

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ

по дисциплине «Финансовый анализ торговых предприятий»

направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело» образовательная программа

«Коммерция»

Электронная коммерция

Соответствует РПД

Секерова

УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой

Чернова Д.В.

Самара 2016 г.

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Финансовый анализ торговых предприятий» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина "Финансовый анализ торговых предприятий" относится к тем дисциплинам, которые формируют специалиста высшей квалификации и связан с другими курсами общностью целей, образуя вместе с ними комплекс знаний рыночной экономики.

Целью данного курса является систематизация знаний о современном предприятии, его организационно правовых формах, а также методах эффективной организации производственной и коммерческой деятельности.

Основными **задачами** курса является :

- Оценка деятельности предприятия и ее производственных подразделений с позиции рыночной экономики;
- Оценка эффективности использования ресурсов предприятия;
- Оценка финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности активов предприятия;
- Разработка рекомендаций для выбора и принятия управленческих решений.

Программой курса предусматривается ознакомление с вопросами, связанными с экономикой хозяйственной деятельности предприятия, его структурой, экономическими и финансовыми показателями работы.

Особое внимание уделено структуре затрат, элементам ее составляющим, источникам формирования дохода и прибыли, распределению прибыли и ее налогообложению.

Изучение курса ориентировано на усвоение студентом вопросов экономического и социального развития предприятия, основных экономических понятий и категорий деятельности предприятия, эффективных методов хозяйствования.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина "Финансовый анализ торговых предприятий" (Б1.В.ДВ.12.02)) входит в вариативную часть дисциплин по выбору блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Формирование знаний в области финансового анализа необходимы для осуществления торгово-технологической, организационно-управленческой и проектной деятельности в сфере коммерции.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1.Б.06 «Математика», Б1.В.08 «Методы оптимальных решений».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной "Финансовый анализ торговых предприятий" (Б1.В.ДВ.12.02), являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7			
1.	Экономика труда				+		+	+			

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих обще профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО бакалавриата:

Общепрофессиональные:

способностью применять основные методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; владением математическим аппаратом при решении профессиональных проблем (ОПК-2) - этап формирования промежуточный;

умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3) - этап формирования промежуточный;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- показатели хозяйственной деятельности предприятия (ОПК-2);
- ресурсы предприятия и показатели их использования (ОПК-2);
- экономический механизм деятельности предприятия, вопросы конкурентоспособности предприятия и его продукции(ОПК-2);
- основные принципы планирования количественных и качественных показателей деятельности предприятия (ОПК-3);
- вопросы управления предпринимательской деятельностью (ОПК-3);

уметь:

- анализировать и рассчитывать показатели экономической деятельности предприятия (ОПК-2);
- оценивать платежеспособность и ликвидность предприятия, планировать хозяйственную деятельность предприятия (ОПК-3);
- ориентироваться в условиях рыночной экономики, выполнять расчеты текущих затрат (ОПК-2);
- оценивать эффективность инвестиционных проектов (ОПК-2);
- разрабатывать направления повышения эффективности функционирования предприятия (ОПК-3).

владеть:

- экономическими методами анализа хозяйственной деятельности предприятия (ОПК-3);
- методами анализа рыночной конъюнктуры, нормативно-правовой базой организации и деятельности предприятия (ОПК-3);
- экономическими методами повышения эффективности функционирования предприятия (ОПК-3).

Завершение изучения курса сдачу зачета.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 5
Аудиторные занятия	36/1
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	26/0,72
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	10/0,28
Общая трудоемкость (часы / зачетные единицы)	72/2

