

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»

**Институт коммерции, маркетинга и сервиса**

**Кафедра коммерции, сервиса и туризма**

**АННОТАЦИЯ**

по дисциплине «Финансовый анализ торговых предприятий»

направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» образовательная программа

«Коммерция»

Электронная коммерция

Соответствует РПД

Секерова

УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

Чернова Д.В.

Самара 2016 г.

## 1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Финансовый анализ торговых предприятий» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина "Финансовый анализ торговых предприятий" относится к тем дисциплинам, которые формируют специалиста высшей квалификации и связан с другими курсами общностью целей, образуя вместе с ними комплекс знаний рыночной экономики.

**Целью** данного курса является систематизация знаний о современном предприятии, его организационно правовых формах, а также методах эффективной организации производственной и коммерческой деятельности.

Основными **задачами** курса является :

- Оценка деятельности предприятия и ее производственных подразделений с позиции рыночной экономики;
- Оценка эффективности использования ресурсов предприятия;
- Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности активов предприятия;
- Разработка рекомендаций для выбора и принятия управленческих решений.

Программой курса предусматривается ознакомление с вопросами, связанными с экономикой хозяйственной деятельности предприятия, его структурой, экономическими и финансовыми показателями работы.

Особое внимание уделено структуре затрат, элементам ее составляющим, источникам формирования дохода и прибыли, распределению прибыли и ее налогообложению.

Изучение курса ориентировано на усвоение студентом вопросов экономического и социального развития предприятия, основных экономических понятий и категорий деятельности предприятия, эффективных методов хозяйствования.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина "Финансовый анализ торговых предприятий" (Б1.В.ДВ.12.02) ) входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Формирование знаний в области финансового анализа необходимы для осуществления торгово-технологической, организационно-управленческой и проектной деятельности в сфере коммерции.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1.Б.06 «Математика», Б1.В.08 «Методы оптимальных решений».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной "Финансовый анализ торговых предприятий" (Б1.В.ДВ.12.02), являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7			
1.	Экономика труда				+		+	+			

## 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих обще профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата:

Общепрофессиональные:

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2) - этап формирования промежуточный;

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3) - этап формирования промежуточный;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- показатели хозяйственной деятельности предприятия (ОПК-2);
- ресурсы предприятия и показатели их использования (ОПК-2);
- экономический механизм деятельности предприятия, вопросы конкурентоспособности предприятия и его продукции(ОПК-2);
- основные принципы планирования количественных и качественных показателей деятельности предприятия (ОПК-3);
- вопросы управления предпринимательской деятельностью (ОПК-3);

уметь:

- анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности предприятия (ОПК-2);
- оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия, планировать хозяйственную деятельность предприятия (ОПК-3);
- ориентироваться в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих затрат (ОПК-2);
- оценивать эффективность инвестиционных проектов (ОПК-2);
- разрабатывать направления повышения эффективности функционирования предприятия (ОПК-3).

владеть:

- экономическими методами анализа хозяйственной деятельности предприятия (ОПК-3);
- методами анализа рыночной конъюнктуры, нормативно-правовой базой организации и деятельности предприятия (ОПК-3);
- экономическими методами повышения эффективности функционирования предприятия (ОПК-3).

Завершение изучения курса сдачу зачета.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 5
Аудиторные занятия	36/1
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	26/0,72
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	10/0,28
Общая трудоемкость (часы / зачетные единицы)	72/2

