной ситуации.
2. Формы конкуренции: добросовестная и недобросовестная.
3. Формы недобросовестной конкуренции.
4. Определение мошенничества в коммерческой деятельности, основные объекты мошенничества.
5. Структура российского мошенничества.

Практическая работа «Проведение коммерческой разведки торговым предприятием»:

Цель проектного задания: изучение методики проведения коммерческой разведки на основе анализа открытых источников информации.

Ход выполнения проектного задания:

1) Студенты делятся на 6 групп:

- 3 группы получают задание выбрать и проанализировать надежность поставщиков (каждая группа выбирает минимум три наименования реально действующих предприятий)

- 3 группы получают задание выбрать и проанализировать надежность покупателей – юридических лиц (каждая группа выбирает минимум три наименования реально действующих предприятий).

2) По каждому предприятию собирается информация из различных открытых источников: с официальных и неофициальных сайтов предприятия, в том числе проводится анализ пресс- релизов; статьи в печатных и электронных изданиях; информация, полученная из других источников. Рекомендуется использование не менее 5 различных источников информации.

- 3) На основе проведенного мониторинга делается вывод о положительных и негативных сторонах коммерческой деятельности потенциальных партнеров (на основании полученных фактов).
- 4) Формулируется обоснованный вывод о выборе одного партнера из трех, деятельность которых была проанализирована.
- 5) Готовится пятиминутный обоснованный доклад (презентация Power Point) по проделанной работе.

Раздел 3. Аудит, бенчмаркинг, обеспечение безопасности организаций в сфере коммерции

Тема 6. Аудит безопасности на торговом предприятии. Проведение мероприятий «тайный покупатель»

План занятия

1. Сущность обеспечения безопасности на розничных и оптовых торговых предприятиях в России.
2. Сравнительная характеристика показателей потерь от краж на российском и зарубежном рынках.
3. Характеристика основных типов воровства на торговом предприятии и причинения вреда имуществу торгового предприятия путем частичного использования или потребления товаров: воровство товаров (покупателей и сотрудников предприятий).
4. Основные модели поведения покупателей, совершающих кражи (категории правонарушителей). Факторы, способствующие осуществлению магазинных краж.
5. Порядок проведения аудита безопасности на торговом предприятии: подготовительная стадия; сбор данных; анализ полученных данных, оценка рисков и их обсуждение; подготовка отчетных материалов с обоснованными рекомендациями.
6. Области аудита безопасности на торговом предприятии: физическая безопасность, информационная безопасность, кадровая безопасность, экономическая безопасность фирмы, защита коммерческой тайны.
7. Проведение мероприятий «тайный покупатель» как элемент комплексной системы предотвращения махинаций сотрудниками торгового предприятия, принципы организации.

Практическая работа «Проведение мероприятий «тайный покупатель» на предприятии сферы услуг».

Студент выбирает два предприятия, в отношении которых он будет проводить исследование.

Методика проведения мероприятий «Тайный покупатель» состоит из следующих этапов:

1. Подготовительный (разработка плана и стратегии исследования, разработка анкеты исследования).
2. Полевой (сбор информации: визиты тайных клиентов).
3. Аналитический (обработка и систематизация информации, первичный анализ, то есть описание наблюдений «тайных покупателей», аналитический отчет).
4. Презентационный (оформление отчета, презентация результатов).

Мини – кейс «Аудит безопасности на торговом предприятии».

На основе результатов аудита безопасности торгового предприятия было выявлено ряд нарушений. Причем нарушения присутствовали как в работе главного офиса и распределительного склада, так и в магазинах торговой сети. Определите как из ниже перечисленных нарушений в большей степени влияют на деятельность компании:

Выявлено, что при аудите безопасности торгового предприятия наиболее часто выявляются следующие ошибки при построении системы безопасности торгового предприятия:

- а) заниженный уровень подчинения и статус руководителя службы безопасности или руководителя охраны магазина;
- б) несоответствие организационно-штатной структуры службы безопасности поставленным задачам или объективно существующим угрозам;

в) определение подчиненности сотрудников безопасности, особенно в составе дежурных смен, учет их специализации и участков работы;

г) организация и проведение различных контрольных мероприятий, направленных на выявление причин и источников потерь, а также оценки качества работы как сотрудников службы безопасности, так и персонала торгового предприятия;

д) неконкретное распределение полномочий по различным направлениям обеспечения безопасности;

е) слабая организационная и правовая подготовка сотрудников службы безопасности, особенно в звене охранник, агент-контролер, старший смены;

ж) низкий уровень информационно-аналитической работы проводимой специалистами службы безопасности;

з) неудовлетворительная организация взаимодействия между сотрудниками службы безопасности и персоналом торгового предприятия, особенно по предотвращению воровства. Разработайте план мероприятий, направленных на преодоление одной из выше перечисленных проблем в области безопасности.

Тема 7. Кражи товаров на предприятии и пути их предупреждения. Обеспечение лояльности персонала в структуре политики безопасности предприятия

План занятия

1. Лояльность персонала, основные составляющие (кадровая, социально-психологическая и безопасность).
2. Виды типичных злоупотреблений в работе персонала.
3. Причины возникновения предпосылок нелояльности персонала.
4. Принципы организации системы безопасности и контроля на предприятии.
5. Методы повышения лояльности персонала.

Тема 8. Организация безопасности текущей предпринимательской деятельности и проверка делового партнёра

План занятия

1. Анализ деловых предложений и контактов.
2. Работа с собственниками и инициаторами проекта.
3. Работа с представителем и посредниками.
4. Легендирование проекта.
5. Ведение коммерческих переговоров.
6. Анализ Устава.
7. Ориентация Устава.
8. Компетенция общего собрания.
9. Полномочия директора.
10. Утверждение внутренних нормативных документов АО.
11. Председатель собрания Совета директоров.
12. Полномочия Правления.
13. Созыв экстренного собрания.
14. Исполнение решений.
15. Право вето.
16. Ответственность управления.
17. Имущественные отношения.
18. Уставный фонд.
19. Имущественные отношения.
20. Анализ атрибутов, стиля и имиджа фирмы.

Тема 9. Обеспечение сохранности материально-технических ценностей и информационной безопасности

План занятия

1. Организация хранения товаров в магазине.
2. Размещение и выкладка товаров в торговом зале.
3. Организация материальной ответственности за сохранность ценностей в магазине.
4. Примерное положение по обеспечению безопасности при организации работы в организации сферы коммерции.
5. Понятие информационной безопасности.
6. Информационная защита.
7. Основные виды информационных посягательств.
8. Технические методы съема информации, меры защиты от них.
9. Обеспечение защиты компьютерной информации.
10. Аппаратные и технические средства, программные средства.
11. Защита от вирусов.

Тема 10. Бенчмаркинг.

План занятия

1. Понятия «коммерческая разведка» и «промышленный шпионаж», основные методы осуществления.
2. Цели и задачи службы корпоративной разведки.
3. Применение технологии деловой разведки в управлении безопасностью предприятия.
4. Источники данных, силы и современные технологические средства деловой разведки.
5. Этические аспекты деловой разведки.
6. Понятие бенчмаркинга, основные цели и задачи, его основные принципы.
7. История развития концепции бенчмаркинга.
8. Виды бенчмаркинга.
9. Методика и этапы проведения бенчмаркинг: планирование действий; наблюдение и сбор информации в бенчмаркинге.
10. Различия между конкурентами и оценка потенциала, анализ и адаптация.
11. Стратегии реализации бенчмаркинга.
12. Методика проведения бенчмаркинга.
13. Отличительные стратегического и оперативного бенчмаркинга.

6.4. Методические рекомендации по написанию курсовых работ/курсовых проектов **не предусмотрено учебным планом**

Для студентов заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа.

Требования к содержанию и оформлению контрольных работ

Текст контрольной работы должен содержать: титульный лист; ответ на один вопрос. Ответ излагается в виде текста и иллюстративного материала (таблиц, чертежей схем, диаграмм) в различном сочетании; список использованной литературы.

Текст должен быть отредактирован и выверен, отпечатан на компьютере через полтора межстрочных интервала с использованием шрифта Times New Roman 14 кегля. Объем контрольной работы должен составлять от 12 до 16 страниц. Расстояние от границы листа до текста слева – 30 мм, справа – 15 мм, от верхней и нижней строки текста до границы листа – 20 мм. Страницы нумеруются арабскими цифрами. Нумерация начинается с титульного листа, но на титульном листе номер страницы не проставляют. Номер страницы ставится в правом верхнем углу без знаков препинания.

Процедура и задания по контрольной работе представлены в разделе 7.1.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Безопасность организации в сфере коммерции» представлен в таблице 4.

Таблица 4

Фонд оценочных средств по дисциплине «Безопасность организации в сфере коммерции»

Промежуточная аттестация (в конце семестра)						
Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Промежуточное тестирование	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
-	-	+	+	+	-	-

Контролирующие мероприятия:

1. Контрольная работа

Цель. Целью контрольной работы являются привитие навыков самостоятельной творческой работы, а также контроль усвоения студентами учебного материала по данной дисциплине. В контрольной работе студенты должны показать своё умение собрать необходимый материал, обработать его, сделать аргументированные выводы и представить результаты своей работы.

Процедура. Идеальная процедура выполнения контрольной работы предполагает несколько взаимосвязанных этапов. Этап 1. Организационный. Выбор темы контрольной работы, определение цели, задач, содержания.

Этап 2. Теоретический. Составление списка литературы. Сбор, анализ, обобщение материала по теме работы. Обоснование актуальности изучаемой проблемы. Определение основных рабочих понятий.

Этап 3. Аналитический. Формулировка выводов по работе.

Этап 4. Оформительский. Окончательное оформление работы, сдача ее для оценки.

Этап 5. Защита контрольной работы на семинарском занятии.

Контрольная работа состоит из двух вопросов (по одному из каждого раздела)

Вопросы для контрольных работ

Вопросы для контрольных работ

Вариант 1

1. Концепция национальной безопасности Российской Федерации. Экономический аспект.

2. Обычай делового оборота: понятие и основные виды.

3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении предприятия потенциального поставщика кондитерских товаров.

Вариант 2

1. Понятие экономической безопасности. Особенности обеспечения экономической безопасности в России.

2. Основные методы борьбы с кражами на предприятиях торговли.

3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении предприятия потенциального оптового покупателя (дискаунтер).

Вариант 3

1. Правовое обеспечение безопасности предприятия в сфере коммерции в России.

2. Лояльный персонал как элемент безопасности предприятия.

3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении предприятия потенциального оптового покупателя (гипермаркет).

Вариант 4

1. Экономический порядок делового оборота, особенности обеспечения в России.
2. Роль службы безопасности на предприятиях торговли.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении предприятия потенциального оптового покупателя (супермаркет).

Вариант 5

1. Формы недобросовестной конкуренции на российском рынке товаров и услуг.
2. Внедрение автоматизированной системы безопасности на предприятие.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении маркетингового агентства.

Вариант 6

1. Структура российского мошенничества в сфере коммерции.
2. Обеспечение безопасности коммерческой деятельности малых предприятий.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении консалтингового предприятия.

Вариант 7

1. Классификация рисков в коммерции.
2. Основные направления государственного участия в обеспечении безопасности в сфере коммерции.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении оптового продавца молочных товаров.

Вариант 8

1. Информационное пространство и безопасность.
2. Методы противодействия попыткам манипулирования на предприятиях торговли.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении оптового продавца мясных товаров.

Вариант 9

1. Риск в сфере товарного обращения, понятие и источники возникновения.
2. Формы криминального давления и методы противодействия.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении франчайзера, продающего франшизу на рынке обуви.

Вариант 10

1. Мероприятия деловой разведки.
2. Кадровая политика как элемент обеспечения безопасности предприятия.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении франчайзера, продающего франшизу на рынке фаст – фуда.

Вариант 11

1. Структура механизма риск-менеджмента.
2. Прогнозирование делового поведения партнера: основные характеристики и каналы получения информации.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении франчайзера, продающего франшизу на рынке промышленных товаров.

Вариант 12

1. Страхование как прием риск-менеджмента.
2. Внешняя и внутренняя безопасность предприятия.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении лизинговой компании, с которой Вы планируете заключить договор.

Вариант 13

1. Деловая разведка и промышленный шпионаж.
2. Глобализация и безопасность предприятия в сфере коммерции.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении банка, с которым Вы планируете заключить договор.

Вариант 14

1. Финансовые риски торговых предприятий.
2. Служба безопасности предприятия, понятие и задачи.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении страховой компании, с которой Вы планируете заключить договор.

Вариант 15

1. Концепция бенчмаркинга: понятие, функции и структура.
2. Основные угрозы и опасности безопасности России в экономической сфере.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении маркетингового агентства.

Вариант 16

1. Понятие безопасности и содержание деятельности по ее обеспечению.
2. Меры государства по обеспечению эко-политической безопасности в России.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении франчайзера, продающего франшизу на рынке фаст-фуда.

Вариант 17

1. Методы недобросовестной конкуренции в сфере коммерции.
2. Бенчмаркинг: понятие, принципы и задачи.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении предприятия потенциального поставщика кондитерских товаров.

Вариант 18

1. Риск как экономическая категория.
2. Порядок защиты экономической тайны в России.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении франчайзера, продающего франшизу на рынке обуви.

Вариант 19

1. История развития бенчмаркинга за рубежом.
2. Защита конфиденциальной информации в сфере коммерции.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении консалтингового предприятия.

Вариант 20

1. Оценка эффективности риск-менеджмента торговых предприятий.
2. Порядок защиты интеллектуальной собственности в России.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении страховой компании, с которой Вы планируете заключить договор.

Вариант 21

1. Понятие и функции деловой разведки, основные направления развития в сфере коммерции.
2. Методы борьбы с воровством персонала на предприятиях торговли.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении предприятия потенциального оптового покупателя (супермаркет).

Вариант 22

1. Опасности и угрозы для экономической безопасности страны.
2. Частные детективные и охранные предприятия в России.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении банка, с которым Вы планируете заключить договор.

Вариант 23

1. Приемы и методы предпринимательского мошенничества.
2. Коммерческая информация, способы ее получения и защиты.
3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении предприятия потенциального оптового покупателя (дискаунтер).

Вариант 24

1. Направления воздействия рискового механизма на эффективность предприятий торговли.

2. Роль арбитражных и третейских судов в защите интересов коммерсантов.

3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении лизинговой компании, с которой Вы планируете заключить договор.

Вариант 25

1. Защита отечественных производителей как элемент безопасности коммерческой деятельности в России.

2. Законные и незаконные методы получения конфиденциальной информации.

3. Практическое задание: Проведение мероприятий деловой разведки в отношении оптового продавца молочных товаров.

Методика выполнения задания по коммерческой разведке:

1) Студент самостоятельно выбирает в отношении, каких двух предприятий, специализирующихся на деятельности указанной в задании, проводить мероприятия по коммерческой разведке.

2) По каждому предприятию собирается информация из различных открытых источников: с официальных и неофициальных сайтов предприятия, в том числе проводится анализ пресс- релизов, статей в печатных и электронных изданиях, информации, полученной из других источников. Рекомендуется использование не менее 5 различных источников информации.

3) На основе проведенного мониторинга делается вывод о положительных и негативных сторонах коммерческой деятельности потенциальных партнеров (на основании полученных фактов).

4) Формулируется обоснованный вывод о выборе одного партнера из двух, деятельность которых была проанализирована.

В тексте контрольной работы делаются ссылки на материалы, которые были взяты за основу для проведения коммерческой разведки. В приложении должен быть представлен текст самой статьи или пресс- релиза, материалы с сайта.

Шкала и критерии оценки. Контрольная работа, выполненная студентом-заочником может быть либо зачтена, либо не зачтена. Однако для собственной отчетности преподаватель оценивает работу по 5-ти бальной шкале, руководствуясь при этом следующими критериями:

Критерии оценки	Зачтено		Не зачтено	
	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. Логическое изложение материала	Представлено логичное содержание.	Представлено логичное содержание.	Представлено логичное содержание.	Большая часть требований не выполнена
2. Актуальность, новизна, выполнение основной части текста	Отражена актуальность рассматриваемой темы, верно определены основные категории.	Раскрыта актуальность темы, верно определены цель и задачи.	Актуальность темы раскрыта правильно, но список литературы ограничен.	Большая часть требований не выполнена
3. Работа над литературой и источниками	Дан анализ литературы по теме, выявлены методологические основы изучаемой проблемы, освещены вопросы истории ее изучения в науке. Анализ литературы отличается	Представлен круг основной литературы по теме, выделены основные понятия, используемые в работе. Обобщен педагогический опыт, выявлены его сильные и слабые стороны.	Теоретический анализ дан описательно, студент не сумел отразить собственной позиции по отношению к рассматриваемым материалам, ряд суждений отличается поверх-	Большая часть требований не выполнена

	глубиной, самостоятельностью, умением показать собственную позицию по отношению к изучаемому вопросу.	В отдельных случаях студент не может дать критической оценки взглядов исследователей, недостаточно аргументирует отдельные положения.	ностностью.	
4. Заключение и выводы	В заключении сформулированы развёрнутые, самостоятельные выводы по работе.	В заключении сформулированы общие выводы.	В заключении сформулированы общие выводы.	Большая часть требований не выполнена
5. Оформление работы	Работа оформлена в соответствии требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка.	Работа оформлена в соответствии с разработанными в колледже требованиями, написана с соблюдением норм литературного языка. В ней отсутствуют орфографические и пунктуационные ошибки. Допустимы отдельные погрешности стиля.	Работа оформлена в соответствии с разработанными в колледже требованиями, в ней имеются орфографические и пунктуационные ошибки, погрешности стиля.	Большая часть требований не выполнена
6. Объём выполненных работ	Все задания выполнены в полном объёме (максимальный порог), наблюдается глубокий анализ в изложенных материалах. Работа выполнена самостоятельно.	Все задания выполнены в полном объёме (средний порог), наблюдается анализ в изложенных материалах. Работа выполнена самостоятельно.	Все задания выполнены в полном объёме (минимальный порог), наблюдается анализ в изложенных материалах. Работа выполнена самостоятельно, частично скопирована из другого источника, без указания на него.	Задания выполнены в не достаточно полном объёме (порог ниже минимального), В работе нет анализа. Работа выполнена не самостоятельно, частично или полностью скопирована из другого источника, нет ссылок на источник.
7. Сроки выполнения	Работа выполнена в срок.	Работа выполнена в срок.	Работа выполнена в срок.	Не сдана или выполнена не в срок. Большая часть требований не выполнена

2. Промежуточное тестирование

Цель. Основной целью промежуточного тестирования студентов вуза является повышение качества подготовки специалистов по программам высшего образования. Промежуточное тестирование осуществляет тематический, модульный контроль, может выполнять и обучающую функцию. При проведении промежуточного тестирования ставятся следующие дидактические задачи: выявление уровня сформированных у студентов знаний по специальным и базовым дисциплинам; контроль, поддержание и совершенствование учебных дисциплин, анализ результатов промежуточной аттестации и повышение качества обучения. Итоговое тестирование помогает оценить изменения, произошедшие в сознании студентов, их опыте и отношении к проблемам образования, к изучаемым дисциплинам, к своему собственному образу жизни. Анализ результатов итоговой диагностики теоретического блока позволяет судить о том, что такие знания осваиваются студентами полностью, отличаются конкретностью, полнотой, конструктивностью формулировок специальных понятий, что даёт основания судить о соответствии содержания образования, форм обучения уровню подготовленности и качестве усвоения учебного материала.

Процедура. Допуск к тестированию студента разрешается в том случае, если он выполнил все задания, согласно плана семинарских занятий. Тестирование проводится на последнем семинарском занятии. На выполнение заданий тестирования отводится 20 минут.

Тесты для промежуточного тестирования (по разделам дисциплины)

Раздел 1. Экономическая безопасность и особенности ее обеспечения в России.

1. Угроза безопасности – это: (ОПК-3)

- а) объективно существующая возможность негативного воздействия на социальный организм, в результате которого ему может быть причинен какой-либо ущерб, вред, ухудшающий его состояние, придающий его развитию нежелательные динамику и параметры (характер, темпы, формы и т. д.)
- б) совокупность условий и факторов, создающих опасность жизненно важным интересам личности, общества и государства
- в) реально действующий в стране, а не конституционно провозглашенный механизм предпринимательского оборота
- г) положение, при котором не существует опасность кому/чему-нибудь

2. К интегральным типам безопасности относятся (ПК-9, ОПК-3):

- а) социальная, экономическая, территориальная
- б) социальная и экономическая
- в) экономическая, политическая, социальная
- г) хозяйственная, технологическая, финансовая, экономическая

3. Подвидами социальной безопасности являются (ПК-9, ОПК-3):

- а) жизненная, сырьевая и экологическая
- б) экономическая, территориальная
- в) хозяйственная, технологическая, финансовая
- г) правовая, интеллектуальная, духовно-культурная

4. Под экономическим порядком понимается (ПК-9) :

- а) реально действующий в стране, а не конституционно провозглашенный механизм предпринимательского оборота
- б) отрасль права, регулирующая имущественные и связанные с ними отношения участников гражданского оборота
- в) совокупность сбалансированных интересов личности, общества и государства в экономической, внутривластной, социальной, международной, информационной, военной, пограничной, экономической и других сферах
- г) организованная совокупность специальных органов, служб, средств, методов и мероприятий, обеспечивающих защиту жизненно важных интересов личности, общества, государства от внутренних и внешних угроз

5. Черты конкурентной концепции безопасности (возможно несколько вариантов) (ПК-9):

- а) доминирование в сознании общества представлений о том, что только концентрированная сила дает право на власть
- б) функции права – закрепить в законах жизненно важные интересы страны и взаимную ответственность личности, общества и государства по обеспечению безопасности, обосновать баланс их интересов
- в) подчинение интересам общества государственных институтов, потенциала чиновничьего аппарата, высокая степень заинтересованности граждан в обеспечении безопасности страны, их социальная активность
- г) субъектом власти, т. е. носителем концентрированной силы, предстает государство, выступающее, однако, как некая сумма институтов власти
- д) источником власти выступает народ, который вправе осуществлять государственную власть непосредственно (референдумы) либо поручать реализацию своей воли органам власти и местного самоуправления
- е) функция права – дать юридическое обоснование так называемому закону «о силе» и корпоративным претензиям государственной бюрократии
- ж) механизм управления системой, в том числе системой безопасности, поддерживается за счет стабильности раз и навсегда заданных элементов системы

6. По степени вероятности возникновения опасности подразделяют на (ПК-9):

- а) уже наступившие, существующие и потенциальные
- б) реальные и потенциальные
- в) глобальные, реальные, территориальные
- г) возможные и невозможные

7. К внутренним факторам национальной безопасности относится (ПК-9, ОПК-3):

- а) участие в международных организациях и военно-политических союзах
- б) степень контроля над мировыми источниками сырья
- в) стабильность государственных институтов
- г) наличие союзников и противников, либо их отсутствие

8. Охранительный подход к обеспечению государственной безопасности (ПК-9):

- а) заключается в стремлении к обретению безопасности через отказ от насилия вообще и через процесс всеобъемлющего разоружения
- б) опирается на силу, способность дать эффективный отпор потенциальному агрессору, однако при этом определенные ограничения на возможные проявления собственного эгоизма, признается нежелательность или даже недопустимость силового давления
- в) акцент делается на социальный эгоизм и возможность любого произвола при его реализации
- г) используется только в отношении предпринимателей, имеющих налоговые льготы (малые и инновационные предприятия)

9. Основными принципами обеспечения безопасности являются (возможно несколько вариантов) (ПК-9):

- а) соблюдение баланса жизненно важных интересов личности, общества и государства;
- б) доминирование жизненно важных интересов личности над интересами общества и государства;
- в) интеграция с международными системами безопасности;
- г) отказ от сотрудничества с международными организациями;
- д) взаимная ответственность личности, общества и государства по обеспечению безопасности.

10. Интересы агентов рынка относятся к уровню экономической системы (ПК-9):

- а) макроэкономическому
- б) региональному

- в) международному
 - г) микроэкономическому
2. Понятие «экономическая безопасность» применимо:

- а) только к деятельности коммерческих предприятий
- б) только к деятельности некоммерческих организаций и государственных органов
- в) к различным субъектам: отдельным гражданам, предпринимательским структурам, государственным предприятиям, национальной экономике и государству в целом
- г) только в биржевой и внешнеторговой деятельности

11. Расставьте в хронологическом порядке этапы проведения мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия (ПК-9):

- а) определение ожидаемых ущербов и их количественная оценка;
- б) оценка угроз по важности, времени наступления и т. д.;
- в) осознание и фиксация наличия проблемной ситуации в данной области функционирования системы

Раздел 2. Риски, коммерческая тайна и конкуренция в организациях коммерческой сферы

1. Соперничество хозяйствующих субъектов, при котором самостоятельными действиями каждого из них исключается или ограничивается возможность каждого из них в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке называется (ПК-9):

- а) конкурентоспособность
- б) конкуренция
- в) доминирующее положение
- г) координация экономической деятельности

2. К добросовестной конкуренции относится (ПК-9, ОПК-3):

- а) распространение ложных, неточных или искаженных сведений, способных причинить убытки другому хозяйствующему субъекту либо нанести ущерб его деловой репутации
- б) введение потребителей в заблуждение относительно характера, способа и места изготовления, потребительских свойств, качества и количества товара или его изготовителей
- в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов
- г) создание новых товаров и услуг с использованием достижений

3. К недобросовестной конкуренции относится (ПК-9, ОПК-3):

- а) повышение качества продукции
- б) снижение цен ("война цен") и реклама
- в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов
- г) развитие до - и послепродажного обслуживания

4. Соглашение между хозяйствующими субъектами, которые не конкурируют между собой, один из которых приобретает товар или является его потенциальным приобретателем, а другой предоставляет товар или является его потенциальным продавцом, называется ... соглашение (ПК-9):

- а) вертикальное
- б) горизонтальное
- в) диагональное
- г) антимонопольное

5. Допускаются "вертикальные" соглашения между хозяйствующими субъектами (за исключением "вертикальных" соглашений между финансовыми организациями), доля каждого из которых на любом товарном рынке не превышает (ПК-9):

- а) 10 %
- б) 25 %
- в) 15 %
- г) 20 %
- д) нет ограничений

6. Форма отношений, характеризующаяся согласованностью действий партнеров для достижения максимального эффекта и получения максимальной прибыли при производстве и сбыте товаров носит название (ПК-9):

- а) соперничество
- б) взаимодействие
- в) противоборство
- г) сотрудничество

7. ... конкуренция возникает в тех случаях, когда товары призваны удовлетворить одну и ту же потребность, но отличаются друг от друга существенными характеристиками (ПК-9).

- а) Видовая
- б) Предметная
- в) Недобросовестная
- г) Внешняя

8. К экономическому подавлению относятся (ПК-9):

- а) угрозы физической расправы над руководителями фирмы
- б) ограбления и нападения на офисы, складские помещения
- в) копирование программных продуктов
- г) срыв сделок и иных соглашений

9. Дезорганизация производства конкурентов и подрыв его репутации – это пример (ПК-9):

- а) экономического подавления;
- б) деловой разведки;
- в) физического подавления;
- г) промышленного шпионажа.

10. Выберите утверждение, которое Вы считаете правильным (ПК-9):

- а) Результатом любой рискованной операции является проигрыш, ущерб, убыток;
- б) Существует три результата рискованной операции: отрицательный, нулевой и положительный;
- в) Чем менее рискованная операция, тем выше прибыль от ее проведения;
- г) Чем выше риск, тем ниже издержки по обеспечению безопасности рыночных операций.

11. Биржевые, селективные риски и риск банкротства являются разновидностями риска (ПК-9):

- а) финансового;
- б) инвестиционного;
- в) прямых финансовых потерь;
- г) дефляционного.

12. Процесс распределения инвестируемых средств между различными объектами вложения капитала, которые непосредственно не связаны между собой, с целью снижения степени риска и потерь доходов в целом называется (ПК-9):

- А) Диверсификация;
- Б) Хеджирование;
- В) Лимитирование;
- Г) Самострахование.

13. Выделение или создание самостоятельного (так называемого, венчурного) малого предприятия для реализации принятого инновационного проекта крупным предприятием является примером способа (ПК-9):

- а) уклонения от риска;
- б) локализации риска;
- в) диссипации риска;
- г) компенсация риска.

14. К распределению риска по времени можно отнести (ПК-9):

- а) выделение последовательных и достаточно четко разграничиваемых этапов и разработку для каждого из вычлененных этапов своих мер компенсации риска
- б) диверсификацию деятельности, то есть работа одновременно на нескольких товарных рынках, когда неудача на одном из них может быть компенсирована успехами на других
- в) распределение риска между смежниками – участниками производственного процесса посредством заключения многостороннего договора или заключения множества пар двухсторонних договоров, фиксирующих ответственность участников в случае неудачи
- г) дробление рынка сбыта, то есть увеличение количества потребителей продукции и распределение поставок между ними так, чтобы отказ нескольких от покупок не сорвал производственную программу в целом

15. Проранжируйте факторы (начиная с самого значимого), которые должен оценивать страхующийся при выезде за границу, выбирая страховую организацию, услугами которой он воспользуется (ПК-9):

- а) сотрудничество с зарубежными страховыми и сервисными компаниями при оказании медицинских услуг за границей
- б) размер лимита ответственности
- в) стоимость страховки в день (страховой тариф)
- г) льготы, предоставляемые при страховании
- д) перечень оказываемых медицинских услуг;
- е) наличие лицензии у страховщика.

16. В предлагаемом ряде событий укажите те из них, которые относятся к категории страховых случаев (возможно несколько вариантов) (ПК-9):

- а) травматическое повреждение головы
- б) расходы по медицинской эвакуации
- в) расходы на перевязочные материалы
- г) смерть застрахованного в результате несчастного случая
- д) укол кораллом во время купания
- е) оказание экстренной стоматологической помощи
- ж) отравление некачественными продуктами
- з) госпитализация застрахованного

17. В каких из перечисленных ниже случаев наступает ответственность страховщика по договору страхования при выезде за границу (если иное не установлено договором) (ПК-9):

- а) с даты уплаты страховой премии в кассу страховой организации
 - б) с момента пересечения границы государства
 - в) с даты начала страхования, указанной в страховом полисе
 - г) с 00 часов даты начала страхования после уплаты страховой премии
 - д) с 00 часов даты начала страхования после уплаты страховой премии и пересечения границы
18. Рассчитайте сумму страховой премии по договору страхования медицинских расходов для группы специалистов из 25 человек (в том числе старше 65 лет – 4 человека), вылетающей в Париж на конференцию на 8 дней, если членами группы принято решение оформить страховку с лимитом ответственности 30 тыс. EUR на человека (базовая величину тарифа – 0,55 Eur в день).

Повышающий коэффициент для лиц старше 60 лет – 2, понижающий коэффициент для групп свыше 20 человек – 0,85 (ПК-9, ОПК-3):

- а) 108,46
- б) 127,6
- в) 92,4
- г) 115,8

Раздел 3. Аудит, бенчмаркинг, обеспечение безопасности организаций в сфере коммерции

1. К внутренним угрозам предприятия относятся (ПК-9):

- а) мошенничество со стороны персонала
- б) мошенничество со стороны поставщиков
- в) рэкет криминальных структур
- г) технологии «черного» pr

2. Постоянный процесс сбора, накопления, структурирования, анализа данных о внутренней и внешней среде компании и выдачи высшему руководству компании информации, позволяющей ему предвидеть изменения в этой среде и принимать своевременные оптимальные решения по управлению рисками, внедрению изменений в компании и соответствующие меры, направленные на удовлетворение будущих запросов потребителей и поддержание прибыльности называется (ПК-9, ОПК-3):

- а) бенчмаркинг
- б) коммерческая разведка
- в) коммерческая контрразведка
- г) промышленный шпионаж

3. Выберите тезис, который Вы считаете правильным (ПК-9):

- а) коммерческая разведка и промышленный шпионаж – идентичные понятия
- б) коммерческая разведка проводится только на основе анализа вторичных источников информации, а промышленный шпионаж – первичных
- в) промышленный шпионаж – это один из элементов коммерческой разведки
- г) методы коммерческой разведки в отличие от промышленного шпионажа исключают использование уголовно наказуемых средств, и в большей степени ориентированы на цивилизованные способы ведения бизнеса

4. Вид бенчмаркинга, смысл которого заключается в сравнении сопоставимых характеристик товаров, предлагаемых нашим предприятием и предприятиями конкурентами называется (ПК-9):

- а) глобальный
- б) внутренний
- в) конкурентоспособности
- г) параметров продукта

5. Осуществление торговыми предприятиями постоянного мониторинга рынка в области проведения мероприятий по стимулированию сбыта и последующее внедрение данных мероприятий на свое предприятие с введением ряда дополнений и изменений называется (ПК-9):

- А) промышленный шпионаж
- Б) бенчмаркинг параметров продукта
- В) бенчмаркинг конкурентоспособности
- Г) внутренний бенчмаркинг

6. Для проведения бенчмаркинга на предприятиях торговли рекомендуется выбирать не более предприятий для анализа (ПК-9).

- а) двух
- б) пяти

- в) чем больше, тем лучше
- г) пятнадцати

7. Супермаркет заимствовал методы доставки товаров у одной из логистических фирм – это пример (ПК-9):

- А) бенчмаркинга качества продукта; Б) бенчмаркинга параметров продукта;
- В) внутреннего бенчмаркинга;
- Г) глобального бенчмаркинга.

8. Лидерства на рынке товаров и услуг можно добиться при выборе в качестве объекта бенчмаркинга деятельность (ПК-9):

- а) прямых конкурентов;
- б) лидера вашего рынка;
- в) компаний вне вашей отрасли и рынка;
- г) своего предприятия.

9. Расставьте этапы проведения бенчмаркинга по порядку их проведения (ПК-9):

- а) поиск информации
- б) внедрение и мониторинг
- в) определение объекта бенчмаркинга
- г) анализ собранной информации
- д) контроль за процессом и повторение анализа
- е) выбор партнера по бенчмаркингу

10. Системы, позволяющие автоматически анализировать поступающие данные по заданным алгоритмам и строить прогнозы называются (ПК-9):

- а) business intelligence
- б) deep mining
- в) системы управления базами данных
- г) консалтинговые

Тесты для итогового тестирования (после изучения всей дисциплины)

1. Расставьте в хронологическом порядке этапы проведения мероприятий по обеспечению экономической безопасности предприятия (ПК-9):

- а) определение ожидаемых ущербов и их количественная оценка;
- б) оценка угроз по важности, времени наступления и т. д.;
- в) осознание и фиксация наличия проблемной ситуации в данной области функционирования системы

2. Лидерства на рынке товаров и услуг можно добиться при выборе в качестве объекта бенчмаркинга деятельность (ПК-9):

- а) прямых конкурентов;
- б) лидера вашего рынка;
- в) компаний вне вашей отрасли и рынка;
- г) своего предприятия.

3. ... конкуренция проявляется, когда предприятия предлагают покупателям практически одинаковые товары, различающиеся между собой только незначительными отклонениями в цене и качестве, а то и совпадающие по всем параметрам (ПК-9, ОПК-3).

- а) Видовая
- б) Предметная
- в) Недобросовестная

г) Внешняя

4. К основным видам неделового и криминального бизнеса можно отнести (ПК-9):

- а) псевдоделовые комбинации;
- б) мошеннические схемы;
- в) криминальные комбинации;
- г) все вышеперечисленные варианты верны;
- д) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

5. Чтобы разоблачить посредника следует применить (ПК-9):

- а) легенду;
- б) цейтнотную провокацию;
- в) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

6. Основные виды мошеннических действий в кредитно-денежной сфере совершаются при следующих операциях (ПК-9):

- а) получении предоплаты или аванса;
- б) расчетах аккредитивом;
- в) межбанковских расчетах с использованием подложных авизо;
- г) все вышеперечисленные варианты верны;
- д) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

7. Утечка информации может осуществляться (ПК-9, ОПК-3):

- а) по каналу телевизора;
- б) компьютера;
- в) видеомэгнитофона;
- г) DVD-проигрывателя;
- д) все вышеперечисленные варианты верны;
- е) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

8. Утечка информации может осуществляться через (ПК-9, ОПК-3):

- а) цепи электропитания;
- б) цепи заземления;
- в) телефонные цепи;
- г) пожарной сигнализации;
- д) радиотрансляционные;
- е) все вышеперечисленные варианты верны;
- ж) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

9. Посягательства на сохранность товарно-материальных ценностей могут носить следующий характер (ПК-9):

- а) кражи;
- б) грабежи;
- в) разбойные нападения;
- г) взрывы;
- д) все вышеперечисленные варианты верны;
- е) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

10. Источниками информации о преступном посягательстве на фирму является (ПК-9):

- а) правоохранительные органы;
- б) осведомители из преступной среды;
- в) сотрудники фирмы и члены их семей;
- г) все вышеперечисленные варианты верны;
- д) среди вышеперечисленных вариантов нет верного.

11. Обеспечение безопасности перевозимого груза автомобильным транспортом начинается с этапа (ПК-9):
- а) подготовки команды и транспорта;
 - б) вооружения и технической оснащённости СБ;
 - в) инструктаж;
 - г) охрана информации о готовящейся перевозке.
12. При сдаче груза оформляется документ (ОПК-3):
- а) товарно-транспортная накладная;
 - б) счет фактуры;
 - в) акт приемки груза;
 - г) акт сдачи груза.
13. Лидерства на рынке товаров и услуг можно добиться при выборе в качестве объекта бенчмаркинга деятельность (ПК-9):
- а) прямых конкурентов;
 - б) лидера вашего рынка;
 - в) компаний вне вашей отрасли и рынка;
 - г) своего предприятия.
14. Вид бенчмаркинга, смысл которого заключается в сравнении сопоставимых характеристик товаров, предлагаемых нашим предприятием и предприятиями конкурентами называется (ПК-9):
- а) глобальный
 - б) внутренний
 - в) конкурентоспособности
 - г) параметров продукта
15. К недобросовестной конкуренции относится (ПК-9):
- а) повышение качества продукции
 - б) снижение цен ("война цен") и реклама
 - в) некорректное сравнение хозяйствующим субъектом производимых или реализуемых им товаров с товарами других хозяйствующих субъектов
 - г) развитие до - и послепродажного обслуживания
16. К интегральным типам безопасности относятся (ПК-9):
- а) социальная, экономическая, территориальная
 - б) социальная и экономическая
 - в) экономическая, политическая, социальная
 - г) хозяйственная, технологическая, финансовая, экономическая
17. Подвидами социальной безопасности являются (ПК-9):
- а) жизненная, сырьевая и экологическая
 - б) экономическая, территориальная
 - в) хозяйственная, технологическая, финансовая
 - г) правовая, интеллектуальная, духовно-культурная
18. Супермаркет заимствовал методы доставки товаров у одной из логистических фирм – это пример (ПК-9):
- А) бенчмаркинга качества продукта; Б) бенчмаркинга параметров продукта;
 - В) внутреннего бенчмаркинга;
 - Г) глобального бенчмаркинга.

19. Лидерства на рынке товаров и услуг можно добиться при выборе в качестве объекта бенчмаркинга деятельность (ПК-9):

- а) прямых конкурентов;
- б) лидера вашего рынка;
- в) компаний вне вашей отрасли и рынка;
- г) своего предприятия.

20. По степени вероятности возникновения опасности подразделяют на (ПК-9) :

- а) уже наступившие, существующие и потенциальные
- б) реальные и потенциальные
- в) глобальные, реальные, территориальные
- г) возможные и невозможные

Шкала и критерии оценки.

Шкала (% правильных ответов)	Традиционная система	Зачтено/Не зачтено
менее 55	неудовлетворительно	Не зачтено
55 – 70	удовлетворительно	Зачтено
71 – 85	хорошо	
86 -100	отлично	

3. Зачёт

Цель обобщение и систематизация знаний, умений, навыков, установление уровня и качества знаний студентов требованиям образовательного стандарта.

Процедура – 1) выполнение практических заданий; 2) докладов по итогам работы по самостоятельному изучению; 4) устный опрос.

Устный опрос производится по ниже прилагаемым вопросам:

1. Рассмотрите сущность понятий «безопасность», «опасность», «источники опасности», «угроза». Определите основные источники опасности для торговой организации в современных условиях (ПК-9, ОПК-3)
2. Охарактеризуйте основные объекты национальной безопасности РФ (ПК-9, ОПК-3).
3. Проанализируйте объективные и субъективные факторы, определяющие национальную безопасность (ПК-9).
4. В чем заключается охранительная и конкурентная концепции безопасности? Оцените сильные и слабые стороны каждой из них (ПК-9).
5. Дайте определение понятиям «экономическая безопасность» и «национальная экономическая безопасность». Оцените основные меры по обеспечению экономической безопасности торговых организаций в современных условиях (ПК-9).
6. Определите основные объекты экономической безопасности? Дайте их характеристику (ПК-9).
7. Выделите основные сектора экономической безопасности России и факторы ее определяющие? (ПК-9)
8. В чем заключаются основные угрозы экономической безопасности России? (ПК-9)
9. Дайте характеристику основным мерам государства по обеспечению экономической безопасности. (ПК-9)
10. Дайте определение понятию «конкуренция». Оцените конкурентные отношения, сложившиеся в розничной торговле. (ПК-9)
11. Охарактеризуйте основные формы недобросовестной конкуренции. Сделайте выводы о том, какие мероприятия следует проводить с целью предотвращения их негативного влияния. (ПК-9)
12. Назовите субъекты и объекты мошенничества. Оцените мероприятия по проверке надежности партнера по бизнесу. (ПК-9)
13. Перечислите характерные особенности риска. Каковы основные источники его возникновения в деятельности торговых организаций? (ПК-9)
14. Каковы основные пути и методы снижения риска Вы знаете? Оцените их эффективности (ПК-9)
15. Сформулируйте понятие риск – менеджмента, его цели и задачи. (ПК-9)

16. Охарактеризуйте структуру механизма – риск менеджмента предприятия торговли. (ПК-9)
17. Дайте определение понятию «процесс оценки риска». Какова последовательность этапов оценки риска? (ПК-9)
18. Проанализируйте основные методы минимизации убытков при управлении рисками. Оцените ситуации, при которых эти методы могут быть использованы. (ПК-9)
19. Проанализируйте основные методы возмещения убытков при управлении рисками. Сформулируйте основные принципы применения методов возмещения риска (ПК-9)
20. Оцените сферы эффективного применения страхования как прием риск – менеджмента в деятельности торговых организаций. (ПК-9)
21. Определите роль коммерческой разведки в сфере услуг. (ПК-9)
22. Сформулируйте цели и задачи службы корпоративной разведки торговой организации. Проведите сравнительный анализ задач службы коммерческой разведки в зависимости от масштабов деятельности предприятия. (ПК-9)
23. Смоделируйте процесс применения технологий коммерческой разведки торговой организацией для решения задачи управления безопасностью. (ПК-9)
24. Оцените надежность различных источников данных при осуществлении деловой разведки торговой организацией. (ПК-9)
25. В чем принципиальное отличие «деловой разведки» от «промышленного шпионажа»? Охарактеризуйте эти понятия. (ПК-9)
26. Проанализируйте и оцените основные этические проблемы ведения «деловой разведки». (ПК-9)
27. Дайте определение понятию «бенчмаркинг», перечислите его основные цели и задачи. (ПК-9)
28. Проанализируйте основные принципы бенчмаркинга. (ПК-9)
29. Оцените основные этапы проведения бенчмаркинга на предприятии. (ПК-9)
30. Перечислите основные виды бенчмаркинга. Обоснуйте какие виды бенчмаркинга следует использовать торговым организациям в своей деятельности. (ПК-9)
31. Дайте определение понятиям «коммерческая тайна» и «режим коммерческой тайны». Назовите основные критерии коммерческой тайны. (ПК-9)
32. Назовите основные группы конфиденциальных сведений. Проанализируйте основные каналы утечки конфиденциальной информации. (ПК-9)
33. В чем заключается комплексная защита конфиденциальной информации? Что включают в себя пассивные и активные методы защиты? (ПК-9)
34. Дайте определение понятия «лояльный персонал». Проанализируйте основные составляющие. (ПК-9)
35. Оцените основные причины возникновения предпосылок нелояльности персонала. (ПК-9)
36. Оцените методы повышения лояльности персонала торговой организации. (ПК-9)
37. Проанализируйте основные мероприятия кадровой безопасности на предприятии. (ПК-9, ОПК-3)
38. Что такое экономическая безопасность? Каковы основные пути ее обеспечения? (ПК-9)
39. Проанализируйте главные составляющие внутрифирменной экономической безопасности. (ПК-9)
40. Предложите основные пути обеспечения личной безопасности предпринимателя. (ПК-9)
41. Дайте характеристику основным видам воровства на торговых предприятиях. Каким образом их можно предотвратить? (ПК-9)
42. Противокражные системы обеспечения безопасности (EAS - системы): понятие и функции. Оцените сферу их эффективного применения.
43. Проведите классификацию противокражных систем (ПК-9) м, используемых розничными предприятиями. (ПК-9)
44. Сформулируйте критерии и принципы выбора противокражных систем гипермаркетом (супермаркетом, дискаунтером). (ПК-9)
45. Проанализируйте основные элементы концепции обеспечения безопасности предприятия. (ПК-9)
46. Проведите сравнительную характеристику белых и серых схем рейдерства, применяемых на российском рынке. (ПК-9)

47. Характеристика черных схем рейдерства. Анализ методов их предотвращения. (ПК-9)
 48. Оцените слабые и сильные стороны существующих способов защиты от рейдерства (ПК-9)
 49. Смоделируйте процесс проведения мероприятий «тайный покупатель» как элемента комплексной системы предотвращения махинаций сотрудниками торгового предприятия. (ПК-9)
 50. Разработайте методику проведения аудита безопасности на торговом предприятии (ПК-9, ОПК-3)

Критерии оценки	ЗАЧТЕНО			НЕЗАЧТЕНО
	"Отлично"	"Хорошо"	"Удовлетворительно"	"Неудовлетворительно"
1. Понимание вопроса, соответствие содержания ответа поставленным проблемам	Понимание вопроса, соответствует содержанию поставленной проблеме	В целом понимание вопроса и соответствие содержания поставленной проблеме	Большей частью понимание вопроса и соответствие содержания поставленной проблеме	Частичное понимание вопроса и соответствие содержания поставленной проблеме
2. Полнота ответа, логичность изложения материала	Материал излагается логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений	В целом материал излагается логично, последовательно, требует незначительных дополнительных пояснений	Допускается нарушение в последовательности изложения, требуются значительные дополнительные пояснения	Материал излагается нелогично, требуется большой объем дополнительных пояснений
3. Использование необходимых профессиональных терминов и понятий при ответе	Свободное владение профессиональными терминами и понятиями	Владение профессиональными терминами и понятиями в достаточном объеме	В целом владение профессиональными терминами и понятиями	Частичное владение профессиональными терминами и понятиями
4. Использование основной и дополнительной литературы при подготовке ответа, точность в передаче материала	Использование информации из основных и дополнительных источников литературы	Использование информации из основной и большей части дополнительной литературы	Использование информации в большей части из основной литературы	Использование информации только из основной литературы
5. Аргументированность суждения, убедительность приводимых примеров	Суждения аргументированы, выводы обоснованы, множество приводимых примеров из профессиональной деятельности	В целом суждения аргументированы, выводы обоснованы, приведено достаточно примеров из профессиональной деятельности	Большей частью суждения, выводы обоснованы, примеры из профессиональной деятельности присутствуют	Суждения недостаточно аргументированы, выводы не обоснованы, невозможность приведения примеров

Таблица 5

Уровни сформированности компетенций

Компетенции (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ОПК-3 умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов	1. Пороговый	Знать: политико – правовое обеспечение безопасности на предприятии; Уметь: осуществлять поиск и анализ информации из открытых источников; Владеть: навыками составления документами о неразглашении конфиденциальной информации работниками предприятий оптовой и розничной
	2. Повышенный	Знать: понятие, источники и классификацию рисков; Уметь: исследовать риски торгового предприятия, оценивать внешние и внутренние угрозы предприятию; Владеть: навыками выполнения аудита безопасности на торговом предприятии
ПК-9 готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации	1. Пороговый	Знать: порядок осуществления деловой разведки на предприятии; Уметь: определять меры по предотвращению уровня краж на предприятиях торговли Владеть: методами оценки внешних и внутренних угроз организации
	2. Повышенный	Знать: порядок функционирования риск – менеджмента на предприятии; Уметь: разрабатывать и проводить мероприятия коммерческой разведки; Владеть: знаниями о порядке защиты коммерческой тайны.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**8.1. Рекомендуемая литература****Основная литература**

Шульц, В. Л. *Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата* / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под ред. В. Л. Шульца. — М. : Издательство Юрайт, 2017. (<https://www.biblio-online.ru/book/AADA8F76-CFA5-4373-A55E-8A9AA7EC6008>)

Шульц, В. Л. *Безопасность предпринимательской деятельности в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата* / В. Л. Шульц, А. В. Юрченко, А. Д. Рудченко ; под науч. ред. В. Л. Шульца. — М. : Издательство Юрайт, 2017 (<https://www.biblio-online.ru/book/602B1971-7CC6-44EB-9C4D-8FDDAE504605>).

Дополнительная литература

Пименов, Н. А. *Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум* / Н. А. Пименов, В. И. Авдийский ; под общ. ред. В. И. Авдийского. — М. : Издательство Юрайт, 2016. (<https://www.biblio-online.ru/book/40CABBEF-DE4F-438D-80CE-4EA1637BB4D6>)

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Журналы:

Директор по безопасности (<http://www.s-director.ru/magazine/archive.html>)

Журнал российского права (<http://www.jrpnorma.ru/>)

2. Сайты

Сайт «Охрана» Интернет газета (<http://www.oxpaha.ru/>)

Прогноз финансовых рисков и корпоративная безопасность (<http://www.bre.ru/>)

Интернет-портал по безопасности (<http://www.sec.ru/>)

Информационный портал по безопасности (<http://www.wisp.ru/>)

Обеспечение безопасности, негосударственные структуры обеспечения безопасности (<http://www.bdim.ru/>)

Технологии разведки для бизнеса (<http://www.it2b.ru/>)

Информационно – методический портал «Информационная безопасность» (<http://www.infsec.ru/>)

Промышленная безопасность (<http://www.safeprom.ru/>)

Специальная информационная служба - информационно-аналитическое обеспечение управления рисками (<http://www.sins.ru/>)

Институт экономический безопасности (<http://www.ies.ru/>)

Агентство исследования и предотвращения мошенничества (<http://www.loss.net.ru/>)

Национальное кредитное бюро (<http://www.creditnet.ru/>)

Экор-инфо - проверка деловых и потенциальных партнеров (<http://www.user.cityline.ru/~ekorinfo/index.htm>)

Контр-Информ - консалтинговая компания (<http://www.kontr-inform.kzn.ru/>)

Большой дом - агентство безопасности, юридические услуги (<http://www.chekist.spb.ru/>)

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине проводятся в учебных классах. При проведении лекционных занятий используются наглядные (раздаточный материал) и технические средства обучения: компьютеры, проекторы, ноутбуки.

В целях подготовки к семинарским занятиям используются компьютерные средства и программное обеспечение: InternetExplorer, Word, Excel. консультативно-справочная база «Консультант Плюс».

Разработчики:

К.б.н., доцент КСиТ



Н.В. Иванова

учёная степень, должность, кафедра

подпись

ФИО