

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Электронная коммерция»

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»
Кафедра коммерции, сервиса и туризма
(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Образовательная программа
«Коммерция»
(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Соответствует РПД
«31» 05 2016 г. АННОТАЦИЯ
Ила / УМУ СГЭУ / Зав. кафедрой И /Чернова Д.В./

Наименование дисциплины Электронная коммерция»
Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»
(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Соответствует РПД
Самара 2016 г.
Ила / УМУ СГЭУ / Зав. кафедрой И /Чернова Д.В./

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Электронная коммерция» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, примерных основных образовательных программ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Электронная коммерция» является изучение основных положений электронной коммерции необходимых при внедрении и эксплуатации средств и систем электронной коммерции на современном предприятии.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи: изложение теоретических основ электронной коммерции, позволяющих получить полную информацию о новом способе внедрения бизнеса

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Электронная коммерция» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)». Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: «Информатика», «Статистика», «Информационные технологии в профессиональной деятельности», «Исследование рынка в коммерции», «Делопроизводство», «Работа в сетях», «Электронный документооборот», «Экономика организации», «Теоретические основы товароведения», «Транспортное обеспечение коммерческой деятельности», «Коммерческая деятельность», «Коммерческая деятельность промышленных предприятий», «Организация внешнеторговых операций», «Биржевое дело», «Товароведение товаров однородных групп», «Логистика», «Рекламная деятельность», «Коммерческая логистика», «Проектирование процесса оказания услуг», «Методы моделирования и прогнозирования в экономике», «Экономический анализ коммерческой деятельности», «ЭММ в коммерции», «Экономика труда», «Учебная практика».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Электронная коммерция», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Электронная коммерция» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- общепрофессиональные:

ОПК-4 Способностью осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической); способностью применять основные методы и средства

получения, хранения, переработки информации и работать с компьютером как со средством управления информацией - этап формирования промежуточный;

ОПК-5 Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления- этап формирования промежуточный;

- профессиональные:

Вид деятельности: проектная

ПК-13 Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) - этап формирования промежуточный;

ПК-14 Способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность - этап формирования промежуточный;

Знать:

- основные термины и определения электронной коммерции (ЭК) (ОПК-4);
- этапы развития ЭК и сети Интернет (ОПК-4);
- инструментарий и классификацию ЭК (ОПК-4);
- основные бизнес-модели электронной коммерции и специфику ее участников (ОПК-4);
- основные группы услуг, оказываемых через Интернет и особенности их оказания (ОПК-5);
- основные понятия эффективности ЭК (ОПК-5);
- принципы построения систем ЭК (ПК-13);
- особенности коммуникационной политики в электронной коммерции, а также специфику финансовых и торговых транзакций, осуществляемых с помощью компьютерных сетей (ПК-13);
- основные понятия безопасности ЭК (ПК-14);
- основные проблемы сопутствующие организации продаж и закупок через Интернет, а также достижения научно-технического развития ИКТ, позволяющие организовать коммерческую деятельность в сети Интернет (ПК-14).

Уметь:

- использовать платёжные системы в ЭК (ОПК-4);
- анализировать основные бизнес-модели электронной коммерции с точки зрения поиска нестандартных решений при организации коммерческой деятельности в сети Интернет (ОПК-4);
- провести оценку эффективности системы ЭК (ОПК-5);
- осуществлять выбор эффективных аппаратных и программных средств обработки информации, которые могут быть использованы для автоматизации финансовых и торговых операций (ОПК-5);
- разработать план мероприятий по внедрению системы ЭК на предприятии (ПК-13);
- использовать системы сбора и анализа данных посещаемости (ПК-14);
- выявлять и анализировать современные проблемы, связанные с организацией коммерческой деятельности в сети Интернет (ПК-14);
- применять системы криптозащиты в ЭК (ПК-13);

Владеть:

- навыками определения (выбора) наиболее рационального метода организации коммерческой деятельности в сети Интернет (ОПК-4);

