

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Экономика организации»

направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» образовательная программа

«Коммерция»

Электронная коммерция

Соответствует РПД

Сахарова УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

Чернова Д.В.

Самара 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Экономика организации» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина «Экономика организации» относится к тем дисциплинам, которые формируют специалиста высшей квалификации и связана с другими курсами общностью целей, образуя вместе с ними комплекс знаний рыночной экономики.

Целью данного курса является систематизация знаний о современной организации (предприятии), его организационно правовых формах, а также методах эффективной организации коммерческой деятельности.

Основными **задачами** курса является :

- Оценка деятельности организации (предприятия) и его подразделений с позиции рыночной экономики;
- Оценка эффективности использования ресурсов организации (предприятия);
- Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности активов организации (предприятия);
- Разработка рекомендаций для выбора и принятия управленческих решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономика организации» (Б1.Б.09) входит в базовую часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)». Формирование знаний в области экономики необходимы для осуществления торгово-технологической, организационно-управленческой и проектной деятельности в сфере коммерции.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1.В.04 «Экономическая теория», Б1.Б.13 «Менеджмент».

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать: показатели хозяйственной деятельности предприятия;

Уметь: анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности гостиничного предприятия;

Владеть: экономическими методами анализа хозяйственной деятельности коммерческого предприятия.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной Б1.Б.09 «Экономика организации», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7;8	9	10- 12	13	14	
1	Экономический анализ коммерческой деятельности	+	+	+		+					+	+	
2.	Экономика труда				+		+		+		+	+	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных, обще профессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата: Общекультурные:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2) - этап формирования промежуточный;

Общепрофессиональные:

- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или)

торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5) - этап формирования промежуточный;

Профессиональные:

вид деятельности организационно-управленческая:

- способностью управлять персоналом организации (предприятия), готовностью к организационно-управленческой работе с малыми коллективами (ПК-5) - этап формирования промежуточный;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- показатели хозяйственной деятельности предприятия (ОК-2);
- ресурсы предприятия и показатели их использования (ОК-2);
- экономический механизм деятельности предприятия, вопросы конкурентоспособности предприятия и его продукции(ОК-2);
- основные принципы планирования количественных и качественных показателей деятельности предприятия (ОПК-5);
- вопросы управления предпринимательской деятельностью (ОПК-5);
- основы инвестиционной и инновационной деятельности предприятия(ПК-5);

уметь:

- анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- оценивать платежеспособность и ликвидность коммерческого предприятия, планировать хозяйственную деятельность коммерческого предприятия (ОПК-5);
- ориентироваться в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих затрат (ОК-2);
- оценивать эффективность инвестиционных проектов (ОК-2);
- разрабатывать направления повышения эффективности функционирования коммерческого предприятия (ПК-5).

владеть:

- экономическими методами анализа хозяйственной деятельности коммерческого предприятия (ОК-2);
- методами анализа рыночной конъюнктуры, нормативно-правовой базой организации и деятельности коммерческого предприятия (ОПК-5);
- экономическими методами повышения эффективности функционирования предприятия (ПК-5).

Завершение изучения курса предполагает сдачу экзамена.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 5
Аудиторные занятия	72/2
в том числе:	
Лекции	36/1
Практические занятия (ПЗ)	36/1
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	78/2,17
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	30/0,83
Общая трудоемкость (часы / зачетные единицы)	180/5