

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«Самарский государственный экономический университет»

Сызранский филиал ФГБОУ ВО
«Самарский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 16 июня 2016г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Наименование дисциплины Экономика организации

Сызранский филиал ФГБОУ ВО

Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика
(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Образовательная программа "Финансы и кредит"

Методический отдел УМУ

«Сахарова» 1 Сахарова 20 1 г.

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры ЭКО. СРП

(протокол

№ 7 от 12.05.2016

Зав. кафедрой С / Греськов

Научная библиотека СГЭУ

«13» 1 Сек 20 1 г.

Размещено в ЭИОС СГЭУ

Рег. № 2017.1306

«06» марта 20 17 г.

Начальник ОДОТиЭО Григорьев

Квалификация (степень) выпускника _____ бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в
соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

Содержание

	Стр.
1. Цели и задачи дисциплины.	3
2. Место дисциплины в структуре ОП.	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.	3
4. Объем и виды учебной работы.	5
5. Содержание дисциплины.	5
6. Методические указания по освоению дисциплины.	7
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.	39
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	52
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.	53

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Экономика организации» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Экономика организации» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков, позволяющих:

- формировать у студентов знания, умения и навыки в области экономики организации, а также привитие места в системе национального хозяйства и особенностей протекания организационно – экономических процессов в организации в современных условиях.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- дать теоретические знания об экономике организации;
- дать эмпирические сведения об экономике организации на базе статистических и исторических исследований;
- сформировать представления о роли организации в системе национального хозяйства и особенностях его экономического развития;
- выработать практические умения и навыки в области развития форм и методов планирования производства организации (предприятия) в условиях современной экономики и факторов, обеспечивающих рациональное использование ресурсов и достижения эффективных конечных результатов;
- рассмотреть инвестиционное и инновационное развитие организации (предприятия).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика организации» (Б1.В.03) относится к обязательным дисциплинам вариативной части по направлению «Экономика» по программе «Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Экономическая история», «Экономика природопользования».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Экономика организации», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин										
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Антикризисное управление		+		+							
2	«Управление закупками и заказами»			+		+	+				+	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Муниципальной экономики» образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- общепрофессиональных:

ОПК-2 – способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач – этап формирования - завершающий;

Знать:

- состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их

эффективного использования, вопросы экономии ресурсов;

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Владеть:

- методами управления организацией;
- профессиональные:

ПК-1 – способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов – этап формирования - завершающий;

Знать:

- основные показатели деятельности организации;

Уметь:

- использовать компьютерные средства в режиме пользователя.

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов – этап формирования - завершающий;

Знать:

- основы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Владеть:

- основными аспектами развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.

ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами – этап формирования - завершающий.

Знать:

- основные показатели деятельности организации;

- основы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия.

Уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

Владеть:

- основными аспектами развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономики.

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине представленные в таблице 2.

Таблица 2

Объем и виды учебной работы
Сызранского филиала

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов/зачетные единицы	Семестр
		2
Аудиторные занятия	36/1,0	
в том числе:		
Лекции	18/0,5	
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5	
Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа	26/0,7	
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа		
Расчетно-графические работы		
Реферат/эссе		
Другие виды самостоятельной работы		
Вид промежуточной аттестации (зачет/зачет с оценкой/экзамен)	10/0,3 зачет	
Общая трудоемкость часы / зачетные единицы	72/2	

Объем и виды учебной работы
Сызранского филиала

заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Курс 3 - Летняя сессия	
	часов	/зачетных единиц	часов	/зачетных единиц
Аудиторные занятия	8	0,22	8	0,22
В том числе:				
Лекции	4	0,11	4	0,11
Практические занятия (ПЗ)	4	0,11	4	0,11
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	60	1,67	60	1,67
В том числе:				
Курсовая работа/курсовой проект/ контрольная работа : Контр. на 3 курсе				
Другие виды самостоятельной работы	60	1,67	60	1,67
Вид промежуточной аттестации : зачет на 3 курсе	4	0,11	4	0,11
Общая трудоемкость	72	2,00	72	2,00

5. Содержание дисциплины

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины «Экономика организации» представлен в таблице 3.

Таблица 3

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекция	Прак. зан.	Лаб. раб.	Семин.	СР	Всего
1	Тема 1. Предмет, метод и содержание дисциплины	1	1			2	4
2	Тема 2. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности	1	1			2	4
3	Тема 3. Основные и оборотные средства организации	2	2			3	7
4	Тема 4. Стратегическое планирование	1	1			2	4
5	Тема 5. Маркетинг, изучение рынков товаров и услуг	1	1			2	4
6	Тема 6. Производственная программа организации	2	2			2	6
7	Тема 7. Производственная мощность	2	2			2	6
8	Тема 8. Экономическая эффективность промышленного производства и методы ее определения	2	2			3	7
9	Тема 9. Научно-техническое развитие и инвестиции	2	2			2	6
10	Тема 10. Конкурентоспособность и качество промышленной продукции	2	2			2	6
11	Тема 11. Себестоимость, прибыль и рентабельность	2	2			3	7
	Курсовая работа						
	Всего по курсу	18	18			27	63

*Содержание разделов и тем***Тема 1. Предмет, метод и содержание дисциплины.**

Предмет и метод «Экономика организации». Место дисциплины в системе подготовки бакалавров. Требования к уровню освоения содержания дисциплины. Содержание дисциплины.

Тема 2. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.

Общая характеристика организации: цели, задачи, функции, структура. Внешняя среда организации. Экономическая устойчивость предпринимательских структур. Модель функционирования организации в рыночной среде. Организационная структура организации и принципы управления.

Тема 3. Основные и оборотные средства организации.

Ресурсы организации: состав и классификация. Экономическая сущность основных средств, основных фондов. Их классификация, структура. Воспроизводство, износ основных фондов, показатели их характеризующие. Амортизация основных фондов. Методы начисления амортизационных отчислений. Экономическая эффективность показатели улучшения использования основных фондов.

Понятие и экономическая сущность оборотных средств. Их классификация. Система показателей использования элементов оборотных фондов. Методы нормирования материальных ресурсов. Определение потребности организации промышленности в оборотном капитале. Оборачиваемость оборотных средств и ее показатели. Управление запасами и движением товаров. Логистические системы.

Тема 4. Стратегическое планирование.

Понятие и виды планов организации. Стратегическое планирование: понятие, исходные предпосылки, этапы разработки. Выбор и реализации проектов развития организации.

Тема 5. Маркетинг, изучение рынков товаров и услуг.

Понятие маркетинга. Основы маркетинговых исследований. Разработка товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики организации. Управление запасами и движением товаров.

Тема 6. Производственная программа организации.

Понятие товарной политики организации, производственной программы, плана производства и реализации продукции. Основы разработки производственной программы. Измерители объема производства.

Тема 7. Производственная мощность.

Понятие производственной мощности. Баланс производственной мощности. Методика расчета производственных мощностей, обоснование производственной программы со стороны баланса мощностей.

Тема 8. Экономическая эффективность промышленного производства и методы ее определения.

Сущность и критерий экономической эффективности промышленного производства. Экономические затраты и результаты. Общая характеристика ее показателей. Методы оценки эффективности без учета влияния фактора времени. Фактор времени в расчетах экономической эффективности, понятие наращения (компаундинга) и дисконтирования. Методы оценки эффективности инвестиций на основе дисконтирования.

Тема 9. Научно-техническое развитие и инвестиции.

Понятие научно-технического прогресса. Эволюционная и революционная формы развития. Циклическое развитие науки и техники. Понятие технологического уклада. Инновация, инновационная деятельность организации (предприятия): понятие и технология. Технологические разрывы. Распространение и использование нововведений. Инвестиции: понятие, классификация, обоснование.

Тема 10. Конкурентоспособность и качество промышленной продукции.

Понятие конкурентоспособности промышленной продукции. Методы и показатели ее измерения. Понятие качества продукции. Показатели его оценки. Управление качеством.

Тема 11. Себестоимость, прибыль и рентабельность.

Экономические затраты и результаты. Издержки производства и себестоимость продукции.

Понятие и виды себестоимости продукции. Структура себестоимости, факторы ее определяющие. Классификации затрат, относимые на себестоимость продукции. Показатели плана организации по себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Результаты деятельности организации. Понятие прибыли организации. Формирование, распределение и ее использование. Понятие рентабельности, ее виды. Налогообложение организации (предприятия).

6. Методические указания по освоению дисциплины

Учебно-методическое обеспечение дисциплины «Экономика организации» (краткий курс лекций)

Тема 1. Предмет, метод и содержание дисциплины.

Дисциплина «Экономика организации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла и изучается во 2 семестре по направлению подготовки бакалавра по программе «Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах».

Дисциплина «Экономика организации» представляет систематизированное изложение исторических, методологических, технологических и практических основ экономики и менеджмента предприятия, нацеленное на формирование у студентов системных представлений и компетенций экономики и менеджмента предприятия, выработку основных умений и навыков профессионального осуществления организационно-управленческой деятельности предприятием в современной экономической среде.

Целью изучения дисциплины «Экономика организаций» является базовая подготовка экономистов в области развития форм и методов эффективного ведения экономики организаций (предприятий) в современных рыночных условиях.

Задачи дисциплины состоят в следующем:

- раскрыть социально-экономический и административно-хозяйственный механизм процесса создания материально-вещественных благ;
- показать пути и средства эффективного использования ресурсов предприятия с целью обеспечения прибыльного хозяйствования в условиях рыночных отношений;
- сформировать и закрепить навыки самостоятельной оценки экономических явлений, уровня и динамики изменения экономических показателей с позиции рационализации хозяйственной деятельности предприятия.

Тема 2. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности.

Предприятие – самостоятельный хозяйственный субъект, производящий продукцию, выполняющий работы и оказывающий услуги в целях удовлетворения общественных потребностей и получение прибыли.

Фирма - торговая марка, индивидуальное собственное предприятие.

Юридическим лицом – признается организация, которая имеет в собственном управлении имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и не имущественные сделки, нести обязанности и быть ответчиком в суде.

Характерные признаки юридического лица:

Наличие имущества

- Способность отвечать по обязательствам своим имуществом
- Способность выступать в имущественном обороте от своего имени
- Возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде.

Классификация юридических лиц основана на трех критериях:

1. на праве учредителей (участников) в отношении юридических лиц или имущества.
2. на цели экономической деятельности юрид. лиц.
3. на организационно – правовой форме юрид. лиц.

В зависимости от того, какие права сохраняют за собой учредители в отношении юрид. лиц или имущества, юрид. лица м/б разделяющих на 3 группы:

1. юридические лица, в отношении которых их участники имеют обязательственные права

А) хозяйственные товарищества и общества

Б) производственные и потребительские кооперативы

2. юридические лица, на имущество которых их учредили, имеют право собственности (в том числе дочерние).

А) госуд - ные и имущественные унитарные предприятия

3. юридические лица, в отношении которых их учредили не могут иметь никаких имущественных прав.

А) общественные и религиозные организации.

Б) благотворительные фонды

Коммерческими организациями признаются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

Некоммерческие организации - не ставят своей целью получение прибыли и распределение ее между участниками.

- Производственные кооперативы - признается добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или хозяйственной деятельности. (пр-во, сбыт, переработка продукции).

Преимущества:

1. Прибыль кооператива распределяется м/у его членами не пропорционально их паям, а в соответствии с их трудовыми вкладами.

2. В таком же порядке распределяется имущество, оставляется после ликвидации кооператива.

3. не ограничивается число членов кооператива.

Недостаток:

1. Число членов д/б не менее 5 человек.

- Хозяйственные товарищества и общества.

Общие черты:

1. Имущество создается за счет вкладчиков учредителей.

2. Все они являются коммерческими организациями.

3. М/б участниками других обществ и товариществ.

Различия:

Товарищество – это объединение лиц; тогда как общество явл-ся объединениями капиталов. Этим опр-ся различие в правовом положении обществ и товариществ.

I. Хозяйственные товарищества:

1. полное товарищество ПТ - участники ПТ в соответствии с заключениями м/у ними договорами занимаются предпринимательской деятельности от имени товарищества и несут ответ - те принадлежащим им имуществом.

Преимущество:

Прибыль ПТ распределяется м/у его участниками пропорционально их долям в складочном капитале.

Недостаток:

При недостатке имущества ПТ или долгов кредиторы в праве требовать удовлетворения претензий из личного имущества из участников.

2. товарищество на вере - состоит из двух групп участников:

- полн. ... товарищи - осуществляют предпринимательскую деятельность от имени тов-ва.

- вкладчики - лишь делают вклады в имущество тов-ва, но не отвечают своим личным имуществом.

II. Хозяйственные общества.

1. общество с ограниченной ответственностью ООО- участники формируют свой фонд по вкладам, устав и учредит договор составляют.

Преимущества ООО: м/б создано 1 лицом.

Недостаток ООО: уставной капитал не м/б меньше величин, установленной законодательством.

2. ОДО – общество с дополнительной ответственностью (разновидность ООО) участники солидарно несут ответственность по обязательствам.

3. ОАО – с 1 января 1996г. – крупные предприятия; уставной фонд делится на опр-ое число акций. Акционеры не несут ответственность, а несут т/о за свои вклады.

Участники ОАО - м/т отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров.

4. ЗАО – есть акционеры вправе продавать свои акции т/о с согласия др. акционеров и определенным лицам (работающим).

- Унитарные предприятия – коллективная организация, не поделенная правами собственности закрепленная за имуществом, к. является не делимым и не м/б распределенной по вкладам и в том числе и работникам.

Формы предприятий.

1. Холдинговая компания - образовался, когда 1 компания скупает контрольный пакет акций другого АО с целью контроля и получения дохода.

2. Финансово - промышленная группа-вых состав входят и финансовые учреждения и МА производство «Уральские заводы», «Лада».

3. Концерн – форма объединений организаций и предприятий различных отраслей на основе общественных интересов.

Среда функционирования предприятия.

Внутренняя среда – рабочие средства производства, информация, денежные средства.

Внешняя среда -

По горизонтали: поставщики, деловые партнеры, конкуренты, потребители.

По вертикали: государство контролер, территория на которой расположено предприятие.

Факторы влияющие на работу предприятия:

- прямо - государство г/з правовые и нормативные акты потребители, поставщики, банки, деловые партнеры, конкуренты.

- косвенно - состояние государства, уровень занятости и безработица, платежный баланс, уровень экономического роста страны, уровень развития техники и технологий, стабильность, состояние территории и климат.

Учредительные документы:

1. Полное наименование юрид. лица.

2. Юридический адрес.

3. Цель деятельности, экономическая деятельность, уставной фонд и размер, распределение прибыли и убытки, порядок ликвидации.

Тема 3. Основные и оборотные средства организации.

Каждое предприятие обладает уставным капиталом, состоящим из основных и производственных фондов.

Фонды предприятия – это запас тех или иных благ и факторов производства, которые находятся в его собственности определенный промежуток времени. В процессе производства часть фондов служит для непосредственного создания товаров и услуг, а другая является средством производства или же основой функционирования предприятия. В связи с этим различают два вида фондов.

Основные фонды – важная часть всех производственных фондов предприятия, которые вещественно воплощены в средствах труда. Основные фонды сохраняют свою натуральную форму в течение длительного времени независимо от продолжительности и частоты производственного процесса, они переносят собственную стоимость на готовую продукцию по частям и, соответственно, возмещаются только после проведения нескольких производственных циклов.

Их стоимость возвращается в форме амортизационных отчислений за счет накопления амортизационного фонда. В зависимости от роли участия в производстве основные фонды предприятия делятся на 2 большие группы.

1. **Основные производственные фонды (ОПФ)** непосредственно участвуют в производстве или создают для его протекания благоприятные условия. **К ОПФ относят** следующее:

- 1) здания как совокупность цехов и производственных подразделений;
- 2) сооружения в виде инженерно-строительных объектов, мостов и тоннелей;
- 3) передаточные устройства, объекты для транспортировки и передачи энергии, например электро-, тепло-, газовые и водопроводные сети;

4) машины и оборудование: силовые, предназначенные для выработки энергии; рабочие (прессы, станки и пр.), измерительные приборы (оборудование лабораторий), вычислительная техника и прочие машины и оборудование (телефонные станции, противопожарная оборона и др.);

5) транспортные средства для рабочего персонала и грузов непосредственно для передвижения по территории предприятия или доставки на другие производственные объекты;

6) инструменты и приспособления вспомогательных цехов сроком службы свыше 1 года;

7) производственный и хозяйственный инвентарь, представленный столами, контейнерами, стеллажами, сейфами и предметами обстановки (мебель);

8) земельные участки, находящиеся на балансе предприятия, а также многолетние насаждения, например кустарники;

9) прочие ОПФ, например библиотеки и музейные ценности.

В зависимости от степени участия в производственном процессе ОПФ бывают активные (машины и оборудование, изготавливающие продукцию) и пассивные (здания и сооружения).

Структура ОПФ – это соотношение всех групп ОПФ в общей их стоимости, выраженное в процентах. Знание структуры ОПФ имеет большое практическое значение, так как позволяет определить важные характеристики производства и эффективности функционирования предприятия.

Например, высокий удельный вес активной части ОПФ определяет высокую прогрессивность структуры ОПФ. Принято считать, что для российских предприятий удельный вес машин и оборудования, равный 35%, свидетельствует об эффективности производства.

2. Основные непроизводственные фонды (ОНФ) включают в себя объекты бытового и культурного назначения, которые находятся непосредственно на балансе предприятия. К ним относят медицинские учреждения, детские дошкольные учреждения (детсады), дома быта, дворцы культуры и т. д. В целом ОНФ формируют социальную инфраструктуру предприятия.

Как правило, они создаются непосредственно для сотрудников данного предприятия или организации. Это обеспечивает привлекательность рабочих мест, т.е. организация активно занимается социальным обеспечением и поддержкой персонала.

Сегодня это одно из важных условий успешной организации, поскольку на работника и качество его труда влияет не только заработная плата, но и сами условия труда.

Материальной основой производства являются производственные фонды в виде средств труда. В процессе функционирования средства труда и предметы труда по-разному и в разной степени переносят свою стоимость на стоимость производимого продукта.

Оборотные производственные фонды по вещественному содержанию представляют собой предметы труда и орудия труда, учитываемые в составе малоценных и быстроизнашивающихся предметов. Эти фонды обслуживают сферу производства и полностью переносят свою стоимость на стоимость готовой продукции, изменяя первоначальную форму в процессе одного производственного цикла.

Фонды обращения хотя и не участвуют непосредственно в процессе производства, но необходимы для обеспечения единства производства и обращения. Характер и сфера их функционирования создают предпосылки для выделения их в самостоятельное понятие – «фонды обращения».

Оборотные производственные фонды и фонды обращения, находясь в постоянном движении, обеспечивают бесперебойный кругооборот средств. При этом происходит постоянная и закономерная смена форм стоимости: из денежной она превращается в товарную, затем – в производственную, снова в товарную и денежную. Движение оборотных производственных фондов и фондов обращения носит одинаковый характер и составляет единый процесс. Это дает возможность объединить оборотные производственные фонды и фонды обращения в единое понятие – оборотные средства.

Оборотные средства (оборотный капитал) – совокупность денежных средств, авансированных для создания и использования оборотных производственных фондов и фондов обращения для обеспечения непрерывного процесса производства и реализации продукции.

Функция оборотного капитала состоит в платежно-расчетном обслуживании кругооборота материальных ценностей на стадиях приобретения, производства и реализации. В этом случае движение оборотных производственных фондов в каждый момент времени отражает оборот материальных факторов воспроизводства, а движение оборотного капитала – оборот денег, платежей.

На каждом конкретном предприятии величина оборотных средств, их состав и структура зависят от характера и сложности производства, длительности производственного цикла, стоимости сырья, условий его поставки, принятого порядка расчетов и т. п. В различных отраслях удельный вес оборотных фондов в составе производственных фондов предприятия неодинаков. Так, на предприятиях тяжелой промышленности он ниже, чем в легкой промышленности.

Организация оборотного капитала на предприятии включает определение потребности в оборотных средствах, их состава, структуры, источников формирования и их регулирование, управление использованием оборотных средств. При определении уставного фонда предприятие самостоятельно устанавливает плановый размер оборотных средств, необходимый для его производственной деятельности, в виде норматива. За счет собственных источников оборотный капитал формируется в размере постоянных не снижающихся запасов и затрат, за счет заемных – при повышенной потребности в оборотных средствах.

Тема 4. Стратегическое планирование.

Стратегическое планирование призвано обеспечить предприятию выживание в долгосрочной перспективе, при этом под выживанием понимается успешное решение поставленных задач.

Эффективная стратегия предприятия должна быть основана на:

- правильно выбранных долгосрочных целях;
- оценке собственных ресурсов и возможностей предприятия;
- анализе внешней среды предприятия с целью определения основных возможностей и угроз.

Стратегическое планирование позволяет ответить на три важных вопроса:

- в каком положении предприятие находится в настоящее время?
- в каком положении оно хотело бы находиться через 5-10 лет?
- как достигнуть желаемого положения?

Различные предприятия решают эти задачи по-разному, в зависимости от их внутренних возможностей. Выбор стратегии отражает выбор средств, с помощью которых поставленные перед предприятием задачи будут решены. И. Ансофф выделяет несколько отличительных особенностей стратегии [30]:

1. Процесс выработки стратегии не завершается каким-либо немедленным действием. Обычно он заканчивается установлением общих направлений, продвижение по которым обеспечит рост и укрепление позиций фирмы.

2. Сформулированная стратегия должна быть использована для разработки стратегических проектов, методов поиска. Роль стратегии в поиске состоит в том, чтобы, во-первых, сосредоточить внимание на определённых участках или возможностях, во-вторых, отбросить все остальные возможности как несовместимые со стратегией.

3. Необходимость в данной стратегии отпадает, как только реальный ход событий выведет организацию на желаемое развитие.

4. В ходе формулирования стратегий нельзя предвидеть все возможности, которые откроются при составлении проекта конкретных мероприятий. Поэтому приходится пользоваться сильно обобщённой, неполной и неточной информацией о различных альтернативах.

5. При появлении более точной информации может быть поставлена под сомнение обоснованность первоначальной стратегии. Поэтому необходима обратная связь, позволяющая обеспечить своевременное переформулирование стратегии.

Единой стратегии для всех предприятий нет, так как каждое из них уникально. В то же время ведущими теоретиками и специалистами в области стратегического управления разработаны основные типы стратегий бизнеса, выбор которых зависит от множества внутренних и внешних факторов. Стратегия развития предприятия должна быть направлена на наращивание его внутреннего потенциала и эффективное взаимодействие с внешней средой. В последнее время в России возрастает интерес к стратегическому управлению, что обусловлено следующими причинами:

1. Макроэкономические итоги 1999-2002 гг. свидетельствуют об экономическом росте. Т.е. создаются условия не только для принятия срочных тактических решений, но и для долгосрочного планирования.

2. Чрезвычайно быстрые изменения деловой среды предприятий, связанные с такими факторами, как глобализация, развитие конкуренции и информационных технологий, требуют от руководителей предвидеть будущее, принимать решения, направленные на сохранение конкурентоспособности предприятия и его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

3. В настоящее время крепнет понимание того, что эффективность и устойчивость национальной экономики зависят от экономической устойчивости и развития предприятий. Развитие экономики страны неотделимо от процесса реформирования и повышения эффективности деятельности предприятий. В то же время развитие предприятия невозможно без четко определенной стратегии, ведь еще древние говорили: “Когда не знаешь, к какой пристани держишь путь, ни один ветер не будет попутным”.

Актуальность формирования стратегии развития для предприятий строительного комплекса обусловлена еще и тем, что именно строительство участвует в создании таких важных составляющих национального богатства, как основные фонды, а также в формировании характеристик социально-экономического развития страны: внутренний валовой продукт, обеспеченность населения жилой площадью, занятость, размер капитальных вложений и т.д.

В отличие от командно-административной системы, существовавшей при социалистической экономике, когда информацию по основным плановым показателям и нормативам предприятие получало сверху, в условиях рыночной экономики предприятие должно самостоятельно определять и анализировать параметры внешней и внутренней среды, устанавливать цены на продукцию и т.д.

Стратегическое планирование - процесс выбора руководящей линии функционирования предприятия, направленной на достижение конечных целей деятельности.

Преимущества использования стратегического планирования:

- Все предприятия (и все организации) нуждаются в наличии ясного осознания причин своего существования, основной цели существования, основных задач и (в наиболее фундаментальном виде) путей достижения своих целей и задач.

- Стратегия определяет основные пути, посредством которых предприятие сможет создать и поддерживать свою конкурентоспособность. В условиях свободной рыночной экономики, многие фирмы будут конкурировать за получение возможности удовлетворить потребности и нужды клиентов, но обычно только некоторые из них будут процветающими. Это в основном те фирмы, которые наиболее тщательно выбрали вид (виды) бизнеса, которым следует заниматься, а так же имели ясное представление о том, каким образом заинтересовать клиента. Стратегия - это наиболее фундаментальная составляющая конкурентоспособной позиции и перспектив.

- Термин стратегия имеет военные корни. Таким образом, многие из современных концепций стратегии имеют свои корни в военном типе мышления и сфокусированы на том, каким образом выиграть конфликтные ситуации. В конкурентной среде свободной экономики компании также конфликтуют друг с другом (производственная конкуренция) и могут так же конкурировать с другими силами, такими, как правительственные агентства, профсоюзы, лоббистские группы и т.д. Таким образом, производственная стратегия - это путь, посредством которого старший управляющий надеется выиграть конфликтную ситуацию, в которую вовлечено его предприятие.

- Стратегия также определяет, какие задачи должны быть решены и таким образом, определяет что должен делать и чего достичь управленческий персонал.
- Стратегия определяет, какие результаты достижимы и желательны, каковы должны быть степени риска. Таким образом, она показывает, какие прибыли владельцы предприятия (держатели акций) и остальные держатели акций (сотрудники, поставщики, клиенты, региональные органы и пр.,.) могут ожидать от воплощения выбранной стратегии.

Объект стратегического планирования - деятельность хозяйствующих субъектов, структурных элементов национальной экономики, вся национальная экономика страны с позиций их будущего состояния в ближней и долгосрочной перспективах.

Содержанием стратегического планирования является планомерная организация регулирования развития национальной экономики, ее отдельных подсистем, планирование деятельности коммерческих структур.

Речь идет, прежде всего, о регулировании с помощью макроэкономического стратегического планирования динамики национальной экономики и структурных сдвигов в ней, занятости населения, решении других социальных проблем (уровня и качества жизни, развития отраслей социальной инфраструктуры), осуществлении мероприятий в сфере экологии, поддержке науки, направлении финансовых потоков в стране и т.д.

На микроуровне, т.е. на уровне первичного звена экономики (фирм, других рыночных организаций) - разработка стратегических программ и планов их деятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективах, создающих необходимые предпосылки для выживания в условиях острой конкурентной борьбы.

Стратегическое планирование представляет собой особый вид практической деятельности людей — плановой работы, состоящей в разработке стратегических решений (в форме прогнозов, проектов программ и планов), предусматривающих выдвижение таких целей и стратегий поведения соответствующих объектов управления, реализация которых обеспечивает их эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды.

Стратегическому планированию присущи следующие **характерные черты**:

- устремленность в среднесрочную и долгосрочную перспективы (на период более одного года);
- ориентация на решение ключевых, определяющих для рассматриваемой системы целей, от достижения которых зависит ее выживание, социально-экономический прогресс;
- органическая увязка намеченных целей с объемом и структурой ресурсов, требующихся для их достижения, причем как наличных, так и тех, которые будут созданы в планируемой перспективе;
- учет воздействия на планируемый объект многочисленных внешних факторов, оказывающих на него позитивное или негативное влияние, и разработка мероприятий, в максимальной степени ослабляющих их негативное влияние либо нейтрализующих их действие, либо использующих позитивное влияние этих факторов для успешного решения стратегических задач;
- адаптивный характер, т.е. способность предвидеть изменения внешней и внутренней сред планируемого объекта и приспособить к ним его функционирование.

Стратегическое планирование, рассматриваемое как процесс практической деятельности соответствующих субъектов управления, обладает своим содержанием, охватывающим как саму его сущность, так и его проявление и включает процедуру разработки стратегических прогнозов, проектов стратегических программ и планов.

Стратегические планы призваны помочь коммерческим организациям проявить хозяйственную самостоятельность и инициативу, обеспечивая их направленность в русло общенациональных интересов; в-третьих, в повышении научной обоснованности проектов стратегических планов, которые должны стать действенным инструментом регулирования социально-экономических процессов, происходящих в обществе; в-четвертых, во всемерной демократизации процесса планирования.

Все хозяйствующие субъекты, субъекты РФ должны заблаговременно получать информацию о замыслах Правительства в социально-экономической сфере, о намечаемых стратегических программах с тем, чтобы суметь вовремя заявить о своих намерениях участвовать в тех из них, которые их заинтересовали.

Насущные потребности общества, его отдельных подсистем, а также всех хозяйствующих субъектов обуславливают необходимость разработки целой системы проектов планов, отражающих особенности рыночной экономики. Эта система планов включает в себя планы стратегические и тактические. По функциональному признаку все проекты планов делятся на производственные (выпуска продукции, капитального строительства, развития транспорта и т.д.), планы снабжения и сбыта, повышения уровня жизни народа, планы финансовые и кредитные и т.д.

В зависимости от уровня иерархии в системе национальной экономики различают планы хозяйствующих субъектов, их ассоциаций, субъектов федерации, национальной экономики в целом.

Разработка стратегических, долгосрочных и среднесрочных планов позволяет рационально сочетать решение перспективных и текущих задач соответствующих субъектов управления, подчинять с помощью прямых и косвенных инструментов воздействия интересы всех управляемых субъектов интересам страны.

Исследование возможностей повышения эффективности деятельности предприятия, фирмы требует охвата всей ее деятельности, связанной с производством и продажей продукции. В широком смысле эта работа включает в себя такие виды деятельности фирмы, как организация стимулирования сбыта, реклама и исследование рынка. Устойчивость функционирования перечисленных элементов экономической системы определяется их объединением в рамках маркетинга. Стратегическое и долгосрочное планирование процессы далеко неоднозначные. Стратегия — это не функция времени, а функция направления. Стратегическое планирование не просто сосредоточено на данном отрезке времени, а включает в себя совокупность глобальных идей развития фирмы.

Ответственность за разработку стратегии фирмы несет прежде всего ее руководство, поскольку стратегическое планирование требует высокого профессионализма, масштабы охвата действий. Плановая команда менеджеров обеспечивает стратегическое планирование аналитическим подходом к принятию решений, нацеливая их на будущее фирмы.

Стратегическое планирование предусматривает разработку прежде всего глобальных целей развития предприятия в отдаленной перспективе с учетом неконтролируемых факторов внешней среды: политических событий, инфляции, безработицы, нарушений торгового баланса, изменений кредитных ставок и т.п. На этой стадии устанавливают главные цели и важнейшие результаты деятельности предприятия при условии сохранения действующей политики. Затем их сравнивают с результатами, которые должны быть получены при достижении уровня установленных целей развития и выявляют резервы. Вырабатывают стратегические решения, позволяющие реализовать эти резервы с учетом средств и способов достижения поставленных целей и обеспечения необходимыми ресурсами. При этом разрабатывают также новые возможности предприятия, например, расширение производственных мощностей путем строительства новых производств или приобретения оборудования, смена профиля предприятия или радикальное изменение технологии.

Существует несколько вариантов стратегических планов развития предприятия:

- **суммативный** (главный) план дает представление о предприятии в будущем, основных целях, направлениях и стратегиях его развития, рынках сбыта, требованиях к желательным темпам роста производства и прибыльности;
- **функциональный** план отражает новые направления деятельности предприятия без учета его отдельных подразделений (производственных, сбытовых, инвестиционных и др.) с целью оптимального распределения материальных, трудовых и финансовых ресурсов в перспективе;

- **экономический план** по возможности конкретизирует суммативный план в показателях прибыли, рентабельности, оборота, инвестиций, доли рынка, а также показывает направления и способы конкуренции, возможные последствия реализации различных стратегий;
- **план развития предприятия** предусматривает мероприятия по перестройке или совершенствованию его структуры и системы управления в связи с реализацией суммативного плана.

Особое значение стратегическое планирование имеет для крупных корпораций, объединяющих технологически близкие предприятия и организации. Концентрация капитала и диверсификация производства позволяют им повышать эффективность своей деятельности, стабильно функционировать в конкурентной рыночной среде. Стратегическое планирование охватывает основные сферы деятельности корпорации, в частности, формирование глобальных целей развития и определение их возможных изменений, оптимальное распределение и эффективное использование всех видов ресурсов, внутреннюю координацию в стратегии входящих в корпорацию организаций, адаптацию к элементам внешней среды, поиск организационных стратегий.

Тема 5. Маркетинг, изучение рынков товаров и услуг.

Маркетинг – явление, зародившееся на определенной стадии развития рыночных отношений. Как пишет Ф. Котлер – это одновременно философия бизнеса и ориентированный на действие процесс, который позволяет решать задачи, необходимые для нормального функционирования рыночной экономики.

В основе маркетинга лежит согласование видов деятельности и потребностей производящего и потребляющего субъектов рынка.

В мировой литературе существует в настоящее время около 200 определений маркетинга. В наиболее распространенных толкованиях маркетинг понимается и как комплекс функций сбытовой рыночной деятельности (изучение рынка, реклама, управление сбытом и торговым персоналом и т.д.), и как функция управления, и как рыночная концепция управления всей деятельностью фирмы, и как система рыночной ориентации, логика ориентированного на потребителя предпринимательского мышления, коммуникативный элемент, связывающий фирму с внешней средой и т.п.

Общее во всех определениях то, что маркетинговая система управления согласует пропорции спроса и предложения в каждой отдельно взятой сети взаимодействия рыночных субъектов.

Совершенствование взглядов на маркетинг привело к тому, что уже в 60-е годы **маркетинг рассматривают как систему организации всей деятельности фирмы по созданию, производству и сбыту товаров на основе комплексного изучения рынка и реальных запросов покупателей с целью получения прибыли.**

Маркетинговая деятельность должна начинаться с выработки определенной концепции, которая определяет стратегические цели фирмы.

Некоторые фирмы придерживаются одной маркетинговой концепции на протяжении всей своей истории, другие – меняют ее в зависимости от внутренних и внешних факторов, имея одну основную и несколько альтернативных.

Маркетинговое исследование рынков товаров и услуг - это определение величины различного спроса, и показателей рыночной доли для конкретных рынков (рыночных сегментов) товаров и услуг. Для более детального рассмотрения целесообразно провести классификацию рынков и различных видов рыночного спроса.

Рыночный спрос - это общий объем продаж на определенном рынке (частном или совокупном) марки продукта или услуги, совокупности марок продуктов и услуг за определенный период времени.

На величину спроса оказывают как неконтролируемые факторы внешней среды, так и маркетинговые факторы, представляющие собой совокупность маркетинговых усилий, прилагаемыми на рынке конкурирующими фирмами.

В зависимости от маркетинговых усилий различают:

Первичный или нестимулированный спрос - суммарный спрос на все марки данного продукта или услуги, реализуемые без использования маркетинга. Этот спрос есть на рынке даже при отсутствии маркетинговой деятельности. С точки зрения влияния маркетинговой деятельности на величину спроса выделяют два **крайних типа рынка**:

Расширяющийся рынок - реагирующий на применение маркетинговых инструментов.

Нерасширяющийся рынок - не реагирующий на применение маркетинговых инструментов.

Рыночный потенциал (потенциальная емкость рынка) - это, предел к которому стремится рыночный спрос при приближении затрат на маркетинг в отрасли к такой величине, что их дальнейшее увеличение уже не приводит к росту спроса при определенных условиях внешней среды.

Кроме того, выделяют **абсолютный потенциал рынка**, который следует понимать как предел рыночного потенциала при нулевой цене.

Текущий (реальный) рыночный спрос, характеризующий объем продаж за определенный период времени в определенных условиях внешней среды при определенном уровне использования инструментов маркетинга предприятиями отрасли.

Цель проведения маркетингового исследования рынка товаров и услуг:

Определение спроса на рынке товаров и услуг; объемов потребления товаров и услуг; изучение ассортимента товаров и услуг; прогнозирование спроса на товар (услугу), группу товаров и комплекс услуг; изучение возможностей потенциальных партнеров; определение покупательной способности потребителей; объемов продаж; тенденций изменений рынка и рыночных сегментов; емкость рынка в физическом и денежном выражении; уровень насыщения рынка; среднее потребление на душу населения, семью, клиента и т.п.

ЗАО "КРИБЕЛ-КОНСАЛТ" проводит маркетинговые исследования рынка товаров и услуг по следующим направлениям:

- **По средствам анализа вторичной информации** - в рамках первого изучаются все документы, представляющие интерес для предприятия, изданные статистическими органами, различными министерствами, торговыми палатами, региональными органами управления, а также являющиеся результатом специальных не маркетинговых исследований. Для большинства же товаров необходимо специальное выборочное анкетирование или опрос членов домохозяйств в каждой выделенной группе.

- **Путем исследования мотивации и поведения потребителей** - предполагает исследование и поведение потребителей путем проведения специальных обследований: интервьюирование, собеседований, заполнение анкет.

- **Путем изучения мнений представителей производственных и торгово-посреднических организаций** - изучается мнение руководителей и специалистов торгово-посреднических организаций, а также предприятий-производителей. Здесь может быть использован панельный метод, с помощью панели продавцов определяется объем проданных товаров, их остатки на начало и конец исследуемого периода. Изучение мнений руководителей и специалистов посреднических торговых организаций.

Результаты проведения маркетинговых исследований рынка товаров и услуг:

Определение конкурентной среды рынка товаров и услуг, степень развития инфраструктуры, доступа к товаропроводящим каналам, представленного в розничной торговле ассортимента, привлекательности товаров и услуг; надежность потенциальных партнеров; уровня жизни в регионе; стимулирование местными властями деятельности товаропроизводителей на данном рынке; прогнозируемость объемов продаж; определение спроса на товары и услуги и тп.

Тема 6. Производственная программа организации.

Производственная программа предприятия — это объем производства и реализации продукции, как правило, в годовом исчислении по соответствующей номенклатуре,

ассортименту и качеству. В процессе разработки производственной программы учитываются объемы поставок каждого вида продукции по ранее заключенным договорам и результаты маркетинговых исследований по выявленному дополнительному рыночному спросу, а в основу ее разработки закладываются реальные производственно-технические возможности предприятия по выполнению намеченной производственной программы, т.е. его производственная мощность.

Производственная программа включает в себя три раздела:

- объем производства продукции в натуральных единицах измерения;
- объем производства продукции в стоимостном выражении;
- объем реализации продукции в денежном выражении и объемы ее продаж в натуральных единицах измерения.

Объем производства продукции в натуральном выражении рассчитывается по каждому виду продукции (по номенклатуре), в ассортиментном разрезе и с показателями качества изделий в физических единицах измерения.

Номенклатура — это укрупненный перечень выпускаемых перед предприятием видов продукции, отличающихся между собой разными потребительскими свойствами.

Ассортимент характеризует состав продукции внутри одной номенклатуры, т.е. продукции одного и того же потребительского назначения, но отличающихся между собой отдельными признаками (марка, сортность, размер, тип изделия и т.д.). Для оценки объемов производства продукции в ассортиментном разрезе в натуральном выражении используются такие физические единицы, как тонны, погонные метры, квадратные и кубические метры, штуки и др. Расчет объемов производства продукции в натуральном выражении по номенклатуре производится в условно-натуральных единицах измерения (условные тонны, условные штуки и т.д.).

Определение объемов производства и реализации продукции в натуральном выражении не обеспечивает возможности оценки общего объема производства и продаж в целом по предприятию с много номенклатурными производствами. Для оценки объемов выработки и продаж продукции по предприятию в целом эти показатели рассчитываются в стоимостном выражении, для чего используются соответствующие цены. Необходимость определения так называемых объемных показателей в денежной форме обусловлена возможностью расчета таких показателей по предприятию в целом, как:

- объем производства продукции и его структуру;
- объем реализации продукции (валовой доход предприятия);
- сумму прибыли предприятия от реализации продукции.

Объем производства в стоимостном выражении по предприятию в целом оценивается показателями товарной, валовой и чистой продукции, а также стоимостью, добавленной обработкой, или добавленной стоимостью.

Объем производства *товарной продукции* ($V_{\text{тп}}$) представляет собой выраженную в стоимостной форме законченную производством, предназначенную для реализации потребителям и имеющую все признаки товара продукцию. Общая сумма товарной продукции предприятия исчисляется по заводскому методу и рассчитывается по выражению:

$$V_{\text{тп}} = \text{ГП} + \text{ПФ} + \text{РУ} + \text{ПС}, \text{ млн. руб.}$$

где ГП – стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации, млн. руб.; ПФ – стоимость полуфабрикатов собственного производства и продукции вспомогательных цехов, предназначенных для поставки на сторону, млн. руб.; РУ – стоимость работ и услуг промышленного характера, выполняемых по заказам со стороны, млн. руб.; ПС – стоимость инструментов и приспособлений для собственного производства, готовой продукции и полуфабрикатов, поставляемых для собственного капитального строительства и непромышленным хозяйствам данного предприятия, млн. руб.

Товарная продукция исчисляется в действующих оптовых ценах предприятия, что позволяет определить реальный (фактический или плановый) объем дохода и сумму прибыли предприятия, рассчитать уровень затрат на один рубль товарной продукции. Показатель *валовой продукции* характеризует общий объем промышленного производства вне

зависимости от степени готовности продукции и определяется в стоимостном выражении. В состав валовой продукции промышленного предприятия включается стоимость всех выработанных за определенный период времени готовых изделий, а также предназначенных для реализации на сторону полуфабрикатов и стоимость выполненных работ промышленного характера. Объем валовой продукции в самом общем виде определяется как сумма товарной продукции ($V_{\text{тп}}$) и изменение остатков незавершенного производства:

$$V_{\text{вп}} = V_{\text{тп}} + (O_2 - O_1), \text{ млн. руб.}$$

где O_1 , O_2 – стоимость остатков полуфабрикатов собственного производства и незавершенного производства на начало и конец календарного периода, соответственно, млн. руб.

Валовая продукция рассчитывается в неизменных (сравнимых) ценах по так называемому заводскому методу, согласно которому в ее объем не включается в целях избежания повторного счета продукция отдельных цехов, предназначенная для последующей ее переработки внутри данного предприятия.

Как товарная, так и валовая продукция не обеспечивают объективной и достоверной оценки собственного вклада данного предприятия в результаты его деятельности. Объясняется это тем, что в эти показатели включается стоимость сырьевых и других материальных и энергетических ресурсов, приобретенных предприятием со стороны, удельный вес которой в себестоимости продукции достигает порой 80% и более. При росте стоимости этих ресурсов увеличивается объем как валовой, так и товарной продукции, хотя «вклад» данного предприятия в формирование величины этого объема может и не изменяться.

Для оценки собственного вклада предприятия в результат его деятельности рассчитываются показатели чистой продукции и добавленной стоимости.

Объем *чистой продукции* (ЧП) – это сумма вновь созданной на данном предприятии стоимости. В ее состав включаются:

- фонд оплаты труда по предприятию в целом (ФОТ);
- сумма отчислений на социальные нужды ($O_{\text{нс}}$);
- прибыль предприятия (Π_6), т.е.:

$$\text{ЧП} = \text{ФОТ} + O_{\text{нс}} + \Pi_6, \text{ млн. руб.}$$

Сумма *добавленной стоимости* (ДС) по предприятию в целом – часть стоимости товаров, приращенная непосредственно на данном предприятии, и включает в себя:

- фонд оплаты труда по предприятию в целом;
- сумму отчислений на социальные нужды;
- амортизационные отчисления (A_o);
- прибыль предприятия, т.е.:

$$\text{ДС} = \text{ФОТ} + O_{\text{нс}} + A_o + \Pi_6, \text{ млн. руб.}$$

Важнейшим показателем производственной программы является объем реализованной продукции (объем продаж, доход предприятия), оценивающий стоимость продукции (работ, услуг), которая не только завершена производством, но уже продана и поступила в сферу потребления, а деньги за нее поступили на расчетный счет предприятия.

Объем дохода предприятия от реализации продукции, работ и услуг ($V_{\text{рп}}$) может быть рассчитан по выражению:

$$V_{\text{рп}} = \sum_{j=1}^m Q_{\text{рп}}^j \times \Pi_j, \text{ млн. руб.}$$

где $Q_{\text{рп}}^j$ – объем реализации j -то вида продукции (работ, услуг) в натуральных единицах измерения, н.е.; Π_j – цена реализации (оптовая цена предприятия) единицы j -й продукции (работ, услуг), руб./н.е.

Особенно важным показателем деятельности предприятия является сумма полученной им от всех источников *прибыли*. Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход предприятия, полученный от всех видов его деятельности и определяемый разницей между его совокупным доходом и совокупными расходами. Основными источниками

образования общей суммы прибыли предприятия являются прибыль от реализации и прибыль от внереализационных операций.

Прибылью *о/и реализации* (P_{rp}) признается такая прибыль, которая получена от продаж:

- продукции (работ и услуг) собственного производства;
- ценных бумаг, не обращающихся на организованном рынке;
- покупных товаров;
- собственных основных фондов;
- товаров и услуг собственных обслуживающих производств и хозяйств.

В прибыль *от внереализационных операций* ($P_{вр}$) включаются:

- дивиденды по акциям, вложенным в другие предприятия;
- доходы по облигациям;
- суммы процентных денег, полученных от числящихся на банковских счетах средств предприятия;
- выручка от реализации излишних материальных ценностей и других активов;
- средства, полученные в виде безвозвратной финансовой помощи;
- другие доходы, не связанные непосредственно с производством и реализацией продукции.

Общая сумма прибыли, полученной из всех этих источников, называется валовой (балансовой) прибылью ($P_б$), т.е.:

$$P_б = P_{rp} + P_{вр}, \text{ млн. руб.}$$

Основной составной частью балансовой прибыли предприятия является прибыль от реализации произведенной продукции (работ и услуг), удельный вес которой в сумме валовой прибыли составляет 90-95%. Сумма прибыли, полученной от реализации продукции, работ и услуг (P_{rp}) рассчитывается как разность между объемом продаж продукции в оптовых (отпускных) ценах предприятия-изготовителя и полной ее себестоимостью:

$$P_{rp} = V_{rp} - C_{rp} = \sum_{j=1}^j Q_{rp}^j \times C_j - \sum_{j=1}^j Q_{rp}^j \times C_j = \sum_{j=1}^j Q_{rp}^j \times (C_j - C_j), \text{ млн. руб.}$$

где C_{rp} – полная себестоимость всего реализованного объема продукции (работ, услуг), млн. руб.; C_j – себестоимость единицы j -го вида продукции (работ, услуг), руб./н.е.

Прибыль – главный побудительный мотив собственников, менеджеров и работников предприятия в его успешной деятельности по производству и реализации продукции и удовлетворения на этой основе рыночного спроса в ней. Это обусловлено теми ролью и значением, которые играет прибыль в условиях рыночной экономики, поскольку:

- во-первых, прибыль обеспечивает собственнику имущества предприятия не только уровень его благосостояния, но и приводит к увеличению стоимости этого имущества в результате капитализации части прибыли;

- во-вторых, менеджеры предприятия, не являющиеся собственниками его имущества, также заинтересованы в получении предприятием прибыли, поскольку она является важнейшим критерием успеха их деятельности по управлению предприятием и, кроме того, уровень оплаты их труда также во многом определяется суммой полученной предприятием прибыли;

- в-третьих, для работающих других категорий рост прибыли предприятия также является стимулирующим их эффективную деятельность фактором, поскольку это обеспечивает получение повышенных сумм по дивидендам тех работников, которые являются держателями акций данного предприятия, помимо этого, высокая прибыльность предприятия служит основанием для повышения заработной платы и удовлетворения ряда социальных потребностей работающих;

- в-четвертых, прибыль является основным внутренним источником формирования инвестиционных ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие, она повышает конкурентоспособность предприятия и служит основным средством ее расширенного воспроизводства;

- в-пятых, прибыль предприятия служит основным защитным средством, предохраняющим его от банкротства.

Решая задачу выбора показателей, которые могли бы максимально достоверно характеризовать результат и эффект его функционирования, следует остановиться на уточнении самих понятий «результат» и «эффект».

Результат в самом общем смысле означает итог или следствие какого-либо процесса или действия. Основным результатом производственного процесса выступает объем произведенной продукции (работ или услуг), выраженный в тех или иных единицах измерения. Очевидно, что процесс производства может сопровождаться получением разного рода результатов как положительных (например, произведенная и имеющая спрос на рынке продукция), так и отрицательных (например, бракованная продукция, продукция, не нашедшая спроса на рынке по различным причинам, образование веществ нетоварного выхода, нанесенный производством целевой продукции экологический ущерб и т.д.).

Показателями, оценивающими положительный результат производства, могут выступать те, которые характеризуют объем произведенной продукции, обладающей свойствами товара, но еще не перешедшей из сферы производства в сферу потребления. Среди таких объемных показателей, наиболее часто используемых для оценки результата производства в стоимостном выражении, необходимо назвать объем валовой продукции ($V_{вп}$) и объем производства товарной продукции ($V_{тп}$). Кроме того, показателями, оценивающими индивидуальный результат работы предприятия, могут служить: объем полученной на предприятии чистой продукции (ЧП) или сумма добавленной стоимости (ДС), созданной на данном предприятии.

Под «*эффектом*» всегда подразумевается только *конечный* и *полезный* результат, полученный вследствие реализации поставленной цели того или иного процесса или действия.

Исходя из сформулированной двуединой цели функционирования предприятия было установлено, что *внешней* его целью является производство и реализация продукции (работ, услуг), благодаря чему достигается удовлетворение рыночного спроса, а *внутренней* целью предприятия — получение максимально возможной суммы прибыли.

Поэтому следует сказать, что показателем, характеризующим внешний эффект производственной деятельности предприятия должен выступать объем реализованной продукции ($V_{рп}$).

Объясняется это тем, что в объем реализации включается только та продукция, которая не только закончена производством, но и в требуемом объеме, необходимого качества, нужного ассортимента, в установленные договором на поставку сроки дошла до своего потребителя, а деньги за нее поступили на расчетный счет предприятия-поставщика. Именно этими обстоятельствами устанавливается факт поступления этой продукции в сферу потребления, а следовательно, и факт реализации внешней цели деятельности предприятия — удовлетворение рыночной потребности в данном виде продукции.

Показателем, характеризующим *внутренний* эффект производственной деятельности предприятия, должна выступать сумма полученной прибыли от реализации ($\Pi_{рп}$).

Неоспоримость этого утверждения доказывается ролью и значением прибыли (они охарактеризованы выше), которые она играет в процессе реализации в первую очередь внутренних интересов предприятия.

Показатели объема реализации (дохода предприятия) и суммы прибыли от этой реализации очень тесно связаны между собой, поскольку получение прибыли возможно тогда и только тогда, когда предприятие реализовало свою продукцию, удовлетворив тем самым рыночные потребности. Иначе говоря, получение прибыли является следствием достижения первоочередной цели предприятия — удовлетворение рыночной потребности в произведенных и реализованных товарах.

Тема 7. Производственная мощность.

Производственная мощность — максимальный возможный выпуск продукции производственной единицы (отрасли промышленности, предприятия, его подразделения, рабочего места) за определенный период.

Расчёт производственной мощности осуществляют в единицах измерения продукции. Мощность более крупной производственной единицы определяют по мощности его ведущего подразделения: мощность участка — по мощности ведущей группы оборудования; мощность цеха — по ведущему участку; мощность предприятия — по ведущему цеху. Ведущим подразделением считают то, в котором сосредоточена значительная часть производственных основных фондов, выполняющих основные технологические операции по изготовлению продукции. Сумма мощностей отдельных предприятий по одному и тому же виду продукции составляет производственную мощность отрасли по данному виду продукции.

При расчёте производственной мощности используют данные о:

- производственных основных фондах;
- режиме работы оборудования и использовании площадей;
- прогрессивных нормах производительности оборудования и трудоёмкости изделий;
- квалификации рабочих.

Если известна производительность оборудования, то производственную мощность определяют как произведение паспортной производительности оборудования в единицу времени и планового фонда времени его работы; в условиях многономенклатурного производства — как частное от деления фонда времени работы оборудования на трудоёмкость комплекта изделий, изготавливаемых на данном оборудовании.

Степень использования производственной мощности характеризуется коэффициентом использования производственной мощности, который равен отношению годового выпуска продукции к среднегодовой мощности данного года. Для обеспечения планируемого объёма производства и определения потребности в приросте мощностей составляют баланс производственных мощностей.

Тема 8. Экономическая эффективность промышленного производства и методы ее определения.

Относительная или сравнительная экономическая эффективность рассчитывается при выборе в нескольких вариантах решения хозяйственных задач. Она показывает, на сколько один вариант решения задачи выгоднее другого, эффективнее.

Если один из сравниваемых вариантов для его осуществления требует больше капитальных вложений в сравнении с другим вариантом, но в результате этого достигается снижение себестоимости, то выбор варианта осуществляется на основе расчета показателей срока окупаемости или коэффициента сравнительной эффективности дополнительных капитальных вложений и их сопоставление с нормативными величинами, так как в такой ситуации на основе простого логического сравнения экономических показателей по вариантам невозможно сделать вывод об оптимальности варианта, отобрать лучший.

К показателям сравнительной экономической эффективности относятся удельные капитальные вложения, дополнительные капитальные вложения, себестоимость продукции, производительность труда, срок окупаемости дополнительных капитальных вложений, коэффициент эффективности дополнительных капитальных вложений, дополнительные натуральные показатели (трудоёмкость, нормы затрат сырья, улучшение качества, съём продукции).

Удельные капитальные вложения характеризуют величину капитальных вложений, приходящихся на единицу готовой продукции по сравниваемым вариантам

$$K_1 = K/V,$$

где: K — капитальные вложения;

V — объём готовой продукции.

В состав капитальных вложений включаются затраты на приобретение нового оборудования, включая расходы на доставку и монтаж, на модернизацию оборудования, его содержание, расходы на проектные разработки и др.

При расчете экономической эффективности сравниваемые варианты должны быть сопоставимы. Основным условием сопоставления показателей является равенство объемов

производства продукции или выполняемых работ. В сопоставимый вид приводят показатели капитальных вложений (стоимость производственных фондов), себестоимость, заработную плату и др.

Для приведения показателя капиталовложений используется коэффициент изменения объема производства: $A = B_2/B_1$,

где B_2, B_1 – объемы производства по сравниваемым вариантам.

Капиталовложения по первому варианту (базовому), приведенные к новому объему производства: $K_{1\text{привед}} = K_1 \times A$

Дополнительными капиталовложениями является разность по сравниваемым вариантам капитальных вложений, приведенных к годовому выпуску продукции по внедряемому варианту: $K_d = K_1 - K_2$

Срок окупаемости дополнительных капиталовложений определяется как отношение их размера к экономии от снижения себестоимости:

$$T = \frac{K_2 - K_1}{C_1 - C_2},$$

где K_1, K_2 – капиталовложения по сравниваемым вариантам;

C_1, C_2 – себестоимость годовой продукции по этим же вариантам.

Величина T показывает период времени, в течение которого дополнительные капитальные затраты покрываются за счет экономии себестоимости продукции. Этот показатель имеет другое толкование, а именно, он показывает какова величина дополнительных капиталовложений для обеспечения 1 рубля экономии по себестоимости продукции.

Коэффициент сравнительной экономической эффективности дополнительных капиталовложений является обратным выражением срока окупаемости и исчисляется отношением экономии от снижения себестоимости к дополнительным

$$E = \frac{C_1 - C_2}{K_2 - K_1}$$

капиталовложениям:

Коэффициент сравнительной экономической эффективности характеризует величину экономии от снижения себестоимости на 1 рубль дополнительных капитальных вложений.

Оптимальный вариант по сроку окупаемости или коэффициенту сравнительной эффективности дополнительных капиталовложений выбирается путем сопоставления их расчетных величин с нормативными:

$$\frac{C_1 - C_2}{K_2 - K_1} > E_n \text{ или } \frac{K_2 - K_1}{C_1 - C_2} < T_n,$$

где T_n, E_n – соответственно нормативный срок окупаемости и нормативный коэффициент эффективности капиталовложений.

T_n – это отраслевой срок окупаемости, т.е. минимальный срок в течение которого капитальные вложения покрываются за счет экономии по себестоимости.

E_n – нормативный коэффициент эффективности означает нижнюю допустимую границу эффективности.

Из двух вариантов внедрения новой техники более капиталоемкий (требующий дополнительных капитальных вложений) считается эффективным в том случае, когда расчетный срок окупаемости будет меньше его нормативного значения или расчетный коэффициент сравнительной эффективности превысит его нормативную величину.

За нормативный коэффициент эффективности капитальных вложений принимают коэффициент либо общей (абсолютной) эффективности, либо сравнительной. Так, в типовой методике рекомендуется норматив общей эффективности в промышленности на уровне 0,16, а E_n сравнительный – на уровне не ниже 0,12.

Отклонения E_n сравнительной эффективности должны быть таковы, чтобы он не был ниже 0,08 - 0,1 и не превышал 0,2 - 0,25. E_n подлежит пересмотру. По мере абсолютного роста накопления величина нормативов сравнительной эффективности может снижаться, так как с

ростом накопления увеличивается фонд капитальных вложений и может быть осуществлен более широкий круг объектов, включая более капиталоемкие варианты техники.

Формула для определения срока окупаемости капитальных вложений предусматривает, что K_2 должно быть больше K_1 , а $C_1 \geq C_2$. Только в этом случае, при этом условии можно определить срок окупаемости дополнительных капитальных вложений. Однако на практике встречаются и другие соотношения этих величин, при которых срок окупаемости дополнительных капитальных вложений не рассчитывают.

В этих случаях, а также при сравнении нескольких вариантов (более двух) оптимальный из них определяется по формулам приведенных затрат:

$$C + E_n K \rightarrow \text{минимум} \quad (1)$$

$$K + T_n C \rightarrow \text{минимум} \quad (2)$$

C – себестоимость продукции (эксплуатационные расходы) по варианту за год;

E_n – отраслевой нормативный коэффициент сравнительной экономической эффективности;

K – капитальные затраты по тому же варианту.

T_n – отраслевой нормативный срок окупаемости.

Из всех рассматриваемых вариантов вариант, имеющий самые маленькие приведенные затраты будет являться наиболее эффективным.

Формулы приведенных затрат позволяют определить и сопоставить по различным вариантам общие размеры текущих и единовременных затрат. Но эти затраты непосредственно суммировать нельзя, ибо они по своему экономическому содержанию несопоставимы. Текущие затраты на производство (расход сырья, материалов, топливо, энергия, заработная плата, амортизация) производятся постоянно в течение каждого года, а единовременные капитальные вложения – авансируются один раз и созданные за их счет производственные фонды используются длительный период.

В формуле (1) $C + E_n K$ капитальные вложения и текущие затраты сопоставимы, так как с помощью нормативного коэффициента эффективности они приведены к годовой размерности.

В формуле (2) текущие затраты приводятся в сопоставимый вид с единовременными, ибо все они рассчитываются за период, равный нормативному сроку окупаемости капитальных затрат.

Годовой экономический эффект ($\mathcal{E}_r$) рассчитывается как разность приведенных затрат по сравниваемым вариантам по формуле:

$$\mathcal{E}_r = [C_1 + E_n K_1] - [C_2 + E_n K_2]$$

где C_1 и C_2 – себестоимость единицы продукции до и после проведенных мероприятий.

Тема 9. Научно-техническое развитие и инвестиции.

Под научно-техническим прогрессом (НТП) следует понимать непрерывный процесс количественного роста и качественного совершенствования всех элементов общественного производства – как вещественно-материальных, объективных (средств труда и предметов труда), так и субъективных (работников производства), а также совершенствование методов их соединения в процессе производства на базе новейших достижений науки и техники.

Этот процесс находит свое выражение в создании новой и совершенствовании действующей техники и технологии; росте механизации и автоматизации производства; создании и использовании новых видов сырья, топлива, энергии и материалов; освоении новой и совершенствовании ранее выпускаемой продукции, повышении ее качества; научной организации труда и управления производством; росте квалификационного и образовательного уровня занятых в народном хозяйстве, изменении квалификационной и отраслевой структуры производства и занятости и т. д.

Основу НТП составляют научные знания – фундаментальные и прикладные исследования и разработки, направленные на познание законов природы и общества и лежащие в основе создания новой и совершенствования уже применяемой техники. Нынешний этап НТП

получил название научно-технической революции (НТР). Ее отличительными особенностями являются следующие:

1) НТР базируется на качественно новом уровне развития науки. В ее основе лежат фундаментальные открытия современного естествознания, связанные с физикой, химией, биологией, кибернетикой, космологией, которые открывают новые горизонты в познании материи и форм ее движения, они определяют развитие атомной энергетики, лазерной техники, микробиологии и кибернетического управления;

2) превращение науки в непосредственную производительную силу, а самого материального производства – в техническое применение научных достижений. В период НТР резко сократился срок реализации научных достижений, а само производство стало непосредственно опираться на достижения науки. НТР активно внедряется в техническую, экономическую и социальную жизнь общества;

3) коренным образом изменилась роль техники. Она стала вторгаться в сферу умственной деятельности человека. Символом НТР стали кибернетические электронные машины, освобождающие производство от ограничений, порождаемых идеологическими и физиологическими способностями человека. Они позволяют ряд мыслительно-логических функций переложить на машину.

НТР как революция вообще характеризуется коренными изменениями, скачкообразными переходами от одного качественного состояния к другому. НТР свойственно и поступательное развитие, т. е. любое изменение к лучшему, передовому, более совершенному. Таким образом, НТП по содержанию протекающих процессов следует трактовать как более широкое понятие, чем НТР. Он включает и эволюционные, и революционные преобразования в технике.

НТП является основой интенсификации производства. Он оказывает определяющее воздействие на все факторы развития экономики, позволяет более рационально использовать трудовые ресурсы, добиваться выпуска продукции высокого качества.

Прогресс науки и техники обеспечивает решение такой важнейшей социально-экономической задачи, как облегчение труда, облегчение его творческим содержанием.

Реальная экономия труда определяется использованием в общественном производстве научно-технических достижений, воплощающихся в новых средствах производства, новых формах соединения личных и вещественных его факторов.

Ускоренное развитие общественного производства определяется тем, что:

1) темпы развития техники превышают темпы роста производства;

2) развитие науки опережает развитие техники.

Развитие науки должно существенно превышать темпы роста всего народного хозяйства в целом. Это обусловлено тем, что:

1) эффективность общественного производства непосредственно зависит от научно-технического прогресса, а научно-технический прогресс в первую очередь – от развития науки;

2) динамика производительности труда, совокупного общественного продукта все в большей степени зависит от воздействия науки на производство через новую технику, технологию организации производства;

3) расширенное воспроизводство в современных условиях обеспечивается только при условии, если наука опережает развитие техники, а техника развивается с опережением развития всего производства в целом.

Однако новые знания, научные идеи и открытия сами по себе не обеспечивают роста производительных сил, даже если они воплощены в созданных и освоенных нововведениях.

Реальная экономия общественного труда и повышение эффективности производства возникают лишь в процессе использования новых средств и предметов труда, технологических и энергетических процессов, новых форм организации и управления производством.

Вклад науки и техники в возрастание национального дохода зависит от того, насколько удалось овладеть циклом «наука – техника – производство – сбыт». Наука должна стать непосредственной производительной силой общества.

Превращение науки в непосредственную производительную силу означает:

- 1) ориентацию науки на потребности общества и условия воспроизводства, обеспечение взаимовлияния науки и производства;
- 2) овеществление научных выводов в средствах труда и технологических процессах, изданиях, а также гарантию высокоэффективного функционирования материально-технического бизнеса;
- 3) обеспечение трудящихся требуемыми знаниями;
- 4) осуществление руководства производством на научной основе.

Превращение науки в непосредственную производительную силу осуществляется на основе взаимосвязей, с одной стороны, между научным трудом и трудом по практическому применению науки в производстве и, с другой – между трудом в материальном производстве и трудом, осуществляющим применение науки.

Однако в годы, предшествующие перестройке, наметилась тенденция замедления темпов НТП. В настоящее время технический прогресс «дорожает», так как требует создания и применения все более дорогостоящих станков, линий, роботов, средств компьютерного управления, повышенных расходов на экологическую защиту. Все это выражается в увеличении доли затрат на амортизацию и обслуживание применяемых основных фондов в себестоимости продукции.

Начиная перестройку, руководство страны брало курс на ускорение НТП, с тем чтобы повысить эффективность производства за счет перехода к интенсивным факторам экономического развития. Однако из-за опаздывания с радикальными изменениями экономической системы, механизма ее функционирования, слабости организации производства проблемы НТП решить не удалось. По мере усугубления ситуации они занимали все меньше места в программе реформ. Это объясняется разнообразием и противоречивостью условий, влияющих на развитие науки и техники в рамках общего процесса воспроизводства (рисковый характер научно-технической деятельности, несовпадение интересов изготовителей и потребителей, неизбежность повышения издержек на стадии освоения нововведений и т. д.).

Развитие различных форм собственности, особенно частной, свобода предпринимательства и конкуренции ограничивают вмешательство государства в хозяйственную деятельность предприятия, а новые методы воздействия на ускорение НТП не найдены, что выразилось в снижении интеллектуального потенциала. Поиск современной модели научно-технической политики, соответствующей реалиям нынешнего этапа перехода к рыночной экономике, предполагает глубокое понимание происходящих процессов во всей их полноте и сложности. Большое значение в связи с этим приобретает методически обоснованная и достоверная статистическая информация, всесторонне отражающая тенденции динамики научного потенциала. Умелое использование подобной информации, владение терминологией и показателями, приемами анализа становятся необходимыми для эффективного управления процессами научно-технического развития на всех его уровнях.

В соответствии с классификацией, принятой в развитых индустриальных странах, в структуре научного потенциала России выделяются четыре основных сектора: государственный, предпринимательский, высшего образования и частный неприбыльный.

Тенденции динамики научного потенциала России с начала 1990-х г. г. характеризуются резким падением его основных показателей, что, однако, сопровождается определенными структурными сдвигами, отвечающими условиям рыночной экономики.

Расходы на исследования и разработки за 1990–2001 г. г. сократились почти в 3 раза в постоянных ценах. В итоге в 2001 г. составили около 33 % от уровня 1989 г.

Задача планирования НТП состоит в том, чтобы обеспечить развитие народного хозяйства, отраслей и предприятий (фирм) на качественно новой основе – развитие на основе интенсификации производства. Для ее решения планирование НТП должно быть основано на следующих принципах: целенаправленности, комплексности, непрерывности и научности.

Целенаправленность предполагает сосредоточение финансовых, материальных и трудовых ресурсов на решении важнейших задач развития науки и техники. Непременное условие – четкое определение цели, которая должна быть достигнута в планируемом периоде. При этом капитальное строительство, внедрение новой техники, материально-техническое

обеспечение не являются самостоятельными объектами планирования. Они становятся средствами достижения цели и предусматриваются в плановом документе.

В планировании развития науки и техники принцип целенаправленности так и не нашел широкого применения. В большинстве отраслевых научно-исследовательских институтов планировались не цель или результат исследований, а их процесс. Выполнением задания считалось расходование отпущенных средств на проведение работы.

Аналогичная картина имела место в планах объединений и предприятий по использованию научно-технических достижений. Обычно формулировка заданий начиналась со слов «освоение» или «внедрение». Показатель объема использования новшеств не является конечной целью научно-технического прогресса.

Использование принципа целенаправленности обеспечивает при значительной экономии средств сокращение сроков решения поставленных задач.

Комплексность планирования – это совокупность мероприятий, образующих единую детерминированную систему. Этот принцип требует учета, с одной стороны, всех факторов, оказывающих воздействие на решение поставленной задачи, а с другой – всех последствий полученных результатов на окружающие объекты.

Непрерывность планирования состоит в последовательно-параллельном отражении заданий по всему циклу «исследование – производство». Стадии цикла «исследование – производство» планируются в различных направлениях. Даже в условиях объединений и предприятий при решении проблем технического развития задания по разработкам предусматриваются в одних разделах финансово-технического плана, а по освоению их результатов – в других. Это является одной из основных причин перерывов в осуществлении работ между отдельными стадиями.

Сущность *научности планирования* заключается в том, что для достижения намеченной цели из множества имеющихся выбирается оптимальный вариант. Научность планирования ориентируется прежде всего на проведение исследований и разработок, отвечающих перспективным направлениям развития науки и техники, а также на быстрейшее освоение отечественных и мировых научно-технических достижений в производстве.

Одной из особенностей программ является их межведомственный характер. Лишь на основе объединения усилий различных отраслей, организаций можно наилучшим образом распределить и сконцентрировать ресурсы для достижения единой цели. Объединение усилий машиностроения, отраслей, производящих конструкционные материалы и использующих технику, создает наилучшие возможности для планирования и учета полного объема затрат на достижение заданной цели и всех видов эффекта.

Под программы в первую очередь выделяются государственные финансовые, трудовые и материально-технические ресурсы, лимиты капиталовложений на строительно-монтажные работы.

Единое руководство – еще одна отличительная черта программы. Его формы могут быть различными. Управление программой может осуществлять головная организация, наделенная правом определять цели составных частей программы, распределять ресурсы между соисполнителями и финансировать работы. Она получает право определять ответственных исполнителей. Основой отношений разработчика и потребителя при этом становится межотраслевой или отраслевой наряд-заказ.

Другой способ единого руководства – создание координационного органа или назначение головной организацией из числа высококвалифицированных специалистов научного руководителя для выполнения программы, наделенного широкими полномочиями.

Принципиально новым этапом развития программно-целевого управления является создание временной НПК, консорциумов на определенный и заранее установленный срок.

К числу преимуществ программного управления относится сокращение длительности процесса «исследование – производство» за счет уменьшения объема взаимных увязок и согласований и параллельного выполнения работ.

Одной из форм планирования НТП является план технического перевооружения производства.

Основной задачей плана развития предприятия является разработка комплекса мероприятий по повышению технического и организационного уровня производства на основе широкого использования достижений науки, техники и передового опыта.

План технического развития и организации производства включает следующие разделы:

- 1) освоение производства новых видов и повышение качества выпускаемой продукции;
- 2) внедрение прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов;
- 3) совершенствование управления, планирования и организации производства;
- 4) внедрение научной организации труда (НОТ);
- 5) капитальный ремонт основных фондов;
- 6) научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы;
- 7) основные технико-экономические показатели уровня производства и выпускаемой продукции.

В первом разделе предусматриваются мероприятия по созданию и освоению выпуска новых видов продукции, снятию с производства устаревшей продукции и повышению качества выпускаемых изделий, их сертификации.

Во второй раздел включаются мероприятия по внедрению прогрессивных технологических процессов, нового высокопроизводительного оборудования, комплексной механизации и автоматизации производства, модернизации действующего оборудования. Совершенствование управления, планирования и организации производства предусматривает проведение комплекса мероприятий, направленных на повышение уровня специализации и диверсификации производства, совершенствование организационных структур, механизации и автоматизации управления и планирования на основе применения ЭВМ.

Планирование и внедрение НОТ включают мероприятия по совершенствованию разделения и кооперации труда, организации и обслуживанию рабочих мест, внедрению передовых методов и приемов труда, совершенствованию системы нормирования и оплаты труда.

Научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы планируются в связи с разработкой новых видов продуктов, машин, оборудования, эффективных средств механизации и автоматизации производственных процессов, передовых технологий.

Разработка плана технического развития и организации производства должна опережать разработку всех остальных разделов плана предприятия, так как этот раздел является обоснованием многих его показателей.

По всем мероприятиям, включаемым в план, определяются затраты, необходимые для их выполнения, назначаются исполнители и сроки выполнения, рассчитывается экономия условно-годовая и до конца года, определяется влияние мероприятий на увеличение мощностей, рост производительности труда, снижение себестоимости продукции, увеличение прибыли, повышение технико-экономического уровня производства выпускаемой продукции.

Увязка плана технического развития с другими его разделами осуществляется при помощи показателей, характеризующих экономию трудовых, материальных и финансовых ресурсов, полученных в связи с внедрением организационно-технических мероприятий.

Тема 10. Конкурентоспособность и качество промышленной продукции.

Конкуренция — рыночный механизм, реализующийся в форме взаимодействия рыночных субъектов и борьбы между ними за наиболее выгодные условия приложения капитала. Конкуренция в условиях рынка способствует формированию хозяйственных отношений и является способом оздоровления экономики.

Конкуренция может быть выражена в разных формах и осуществлена разными методами. Она может быть также как внутриотраслевой, так и внешнеотраслевой.

Внутриотраслевая конкуренция — это соперничество между предпринимателями одной отрасли хозяйства за более выгодные условия выпуска и сбыта товаров. Такая конкуренция становится возможной потому, что предприятия отрасли существенно отличаются друг от друга по качеству используемых средств производства, таких как, например, оборудование, станки,

материалы, технической оснащенности и квалификации рабочей силы. Поэтому естественно возникают различия по величине стоимости выпускаемых товаров и размеру прибыли в расчете на единицу продукции.

Межотраслевая конкуренция — это конкуренция между производителями в разных отраслях экономики. В основе межотраслевой конкуренции лежит стремление предпринимателей к получению максимальной прибыли, поиску наиболее выгодной сферы приложения капитала. Под действием межотраслевой конкуренции капитал устремляется в сферы экономики, которые именно в данный момент характеризуются наибольшей нормой прибыли. В результате межотраслевой конкуренции увеличивается выпуск и предложение товаров в отрасли, наиболее выгодной для бизнеса в данный момент, что соответственно приводит к уменьшению цены и нормы прибыли. Таким образом, межотраслевая конкуренция регулирует потоки капиталовложений, то есть воздействует на изменение направления вложения капитала, его распределение по сферам экономики.

Свободная конкуренция предполагает ничем не ограниченный вход на рынок и выход из него для любого товаропроизводителя. Свободная конкуренция способствует напрямую повышению качества товаров.

В условиях конкуренции развитые страны мира воспринимают высокое качество как стратегический коммерческий императив и самый значимый источник национального богатства. Качество продукции страны — это престиж страны, это удовлетворение потребностей граждан страны. Только на основе выпуска качественной продукции предприятие способно выжить в условиях конкуренции и получать необходимую прибыль. Поэтому понятно, что деятельность по повышению качества в условиях конкурентных рыночных отношений является приоритетной, как в рамках предприятия, так и в рамках страны.

Причин, которые вынуждают предприятие повышать качество производимых товаров много. Выделим основные:

- существенное и непрерывное возрастание личных, производственных и общественных потребностей;
- возрастание роли и темпов научно-технического прогресса в развитии науки, техники, экономики и т.д.
- совершенствование услуг, конструкций выпускаемых товаров и оказываемых услуг и, как следствие, неизбежный рост брака и рекламаций;
- неприятие потребителем товаров и услуг низкого качества;
- ужесточение требований к интенсификации производства и повышение его эффективности;
- усиление конкуренции на мировых рынках.

Тема 11. Себестоимость, прибыль и рентабельность.

Издержки — это денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием (фирмой) своей производственной и реализационной деятельности. Денежная оценка факторов производства необходима для получения общего критерия для характеристики различных факторов производства, поскольку каждое предприятие должно проводить анализ затрат в динамике и сравнивать их уровень с уровнем цен на продукт.

В странах с развитыми рыночными отношениями существует два подхода к оценке издержек: бухгалтерский и экономический. Для отечественной экономики характерен бухгалтерский подход к оценке затрат.

Бухгалтерские издержки представляют собой стоимость израсходованных ресурсов, измеренную в фактических ценах их приобретения. Бухгалтерские издержки включают только явные затраты, представленные в виде платежей за приобретаемые ресурсы (сырье, материалы, амортизация, труд и т.д.).

Однако для принятия решений о целесообразности продолжения деятельности своего предприятия владельцы предприятий (фирм) применяют экономические издержки.

Экономические издержки – это альтернативные издержки предприятия. Альтернативные издержки выражают стоимость собственных ресурсов, используемых наиболее эффективным из всех прочих способов.

Экономические издержки включают явные (бухгалтерские) и неявные издержки. Неявные издержки – это стоимость услуг факторов производства, которые используются в процессе производства и являются собственностью фирмы, т.е. не являются покупными.

Различают издержки в долгосрочном периоде (долгосрочные издержки) и в краткосрочном периоде (краткосрочные издержки). За долгосрочный период производители имеют возможность расширить производство, изменяя все факторы. В долгосрочном периоде все факторы производства являются переменными. В краткосрочном периоде совокупные издержки равны сумме переменных и постоянных. Переменные издержки изменяются в зависимости от величины объема производства.

Величина постоянных издержек не изменяется, несмотря на изменение количества произведенной продукции.

Постоянные издержки (FC) – это стоимость тех ресурсов, которые не могут быть изменены в процессе их применения в краткосрочном периоде.

Переменные издержки (VC) – это стоимость изменяемых ресурсов для производства определенного объема продукции.

Сумма постоянных и переменных издержек представляет совокупные издержки (TC):
 $TC = FC + VC$.

Если принять факторы производства как L – труд, K – капитал, M – материалы и цены факторов производства – P_L , P_K , P_M , тогда постоянные издержки – $FC = P_K \times K$, переменные издержки $VC = P_L \times L + P_M \times M$.

Однако для анализа зависимостей издержек производства, объема производства и прибыли используется двухфакторная модель совокупных издержек:

$$TC = P_K \times K + P_L \times L.$$

При расчете издержек на единицу продукции определяются средние издержки, средние постоянные, средние переменные.

Средние издержки (AC) – это совокупные издержки (TC) в расчете на единицу продукции (Q):

$$AC = \frac{TC}{Q}.$$

Средние издержки можно разделить на средние переменные (AVC) и средние постоянные (AFC):

$$AC = AVC + AFC.$$

Средние переменные издержки (AVC) – это переменные издержки (VC) в расчете на единицу продукции (Q):

$$AVC = \frac{VC}{Q}.$$

Средние постоянные издержки (AFC) – это постоянные издержки (FC) в расчете на единицу продукции (Q):

$$AFC = \frac{FC}{Q}.$$

Затраты, связанные с производством дополнительной единицы продукции, характеризуются предельными издержками.

Предельные издержки (MC) – это изменение совокупных затрат (DTC) при изменении выпуска продукции (DQ):

Рассмотренная классификация издержек производства и выявленная взаимосвязь издержек и объемов выпуска продукции позволяет определить оптимальные объемы выпуска продукции с позиции наилучшего использования факторов производства. Опуская

доказательство, следует констатировать, что в условиях краткосрочного периода оптимальной стадией производства с точки зрения наилучшего использования ресурсов является вторая стадия производства.

Начало второй стадии производства характеризуется достижением такого объема выпуска продукции (Q_B), при котором средние переменные издержки (AVC) будут минимальны, производительность труда достигнет максимального значения (AP_L) – что соответствует точке $B\phi$ на графике.

Далее идет процесс роста объема производства (от Q_B до Q_M), который сопровождается достижением минимальных средних издержек (AC) (в точке $A\phi$), после чего они начинают расти. Средние постоянные издержки (AFC) с ростом объема производства имеют тенденцию к снижению. Вторая стадия завершается достижением максимального значения объема выпуска продукции. Максимальное значение объема выпуска продукции соответствует нулевому значению предельного продукта труда ($MP_L = 0$), т.е. дополнительные затраты труда не обеспечивают прироста продукции. Также важно отметить, что максимальному уровню объема выпуска продукции не соответствуют минимальные средние издержки.

Расходы – это экономически оправданные затраты, оценка которых выражена в денежной форме.

В зависимости от характера, а также условий осуществления и направлений деятельности расходы подразделяются на расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг) и внереализационные расходы.

Для целей налогообложения прибыли организаций расходы формируются в соответствии с требованиями 25 главы «Налог на прибыль организаций» Налогового Кодекса Российской Федерации. Ранее используемое Положение о составе затрат по производству и реализации продукции (работ, услуг), включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг) и о порядке формирования финансовых результатов, учитываемых при налогообложении прибыли, утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 5 августа 1992 г. №552, утратило силу. Расходы, связанные с изготовлением (производством), включают в себя:

- расходы, связанные с изготовлением (производством), хранением и доставкой товаров, выполнением работ, оказанием услуг, приобретением и (или) реализацией товаров (работ, услуг, имущественных прав);
- расходы на содержание и эксплуатацию, ремонт и техническое обслуживание основных средств и иного имущества, а также на поддержание их в исправном (актуальном) состоянии;
- расходы на освоение природных ресурсов;
- расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки;
- расходы на обязательное и добровольное страхование;
- прочие расходы, связанные с производством и (или) реализацией.

Расходы разнородны по своему составу, экономическому назначению, роли в изготовлении и реализации продукции. Это вызывает необходимость их классификации.

По признаку экономической однородности расходов формируются элементы расходов; по характеру возникновения – статьи расходов.

Группировка расходов по экономическим элементам используется при расчете налогооблагаемой прибыли.

Группировка расходов по статьям используется для целей управления расходами, определяет функциональную роль затрат и может быть определена по месту их формирования. Группировка расходов по статьям используется при составлении калькуляции себестоимости продукции с целью определения полной себестоимости производства и реализации продукции. Перечень статей расходов определяется предприятием самостоятельно с учетом отраслевых инструкций по учету, планированию и калькулированию себестоимости продукции (работ, услуг).

По способу включения в себестоимость продукции расходы подразделяются на прямые и косвенные.

По форме связи с процессом производства расходы подразделяются на основные и накладные.

По характеру зависимости расходов от объема производства – условные и переменные.

По характеру зависимости от данного предприятия зависимые и независимые.

Расходы, связанные с производством и реализацией продукции, определяемые для целей налогообложения прибыли предприятия, в соответствии с требованиями главы 25 «Налог на прибыль организации» Налогового Кодекса Российской Федерации подразделяются на:

1. Материальные расходы;
2. Расходы на оплату труда;
3. Суммы начисленной амортизации;
4. Прочие расходы.

В элемент «Материальные расходы» включаются расходы на приобретение: сырья и материалов; запасных частей и расходных материалов, используемых для ремонта оборудования, инвентаря, комплектующих изделий и полуфабрикатов; топлива, воды и энергии всех видов; стоимость работ и услуг производственного характера, выполняемых сторонними организациями или индивидуальными предпринимателями; затраты на содержание и эксплуатацию фондов природоохранного назначения.

Стоимость товарно-материальных ценностей, включаемых в «Материальные расходы», определяются исходя из цен их приобретения (без учета сумм налогов, учитываемых в составе расходов в соответствии с Кодексом РФ), включая комиссионные вознаграждения, уплачиваемые посредническим организациям, ввозные таможенные пошлины и сборы, расходы на транспортировку, хранение и иные затраты, связанные с приобретением товарно-материальных ценностей и другие материальные и приравненные к ним расходы.

Сумма материальных расходов уменьшается на стоимость возвратных отходов. Под возвратными отходами понимаются остатки сырья (материалов), полуфабрикатов, теплоносителей и других видов материальных ресурсов, образовавшихся в процессе производства товаров (выполнения работ, услуг), частично утратившие потребительские качества исходных ресурсов (химические или физические свойства) и в силу этого используемые с повышенными расходами (пониженным выходом продукции) или не используемые по прямому назначению.

В элемент «Расходы на оплату труда» включаются любые начисления работникам в денежной и (или) натуральной формах, стимулирующие начисления, связанные с режимом работы или условиями труда, премии и единовременные поощрительные начисления, а также расходы, связанные с содержанием этих работников, предусмотренные трудовыми договорами (контрактами) и (или) коллективными договорами.

К «Расходам на оплату труда» относятся: суммы, начисленные по тарифным ставкам, должностным окладам, сдельным расценкам или в процентах от выручки в соответствии с принятыми на предприятии формами и системами оплаты труда; начисления стимулирующего характера (премии за производственные результаты, надбавки к тарифным ставкам и окладам); начисления стимулирующего и компенсирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда; стоимость коммунальных услуг, питания и продуктов, предоставляемых работнику в соответствии с установленным законодательством Российской Федерации; стоимость форменной одежды, обмундирования; оплаты очередных и дополнительных отпусков; выплаты, обусловленные районным регулированием оплаты труда; суммы платежей (взносов) работодателей по договорам обязательного страхования и добровольного страхования; расходы на оплату труда работников-доноров за соответствующие дни; предусмотренные законодательством и прочие виды выплат.

В элементе «Суммы начисленной амортизации» отражают величину амортизационных отчислений на полное восстановление основных фондов предприятия. При расчете амортизационных отчислений для целей налогообложения прибыли предприятия используются линейный и (или) нелинейный методы расчета сумм амортизации.

К Элементу «Прочие расходы» относятся налоги и сборы; расходы на сертификацию продукции и услуг; суммы комиссионных сборов и иных подобных расходов за выполненные сторонними организациями работы, расходы на оплату услуг по охране имущества, арендные (лизинговые) платежи; расходы на командировки; расходы на оплату юридических, информационных и аудиторских услуг; расходы на ремонт основных средств; расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки; расходы на обязательное и добровольное страхование имущества и другие расходы.

Важную роль в определении затрат на предприятиях имеет разработка калькуляций себестоимости по видам продукции.

На промышленных предприятиях различают следующие калькуляции себестоимости продукции: сметные, плановые, нормативные, отчетные.

Сметные калькуляции составляются на изделие или заказ, которые выполняются в разовом порядке.

Плановые – на освоенную продукцию, определяя величину допустимых затрат на ее производство и реализацию.

Нормативная калькуляция отражает уровень себестоимости продукции, начисленной по нормам затрат, действующих на момент ее составления.

Отчетные калькуляции показывают фактические затраты на производство и реализацию единицы продукции, нашедшие отражение в бухгалтерском учете.

Калькуляции могут разрабатываться по полной и неполной номенклатуре статей. Полная калькуляция реализует учетную функцию затрат, а неполная (частичная) – управленческую функцию затрат.

На основе полной калькуляции себестоимости единицы продукции и товарного выпуска продукции определяют себестоимость товарной продукции, т.е. полные затраты на производство и реализацию продукции.

На основе неполной калькуляции (только переменные затраты) определяется нижний предел цены единицы продукции. Калькулирование на основе учета переменных и постоянных затрат обеспечивает взаимосвязь затрат, прибыли и объема выпуска продукции, что позволяет определить критический объем производства продукции.

Прибыль предприятия является важнейшим показателем эффективности его деятельности, источником финансирования производственных и социальных расходов, дополнительного вознаграждения работников.

В соответствии с Налоговым Кодексом Российской Федерации (глава 25 «Налог на прибыль предприятия») определены основные условия формирования и распределения прибыли предприятия.

Прибыль, подлежащая налогообложению, определяется полученным доходом предприятия уменьшенным на величину производственных расходов.

К доходам относятся доходы от реализации товаров (работ, услуг) и имущественных прав, и внереализационные доходы.

Доходом от реализации признается выручка от реализации товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от реализации имущества (включая ценные бумаги) и имущественных прав.

Внереализационными доходами признаются доходы от долевого участия в других организациях, от операций купли-продажи иностранной валюты; в виде штрафов, пеней и (или) иных санкций за нарушение договорных обязательств, а также сумм возмещения убытков или ущерба; от сдачи имущества в аренду (субаренду); в виде процентов, полученных по договорам займа, кредита, банковского счета, банковского вклада; в виде безвозмездно полученного имущества (работ, услуг); в виде дохода прошлых лет; в виде полученный положительной разницы, полученной от переоценки имущества; в виде

стоимости излишков товарно-материальных ценностей, выявленных в результате инвентаризации.

К расходам относятся расходы, связанные с производством и реализацией продукции (работ, услуг), и внереализационные расходы.

Сумма налога на прибыль предприятия определяется произведением налогооблагаемой прибыли на ставку налога на прибыль. Налоговая ставка принимается для предприятий в размере 24 процентов (если иное не предусмотрено законодательством), в том числе в доход федерального бюджета по ставке 6%, в доход бюджетов субъектов Российской Федерации по ставке 16%, в доход местных бюджетов по ставке 2%.

После уплаты налога из прибыли формируется чистая прибыль предприятия. Чистая прибыль остается в распоряжении предприятия и используется для технического его совершенствования, расширения производства и социального развития.

Следует отметить, что абсолютный размер прибыли, характеризует экономический эффект, эффективность же деятельности предприятия определяется рентабельностью. Наиболее предпочтительны для оценки эффективности деятельности предприятия является:

- рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек) исчисляется путем отношения прибыли к сумме затрат по реализованной продукции;

$$R_3 = \frac{\Pi}{C_{\text{пр}}} \cdot 100$$

где R_3 – рентабельность реализуемой продукции, %;

$C_{\text{пр}}$ – полная себестоимость реализуемой продукции, тыс. руб.;

Π – прибыль (валовая, налогооблагаемая, чистая), тыс. руб.;

Показатель определяется на весь объем продукции и по отдельным видам продукции. При расчете рентабельности по отдельным видам продукции прибыль от реализации данного вида продукции сопоставляется с полной себестоимостью этого продукта,

- рентабельность продаж исчисляется отношением прибыли от реализации продукции к сумме полученной выручки;

- рентабельность капитала исчисляется отношением прибыли к среднегодовой стоимости всего инвестиционного капитала или отдельных его слагаемых: собственного (акционерного), заемного, основного, оборотного и т.д.

Показатели рентабельности позволяют судить о экономической деятельности предприятия и о возможностях расширения производства за счет собственных накоплений.

Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне междисциплинарных связей;

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;

- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;

- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;

- развитие научно-исследовательских навыков;

- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Таблица 4

Формы самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины

№ п/п	Наименование темы самостоятельной работы (СР)	Форма СР
1	Тема 1. Предмет, метод и содержание дисциплины	Проблемные вопросы
2	Тема 2. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности	Реферат, эссе
3	Тема 3. Основные и оборотные средства организации	Решение задач, проблемные вопросы
4	Тема 4. Стратегическое планирование	Проблемные вопросы, эссе
5	Тема 5. Маркетинг, изучение рынков товаров и услуг	Проблемные вопросы, эссе
6	Тема 6. Производственная программа организации	Решение задач, проблемные вопросы
7	Тема 7. Производственная мощность	Решение задач, проблемные вопросы
8	Тема 8. Экономическая эффективность промышленного производства и методы ее определения	Решение задач, проблемные вопросы
9	Тема 9. Научно-техническое развитие и инвестиции	Рефераты, эссе
10	Тема 10. Конкурентоспособность и качество промышленной продукции	Рефераты, эссе
11	Тема 11. Себестоимость, прибыль и рентабельность	Решение задач, проблемные вопросы

В качестве одной из форм самостоятельной работы студентам предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе в виде электронной презентации.

Примерная тематика докладов/рефератов

1. Пути улучшения использования основных средств на предприятии.
2. Резервы повышения эффективности использования оборотных средств на предприятии.
3. Оценка и учет рисков в инвестиционном проектировании.
4. Пути повышения качества продукции на предприятии.
5. Повышение конкурентоспособности продукции (услуг) на предприятии.
6. Экономическое обоснование инвестиционного проекта.
7. Методика определения потребности в оборотных средствах на предприятии.
8. Пути повышения прибыли предприятия.
9. Резервы повышения производительности труда на предприятии.
10. Совершенствование системы оплаты труда на предприятии.
11. Экономическая информация в управлении предприятием.
12. Пути повышения эффективности инвестиционного проекта.
13. Техничко-экономическое обоснование инвестиционного проекта.
14. Инновационные процессы на предприятии.
15. Выявление и мобилизация резервов по увеличению выпуска продукции на предприятии.
16. Анализ использования и увеличения производственной мощности предприятия.
17. Повышение эффективности планирования производства продукции (услуг) на предприятии.
18. Анализ и оценка основного капитала предприятия.
19. Резервы повышения эффективности использования лизинга на предприятии.
20. Планирование численности персонала на предприятии.
21. Резервы снижения себестоимости продукции предприятия.
22. Финансовый анализ деятельности предприятия.
23. Совершенствование маркетинговой политики на предприятии.
24. Формирование цены на продукцию (услуги) предприятия.
25. Формирование политики ценообразования на предприятии.
26. Оценка производственного потенциала предприятия.
27. Пути снижения рисков в хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия.
28. Пути улучшения финансового состояния предприятия.
29. Разработка бизнес-плана повышения качества продукции (услуг) предприятия.
30. Разработка плана по номенклатуре и ассортименту продукции (услуг) на предприятии.
31. Планирование затрат (бюджетирование) на предприятии.
32. Разработка мероприятий по повышению рентабельности предприятия.
33. Методы учета затрат в современной системе управленческого учета предприятия.
34. Диверсификация деятельности предприятия.
35. Анализ показателей эффективности новой техники и технологии.
36. Инвестиционная политика предприятия.
37. Новые методы концентрации и кооперации предприятий в современной экономике России (ФПГ, холдинги, концерны).
38. Амортизационная политика на предприятии.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные **задачи** студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;

- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.

Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через 1,5 интервал 14 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 30 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1,25 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;
- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям

Тема 1. Предмет, метод и содержание дисциплины. (1 час)

1. Предмет и метод «Экономика организации».

Тема 2. Организация как основной субъект предпринимательской деятельности. (1 час)

1. Общая характеристика организации: цели, задачи, функции, структура.
2. Внешняя и внутренняя среда организации.
3. Организационная структура организации и принципы управления.

Тема 3. Основные и оборотные средства организации. (2 часа)

1. Понятие и экономическая сущность основных и оборотных средств.
2. Классификация основных и оборотных средств.
3. Решение задач

Тема 4. Стратегическое планирование. (1 час)

1. Понятие и виды планов организации.
2. Стратегическое планирование: понятие, исходные предпосылки, этапы разработки.

Тема 5. Маркетинг, изучение рынков товаров и услуг. (1 час)

1. Понятие маркетинга.
2. Основы маркетинговых исследований.
3. Разработка товарной, ценовой, сбытовой и коммуникационной политики организации.
4. Управление запасами и движением товаров.

Тема 6. Производственная программа организации. (2 часа)

1. Понятие товарной политики организации, производственной программы, плана производства и реализации продукции.
2. Основы разработки производственной программы.
3. Решение задач.

Тема 7. Производственная мощность. (2 часа)

1. Понятие производственной мощности.
2. Методика расчета производственных мощностей, обоснование производственной программы со стороны баланса мощностей.
3. Решение задач

Тема 8. Экономическая эффективность промышленного производства и методы ее определения. (2 часа)

1. Сущность и критерий экономической эффективности промышленного производства.
2. Экономические затраты и результаты.
3. Методы оценки эффективности инвестиций на основе дисконтирования.
4. Решение задач

Тема 9. Научно-техническое развитие и инвестиции. (2 часа)

1. Понятие научно-технического прогресса.
2. Инновация, инновационная деятельность организации (предприятия): понятие и технология.

Тема 10. Конкурентоспособность и качество промышленной продукции. (2 часа)

1. Понятие конкурентоспособности промышленной продукции.
2. Методы и показатели ее измерения.
3. Понятие качества продукции. Показатели его оценки. Управление качеством.
4. Решение задач

Тема 11. Себестоимость, прибыль и рентабельность. (2 часа)

1. Понятие и виды себестоимости продукции.
2. Классификации затрат, относимые на себестоимость продукции.
3. Понятие прибыли организации.
4. Решение задач

Методические рекомендации по написанию курсовых работ/курсовых проектов/контрольных работ

Для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программы "Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах" написание курсовых и контрольных работ по дисциплине «Экономика организации» учебным планом не предусмотрено.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Экономика организации» представлен в таблице 5.

Таблица 5

Фонд оценочных средств по дисциплине «Государственное управление инновационным развитием»

Промежуточная аттестация (в конце семестра)						
Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Промежуточное тестирование	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
-	-	-	+	+	-	-

1. Промежуточное тестирование

Цель - оценка уровня усвоения понятийно-категориального аппарата, теоретических положений по темам и разделам дисциплины, сформированности отдельных умений, навыков.

Процедура – тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ (LMS СГЭУ). Студенты предлагается для ответа 10 вопросов по разделам курса, предполагающие выбор варианта ответа.

Содержание

Варианты тестовых заданий по курсу «Экономика организации» **(Код контролируемой компетенции ОПК-2;ПК-1; ПК-2; ПК-3)**

ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Выявить излишнее или недостающее оборудование можно с помощью расчета...
 - а) среднегодовой производственной мощности
 - б) коэффициента загрузки оборудования
 - в) коэффициента технической готовности
 - г) коэффициента использования производственной мощности
2. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. При этом показатель фондоотдачи
 - а) не зависит от реализации излишнего оборудования
 - б) понизится
 - в) останется без изменений
 - г) повысится
3. Первоначальная стоимость объектов на 1 января составляла 160 тыс. руб., срок службы 10 лет. Определить сумму начисленной амортизации, если срок фактической эксплуатации 3 года.
 - а) 10 тыс. руб.
 - б) 48 тыс. руб.
 - в) 64 тыс. руб.
 - г) 16 тыс. руб.
4. В создание объекта основных средств была вложена сумма 5000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10000 ед. продукции. Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2000 ед. продукции методом списания стоимости пропорционально объему выпускаемой продукции.
 - а) 100 тыс. руб.
 - б) 5000 тыс. руб.
 - в) 1000 тыс. руб.
 - г) 2000 тыс. руб.
5. Интенсивное использование оборудования характеризуется...
 - а) состоянием оборудования
 - б) производительностью оборудования
 - в) использованием оборудования во времени
 - г) использованием оборудования по мощности
6. К активной части основных производственных фондов относятся...
 - а) хозяйственный инвентарь
 - б) рабочие машины и оборудование
 - в) здания
 - г) сооружения
7. К активной части основных средств относятся...
 - а) сооружения
 - б) многолетние насаждения
 - в) транспортные средства
 - г) здания
8. Основной целью модернизации оборудования на предприятии рассматривается...
 - а) рациональное использование трудовых ресурсов предприятия
 - б) повышение календарного фонда рабочего времени оборудования
 - в) эффективное использование производственной мощности предприятия

г) наиболее полная загрузка основных фондов

9. При расчете производственной мощности не учитывается...

- а) производственная мощность на начало отчетного периода
- б) время с начала отчетного периода до момента выбытия производственных мощностей
- в) время с момента выбытия производственных мощностей до конца отчетного периода
- г) оборудование, задействованное во вспомогательном производстве

10. Для анализа процесса воспроизводства основных фондов применяют показатель - коэффициент...

- а) выбытия
- б) использования металла
- в) загрузки
- г) сменности

ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Дебиторская задолженность отражена _____ разделе бухгалтерского баланса

- а) в IV разделе пассива
- б) в V разделе пассива
- в) во II разделе актива
- г) в III разделе актива

2. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств характеризует...

- а) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции
- б) количество оборотов оборотных средств за определенный период
- в) объем товарной продукции на 1 руб. основных производственных фондов
- г) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств

3. Увеличение числа оборотов оборотных средств достигается за счет...

- а) увеличения времени обращения и сокращения времени производства
- б) увеличения времени производства и времени обращения
- в) сокращения времени производства и времени обращения
- г) увеличения времени производства и сокращения времени обращения

4. Критерием оценки эффективности управления оборотными средствами служит...

- а) сегментация оборотных средств
- б) фактор времени
- в) прибыль предприятия
- г) объем произведенной продукции

5. В состав нормируемых оборотных средств включаются...

- а) средства в расчетах
- б) товарно-материальные ценности
- в) незавершенное строительство
- г) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке

6. В состав оборотных средств предприятия НЕ входят(ит)...

- а) готовая продукция на складах предприятия
- б) производственные запасы
- в) расходы будущих периодов
- г) производственный и хозяйственный инвентарь

7. Нормативный производственный запас предприятия, создаваемый на случай сбоя в поставках, называется _____ запасом

- а) страховым
- б) текущим
- в) технологическим
- г) транспортным

8. В кругообороте оборотных средств не предусмотрена стадия...

- а) реализации
- б) производства
- в) оборачиваемости
- г) складская

9. В состав оборотных средств предприятия входят...

- а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
- б) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- в) оборотные фонды и фонды обращения
- г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения

10. В состав нормируемых оборотных средств включаются...

- а) товарно-материальные ценности
- б) денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке
- в) незавершенное строительство
- г) средства в расчетах

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ БИЗНЕСА

1. Акционерное общество считается созданным с момента...

- а) подачи документов для государственной регистрации
- б) решения собрания акционеров
- в) государственной регистрации
- г) решения руководства общества

2. Некоммерческим объединением предприятий является...

- а) холдинг
- б) ассоциация (союз)
- в) конгломерат
- г) концерн

3. Добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности и получения прибыли, основанное на личном трудовом участии членов и объединении их имущественных паевых взносов, называется...

- а) полным товариществом
- б) потребительским кооперативом
- в) паевым инвестиционным фондом
- г) производственным кооперативом

4. Разновидность концерна, возникающая в результате поглощения большого количества компаний, отличающаяся большими масштабами диверсификации производства, называется...

- а) ассоциацией
- б) синдикатом
- в) конгломератом

г) финансово-промышленной группой

5. Статус малого предприятия определяется...

- а) численностью учредителей
- б) размером уставного капитала
- в) численностью работников
- г) рентабельностью производства

6. Высшим органом управления акционерным обществом является...

- а) наблюдательный совет
- б) правление
- в) общее собрание акционеров
- г) совет директоров

7. Компания или корпорация, владеющая контрольными пакетами акций или долями в паях других компаний (фирм) с целью контроля или управления их деятельностью, называется...

- а) концерном
- б) товариществом
- в) финансово-промышленной группой
- г) холдингом

8. Размер уставного капитала акционерного общества должен быть не менее ...

- а) 1000 МРОТ
- б) 10000 рублей
- в) 100 МРОТ
- г) 1000 долларов

9. Главной задачей предпринимательской деятельности является...

- а) повышение качества продукции и услуг
- б) экономия ресурсов
- в) получение прибыли
- г) обеспечение финансовой стабильности отрасли

10. Объединение коммерческих предприятий в ассоциации (союзы) осуществляется...

- а) путем приватизации
- б) добровольно
- в) принудительно
- г) путем выкупа контрольного пакета акций

ПРОДУКЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. КАЧЕСТВО

1. Объем товарной продукции за отчетный период составил 10 млн. руб., объем продаж 11 млн. руб. Продали больше, чем произвели для продажи за счет чего...

- а) сокращения производства продукции для внутреннего потребления
- б) увеличения материальных запасов
- в) роста производительности труда
- г) сокращения запасов продукции на складе к концу отчетного периода по сравнению с началом отчетного периода

2. Директивный документ, в котором указаны номенклатура и ее ассортимент, стоимостные и натуральные объемы производства в заданный промежуток времени и основные параметры качества продукции, называется...

- а) производственной программой
- б) производственной мощностью

- в) балансом производства
- г) промышленной программой

3. Целью сертификации является...

- а) содействие потребителям в компетентном выборе продукции
- б) постоянная проверка всех показателей качества
- в) стандартизация товара
- г) обеспечение безопасности жизни и окружающей среды

4. Ответственность за соответствие партии продукции требованиям стандартов несет...

- а) сертификационный орган
- б) испытательная лаборатория
- в) продавец продукции
- г) изготовитель продукции

5. Аттестацию продукции от ее сертификации отличает установление ...

- а) соответствия продукции требованиям стандарта
- б) допустимости использования продукции
- в) соответствия продукции показателям высшего мирового уровня
- г) соответствия продукции требованиям рынка

6. Понятие «товарная номенклатура» представляет собой...

- а) объем производства продукции на предприятии
- б) систематизированный перечень товаров с классификацией и разделением на группы и подгруппы
- в) совокупность продукции, работ, услуг
- г) наименование конкретного вида продукции и услуг

7. Понятие «ассортимент товаров» представляет собой...

- а) набор товаров, объединенных по какому-либо одному или совокупности признаков
- б) систематизированный перечень товаров с классификацией и разделением на группы и подгруппы
- в) объем производства продукции на предприятии
- г) объем реализованной продукции

8. Объем продукции, произведенной, но не реализованной предприятием, называется...

- а) объем товарной продукции
- б) объем валовой продукции
- в) объем продаж
- г) объем чистой продукции

9. Эргономические показатели качества продукции характеризуют...

- а) соответствие конструкции изделия особенностям человеческого организма
- б) эффективность технологических решений
- в) приспособленность продукции для транспортировки
- г) рациональность формы, целостность композиции

10. Экономически оптимальное качество продукции для производителя определяется соотношением...

- а) прибыли и себестоимости
- б) качества и затрат на производство продукции
- в) объема выпущенной продукции и ее качества
- г) объема выпущенной продукции и затрат на производство продукции

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. В состав внереализационных доходов не входят...

- а) доходы от сдачи имущества в аренду
- б) дивиденды по ценным бумагам
- в) доходы от продажи излишних основных средств
- г) доходы от положительной курсовой разницы иностранной валюты

2. Снижению себестоимости продукции при прочих равных условиях не способствует...

- а) рост производительности труда
- б) механизация производственных процессов
- в) увеличение штата персонала
- г) снижение трудоемкости

3. Группировка затрат по изделиям называется...

- а) структурой цены
- б) калькуляцией себестоимости
- в) сметой затрат на производство

4. К внепроизводственным факторам снижения себестоимости относится...

- а) изменение объемов производства
- б) совершенствование организации труда
- в) повышение технического уровня производства
- г) уменьшение нормы амортизации

5. Полная себестоимость - отражает все затраты на производство и реализацию продукции и складывается из...

- а) производственной себестоимости и цеховой себестоимости
- б) цеховой себестоимости и коммерческих расходов
- в) переменных и постоянных издержек
- г) производственной себестоимости и внепроизводственных расходов

6. Группировка затрат по статьям сырье и материалы, топливо и энергия на технологические цели является частью...

- а) предельных издержек
- б) калькуляции
- в) сметы
- г) переменных издержек

7. К постоянным относятся такие статьи затрат, как...

- а) затраты на электроэнергию
- б) заработная плата рабочих-сдельщиков и отчисления на социальные нужды
- в) покупные полуфабрикаты
- г) амортизация зданий

8. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают...

- а) экономические и технологические
- б) прямые и косвенные
- в) прямые и комплексные
- г) условно-постоянные и условно-временные

9. К основным затратам относятся такие затраты, как...

- а) цеховые расходы
- б) расходы на реализацию продукции
- в) общезаводские расходы
- г) расходы на топливо и энергию для технологических целей

10. Предельные издержки производства определяются как...

- а) отношение суммы валовых издержек к объему реализуемого товара
- б) сумма постоянных и переменных издержек фирмы
- в) затраты цеха на выполнение технологических операций
- г) прирост издержек при увеличении производства на единицу продукции

ПРИБЫЛЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Ускорение оборачиваемости оборотных средств, повышение квалификации и производительности труда персонала, снижение трудоемкости и материалоемкости продукции относятся к _____ факторам роста прибыли предприятия

- а) эффективным
- б) интенсивным
- в) прогрессивным
- г) экстенсивным

2. Чистая прибыль предприятия не может быть направлена в...

- а) фонд накопления
- б) фонд социальной сферы
- в) фонд оплаты труда
- г) фонд потребления

3. Факторы, воздействующие на процесс получения прибыли через количественные изменения: объема средств и предметов труда, финансовых ресурсов, времени работы оборудования, численности персонала, фонда рабочего времени, и др. называются...

- а) экстенсивными
- б) интенсивными
- в) прогрессивными
- г) эффективными

4. Маржинальная прибыль представляет собой разность между выручкой от реализации и...

- а) себестоимость продукции
- б) издержками производства
- в) переменными затратами
- г) постоянными затратами

5. Прибыль, остающаяся в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов называется..

- а) сальдо внереализационных доходов
- б) балансовая прибыль
- в) налогооблагаемая прибыль
- г) чистая прибыль

6. Фактором, прямо влияющим на изменение прибыли от продаж, является...

- а) качество продукции
- б) отпускная цена продукции
- в) сроки продаж
- г) емкость рынка

7. Сумма прибыли, которую за расчетный период получает предприятие на 1 руб. вложенного капитала отражает показатель рентабельности ...

- а) продаж
- б) произведенной продукции
- в) активов
- г) капитала

8. Прибыль от реализации продукции формируется как...

- а) разность выручки от реализации продукции и операционных доходов и расходов
- б) разность между объемом валовой продукции и себестоимостью по смете затрат на производство
- в) выручка от реализации продукции за вычетом коммерческих расходов
- г) разность выручки от реализации продукции и себестоимости продукции

9. При росте средне-продажной цены изделия, прибыль при прочих равных условиях ...

- а) равна нулю
- б) уменьшится
- в) не изменится
- г) увеличится

10. Горизонтальный анализ прибыли до налогообложения предполагает...

- а) сравнительный анализ прибыли до налогообложения с планом
- б) анализ структуры прибыли до налогообложения с планом
- в) анализ слагаемых (элементов) прибыли до налогообложения
- г) анализ динамики показателей прибыли до налогообложения за несколько периодов

ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Видом внутрифирменного стратегического планирования является....

- а) гибкое планирование
- б) оперативное планирование
- в) стратегический менеджмент
- г) планирование финансовых результатов

2. Под «бюджетным эффектом» бизнес-плана понимается...

- а) прирост валовой прибыли фирмы
- б) превышение расходов бюджета над доходами при осуществлении бизнес-плана
- в) положительное сальдо ВВП в связи с его бездефицитностью
- г) превышение доходов бюджета над расходами при осуществлении бизнес-плана

3. Основной целью _____ плана является отражение планируемого объема выручки, стоимости продаж, чистой прибыли и движения финансовых потоков

- а) финансового
- б) производственного
- в) промышленного
- г) маркетингового

4. План денежных поступлений и расходов и прогноз объемов продаж отражается в разделе бизнес-плана...

- а) «План производства»
- б) «Маркетинговый план»
- в) «Организационный план»
- г) «Финансовый план»

5. Понятие «финансовое планирование» включает...
- а) разработку стратегических целей деятельности предприятия
 - б) определение варианности развития состояний предприятия на основе сложившихся тенденций
 - в) воплощение стратегических целей в форму конкретных финансовых показателей
 - г) разработку альтернативных финансовых показателей и параметров
6. К принципам планирования на предприятии НЕ относится...
- а) мотивация
 - б) экономичность
 - в) непрерывность
 - г) гибкость
7. Резюме бизнес-плана содержит краткие сведения о(об)...
- а) месте расположения объекта инвестиций
 - б) рынках сбыта, конкурентах и результаты маркетингового анализа рынка
 - в) сущности предлагаемого проекта и его эффективности
 - г) технологическом процессе планируемого производства
8. Принцип планирования, рассматривающий предприятие как систему, взаимосвязь подразделений, называется...
- а) принцип непрерывности
 - б) принцип участия
 - в) принцип единства
 - г) принцип точности
9. Обеспечение равномерного выпуска продукции в заданных количествах и в намеченные сроки при высоком качестве и наилучшем использовании основных фондов является целью _____ планирования
- а) тактического
 - б) долгосрочного
 - в) оперативного
 - г) стратегического
10. Основная функция бизнес-плана заключается в...
- а) оперативном управлении фирмой
 - б) координации и регулировании
 - в) контроле процесса развития фирмы
 - г) привлечении денежных средств

Таблица 6

Шкала и критерии оценки (промежуточное тестирование)

Количество правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
20-18	отлично	Повышенный
17-15	хорошо	Повышенный
14-10	удовлетворительно	Пороговый
< 10	Неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

2. Зачет

Цель – выявление уровня, прочности и систематичности полученных студентами теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Процедура – зачет проводится в устной форме путем опроса по вопросам для подготовки к зачету, ответы на которые должен дать студент.

Содержание.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ» (Код контролируемой компетенции ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3)

1. Организация (предприятие) как основной субъект предпринимательской деятельности.
2. Общая характеристика организации (предприятия): цели, задачи, функции.
3. Организационная структура организации (предприятия) и принципы управления.
4. Ресурсное обеспечение организации(предприятия).
5. Стратегическое планирование: понятие, сущность, содержание.
6. Выбор и реализация проектов развития организации (предприятия).
7. Маркетинг, изучение рынков товаров и услуг.
8. Управление запасами и движением товаров. Логические схемы.
9. Понятие экономической эффективности промышленного производства.
10. Общая характеристика показателей эффективности промышленного производства.
11. Методы оценки эффективности капиталовложений (инвестиций) без учета фактора времени.
12. Учет фактора времени в расчетах экономической эффективности. Понятие наращения и дисконтирования.
13. Методы оценки эффективности капиталовложений (инвестиций) с учетом действия фактора времени (дисконтирования).
14. Общая характеристика влияния инфляции на оценку эффективности машиностроительного производства.
15. Экономическая сущность и классификация основных средств.
16. Оценка основных средств. Инфляция и оценка основных средств.
17. Воспроизводство основных средств. Показатели его характеризующие.
18. Износ основных средств. Виды износа.
19. Амортизация основных средств.
20. Использование основных средств. Показатели его характеризующие.
21. Оборотные средства: понятие, состав, структура.
22. Показатели использования оборотных средств.
23. Методы нормирования материальных ресурсов.
24. Структура нормы расхода материальных ресурсов.
25. Цели и способы расчета потребности в оборотных средствах. Нормирование производственных запасов.
26. Показатели оборачиваемости оборотных средств.
27. Понятие производственной программы, товарной (ассортиментной) политики фирмы.
28. Жизненный цикл товара. Его учет при разработке производственной программы.
29. Измерители объема производства.
30. Понятие производственной мощности фирмы. Факторы ее определяющие.
31. Баланс производственной мощности. Методика обоснования выпуска продукции со стороны баланса мощностей.
32. Методика расчета производственной мощности.
33. Рынок труда как составная часть рыночной экономики. Показатели его характеризующие. Понятие трудовых ресурсов.
34. Понятие персонала. Категории персонала.
35. Планирование потребности в кадрах.
36. Кадровая политика. Управление кадрами.

- 37.Понятие, виды себестоимости продукции, значение ее снижения. 38.Структура себестоимости, факторы ее определяющие.
39. Понятие издержек производства и себестоимости продукции и их характеристика.
- 40.Порядок регламентации отнесения затрат на себестоимость продукции.
- 41.Метод планирования себестоимости продукции по технико-экономическим факторам.
- 42.Калькулирование себестоимости продукции.
- 43.Разработка сметы затрат на производство.
44. Аналитические группировки затрат, включаемых в себестоимость продукции.
- 45.Понятие прибыли фирмы и ее виды.
- 46.Формирование, распределение и использование прибыли. 47.Рентабельность и ее виды.
- 48.Нормирование оборотных средств в незавершенном производстве и готовой продукции.
- 49 .Нормативный метод планирования себестоимости продукции.

Таблица 7

Шкала и критерии оценки (зачет)

№ п/п	Критерии	Зачтено
Теоретический вопрос		
1	Глубина проработки материала по вопросу	Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов.
2	Представление	Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии.
3	Использование рекомендованной литературы	Основные источники рекомендованной литературы использованы.
4	Грамотность изложения и качество оформления	Продемонстрирована культура речи. Соблюдены основные требования к оформлению.

Если работа не отвечает названным критериям, выставляется оценка «не зачтено».

Промежуточный контроль по дисциплине позволяет оценить степень выраженности (сформированности) компетенций:

Таблица 8

Уровни сформированности компетенций

Компетенции и (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ОПК-2	1. Пороговый	Знать: - состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; Владеть: - методами управления организацией;
ОПК-2	2. Повышенный	Знать: - показатели их эффективного использования, вопросы экономии ресурсов; Уметь: - рассчитывать и проанализировать основные технико-экономические показатели деятельности организации;

		Владеть: - специальными методами управления организацией;
ПК- 1	1. Пороговый	Знать: - основные показатели деятельности организации; Уметь: - использовать компьютерные средства в режиме пользователя. Владеть: - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
ПК- 1	2. Повышенный	Знать: - основные экономические показатели деятельности организации; Уметь: - собрать и проанализировать исходные данные. Владеть: - методами расчета экономических и социально-экономических показателей
ПК-2	1. Пороговый	Знать: - основы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; Владеть: - основными аспектами развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.
ПК-2	2. Повышенный	ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; Знать: - методики инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Уметь: - проанализировать основные технико-экономические показатели деятельности организации; Владеть: - методами расчета экономических и социально-экономических показателей
ПК-3	1. Пороговый	Знать: - основные показатели деятельности организации; Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; Владеть: - основными аспектами развития отрасли, организации (предприятия) как хозяйствующих субъектов в рыночной экономики.
ПК-3	2. Повышенный	ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в

		соответствии с принятыми в организации стандартами. Знать: - основы инновационной и инвестиционной деятельности предприятия. Уметь: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; Владеть: - специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
--	--	---

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

Основная литература

Сергеев, И. В. Экономика организации (предприятия) : учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — 6-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 511 с. — (Бакалавр. Прикладной курс). — ISBN 978-5-9916-6711-1. <https://www.biblio-online.ru/book/BB2A6183-7BD3-43CE-A375-03D7AA775278>

Дополнительная литература

Экономика предприятия: Учебник для вузов 5-е изд. / под редакцией В.М. Семенова – СПб Питер, 2016 – 416 с. ISBN 978-5-496-02247-7 Электронный доступ - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21798>

Литература для самостоятельного изучения:

1. Баскакова О.В. Экономика предприятия (организации). - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 372 с. - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28898>
2. Кнышова Е.Н. Экономика организации: учеб. пособие. - МО. - М.: ИД «ФОРУМ»-ИНФРА-М, 2013.
3. Магомедов М.Д., Куломзина Е.Ю., Чайкина И.И. Экономика организации (предприятия): учебник. - М. : ИТК «Дашков и К°», 2011. - 276 с. - Электронное издание. - УМО. - ISBN 978-5-394-00614-2 - <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24670>.
4. Сафронов Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник. - 2-е изд. измен. - МО. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2012.
5. Экономика предприятия: учебник / А.Е. Карлик, М.Л. Шухгатер. - 2-е изд. Перераб. и доп. - УМО. - СПб.: Питер, 2010. (электронное издание <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21601>).
1. Грибов В.Д. Леонов А.Л. Экономика предприятия: учеб. пособие. - УМО, 2-е изд. стереотип. - М.: КНОРУС, 2008.
2. Любушин Н.П. Экономика организации: учебник. - УМО. - М.: КНОРУС, 2010.
3. Мухина И.А. Экономика организации (предприятия). - М. : Флинта, 2010 г. - 320 с. - Электронное издание. - УМО. - ISBN 978-5-9765-0684-8 (<http://ibooks.ru/reading.php?productid=25480>).
4. Мяснянкина О.В., Преображенский Б.Г. Экономика предприятия: учеб. пособие. - УМО. - М.: КНОРУС, 2008.
5. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: учебник. - УМО. - М.: Информа-М, 2008.
6. Туктарова Л.Р., Ерошевский С.А. Экономика предприятия (организации): учеб. пособие. Практикум - Самара: Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2011.
7. Экономика предприятия: учеб. пособие / Т.А. Симунин, Е.Н. Симунин, В.С. Васильцов. - УМО. 3-е изд. перераб. и доп. - М.: КНОРУС, 2008.
8. Экономика предприятия: учебник / В.М. Семенов. - 5-е изд. - МО. - СПб.: Питер, 2010. (электронное издание <http://ibooks.ru/reading.php?productid=21798>).
9. Экономика предприятия: учебник / В.Я. Горфинкель, В.А. Швандар.- - УМО, 3-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 201

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Таблица 9

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран 5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран 5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран 5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Таблица 10

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1.	Microsoft Office 2007 Russian OLP NL AE	Пакет офисных программ. Только лицензия. Тип лицензии OLP NL AE (корпоративная, предназначена для государственных образовательных учреждений).
2.	Почтовый клиент	Microsoft Outlook из комплекта Microsoft Office 2007 Russian OLP NL AE или же почтовый веб-клиент
3.	Интернет-браузер	Любой из свободно-распространяемых интернет браузеров или же Microsoft Internet Explorer 8 и выше.

Перечень учебно-наглядных пособий (демонстрационного оборудования), необходимых для реализации дисциплины «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Электронные плакаты (презентации) по курсу «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

Разработчик:

Кокорина О.К.
старший преподаватель
кафедра экономики и управления

Сызранского филиала ФГБОУ ВО «СГЭУ»
ученая степень, должность, кафедра

подпись

ФИО