

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП.....	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Объем и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины	5
5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	5
5.2. Содержание разделов и тем.....	6
6. Методические указания по освоению дисциплины	10
6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	10
6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов	18
6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям	22
6.4. Методические рекомендации по написанию курсовых (контрольных) работ.....	26
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	28
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	39
8.1. Рекомендуемая литература.....	39
8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	38
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.....	39

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Экономический анализ коммерческой деятельности» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина «Экономический анализ коммерческой деятельности» относится к тем дисциплинам, которые формируют специалиста высшей квалификации и связан с другими курсами общностью целей, образуя вместе с ними комплекс знаний рыночной экономики.

Целью данного курса является систематизация знаний о современном предприятии, его организационно правовых формах, а также методах эффективной организации производственной и коммерческой деятельности.

Основными **задачами** курса является :

- Оценка деятельности предприятия и ее производственных подразделений с позиции рыночной экономики;
- Оценка эффективности использования ресурсов предприятия;
- Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности активов предприятия;
- Разработка рекомендаций для выбора и принятия управленческих решений.

Программой курса предусматривается ознакомление с вопросами, связанными с экономикой хозяйственной деятельности предприятия, его структурой, экономическими и финансовыми показателями работы.

Особое внимание уделено структуре затрат, элементам ее составляющим, источникам формирования дохода и прибыли, распределению прибыли и ее налогообложению.

Изучение курса ориентировано на усвоение студентом вопросов экономического и социального развития предприятия, основных экономических понятий и категорий деятельности предприятия, эффективных методов хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономический анализ коммерческой деятельности» (Б1.В.14) входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1.В.04 « Экономическая теория, Б1.Б.09 «Экономика организации».

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать: показатели хозяйственной деятельности предприятия;

Уметь: анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности гостиничного предприятия;

Владеть: экономическими методами анализа хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Экономический анализ коммерческой деятельности» (Б1.В.14, являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Электронная коммерция	+	+	+		+					+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата:

Общекультурные:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) - этап формирования промежуточный;

Профессиональные:

вид деятельности: проектная:

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14) - этап формирования промежуточный;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- показатели хозяйственной деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- ресурсы предприятия и показатели их использования (ОК-2);
- экономический механизм деятельности предприятия, вопросы конкурентоспособности предприятия и его продукции(ОК-2);
- основные принципы планирования количественных и качественных показателей деятельности коммерческого предприятия (ПК-14);
- вопросы управления предпринимательской деятельностью (ПК-14);
- основы инвестиционной и инновационной деятельности предприятия(ПК-14);

уметь:

- анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия, планировать хозяйственную деятельность коммерческого предприятия (ПК-14);
- ориентироваться в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих затрат (ОК-2);
- оценивать эффективность инвестиционных проектов (ОК-2);
- разрабатывать направления повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия (ПК-14).

владеть:

- экономическими методами анализа хозяйственной деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- методами анализа рыночной конъюнктуры, нормативно-правовой базой организации и деятельности коммерческого предприятия (ПК-14);
- экономическими методами повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия (ПК-14).

Завершение изучения курса предполагает написание курсовой работы и сдачу экзамена.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 7
Аудиторные занятия	90/2,5
в том числе:	
Лекции	36/1
Практические занятия (ПЗ)	54/1,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	96/2,67
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	+
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	30/0,83

Общая трудоемкость (часы / зачетные единицы)	216/6
--	-------

5. Содержание дисциплины

5.1 Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины «Экономический анализ коммерческой деятельности» представлен на таблице 3.

Таблица 3

Разделы, темы дисциплины и виды занятий Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	СР	Контроль	Всего
1.	Предмет, методы, содержание курса	ОК-2	2	2	4	-	8
2.	Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов	ОК-2	4	8	12	-	24
3.	Анализ использования основных фондов коммерческих предприятий	ОК-2	4	6	10	-	20
4.	Анализ оборотных средств коммерческих предприятий	ОК-2	4	6	10	-	20
5.	Анализ использования трудовых ресурсов коммерческих предприятий	ОК-2	4	6	10	-	20
6.	Анализ показателя реализации продукции и грузооборота на коммерческих предприятиях	ПК-14	2	6	10	-	18
7.	Анализ затрат коммерческих предприятий	ПК-14	4	6	10	-	20
8.	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих предприятий	ПК-14	4	4	10	-	18
9.	Анализ финансового состояния коммерческих предприятий	ПК-14	4	4	10	-	18
10.	Способы оценки	ПК-14	4	6	10	-	20

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	СР	Контроль	Всего
	экономической эффективности (эффекта) деятельности коммерческих предприятий						
Контроль			-	-	-	30	30
Итого			36	54	96	30	216

5.2 Содержание разделов и тем

Таблица 4

№ темы	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
1.	Предмет, методы, содержание курса	Содержание курса и его задачи. Предмет и методы изучения курса. Основные проблемы курса. Его связь с общественными науками, отраслевыми и социальными дисциплинами. Понятие, содержание и задачи экономического анализа. Принципы и виды анализа. Классификация аналитических показателей и способы их приведения в сопоставимый вид.
2.	Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов	Способы обработки экономической информации, используемые в экономике. Понятие и задачи факторного анализа. Типы факторного анализа. Понятие детерминированного факторного анализа. Моделирование взаимосвязей между результативными показателями и факторами. Типы детерминированных факторных моделей. Способ цепной подстановки. Способ абсолютных разниц. Способ относительных разниц. Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности.
3.	Анализ использования основных фондов коммерческих предприятий	Основной капитал и основные производственные фонды. Сущность, назначение и состав основных фондов. Отличия основных фондов от оборотных средств. Функции основных фондов и их классификация. Стоимостная оценка основных фондов: первоначальная (балансовая), восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость. Износ основных фондов и порядок его возмещения. Физический износ, его виды, факторы, влияющие на его размер. Методы определения физического износа. Моральный износ и его формы. Воспроизводство основных фондов. Текущий, капитальный, восстановительный ремонт. Реновация. Амортизация основных фондов: цель, необходимость, механизм. Норма амортизации. Амортизационный период. Расчет общего размера амортизационных отчислений на предприятии. Эффективность капитальных вложений. Показатели эффективности: срок окупаемости, коэффициент общей экономической эффективности.

№ темы	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Факторы влияющие на эффективность капитальных вложений.</p> <p>Анализ технического уровня развития предприятия. Анализ динамики объема и структуры основных фондов. Анализ движения и технического состояния основных фондов. Определение обеспеченности предприятия основными производственными фондами.</p> <p>Анализ эффективности использования основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Порядок их расчета. Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи основных фондов.</p> <p>Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия. Показатели, характеризующие использование производственной мощности предприятия и его оборудования. Порядок их исчисления и анализа. Расчет влияния факторов на изменение объема реализуемой продукции.</p> <p>Основные источники резервов увеличения объема реализуемой продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части основных фондов, Методика их подсчета.</p> <p>Выбор оптимального варианта машин и оборудования на основе маржинального анализа. Аналитический и графический способы обоснования выбора решения. Определение суммы убытков от выбора неоптимального решения.</p> <p>Обоснование эффективности инвестиционных проектов на основе оценки срока окупаемости инвестиций, отдачи инвестиционного капитала, дисконтирования денежных поступлений, чистой текущей стоимости проектов на основе маржинального подхода.</p>
4.	Анализ оборотных средств коммерческих предприятий	<p>Сущность и назначение оборотных средств. Оборотные фонды. Фонды обращения. Источники формирования оборотных средств. Деление оборотных средств в зависимости от различных признаков: по вещественному содержанию, по принципу организации и планирования, по источникам формирования и т.д. Факторы, влияющие на размер и структуру оборотных средств.</p> <p>Нормирование оборотных средств. Норма и норматив оборотных средств. Нормирование товарных запасов и составляющих их элементов. Нормирование прочих активов оборотных средств.</p> <p>Собственные и заемные средства коммерческих предприятий. Основные способы привлечения заемных средств. Банковские кредиты. Оценка и выбор банка. Виды кредита. Способы обеспечения кредита. Погашение кредита. Небанковский кредит.</p> <p>Показатели оборачиваемости оборотных средств и порядок их расчета. Факторы, влияющие на их величину.</p> <p>Анализ состояния оборотных средств коммерческого предприятия. Анализ обеспеченности предприятия собственными и заемными средствами. Анализ источников дополнительного привлечения оборотных средств, оценка эффективности их использования и возвратности.</p> <p>Определение резервов увеличения объема реализации за счет улучшения использования оборотных средств.</p> <p>Выбор оптимального решения с учетом ограничения на ресурсы на основе маржинального анализа.</p>
5.	Анализ использования трудовых ресурсов	<p>Сущность и содержание труда, его виды.</p> <p>Показатели измерения количества и качества труда. Производительность</p>

№ темы	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
	коммерческих предприятий	<p>труда и факторы на нее влияющие.</p> <p>Формирование трудовых ресурсов коммерческих предприятий. Понятие трудовых ресурсов. Рабочая сила как товар и ее отличительные особенности. Кадровая политика предприятия. Требования, предъявляемые к работникам современных предприятий.</p> <p>Виды договоров работников с администрацией предприятия. Трудовой договор. Контракт. Гражданско-правовые договоры.</p> <p>Стимулирование труда работников коммерческих предприятий. Факторы, влияющие на оплату труда. Формы и методы оплаты труда. Номинальная и реальная заработная плата. Нематериальные формы стимулирования труда. Проблемы занятости. Безработица и ее формы.</p> <p>Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Изучение динамики показателей и причин текучести кадров.</p> <p>Анализ использования трудовых ресурсов, и показатели, характеризующие ее полноту.</p> <p>Анализ производительности труда. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета.</p> <p>Анализ трудоемкости реализуемой продукции. Порядок ее определения, методика анализа, факторы изменения ее уровня, резервы снижения.</p> <p>Анализ оплаты труда. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда. Причины изменения переменной и постоянной зарплаты. Изучение соотношения между темпами роста производительности труда и уровнем его оплаты.</p>
6.	Анализ показателя реализации продукции и грузооборота на коммерческих предприятиях	<p>Способы реализации продукции; работа на заказ, работа на свободный рынок.</p> <p>Методы реализации продукции: самостоятельная реализация, через торговых посредников, через торговцев.</p> <p>Оптовая торговля как форма реализации продукции. Социально-экономическая сущность оптовой торговли. Факторы, обеспечивающие эффективность деятельности оптовика. Организационные формы оптовой торговли: прямые связи, через посреднические организации и предприятия, коммерческие контакты субъектов рынка (конкурентные торги, аукционы, оптовые ярмарки, товарные биржи и т.д.). Выбор формы товародвижения как существенный элемент формирования цены.</p> <p>Розничная торговля как форма реализации продукции. Виды предпринимательской розничной торговли. Немагазинная торговля.</p> <p>Показатель объема оптовой реализации, его достоинства и недостатки. Структура показателя объема оптовой реализации и его учет. Услуги как необходимый фактор обслуживания клиентов. Грузооборот - его достоинства и недостатки.</p> <p>Анализ абсолютной величины, динамики и структуры реализованной продукции. Анализ выполнения плана по объему и ассортименту продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции. Анализ ритмичности поставок. Прямые и косвенные показатели ритмичности реализации продукции и порядок их расчета.</p> <p>Анализ факторов изменения объема реализации продукции.</p> <p>Факторный анализ объема грузооборота. Методика расчета влияния</p>

№ темы	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>факторов на изменение его величины. Источники резервов увеличения объема грузооборота. Анализ состояния услуг. Методика определения их величины. Обобщение выявленных резервов.</p> <p>Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия на основе маржинального анализа. Методика расчета данных показателей в стоимостном, натуральном и относительном выражении.</p> <p>Факторы, определяющие безубыточный объем продаж. Расчет их влияния.</p> <p>Обоснование структуры товарной продукции с использованием маржинального подхода. Методика расчета.</p>
7.	Анализ затрат коммерческих предприятий	<p>Сущность и классификация издержек обращения: чистые и дополнительные, явные (бухгалтерские) и неявные, постоянные и переменные. Основные показатели определения затрат фирмы и их расчет: валовые издержки, средние, предельные издержки. Значение показателя затрат в финансово-хозяйственной деятельности коммерческих предприятий.</p> <p>Состав затрат коммерческих предприятий. Характеристика элементов затрат и составляющих их статей, включаемых и не включаемых в бухгалтерские издержки.</p> <p>Цель и задачи планирования издержек обращения коммерческих предприятий. Методы планирования. Снижение затрат как фактор конкурентоспособности предприятия.</p> <p>Задачи анализа затрат предприятия.</p> <p>Анализ общей суммы затрат по реализации продукции. Факторы изменения общей суммы затрат.</p> <p>Анализ структуры и состава затрат предприятия.</p> <p>Анализ затрат на рубль реализованной продукции. Факторы изменения ее уровня и порядок расчета их влияния. Роль данного показателя при оценке работы предприятия.</p> <p>Определение резервов снижения издержек обращения коммерческих предприятий. Источники и методика их определения.</p>
8.	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих предприятий	<p>Экономическое содержание дохода и прибыли. Источники формирования доходов коммерческих предприятий. Общий (валовой) доход. Средний доход. Предельный доход. Пути увеличения доходов и прибыли на коммерческих предприятиях. Закон максимизации прибыли.</p> <p>Виды прибыли и их содержание. Налогообложение прибыли, виды налогов, льготы по налогу на прибыль, предоставляемые коммерческим предприятиям. Прибыль, не облагаемая налогом. Распределение прибыли на коммерческих предприятиях. Возможности увеличения прибыли на коммерческих предприятиях.</p> <p>Рентабельность коммерческих предприятий, ее показатели и порядок их расчета. Общая рентабельность, рентабельность продукции, рентабельность собственного и инвестированного капитала.</p> <p>Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия.</p> <p>Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов.</p> <p>Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов.</p>

№ темы	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела
		<p>Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Основные источники внереализационных финансовых результатов. Методика их анализа.</p> <p>Анализ рентабельности деятельности предприятия. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности. Анализ рентабельности инвестированного капитала. Основные источники резервов роста прибыли и рентабельности.</p> <p>Оценка распределения прибыли предприятия. Факторы, определяющие размер отчислений в фонды предприятия. Анализ использования средств фондов накопления и потребления.</p>
9.	Анализ финансового состояния коммерческих предприятий	<p>Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия (ФСП). Внутренний и внешний анализ. Бухгалтерский баланс предприятия, его содержание, бухгалтерский и управленческий аспекты.</p> <p>Анализ активов предприятия. Признаки группировки статей актива баланса.</p> <p>Предварительная оценка ФСП на основе данных актива баланса. Анализ ФСП на основе показателей актива баланса. Детализированная оценка ФСП на основе данных вертикального и горизонтального анализа актива баланса.</p> <p>Анализ пассивов предприятия. Признаки группировки статей актива баланса.</p> <p>Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей пассива баланса. Анализ структуры собственного и заемного капитала.</p> <p>Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ ликвидности баланса предприятия. Оценка вероятности банкротства предприятия.</p>
10.	Способы оценки экономической эффективности (эффекта) деятельности коммерческих предприятий	<p>Экономическая эффективность (эффект) при принятии коммерческих решений как составная часть общей экономической эффективности (эффекта) деятельности предприятия.</p> <p>Факторы, определяющие экономическую эффективность (эффект) при принятии коммерческих решений.</p> <p>Показатели экономической эффективности (эффект) при принятии коммерческих решений.</p>

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для преподавателя

Основное внимание при изучении курса необходимо сконцентрировать на прикладном аспекте использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности обучающегося.

Необходимо обращать внимание обучающихся на содержание статей нормативно-правовых актов, определяющих основы государственного воздействия на экономические процессы. Важно создать условия для владения студентами базовых экономических понятий, позволяющих анализировать профессиональную деятельность. На практических занятиях необходимо использовать материалы из реальной практики.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых проблемах экономики.

Проведение практических занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение практических занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

Методические указания для студентов

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие может быть проведено в форме семинара. Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

Конспекты лекций

Тема: Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов

1. Понятие, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности.
2. Понятие типы и задачи факторного анализа.
3. Способ цепной подстановки.
4. Способ абсолютных разниц.
5. Способ относительных разниц.
6. Интегральный метод.

1. Понятие, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности

Термин "анализ" происходит от греческого слова "analysis", что в переводе означает "разделяю", "расчленяю".

В узком его понимании он представляет собой расчленение явления или предмета на составные его элементы для изучения их как частей целого, позволяющее заглянуть во внутрь исследуемого предмета, явления, процесса, понять его внутреннюю сущность, определить роль каждого элемента в изучаемом предмете или явлении.

Например, чтобы понять сущность категории «прибыль», необходимо знать, не только из каких элементов она состоит, но и от чего зависит ее величина. Чем детальнее будет разложен прирост прибыли по элементам и факторам, тем больше мы будем знать об этом экономическом явлении и более эффективно управлять процессом её формирования.

Под анализом в широком плане понимается способ познания предметов и явлений окружающей среды, основанный на расчленении целого на составные части и изучение их во всем многообразии связей и зависимостей.

Сегодня в науке и на практике применяются разные виды анализа: физический, химический, математический, статистический, экономический и др., которые отличаются объектами, целями и методикой исследования.

Экономический анализ в отличие от прочих относится к абстрактно-логическому методу исследования экономических явлений, где невозможно использовать ни микроскопы, ни химические реактивы, где то и другое должна заменить сила абстракции.

В свою очередь экономический анализ делится на общетеоретический и конкретно-экономический.

Общетеоретический – изучает экономические явления и процессы на макроуровне.

Конкретно-экономический анализ – применяется для изучения экономики отдельных предприятий и представляет системное, комплексное изучение, измерение и обобщение влияния факторов на результаты деятельности предприятия путем обработки специальными приемами системы показателей плана, учета, отчетности и других источников информации с целью повышения эффективности производства. По-другому его называют анализом хозяйственной деятельности предприятия (АХД).

Предметом анализа хозяйственной деятельности являются причинно-следственные связи экономических явлений и процессов.

Объектами АХД являются экономические результаты хозяйственной деятельности предприятия (от производства и реализации продукции, ее себестоимость, использование материальных, трудовых и финансовых ресурсов, финансовые результаты производства и т.д.).

Анализ хозяйственной деятельности направлен на выполнение следующих функций:

1. Изучение характера действия экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономических явлений и процессов в конкретных условиях предприятия.
2. Научное обоснование текущих и перспективных планов.
3. Контроль за выполнением планов и управленческих решений, за экономным использованием ресурсов.
4. Поиск резервов повышения эффективности производства на основе изучения передового опыта и достижений науки и практики.
5. Оценка результатов деятельности предприятия по выполнению планов, достигнутому уровню развития экономики, использованию имеющихся возможностей.
6. Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов в процессе хозяйственной деятельности.

Таким образом, анализ хозяйственной деятельности как наука представляет собой систему специальных знаний, связанных с исследованием тенденций хозяйственного развития, научным обоснованием планов, управленческих решений, контролем за их выполнением, оценкой достигнутых результатов, поиском, измерением и обоснованием величины хозяйственных резервов повышения эффективности производства и разработкой мероприятий по их использованию.

2. Понятие, типы и задачи факторного анализа

В анализе хозяйственной деятельности используется много различных способов обработки экономической информации.

Это – сравнения, графический, балансовый, средних и относительных чисел, аналитических группировок и, наконец, способы факторного анализа.

Под факторным анализом понимается методика комплексного и системного изучения и измерения воздействия факторов на величину результативных показателей.

Без глубокого и всестороннего изучения факторов нельзя сделать обоснованные выводы о результатах деятельности, выявить резервы производства, обосновать планы и управленческие решения.

Основными задачами факторного анализа являются следующие:

1. Отбор факторов, которые определяют исследуемые результативные показатели.
2. Классификация и систематизация их с целью обеспечения возможностей системного подхода.
3. Определение формы зависимости между факторами и результативным показателем.
4. Моделирование взаимосвязей между результативным и факторными показателями.
5. Расчет влияния факторов и оценка роли каждого из них в изменении величины результативного показателя.
6. Работа с факторной моделью (практическое ее использование для управления экономическими процессами).

Отбор факторов для анализа того или другого показателя осуществляется на основе теоретических и практических знаний. При этом обычно исходят из принципа: чем больший комплекс факторов исследуется, тем более точными будут результаты анализа. Вместе с тем необходимо иметь в виду, что если этот комплекс факторов рассматривается как механическая сумма, без учета их взаимодействия, без выделения главных, определяющих, то выводы могут быть ошибочными. Все это предполагает распределение факторов по группам в зависимости от их общих признаков, т.е. их классификацию.

Классификация факторов позволяет глубже разобраться в причинах изменения исследуемых явлений, точнее оценить место и роль каждого фактора в формировании величины результативного показателя.

Существует различное множество признаков по которым могут быть классифицированы факторы.

Так факторы могут делиться на внутренние и внешние, т.е. зависящие и независящие от деятельности предприятия; на объективные и субъективные, т.е. зависящие и не зависящие от желания людей.

По сроку воздействия на результаты производства различают факторы постоянные и переменные. Постоянные факторы оказывают влияние на изучаемое явление непрерывно на протяжении всего времени. Воздействие же переменных факторов проявляется периодически, например, освоение новой техники, новых видов продукции, новой технологии производства и т.д.

Большое значение для оценки деятельности предприятий имеет деление факторов на интенсивные и экстенсивные. К экстенсивным относятся факторы, которые связаны с количественным, а не качественным приростом результативного показателя. Интенсивные – характеризуют степень усилия, напряженности труда в процессе производства, например, повышение урожайности сельскохозяйственных культур, уровня производительности труда и т.д.

Если при анализе хозяйственной деятельности ставится цель измерить влияние отдельного фактора на результаты хозяйственной деятельности, то при этом важно их деление на количественные и качественные.

Количественными считаются факторы, которые выражают количественную определенность явлений, например количество рабочих, оборудования, сырья и т.д.). Качественные факторы определяют внутренние качества, признаки и особенности изучаемых объектов (производительность труда, качество продукции, плодородие почвы и т.д.).

Одни факторы оказывают непосредственное влияние на результативный показатель, другие – косвенное. В зависимости от этого различают факторы первого, второго, третьего и т.д. уровней подчинения. К факторам первого уровня относятся те, которые непосредственно влияют на результативный показатель. Факторы, которые определяют результативный показатель косвенно, при помощи факторов первого уровня, называются факторами второго уровня и т.д. Так в примере 1 на странице 18 показатель объема грузооборота может быть выражен через влияние факторов различных уровней. Факторами первого уровня являются количество машин и среднегодовая

выработка машины. Факторы второго уровня – количество отработанных дней одной машиной за год и среднедневная выработка, третьего – продолжительность рабочего дня и среднечасовая выработка машины.

В АХД взаимосвязанное исследование влияния факторов на величину результативных показателей достигается с помощью их систематизации, что является одним из основных методологических вопросов этой науки.

В детерминированном анализе выделяют следующие типы наиболее часто встречающихся факторных моделей.

1. Аддитивные модели:

$$Y = X_1 + X_2 + X_3 + \dots + X_n.$$

Они используются в тех случаях, когда результативный показатель представляет собой алгебраическую сумму нескольких факторных показателей.

2. Мультипликативные модели:

$$Y = X_1 \times X_2 \times X_3 \times \dots \times X_n.$$

Этот тип моделей применяется тогда, когда результативный показатель представляет собой произведение нескольких факторов.

3. Кратные модели:

$$Y = X_1 / X_2;$$

Они применяются тогда, когда результативный показатель получают делением одного факторного показателя на величину другого.

4. Смешанные (комбинированные) модели - это сочетание в различных комбинациях предыдущих моделей:

$$Y = X_1 \times (X_2 + X_3); \quad Y = X_1 / (X_2 + X_3); \quad Y = (X_1 + X_2) / X_3.$$

3. Способ цепной подстановки

Наиболее универсальным из всех перечисленных выше способов является способ цепной подстановки, который используется для расчета влияния факторов во всех типах детерминированных факторных моделей: аддитивных, мультипликативных, кратных и смешанных (комбинированных). Этот способ позволяет определить влияние отдельных факторов на изменение величины результативного показателя путем постепенной замены базисной величины каждого факторного показателя на фактическую в отчетном периоде. С этой целью определяют ряд условных величин результативного показателя, которые учитывают изменение одного, затем двух, трех и т.д. факторов, допуская, что остальные не меняются. Сравнение величины результативного показателя до и после изменения уровня того или другого фактора позволяет элиминироваться (отстраниться) от влияния всех факторов, кроме одного, и определить воздействие последнего на прирост результативного показателя.

Необходимо помнить, что когда требуется определить влияние трех и более факторов, то в этом случае рассчитывается не один, а два и более условных дополнительных показателя, однако при этом количество условных показателей должно быть на единицу меньше, количества факторов.

Используя способ цепной подстановки, следует придерживаться следующей последовательности расчетов: в первую очередь нужно учитывать изменение количественных, а затем качественных показателей. Если же имеется несколько количественных и несколько качественных показателей, то сначала следует измерить величину факторов первого уровня подчинения, а потом более низкого.

Таким образом, применение способа цепной подстановки требует знания взаимосвязи, факторов, их соподчиненности, умения правильно их классифицировать и систематизировать.

Преимуществом способа цепной подстановки является его универсальность, т.е. возможность использования во всех типах детерминированных факторных моделей, а также простота расчетов.

К недостаткам можно отнести то, что в случае необходимости измерения влияния фактора на результивный показатель, находящегося в модели, например, на последнем месте, нужно производить расчет влияния всех факторов на результивный показатель, расположенных в модели ранее исследуемого.

Порядок расчета этим способом рассмотрим отдельно для каждого типа моделей на конкретных примерах.

4. Способ абсолютных разниц

Способ абсолютных разниц является одной из модификаций элиминирования. Как и способ цепной подстановки, он применяется для расчета влияния факторов на прирост результивного показателя в детерминированном анализе. Однако его использование ограничено, т.к. он применяется только в мультипликативных и смешанных моделях. В то же время благодаря своей простоте он получил широкое применение в АХД. Особенно эффективно применяется этот способ в том случае, если исходные данные уже содержат абсолютные отклонения по факторным показателям.

При его использовании величина влияния факторов рассчитывается умножением абсолютного прироста исследуемого фактора на базовую (плановую) величину факторов, которые находятся справа от него, и на фактическую величину факторов, расположенных слева от него в модели.

А. Рассмотрим алгоритм расчета способом абсолютных разниц для мультипликативной факторной модели типа $Y = X_1 \times X_2 \times X_3 \times \dots \times X_n$.

Имеются плановые и фактические значения по каждому факторному показателю, а также их абсолютные отклонения:

$$\Delta X_1 = X_{1ф} - X_{1пл}; \Delta X_2 = X_{2ф} - X_{2пл} \text{ и т.д.}$$

Определяем изменение величины результивного показателя за счет каждого фактора;

$$\Delta Y_{x1} = \Delta X_1 \times X_{2пл} \times X_{3пл} \times \dots \times X_{nпл};$$

$$\Delta Y_{x2} = X_{1ф} \times \Delta X_2 \times X_{3пл} \times \dots \times X_{nпл};$$

$$\Delta Y_{x3} = X_{1ф} \times X_{2ф} \times \Delta X_3 \times \dots \times X_{nпл};$$

.....

$$\Delta Y_{xn} = X_{1ф} \times X_{2ф} \times X_{3ф} \times \dots \times \Delta X_n;$$

Алгебраическая сумма влияния факторов обязательно должна быть равна общему приросту результивного показателя. Отсутствие такого равенства свидетельствует о допущенных ошибках в расчетах.

$$\Delta Y_{x1} + \Delta Y_{x2} + \Delta Y_{x3} + \dots + \Delta Y_{xn} = \Delta Y_{общ.}$$

Как видно из приведенной схемы, подсчет строится на последовательной замене плановых значений факторных показателей на их отклонения, а затем на фактический уровень этих показателей.

Вернемся к числовому примеру 1 и рассмотрим методику расчета влияния факторов этим способом относительно четырехфакторной мультипликативной модели объема грузооборота.

Используя вышеприведенный алгоритм расчета способом абсолютных разниц, определим влияние каждого из четырех факторов на изменение объема грузооборота в отчетном периоде по сравнению с базисным:

$$V = M \times Д \times П \times СВ;$$

$$\Delta V_M = (M_1 - M_0) \times D_0 \times P_0 \times CB_0 = -5 \times 300 \times 7 \times 15 = -157500 \text{ т/км};$$

$$\Delta V_d = M1 \times (D1 - D0) \times P0 \times CB0 = 35 \times (-50) \times 7 \times 15 = - 183750 \text{ т/км};$$

$$\Delta V_p = M1 \times D1 \times (P1 - P0) \times CB0 = 35 \times 250 \times 1 \times 15 = + 131350 \text{ т/км};$$

$$\Delta V_{св} = M1 \times D1 \times P1 \times (CB1 - CB0) = 35 \times 250 \times 8 \times 5 = 350000 \text{ т/км};$$

Проверка: $\Delta V_{общ.} = \Delta V_M + \Delta V_d + \Delta V_p + \Delta V_{св};$

$$140000 = -157500 - 183750 + 131250 + 350000;$$

$$140000 = 140000;$$

Результаты расчетов заносятся в таблицу (табл.2).

Таким образом, способ абсолютных разниц дает те же результаты, что и способ цепной подстановки. Здесь также необходимо следить за тем, чтобы алгебраическая сумма прироста результативного показателя за счет отдельных факторов была равна общему его приросту.

5. Способ относительных разниц

Способ относительных разниц, как и предыдущий, применяется для измерения влияния факторов на прирост результативного показателя только в мультипликативных и смешанных моделях. Он значительно проще цепных подстановок, что при определенных обстоятельствах делает его очень эффективным. Это прежде всего касается тех случаев, когда исходные данные содержат уже определенные ранее относительные отклонения факторных показателей в процентах или коэффициентах.

Рассмотрим методику расчета влияния факторов этим способом для мультипликативных моделей типа $Y = X1 \times X2 \times X3 \times \dots \times Xn$;

Предположим, что имеются плановые и фактические значения по каждому факторному показателю, а так же их относительные отклонения, которые рассчитываются, как:

$$\Delta X1 \% = (X1ф - X1пл) / 0,01X1пл \text{ и т.д.}$$

Методика расчета измерения влияния каждого факторного показателя на величину результативного признака должна придерживаться следующей последовательности:

- для расчета влияния первого фактора необходимо базисную (плановую) величину результативного показателя умножить, на относительный прирост первого фактора, выраженного в процентах, и результат разделить на 100;

- чтобы рассчитать влияние второго фактора, нужно к плановой величине результативного показателя прибавить изменение его за счет первого фактора и затем полученную сумму умножить на относительный прирост второго фактора в процентах и результат разделить на 100;

- влияние третьего фактора определяется аналогично: к плановой величине результативного показателя необходимо прибавить его прирост за счет первого и второго факторов и полученную сумму умножить на относительный прирост третьего фактора и т.д.

Алгоритм расчета влияния факторов в мультипликативных моделях способом относительных разниц будет иметь следующий вид:

$$\Delta Y_{x1} = Y0 \times 0,01\Delta X1\%;$$

$$\Delta Y_{x2} = (Y0 + \Delta Y_{x1}) \times 0,01\Delta X2\%;$$

$$\Delta Y_{x3} = (Y0 + \Delta Y_{x1} + \Delta Y_{x2}) \times 0,01\Delta X3\%;$$

.....

$$\Delta Y_{xn} = Y0 + \Delta Y_{x1} + \Delta Y_{x2} + \dots + \Delta Y_{x(n-1)} \times 0,01\Delta Xn\%;$$

Алгебраическая сумма влияния факторов обязательно должна быть равна общему приросту результативного показателя. Отсутствие такого равенства свидетельствует о допущенных ошибках в расчетах.

$$\Delta Y_{x1} + \Delta Y_{x2} + \Delta Y_{x3} + \dots + \Delta Y_{xn} = \Delta Y_{\text{общ.}}$$

Методику расчета рассмотрим на конкретном примере, используя четырехфакторную мультипликативную модель среднегодовой выработки продукции одним рабочим (табл.1).

В последнем столбце данной таблицы содержатся данные об относительных отклонениях каждого из факторных показателей, содержащихся в модели:

$$V = M \times Д \times П \times СВ;$$

Используя вышеприведенный алгоритм, рассчитаем влияние каждого из четырех факторов на изменение величины грузооборота в отчетном периоде по сравнению с базисным.

$$\Delta V_M = V_0 \times 0,01\Delta M\% = 1260000 \times (-0,125) = -157500 \text{ т/км};$$

$$\Delta V_D = (V_0 + \Delta V_M) \times 0,01\Delta D\% = (1260000 - 157500) \times (-0,167) = -183750 \text{ т/км};$$

$$\Delta V_P = (V_0 + \Delta V_M + \Delta V_D) \times 0,01\Delta P\% = (1260000 - 157500 - 183750) \times 0,143 = 131250 \text{ т/км};$$

$$\Delta V_{CB} = (V_0 + \Delta V_M + \Delta V_D + \Delta V_P) \times 0,01\Delta CB\% = (1260000 - 157500 - 183750 + 131250) \times 0,33 = 350000 \text{ т/км};$$

$$\text{Проверка: } \Delta V_{\text{общ.}} = \Delta V_M + \Delta V_D + \Delta V_P + \Delta V_{CB};$$

$$140000 = -157500 - 183750 + 131250 + 350000;$$

$$140000 = 140000;$$

Результаты расчетов удобнее записать в таблицу, как видим, они те же, что и при использовании предыдущих способов.

6. Интегральный метод

Вышеприведенные способы расчета влияния факторов основаны на приеме элиминирования.

Однако элиминирование как способ детерминированного факторного анализа имеет существенный недостаток. При его использовании исходят из того, что факторы изменяются независимо друг от друга. На самом же деле они изменяются совместно, взаимосвязано и от этого взаимодействия получается дополнительный прирост результативного показателя, который при применении способов элиминирования присоединяется к одному из факторов, как правило к последнему. В связи с этим величина влияния факторов на изменение результативного показателя меняется в зависимости от места, на которое поставлен тот или иной фактор в детерминированной модели.

Так в примере 1, объем грузооборота на предприятии в отчетном периоде по сравнению с базисным увеличился на 11%, количество машин на предприятии уменьшилось на 12%, среднегодовая выработка одной машины увеличилась на 27%. Это значит, что 5% ($11 - (-12 + 27)$), или 630000 т/км объема грузооборота составляет дополнительный прирост от взаимодействия обоих факторов.

В данном случае весь этот дополнительный прирост от взаимодействия двух факторов присоединится к качественному фактору (ГВ), т.к. он расположен на втором месте в модели, тем самым, исказив его реальное влияние.

Таким образом, дополнительный прирост результативного показателя, который происходит в результате совокупного влияния факторных, преувеличивает влияние одних, присоединяясь к ним, а других – преуменьшает.

В конечном счете, все это вызывает неоднозначность оценки влияния факторов, особенно в тех случаях, когда дополнительный прирост довольно существенный.

Чтобы избавиться от этого недостатка, в детерминированном факторном анализе используется интегральный метод, который применяется для измерения влияния факторов в мультипликативных, кратных и смешанных моделях типа $Y=X/\sum X_n$. Последняя - представляет собой сочетание кратной и аддитивной моделей.

Использование этого способа позволяет получать более точные результаты расчета влияния факторов по сравнению со способами цепной подстановки, абсолютных и относительных разниц и избежать неоднозначной оценки влияния факторов потому, что в данном случае результаты не зависят от местоположения факторов в модели, а дополнительный прирост результативного показателя, который образовался от взаимодействия факторов, раскладывается между ними пропорционально изолированному их воздействию на результативный показатель.

На первый взгляд может показаться, что используя предыдущие способы измерения влияния факторов, для распределения дополнительного прироста достаточно взять его половину или часть, соответствующую количеству факторов. Но это сделать чаще всего сложно, так как факторы могут действовать в разных направлениях. Поэтому в интегральном методе пользуются определенными формулами. Приведем основные из них для разных моделей.

Главным недостатком интегрального метода является сложность математических вычислений.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Формы самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины

№ п/п	Наименование темы самостоятельной работы (СР)	Форма СР
1.	Предмет, методы, содержание курса	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
3.	Анализ использования основных фондов коммерческих предприятий	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
4.	Анализ оборотных средств коммерческих предприятий	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
5.	Анализ использования трудовых ресурсов коммерческих предприятий	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
6.	Анализ показателя реализации продукции и грузооборота на коммерческих предприятиях	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
7.	Анализ затрат коммерческих предприятий	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
8.	Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих предприятий	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
9.	Анализ финансового состояния коммерческих предприятий	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
10.	Способы оценки экономической эффективности (эффекта) деятельности коммерческих предприятий	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование

В качестве одной из форм самостоятельной работы студентам предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе в виде электронной презентации.

Примерная тематика докладов (рефератов)

1. Форма учета, методы оценки и основные направления воспроизводства основных фондов коммерческих предприятий.
2. Аналитическая оценка долгосрочных инвестиционных проектов.
3. Показатели эффективности использования основных фондов.
4. Сущность оборотных средств коммерческих предприятий и их классификация.
5. Собственные и заемные средства коммерческих предприятий.

6. Показатели эффективности использования оборотных средств.
7. Методы определения потребности в оборотных средствах.
8. Методы управления запасами на предприятиях.
9. Сущность и значение фактора "рабочая сила" в деятельности коммерческих предприятий.
10. Трудовые ресурсы коммерческих предприятий.
11. Стимулирование труда работников коммерческих предприятий.
12. Сущность заработной платы и методы ее исчисления.
13. Методы определения производительности труда на предприятиях.
14. Состав затрат коммерческих предприятий, показатели их определения.
15. Методы планирования затрат на предприятиях и пути их оптимизации.
16. Издержки обращения как важнейший показатель, характеризующий экономический уровень развития предприятий и его конкурентоспособность.
17. Экономическое содержание и источники доходов коммерческих предприятий.
18. Роль прибыли в хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, ее виды и порядок распределения.
19. Рентабельность - как основной показатель эффективности работы предприятия.
20. Экономическое содержание прибыли. Закон максимизации прибыли.
21. Реализация продукции: способы, методы, формы.
22. Услуги как необходимый фактор обслуживания клиента.
23. Оптовая торговля как форма реализации продукции.
24. Розничная торговля как форма реализации продукции.
25. Социально-экономическая сущность оптовой торговли и ее организационные формы.
26. Процесс формирования цен на коммерческих предприятиях.
27. Экономическое содержание цены. Функции цен. Виды и структура цен.
28. Роль инфляции в хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Ее сущность и виды.
29. Виды налогов и их роль в деятельности коммерческих предприятий.
30. Налоговая политика предприятия – оценка ее эффективности.
31. Специальные системы налогообложения малого бизнеса: эффективность, пути совершенствования.
32. Использование маркетинга в деятельности коммерческих предприятий.
33. Научно-технический прогресс как важнейший фактор экономического роста коммерческого предприятия и его конкурентоспособность.
34. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
35. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
36. Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса.
37. Анализ активов предприятия.
38. Анализ пассивов предприятия.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.

Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать

аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада.

Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям

При проведении практических занятий по дисциплине «Экономика организации» используются следующие активные методы обучения:

1) семинар. Цель метода заключается в развитии исследовательских способностей, умения работать с литературой, умения мыслить, умения ясно, четко, логично и выразительно доводить свои мысли до слушателей. Методика проведения занятий: до занятий студенты получают методические указания с перечнем вопросов, выносимых на слушание и перечнем литературы для самостоятельной работы. Во время проведения занятий преподаватель выступает в роли эксперта по данной проблеме;

2) работа в группах. Цель метода: повышение активности работы студентов, отработка навыков работы в “командах”, определение социальной роли каждого студента в коллективе, оптимизация данной социальной роли. Методика проведения занятий: студенты делятся на группы из 4 – 6 человек. Получаемые во время практической работы задания обсуждаются и выполняются в группах. После выполнения задания группа делегирует представителя для выступления перед всей аудиторией. В случае недостаточно полного, выразительного и точного выступления своего представителя члены группы имеют возможность поправлять и дополнять его;

3) дискуссия. Цель метода: обмен идеями, решениями, опытом; подведение итогов работы в группах. Методика проведения занятий: *1-й вариант* – пленарная дискуссия является аналогом мозгового штурма, но проблема не конкретизируется, учащиеся высказываются широко и свободно, фиксирующих записей на доске не ведется, допускаются отклонения от темы. Преподаватель не доминирует. Во второй части дискуссии подводятся итоги. Преподаватель берет на себя ведущую роль. *2-й вариант* – пленарная дискуссия проводится после групповой работы в процессе обмена мнениями и подведения итогов. Преподаватель в нужные моменты берет на себя управление дискуссией.

Планы практических занятий

Тема 1. Предмет, методы, содержание курса

1. Содержание курса и его задачи.
2. Предмет и методы изучения курса. Основные проблемы курса. Его связь с общественными науками, отраслевыми и социальными дисциплинами.
3. Понятие, содержание и задачи экономического анализа. Принципы и виды анализа.
4. Классификация аналитических показателей и способы их приведения в сопоставимый вид.

Тема 2. Методика факторного анализа и способы измерения влияния факторов

1. Способы обработки экономической информации, используемые в экономике.
2. Понятие и задачи факторного анализа.
3. Типы факторного анализа.
4. Понятие детерминированного факторного анализа.
5. Моделирование взаимосвязей между результативными показателями и факторами. Типы детерминированных факторных моделей.
6. Способ цепной подстановки.
7. Способ абсолютных разниц.
8. Способ относительных разниц.
9. Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности.

Тема 3. Анализ использования основных фондов коммерческих предприятий

1. Основной капитал и основные производственные фонды.
2. Износ основных фондов и порядок его возмещения. Физический износ, его виды, факторы, влияющие на его размер.
3. Амортизация основных фондов: цель, необходимость, механизм. 4. Эффективность капитальных вложений. Анализ технического уровня развития предприятия.
5. Анализ динамики объема и структуры основных фондов. Анализ движения и технического состояния основных фондов.
6. Анализ эффективности использования основных фондов.
7. Анализ использования оборудования и производственной мощности предприятия.
8. Основные источники резервов увеличения объема реализуемой продукции и повышения уровня фондоотдачи активной части основных фондов, Методика их подсчета.

Тема 4. Анализ оборотных средств коммерческих предприятий

1. Сущность и назначение оборотных средств. Оборотные фонды. Фонды обращения.
2. Нормирование оборотных средств.
3. Собственные и заемные средства коммерческих предприятий. Основные способы привлечения заемных средств.
4. Показатели оборачиваемости оборотных средств и порядок их расчета. Факторы, влияющие на их величину.
5. Анализ состояния оборотных средств коммерческого предприятия.
6. Определение резервов увеличения объема реализации за счет улучшения использования оборотных средств.
7. Выбор оптимального решения с учетом ограничения на ресурсы на основе маржинального анализа.

Тема 5. Анализ использования трудовых ресурсов коммерческих предприятий

1. Сущность и содержание труда, его виды.
2. Показатели измерения количества и качества труда. Производительность труда и факторы на нее влияющие.

3.Формирование трудовых ресурсов коммерческих предприятий. Понятие трудовых ресурсов. Рабочая сила как товар и ее отличительные особенности. 3.Кадровая политика предприятия. Требования, предъявляемые к работникам современных предприятий.

4.Виды договоров работников с администрацией предприятия. Трудовой договор. Контракт. Гражданско-правовые договоры.

5.Стимулирование труда работников коммерческих предприятий. Факторы, влияющие на оплату труда

6.Проблемы занятости. Безработица и ее формы.

7.Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

8.Анализ использования трудовых ресурсов, и показатели, характеризующие ее полноту.

9.Анализ производительности труда. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета.

10.Анализ трудоемкости реализуемой продукции.

11.Анализ оплаты труда.

Тема 6. Анализ показателя реализации продукции и грузооборота на коммерческих предприятиях

1.Способы реализации продукции; работа на заказ, работа на свободный рынок.

2.Методы реализации продукции: самостоятельная реализация, через торговых посредников, через торговцев.

3.Оптовая торговля как форма реализации продукции.

4.Розничная торговля как форма реализации продукции.

5.Показатель объема оптовой реализации, его достоинства и недостатки..

6.Анализ абсолютной величины, динамики и структуры реализованной продукции.

7.Факторный анализ объема грузооборота.

8.Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия на основе маржинального анализа.

Тема 7. Анализ затрат коммерческих предприятий

1.Сущность и классификация издержек обращения: чистые и дополнительные, явные (бухгалтерские) и неявные, постоянные и переменные..

2.Состав затрат коммерческих предприятий.

3.Цель и задачи планирования издержек обращения коммерческих предприятий.

4.Задачи анализа затрат предприятия.

5.Анализ общей суммы затрат по реализации продукции. Факторы изменения общей суммы затрат.

6.Анализ структуры и состава затрат предприятия.

7.Анализ затрат на рубль реализованной продукции.

8.Определение резервов снижения издержек обращения коммерческих предприятий.

Тема 8. Анализ финансовых результатов деятельности коммерческих предприятий

1.Экономическое содержание дохода и прибыли.

2.Виды прибыли и их содержание..

3.Рентабельность коммерческих предприятий, ее показатели и порядок их расчета.

4.Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. 5.Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг.

6.Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности.

7.Анализ рентабельности деятельности предприятия.

8.Оценка распределения прибыли предприятия.

Тема 9. Анализ финансового состояния коммерческих предприятий

1.Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия (ФСП).

2.Анализ активов предприятия. Признаки группировки статей актива баланса.

3.Предварительная оценка ФСП на основе данных актива баланса.

4.Анализ пассивов предприятия..

5.Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей пассива баланса.

6.Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса.

Тема 10. Способы оценки экономической эффективности (эффекта) деятельности торговых предприятий

1. Экономическая эффективность (эффект) при принятии коммерческих решений как составная часть общей экономической эффективности (эффекта) деятельности предприятия.
2. Факторы, определяющие экономическую эффективность (эффект) при принятии коммерческих решений.
3. Показатели экономической эффективности (эффект) при принятии коммерческих решений.

6.4. Методические рекомендации по написанию курсовых (контрольных) работ

Правила оформления курсовых работ изложены в методических рекомендациях по написанию и оформлению подобного рода трудов.

Написание курсовой работы позволяет наиболее полно и детально изучить один из важнейших разделов курса, получить практические навыки обработки первичных и вторичных данных. Курсовой работой студент должен показать способность пользоваться научной литературой, умение обрабатывать фактический материал, увязывать теоретические положения с практикой сбора информации. Объем курсовой работы 30 - 35 страниц листов формата А4. Тема курсовой работы раскрывается на основе изучения научных статей, монографий, публикаций в периодической печати, учебной литературы. В плане курсовой работы выделяются введение, основная часть, содержащая 3-4 раздела, заключение. Курсовая работа должна быть результатом самостоятельного творчества студента, основанного на глубоком знании теории экономики гостиничного предприятия и использования статистических данных, конъюнктурных обзоров по выбранным для изучения объектам исследования. Для раскрытия темы необходимо использовать современный статистический материал как федеральный, так и местный. Текст курсовой работы должен излагаться в соответствии с планом, без дословного (кроме цитат) заимствования из изученной литературы. Во введении следует показать актуальность и значение темы, сформулировать цели и задачи работы. При проведении исследования следует использовать общенаучные методы системного анализа и комплексного подхода, аналитико – прогностические методы. Между основными разделами содержания должна быть логическая последовательность. Полно раскрыть тему и обеспечить логическую связь между разделами позволяет правильная работа над экономической литературой. Изучая литературу, необходимо делать выписки наиболее важных фактов и статистических данных, указывая автора, название книги, издательство, место и год издания, страницу. При сборе информации следует использовать возможности сети Интернет. В заключении необходимо сформулировать кратко основные выводы по всей курсовой работе. Контроль выполнения курсовой работы осуществляется преподавателем на консультациях. Курсовая работа должна быть защищена перед сдачей экзамена. Готовность к защите курсовой работы определяется рецензией, написанной преподавателем после проверки, где есть запись: "Работа допускается (либо не допускается) к защите. Основная задача рецензирования - оказать помощь студенту по устранению недочетов, по углублению излагаемых вопросов. Студент должен прочесть рецензию, уяснить сделанные ошибки и устранить отмеченные недостатки работы. Окончательная оценка ставится после защиты работы. В ходе защиты студент должен показать глубокие знания по теме работы, ответить на замечания рецензента.

Примерная тематика курсовых работ/проектов

1. Предпринимательство: понятие, сущность и формы.
2. Виды предпринимательской деятельности.
3. Организационные формы предпринимательской деятельности.
4. Выбор наиболее эффективных форм функционирования предприятия.
5. Среда функционирования предприятия: внешняя внутренняя.
6. Экономическая сущность основных фондов коммерческих предприятий, их классификация, показатели использования.
7. Форма учета, методы оценки и основные направления воспроизводства основных фондов коммерческих предприятий.
8. Аналитическая оценка долгосрочных инвестиционных проектов.
9. Показатели эффективности использования основных фондов.
10. Сущность оборотных средств коммерческих предприятий и их классификация.
11. Собственные и заемные средства коммерческих предприятий.
12. Показатели эффективности использования оборотных средств.
13. Методы определения потребности в оборотных средствах.
14. Методы управления запасами на предприятиях.

15. Сущность и значение фактора "рабочая сила" в деятельности коммерческих предприятий.
16. Трудовые ресурсы коммерческих предприятий.
17. Стимулирование труда работников коммерческих предприятий.
18. Сущность заработной платы и методы ее исчисления.
19. Методы определения производительности труда на предприятиях.
20. Состав затрат коммерческих предприятий, показатели их определения.
21. Методы планирования затрат на предприятиях и пути их оптимизации.
22. Издержки обращения как важнейший показатель, характеризующий экономический уровень развития предприятий и его конкурентоспособность.
23. Экономическое содержание и источники доходов коммерческих предприятий.
24. Роль прибыли в хозяйственной деятельности коммерческих предприятий, ее виды и порядок распределения.
25. Рентабельность - как основной показатель эффективности работы предприятия.
26. Экономическое содержание прибыли. Закон максимизации прибыли.
27. Реализация продукции: способы, методы, формы.
28. Услуги как необходимый фактор обслуживания клиента.
29. Оптовая торговля как форма реализации продукции.
30. Розничная торговля как форма реализации продукции.
31. Социально-экономическая сущность оптовой торговли и ее организационные формы.
32. Процесс формирования цен на коммерческих предприятиях.
33. Экономическое содержание цены. Функции цен. Виды и структура цен.
34. Роль инфляции в хозяйственной деятельности коммерческих предприятий. Ее сущность и виды.
35. Виды налогов и их роль в деятельности коммерческих предприятий.
36. Налоговая политика предприятия – оценка ее эффективности.
37. Специальные системы налогообложения малого бизнеса: эффективность, пути совершенствования.
38. Использование маркетинга в деятельности коммерческих предприятий.
39. Научно-технический прогресс как важнейший фактор экономического роста коммерческого предприятия и его конкурентоспособность.
40. Значение и задачи анализа финансового состояния предприятия.
41. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
42. Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса.
43. Анализ активов предприятия.
44. Анализ пассивов предприятия.
45. Предмет, содержание и задачи комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
46. Обоснование управленческих решений в бизнесе на основе маржинального анализа.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Экономический анализ коммерческой деятельности» представлен в таблице 5 .

Таблица 5

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономический анализ коммерческой деятельности»

Промежуточная аттестация (в конце семестра)						
Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа (для студентов заочной формы обучения)	Промежуточное тестирование	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
+	-	-	+	-	-	+

Контролирующие мероприятия:

1. Курсовая работа

Цель - проверка знаний, полученных студентом в ходе изучения предмета; закрепление и систематизация теоретических знаний с умением использовать их на практике; формирование умений самостоятельной работы с литературой; умение сопоставлять мнения отечественных и зарубежных авторов, высказывая при этом свои суждения; формирование умений краткого изложения материала с использованием индивидуального стиля; контроль полученных знаний. Процедура - контроль выполнения курсовой работы осуществляется преподавателем на консультациях. Курсовая работа должна быть защищена перед сдачей экзамена. Готовность к защите курсовой работы определяется рецензией, написанной преподавателем после проверки, где есть запись: "Работа допускается (либо не допускается) к защите. Основная задача рецензирования - оказать помощь студенту по устранению недочетов, по углублению излагаемых вопросов. Студент должен прочесть рецензию, уяснить сделанные ошибки и устранить отмеченные недостатки работы. Окончательная оценка ставится после защиты работы. В ходе защиты студент должен показать глубокие знания по теме работы, ответить на замечания рецензента.

Содержание – в курсовой работе выделяются введение, основная часть, содержащая 3 раздела, заключение. Во введении следует показать актуальность и значение темы, сформулировать цели и задачи работы. Между основными разделами содержания должна быть логическая последовательность. Полно раскрыть тему и обеспечить логическую связь между разделами позволяет правильная работа над экономической литературой. В заключении необходимо сформулировать кратко основные выводы по всей курсовой работе.

Шкала и критерии оценки

Оценка	Критерии оценки
отлично	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный теоретический и практический разделы, характеризуется логичным и последовательным изложением материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При её защите студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует терминологическим аппаратом и данными исследования, вносит обоснованные предложения по практическому применению результатов исследования, логично отвечает на поставленные вопросы.
хорошо	Курсовая работа носит исследовательский характер, имеет грамотно изложенный теоретический раздел, характеризуется логичным и последовательным изложением материала, однако имеет не достаточно обоснованные выводы по практическому применению результатов исследования. Работа содержит ряд незначительных замечаний. При её защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
удовлетворительно	Курсовая работа носит в большей степени описательный характер. Работа имеет теоретический раздел, базируется на практическом материале, но характеризуется непоследовательностью в изложении материала. Представленные выводы автора необоснованны. В отзыве научного руководителя имеются серьёзные замечания по содержанию работы и методике анализа. При её защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не даёт полного аргументированного ответа на заданные вопросы.
неудовлетворительно	Работа носит описательный характер и не раскрывает рассматриваемой темы. В работе нет выводов, либо они носят декларативный характер. При защите курсовой работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы по теме, не знает

2. Промежуточное тестирование

Цель – оценка уровня освоения студентами понятийно-категориального аппарата экономики гостиничного предприятия по соответствующим темам дисциплины, форсированности умений и навыков.

Процедура - проводится на последнем практическом занятии после изучения всех тем дисциплины. Время тестирования составляет 45-60 минут.

Тестовые задания для контроля степени усвоения дисциплины студентами

Тесты к теме анализ использования основных фондов коммерческих предприятий

- 1. Основные производственные фонды переносят свою стоимость на: (ОК-2);**
 - а) реализованную продукцию;
 - б) валовую продукцию;
 - в) чистую продукцию;
 - г) условно чистую продукцию?
- 2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость: (ОК-2);**
 - а) на начало года;
 - б) на конец года;
 - в) на начало года, включая стоимость введенных в течение года фондов;
 - г) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
 - д) на начало года и стоимость ликвидированных фондов?
- 3. Какая стоимость используется при начислении амортизации? (ОК-2);**
 - а) первоначальная;
 - б) восстановительная;
 - в) остаточная;
 - г) ликвидационная.
- 4. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах: (ОК-2);**
 - а) физический, моральный, социальный;
 - б) физический;
 - в) физический и моральный;
 - г) моральный;
 - д) физический и социальный;
 - е) моральный и социальный?
- 5. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к: (ОК-2);**
 - а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
 - б) первоначальной стоимости;
 - в) восстановительной;
 - г) остаточной?
- 6. Коэффициент сменности определяется как отношение: (ОК-2);**
 - а) количества отработанных станкосмен за сутки к средней годовой стоимости нормы оборудования;
 - б) количества смен, отработанных за сутки, к количеству установленного оборудования;
 - в) количества работающего оборудования в наибольшую смену к количеству наличного оборудования;
 - г) количества отработанных станкосмен за сутки к максимальному количеству работающего оборудования в одной из смен?
- 7. Коэффициент загрузки оборудования определяется как отношение: (ПК-14);**

- а) количества произведенной продукции к количеству установленного оборудования;
- б) количества произведенной продукции к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования;
- в) станкочасности годовой программы к количеству оборудования;
- г) трудоемкости годовой программы к количеству оборудования;
- д) станкочасности годовой программы к годовому эффективному фонду времени работы парка оборудования?

8. Наличная фондоемкость продукции отражает стоимость основных производственных фондов, приходящуюся на стоимость произведенной продукции, т. е.(ПК-14);.:

- а) стоимость основных производственных фондов на конец года;
- б) среднегодовую стоимость основных производственных фондов основного предприятия и смежников;
- в) среднегодовую стоимость основных фондов основного предприятия;
- г) балансовую стоимость основных фондов.

9. Как влияет возраст оборудования на годовой фонд времени работы оборудования(ПК-14);:

- а) не влияет;
- б) сокращается пропорционально возрастной характеристике;
- в) для каждого возрастного интервала характерен определенный процент сокращения годового фонда времени.

Тесты к теме анализ оборотных средств коммерческих предприятий

1. Оборотные средства включают: (ОК-2);

- а) транспортные средства;
- б) рабочие машины и оборудование;
- в) инструмент;
- г) оборотные фонды и фонды обращения;
- д) оборотные фонды и готовую продукцию;
- е) фонды обращения и производственные запасы?

2. Какие стадии проходят оборотные средства: (ОК-2);

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную;
- д) реализационную, денежную?

3. Какой элемент производственных фондов не включается в состав нормируемых оборотных средств: (ОК-2);

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) измерительные приборы;
- г) готовая продукция;
- д) покупные полуфабрикаты?

4. Какой элемент оборотных средств не нормируется: (ОК-2);

- а) производственные запасы;
- б) незавершенное производство;
- в) дебиторская задолженность;
- г) расходы будущих периодов;
- д) готовая продукция?

5. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы: (ОК-2);

- а) текущие запасы;
- б) запасы неустановленного оборудования;

- в) страховой запас;
 - г) транспортный запас;
 - д) технологический запас?
- 6. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств: (ОК-2);**
- а) коэффициент сменности;
 - б) количество оборотов;
 - в) длительность одного оборота;
 - г) стоимость высвобождения оборотных средств?
- 7. Какие показатели используются при оценке количества оборотов: (ОК-2);**
- а) стоимость товарной продукции;
 - б) стоимость реализованной продукции;
 - в) себестоимость реализованной продукции;
 - г) стоимость оборотных фондов;
 - д) остаток оборотных фондов?
- 8. Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота: (ОК-2);**
- а) количество рабочих дней в году;
 - б) количество календарных дней в году;
 - в) режим работы предприятия;
 - г) среднегодовая стоимость производственных фондов;
 - д) норматив оборотных средств?
- 9. Коэффициент загрузки оборотных средств включает: (ПК-14);**
- а) стоимость реализованной продукции;
 - б) себестоимость реализованной продукции;
 - в) стоимость оборотных фондов;
 - г) среднегодовую стоимость оборотных средств;
 - д) среднегодовую стоимость производственных фондов?
- 10. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов: (ПК-14);**
- а) снижение нормы расхода материала;
 - б) рост производительности труда;
 - в) использование отходов;
 - г) повышение качества материала;
 - д) замена дефинитного материала?

Тесты к теме анализ затрат коммерческих предприятий

- 1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам: (ОК-2);**
- а) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования;
 - б) цеховые расходы;
 - в) общезаводские расходы;
 - г) расходы на освоение и подготовку производства;
 - д) внепроизводственные расходы?
- 2. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам: (ОК-2);**
- а) цеховые расходы;
 - б) общезаводские расходы;
 - в) возвратные отходы;
 - г) потери от брака;
 - д) непроизводственные расходы
- 3. Какие затраты не относятся к прямым: (ОК-2);**
- а) сырье и материалы;
 - б) возвратные отходы;

- в) заработная плата основных производственных рабочих;
- г) расходы по эксплуатации и содержанию оборудования;
- д) износ инструмента?

4. Какие элементы затрат не включаются в цеховые расходы: (ОК-2);

- а) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
- б) стоимость всех видов энергии;
- в) стоимость основных материалов;
- г) амортизация;
- д) ремонт?

5. Какая статья себестоимости не включается в цеховую себестоимость: (ОК-2);

- а) стоимость сырья и основных материалов;
- б) общезаводские расходы;
- в) амортизация;
- г) цеховые расходы;
- д) энергия всех видов?

6. Какова цель группировки затрат по экономическим элементам: (ОК-2);

- а) определение себестоимости продукции на запланированный объем производства;
- б) определение стоимости живого и прошлого труда на единицу продукции;
- в) определение объема поставок материалов;
- г) определение производственных запасов;
- д) формирование базы ценообразования?

7. Какова цель группировки по калькуляционным статьям: (ОК-2);

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости произведенной продукции;
- г) определение долевого участия в расходах на производство единицы продукции;

д) разработка плана снижения себестоимости?

8. Какой показатель себестоимости отражает реальную прибыль или участвует в ее образовании: (ПК-14);

- а) себестоимость товарной продукции;
- б) себестоимость валовой продукции;
- в) себестоимость реализованной продукции;
- г) себестоимость незавершенного производства;
- д) себестоимость сравнимой продукции?

9. Какой фактор и источник не относятся к внутрипроизводственным резервам снижения себестоимости: (ПК-14);

- а) снижение материальных затрат;
- б) рост производительности труда;
- в) экономия на амортизационных отчислениях;
- г) увеличение доли кооперативных поставок;
- д) сокращение безвозвратных отходов?

10. Какой показатель не используется при определении экономии по материальным ресурсам: (ПК-14);

- а) норма расхода материальных ресурсов;
- б) цена материала;
- в) безвозвратные отходы;
- г) коэффициент использования материальных ресурсов;
- д) размер заготовки?

11. Какой показатель не участвует в расчете экономии по заработной плате: (ПК-14);

- а) трудоемкость изделия плановая;
- б) среднечасовая тарифная ставка;
- в) трудоемкость изделия фактическая;
- г) отчисления на социальное страхование;
- д) объем производства?

12. Какие показатели участвуют в оценке экономии на амортизационных отчислениях? (ПК-14);

- а) балансовая стоимость оборудования;
- б) норма амортизации;
- в) срок службы оборудования;
- г) изменение объема производства;
- д) годовой фонд времени работы оборудования?

13. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам повышения технического уровня производства: (ПК-14);

- а) совершенствование средств труда;
- б) совершенствование организации производства;
- в) улучшение использования технических параметров оборудования;
- г) внедрение более прогрессивного оборудования;
- д) внедрение прогрессивной технологии?

14. Какой технико-экономический фактор не относится к факторам совершенствования организации производства: (ПК-14);

- а) специализация производства;
- б) улучшение организации труда;
- в) механизация и автоматизация производственных процессов;
- г) улучшение материально-технического снабжения;
- д) сокращение сверхплановых простоев оборудования?

15. Что не позволяет оценить прогрессивные нормы расхода материальных ресурсов: (ПК-14);

- а) уровень использования материальных ресурсов;
- б) реальная потребность в материальных ресурсах;
- в) потребность в производственных запасах;
- г) страховой запас;
- д) текущий запас?

16. Какое производство относится к трудоемкому, если в структуре себестоимости наибольший удельный вес приходится на: (ПК-14);

- а) амортизацию;
- б) основные материалы;
- в) заработную плату;
- г) энергию всех видов;
- д) транспортные расходы?

Тесты к теме анализ использования трудовых ресурсов коммерческих предприятий

1. Какой из факторов влияет на производительность труда: (ОК-2);

- а) интенсивность труда;
- б) время выпуска детали со станка;
- в) затраты труда на производство единицы продукции;
- г) рациональное использование трудовых ресурсов;
- д) фонд времени рабочего?

2. В каком из перечисленных случаев повышается производительность общественного труда: (ОК-2);

- а) увеличение фонда времени работы парка основного технологического оборудования;
- б) опережение темпов роста национального дохода по сравнению с темпами роста численности работающих;
- в) изменение структуры рабочего времени;
- г) рост средней производительности единицы оборудования;
- д) сокращение целосменных простоев?

- 3. Какой из показателей является стоимостным показателем производительности труда: (ОК-2);**
- а) Количество произведенной продукции, приходящееся на одного вспомогательного рабочего;
 - б) затраты времени на производство единицы продукции;
 - в) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на единицу оборудования;
 - г) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала;
 - д) стоимость материалов, приходящаяся на одного рабочего?
- 4. Какой из показателей является трудовым показателем производительности труда: (ОК-2);**
- а) станкосменность;
 - б) трудоемкость;
 - в) материалоемкость;
 - г) фондоемкость;
 - д) энергоемкость?
- 5. Какое из понятий характеризует выработку: (ОК-2);**
- а) количество продукции, произведенное в среднем на одном станке;
 - б) стоимость произведенной продукции, приходящаяся на одного среднесписочного работника промышленно-производственного персонала (рабочего);
 - в) время на производство запланированного объема продукции;
 - г) номенклатура выпускаемой продукции;
 - д) стоимость основной продукции, приходящаяся на одного рабочего?
- I. Какие из перечисленных ниже потенциальных возможностей относятся к народно-хозяйственным резервам: (ОК-2);**
- а) создание новых орудий и предметов труда;
 - б) специализация;
 - в) кооперирование;
 - г) рациональное размещение производства;
 - д) эффективное использование орудий труда;
 - е) снижение затрат труда на производство единицы продукции?
- 7. Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к отраслевым резервам: (ОК-2);**
- а) создание новых орудий и предметов труда;
 - б) специализация;
 - в) кооперирование;
 - г) рациональное размещение производства;
 - д) эффективное использование орудий труда;
 - е) снижение затрат труда на производство единицы продукции?
- 8. Какие из нижеперечисленных потенциальных возможностей относятся к внутрипроизводственным резервам: (ПК-14);**
- а) создание новых орудий и предметов труда;
 - б) специализация;
 - в) кооперирование;
 - г) рациональное размещение производства;
 - д) эффективное использование орудий труда;
 - е) снижение затрат труда на производство единицы продукции?
- 9. Какое из условий характеризует количественные резервы: (ПК-14);**
- а) снижение трудоемкости изделия;
 - б) повышение доли квалифицированных рабочих;

- в) увеличение количества изготовленных деталей (изделий) за единицу времени;
- г) сокращение потерь рабочего времени;
- д) увеличение парка оборудования?

10. Какая из характеристик отражает общую численность высвобождения работающих: (ПК-14);

- а) прирост производительности труда;
- б) сумма экономии за счет сокращения численности работающих, рассчитанная по всем факторам;
- в) изменение структуры работающих;
- г) снижение трудоемкости изделия;
- д) рост коэффициента выполнения норм?

3. Экзамен

Цель - оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура – проводится во время экзаменационной сессии (экзамен). Студент получает вопрос или экзаменационный билет и 15-20 минут на подготовку. По итогам экзамена выставляется оценка.

Содержание: экзаменационный билет содержит 2 вопроса.

Примерные вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Способы обработки экономической информации, используемые в экономике(ОК-2);.
2. Понятие и задачи факторного анализа(ОК-2);.
3. Типы факторного анализа(ПК-14);.
4. Понятие детерминированного факторного анализа(ПК-14);.
5. Моделирование взаимосвязей между результативными показателями и факторами. Типы детерминированных факторных моделей(ОК-2);.
6. Способ цепной подстановки(ПК-14);.
7. Способ абсолютных разниц(ОК-2);.
8. Способ относительных разниц(ОК-2);.
9. Интегральный метод в анализе хозяйственной деятельности(ПК-14);.
10. Сущность, назначение и состав основных фондов. Отличия основных фондов от оборотных средств(ОК-2);.
11. Стоимостная оценка основных фондов: первоначальная (балансовая), восстановительная, остаточная, ликвидационная стоимость(ОК-2);.
12. Эффективность капитальных вложений. Показатели эффективности: срок окупаемости, коэффициент общей экономической эффективности. Факторы влияющие на эффективность капитальных вложений(ОК-2);.
13. Анализ технического уровня развития предприятия. Анализ динамики объема и структуры основных фондов(ПК-14);.
14. Анализ движения и технического состояния основных фондов. Определение обеспеченности предприятия основными производственными фондами(ПК-14);.
15. Анализ эффективности использования основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов. Порядок их расчета. Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи основных фондов(ОК-2);.
16. . Расчет влияния факторов на изменение объема реализуемой продукции(ПК-14);.
17. Методика их подсчета(ОК-2);.
18. Выбор оптимального варианта машин и оборудования на основе маржинального анализа. Аналитический и графический способы обоснования выбора решения(ОК-2);.
19. Анализ состояния оборотных средств коммерческого предприятия. Анализ обеспеченности предприятия собственными и заемными средствами(ОК-2);.
20. Анализ источников дополнительного привлечения оборотных средств, оценка эффективности их использования и возвратности(ПК-14);.
21. Определение резервов увеличения объема реализации за счет улучшения использования оборотных средств(ОК-2);.
22. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами(ПК-14);.

23. Оценка квалификационного уровня персонала предприятия и изменений в его составе по возрасту, стажу работы, образованию. Анализ использования трудовых ресурсов, и показатели, характеризующие ее полноту(ОК-2);
24. Анализ производительности труда. Система обобщающих, частных и вспомогательных показателей производительности труда. Порядок их расчета(ОК-2);
25. Анализ трудоемкости реализуемой продукции. Порядок ее определения, методика анализа, факторы изменения ее уровня, резервы снижения(ПК-14);
26. Анализ оплаты труда. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду оплаты труда(ОК-2);
27. Методы реализации продукции: самостоятельная реализация, через торговых посредников, через торговцев(ПК-14);
28. Показатель объема оптовой реализации, его достоинства и недостатки(ОК-2);
29. Анализ абсолютной величины, динамики и структуры реализованной продукции. Анализ выполнения плана по объему и ассортименту продукции. Анализ выполнения договорных обязательств по поставкам продукции(ОК-2);
30. Факторный анализ объема грузооборота. Методика расчета влияния факторов на изменение его величины. Источники резервов увеличения объема грузооборота. Анализ состояния услуг(ОК-2);
31. Определение безубыточного объема продаж и зоны безопасности предприятия на основе маржинального анализа(ПК-14);
32. Методика расчета данных показателей в стоимостном, натуральном и относительном выражении. Факторы, определяющие безубыточный объем продаж. Расчет их влияния(ПК-14);
33. Обоснование структуры товарной продукции с использованием маржинального подхода. Методика расчета(ОК-2);
34. Анализ общей суммы затрат по реализации продукции. Факторы изменения общей суммы затрат(ПК-14);
35. Анализ структуры и состава затрат предприятия(ПК-14);
36. Анализ затрат на рубль реализованной продукции. Факторы изменения ее уровня и порядок расчета их влияния. Роль данного показателя при оценке работы предприятия(ПК-14);
37. Определение резервов снижения издержек обращения коммерческих предприятий. Источники и методика их определения(ОК-2);
38. Анализ состава, динамики и выполнения плана балансовой прибыли. Факторы, формирующие балансовую прибыль предприятия. Нейтрализация инфляционного фактора при анализе финансовых результатов(ОК-2);
39. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг(ПК-14);
40. Методика факторного анализа прибыли от реализации продукции в целом и отдельных ее видов(ОК-2);
41. Анализ финансовых результатов от прочих видов деятельности. Основные источники внереализационных финансовых результатов. Методика их анализа(ОК-2);
42. Анализ рентабельности деятельности предприятия(ОК-2);
43. Методика факторного анализа рентабельности производственной и предпринимательской деятельности(ПК-14);
44. Анализ рентабельности инвестированного капитала. Основные источники резервов роста прибыли и рентабельности(ОК-2);
45. Оценка распределения прибыли предприятия. Факторы, определяющие размер отчислений в фонды предприятия. Анализ использования средств фондов накопления и потребления(ОК-2);
46. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия (ФСП). Внутренний и внешний анализ. Бухгалтерский баланс предприятия, его содержание, бухгалтерский и управленческий аспекты(ОК-2);
47. Анализ активов предприятия. Признаки группировки статей актива баланса(ПК-14);
48. Предварительная оценка ФСП на основе данных актива баланса. Анализ ФСП на основе показателей актива баланса. Детализированная оценка ФСП на основе данных вертикального и горизонтального анализа актива баланса(ОК-2);
49. Анализ пассивов предприятия. Признаки группировки статей актива баланса(ОК-2);
50. Анализ финансовой устойчивости предприятия на основе показателей пассива баланса. (ОК-2);

51. Анализ взаимосвязи актива и пассива баланса. Оценка финансовой устойчивости предприятия. Анализ ликвидности баланса предприятия. Оценка вероятности банкротства предприятия(ОК-2);
52. Экономическая эффективность (эффект) при принятии коммерческих решений как составная часть общей экономической эффективности (эффекта) деятельности предприятия(ОК-2);
53. Факторы, определяющие экономическую эффективность (эффект) при принятии коммерческих решений(ПК-14);
54. Показатели экономической эффективности (эффект) при принятии коммерческих решений(ОК-2);

Шкала и критерии оценки

Критерии оценки	"Отлично"	"Хорошо"	"Удовлетворительно"	"Неудовлетворительно"
1. Понимание вопроса, соответствие содержания ответа поставленным проблемам	Понимание вопроса, соответствует содержанию поставленной проблеме	В целом понимание вопроса и соответствие содержания поставленной проблеме	Большой частью понимание вопроса и соответствие содержания поставленной проблеме	Частичное понимание вопроса и соответствие содержания поставленной проблеме
2. Полнота ответа, логичность изложения материала	Материал излагается логично, последовательно и не требует дополнительных пояснений	В целом материал излагается логично, последовательно, требует незначительных дополнительных пояснений	Допускается нарушение в последовательности изложения, требуются значительные дополнительные пояснения	Материал излагается нелогично, требуется большой объем дополнительных пояснений
3. Использование необходимых профессиональных терминов и понятий при ответе	Свободное владение профессиональными терминами и понятиями	Владение профессиональными терминами и понятиями в достаточном объеме	В целом владение профессиональными терминами и понятиями	Частичное владение профессиональными терминами и понятиями
4. Использование основной и дополнительной литературы при подготовке ответа, точность в передаче материала	Использование информации из основных и дополнительных источников литературы	Использование информации из основной и большей части дополнительной литературы	Использование информации в большей части из основной литературы	Использование информации только из основной литературы
5. Аргументированность суждения, убедительность	Суждения аргументированы, выводы обоснованы, множество	В целом суждения аргументированы, выводы обоснованы,	Большой частью суждения, выводы обоснованы,	Суждения недостаточно аргументированы, выводы не

приводимых примеров	приводимых примеров из профессиональной деятельности	приведено достаточно примеров из профессиональной деятельности	примеры из профессиональной деятельности присутствуют	обоснованы, невозможность приведения примеров
---------------------	--	--	---	---

Промежуточный контроль по дисциплине позволяет оценить степень выраженности (сформированности) компетенций:

Таблица 6

Уровни сформированности компетенций

Компетенции (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ОК-2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	1. Пороговый	Знать: основные количественные и качественные показатели деятельности предприятия Уметь: ориентироваться в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих затрат Владеть: распространёнными приёмами определения экономического состояния предприятия
	2. Повышенный	Знать: ресурсы предприятия и показатели их использования, экономический механизм деятельности предприятия, вопросы конкурентоспособности предприятия и его продукции. Уметь: оценивать эффективность инвестиционных проектов, анализировать количественные и качественные показатели деятельности предприятия. Владеть: экономическими методами анализа хозяйственной деятельности гостиничного предприятия
ПК-14 способность прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в	1. Пороговый	Знать: основные принципы планирования количественных и качественных показателей деятельности предприятия. Уметь: определять организационно-правовые формы организаций Владеть: основами нормативно-правовой базы деятельности предприятия, основами планирования деятельности предприятия
	2. Повышенный	Знать: вопросы управления предпринимательской деятельностью

том числе с учетом социальной политики государства	Уметь: оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия, планировать хозяйственную деятельность предприятия Владеть: методами анализа рыночной конъюнктуры, нормативно-правовой базой организации и деятельности предприятия
--	---

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература

Основная литература

Войтоловский, Н. В. Экономический анализ : учебник для академического бакалавриата / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова ; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 620 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4229-3.

<https://www.biblio-online.ru/book/CC141257-6F55-48C9-9052-61D1007F4C2C>

Дополнительная литература:

Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Румянцева. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 381 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6186-7.

<https://www.biblio-online.ru/book/01735C16-66BC-46EB-B4B7-88B1ACBD8187>

Литература для самостоятельной подготовки:

1. Головачев А.С. Экономика предприятия (организации). — Минск: Выш. шк, 2011 г. — 463 с. — Электронное издание. — МО. — ISBN 978-985-06-1971-6
<http://ibooks.ru/reading.php?productid=27648>

2. Вахрушина М.А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Текст] : Учебное пособие / - УМО. - М. : Вузовский учебник, 2008. - 463с.

3. Мясникова О.В., Преображенский Б.Г. Экономика предприятия. Учебное пособие. ГРИФ УМО. – М.:КНОРУС, 2012.-192с. (код 237504)

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

В учебном процессе по дисциплине используются следующие информационные технологии:

-Электронная информационно-образовательная среда СГЭУ (ЭИОС) <http://lms.sseu.ru/>

-Научная электронная библиотека ELIBRARY.RU <http://elibrary.ru>

-Электронная библиотечная система «Айбукс» <http://ibooks.ru>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 7

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран 5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран

Вид помещения	Оборудование
	5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

В целях подготовки к практическим и семинарским занятиям используются компьютерные средства и программные средства, такие как:

1. Методика факторного анализа (Программное обеспечение)
2. Консультант Плюс
3. Гарант
4. Internet:
 - <http://www.znaytovar.ru/>
 - <http://dic.academic.ru>
 - <http://www.comodity.ru>

Разработчик:

к.э.н., доцент, доцент кафедры
коммерции, сервиса и туризма

А.Ф.Крячков