

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

по дисциплине “ Экономический анализ коммерческой деятельности”

направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» образовательная программа

«Коммерция»

Электронная коммерция

Соответствует РПД

Сахарова

УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

Чернова Д.В.

Самара 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Экономический анализ коммерческой деятельности» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина «Экономический анализ коммерческой деятельности» относится к тем дисциплинам, которые формируют специалиста высшей квалификации и связан с другими курсами общностью целей, образуя вместе с ними комплекс знаний рыночной экономики.

Целью данного курса является систематизация знаний о современном предприятии, его организационно правовых формах, а также методах эффективной организации производственной и коммерческой деятельности.

Основными **задачами** курса является :

- Оценка деятельности предприятия и ее производственных подразделений с позиции рыночной экономики;
- Оценка эффективности использования ресурсов предприятия;
- Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности активов предприятия;
- Разработка рекомендаций для выбора и принятия управленческих решений.

Программой курса предусматривается ознакомление с вопросами, связанными с экономикой хозяйственной деятельности предприятия, его структурой, экономическими и финансовыми показателями работы.

Особое внимание уделено структуре затрат, элементам ее составляющим, источникам формирования дохода и прибыли, распределению прибыли и ее налогообложению.

Изучение курса ориентировано на усвоение студентом вопросов экономического и социального развития предприятия, основных экономических понятий и категорий деятельности предприятия, эффективных методов хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономический анализ коммерческой деятельности» (Б1.В.14) входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1.В.04 « Экономическая теория, Б1.Б.09 «Экономика организации».

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать: показатели хозяйственной деятельности предприятия;

Уметь: анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности гостиничного предприятия;

Владеть: экономическими методами анализа хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Экономический анализ коммерческой деятельности» (Б1.В.14, являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
1	Электронная коммерция	+	+	+		+					+	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата:

Общекультурные:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) - этап формирования промежуточный;
Профессиональные:

вид деятельности: проектная:

- способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-14) - этап формирования промежуточный;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- показатели хозяйственной деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- ресурсы предприятия и показатели их использования (ОК-2);
- экономический механизм деятельности предприятия, вопросы конкурентоспособности предприятия и его продукции(ОК-2);
- основные принципы планирования количественных и качественных показателей деятельности коммерческого предприятия (ПК-14);
- вопросы управления предпринимательской деятельностью (ПК-14);
- основы инвестиционной и инновационной деятельности предприятия(ПК-14);

уметь:

- анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия, планировать хозяйственную деятельность коммерческого предприятия (ПК-14);
- ориентироваться в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих затрат (ОК-2);
- оценивать эффективность инвестиционных проектов (ОК-2);
- разрабатывать направления повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия (ПК-14).

владеть:

- экономическими методами анализа хозяйственной деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- методами анализа рыночной конъюнктуры, нормативно-правовой базой организации и деятельности коммерческого предприятия (ПК-14);
- экономическими методами повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия (ПК-14).

Завершение изучения курса предполагает написание курсовой работы и сдачу экзамена.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 7
Аудиторные занятия	90/2,5
в том числе:	
Лекции	36/1
Практические занятия (ПЗ)	54/1,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	96/2,67
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	+
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	30/0,83
Общая трудоемкость (часы / зачетные единицы)	216/6