

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Биржевое дело

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»

Образовательная программа Коммерция

Соответствует РПД

« » 2016 г.
 /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой /Чернова Д.В./

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Биржевое дело» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Биржевое дело» является изучение бирж как основного элемента рынка, процесса биржевых операций и выявление тенденций развития биржевой торговли. В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи: - ознакомление с техникой осуществления биржевых операций;

- изучение порядка ведения биржевых торгов;
- ознакомление с биржевыми посредниками, их функциями и задачами;
- освоение технологии формирования цепочки движения заказа от покупателя к продавцу на бирже.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1. В.ВД 10.01 «Биржевое дело» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1.Б14 «Коммерческая деятельность»; Б1.Б 12 «Маркетинг»; Б1.В17 «Коммерческая логистика», Б1.В18 «Товароведение товаров однородных групп», Б1.В 12 «Электронная коммерция».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Биржевое дело», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин	
		1	2
	Коммерция услуг	+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Биржевое дело» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- общепрофессиональные:

ОПК 5 - готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления - этап формирования завершающий;

- профессиональные:

вид деятельности организационно-управленческая:

ПК 6 - способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение - этап формирования завершающий.

вид деятельности научно-исследовательская:

ПК 11- способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- виды и функции бирж(ПК-11);
- сущность и виды биржевых сделок (ПК-6);
- органы управления и организационную структуру бирж (ПК-6);
- порядок заключения сделок на бирже (ОПК-5);
- вопросы государственного управления биржевой деятельностью(ПК-11).

уметь:

- ориентироваться в особенностях и правилах заключения договоров купли-продажи(ОПК-5);
- использовать возможность страхования от неблагоприятных изменений цен(ПК-11);
- анализировать результаты сделки и определять ее эффективность(ПК-6);
- управлять рисками, с которыми сопряжены биржевые сделки (ПК-6);

владеть:

- методикой анализа деятельности бирж, а также материально-технической обеспеченности биржевой торговли(ПК-11);
- информацией о рынке ценных бумаг, их видах и разновидностях, валютном рынке и валютных операциях(ПК-11);
- техникой и стратегиями хеджирования(ПК-6);
- методами анализа и прогнозирования конъюнктуры биржевого рынка(ПК-11);
- техникой электронной биржевой торговли(ПК-11).

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 7
Аудиторные занятия	54/1,5
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	36/1
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	80/2,22
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	80/2,22
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	10/0,27
Общая трудоемкость 144 часы 4 зачетные единицы	144/4