

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Сызранский филиал

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 16.06.2016г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Наименование дисциплины: «Государственно-частное партнерство»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Образовательные программы – Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах

Методический отдел УМУ

« 16 » 06 2016 г.



Научная библиотека СГЭУ

« 16 » 06 2016 г.



Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры

(протокол № 10 от 18.05.2016г.)

зав. кафедрой



Размещено в ЭИОС СГЭУ

Рег.№ 2017.0383

« 17 » 06 2016 г.

Начальник ОДОТиЭО  /Горбатов С.В./

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Самара 2016

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины.....	3
2. Место дисциплины в структуре ОП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	4
4. Объем и виды учебной работы.....	5
5. Содержание дисциплины	5
5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	5
6. Методические указания по освоению дисциплины.....	8
6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	8
6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов	9
6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям.....	15
6.4. Методические рекомендации по написанию контрольных работ	28
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине	28
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	35
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	36

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине Государственно-частное партнерство разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины Государственно-частное партнерство является изучение и получение представления о роли и значении партнерских отношений государства и предпринимательских структур в современных условиях рыночной экономики и совершенствования системы управления.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- изучить экономические категории в сфере взаимодействия государства и бизнеса с учетом зарубежного и отечественного опыта;
- проанализировать основополагающие принципы ГЧП;
- освоить принципы и механизмы принятия правильных управленческих решений в сфере партнерства государства и компаний.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Государственное-частное партнерство входит в вариативную часть.

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при получении среднего при изучении следующих дисциплин: Административное право, Муниципальное право.

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать и понимать:

▲ трудности в организации триадного взаимодействия; особенности восприятия бизнеса в массовом сознании; особенности формирования государственно-частного партнерства в социальных региональных программах; тенденции развития государственно-частного партнерства в РФ.

Уметь (владеть способами познавательной деятельности):

▲ оценивать и интерпретировать особенности формирования общественного мнения к проблематике государственно-частного партнерства в средствах массовых коммуникаций; оценивать особенности формирования государственно-частного партнерства в социальных региональных программах; оценивать конкретные особенности формирования государственно-частного партнерства крупных компаний.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

▲ обладать навыками оценки проектов государственно-частного партнерства, анализа и оценки рисков, расчета финансовых показателей, коммерческой и бюджетной эффективности, выбора источников финансирования . государственно-частного партнерства.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной Государственно-частное партнерство, являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Основы государственного и	+	+		+	+		+	+	+

	муниципального управления									
2.	Противодействие коррупции		+		+				+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины Государственно-частное партнерство в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции **ПК 1** - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Этап формирования-промежуточный.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- понятийно-категорийный аппарат в сфере государственно-частного партнерства;
- законодательное и нормативное регулирование государственно-частного партнерства в России и за рубежом; организационно-экономические механизмы реализации государственно-частного партнерства.

Уметь:

- обоснованно выбирать типы партнерств; формировать программу проекта организации ГЧП на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- выбирать источники финансирования государственно-частного партнерства.

Владеть:

- навыками оценки проектов государственно-частного партнерства, анализа и оценки рисков, расчета финансовых показателей, коммерческой и бюджетной эффективности, выбора источников финансирования государственно-частного партнерства.

Изучение дисциплины Государственная и муниципальная службы в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся профессиональной компетенции **ПК 6** –способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
 - виды управленческих решений и методы их принятия;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования.

Уметь:

- интерпретировать основные понятия и теории государственно-частного партнерства применительно к ситуациям;
- использовать зарубежные и отечественные истории формирования государственно-частного партнерства;
- разбираться в тонкостях моделей социально-ориентированной экономики;
- оценивать особенности взаимодействия «бизнес-власть-общество» в организации благотворительности;
- оценивать особенности восприятия бизнеса в массовом сознании.

Владеть:

- методикой оценивания особенностей восприятия бизнеса в массовом сознании;
- методикой оценивания и интерпретации особенности формирования общественного мнения к проблематике государственно-частного партнерства;
- методикой оценивания особенностей формирования государственно-частного партнерства в социальных региональных программах;

- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Сем. 7	
	часов	/зачетных единиц	часов	/зачетных единиц
Аудиторные занятия	54	1,50	54	1,50
В том числе:				
Лекции	18	0,50	18	0,50
Практические занятия (ПЗ)	36	1,00	36	1,00
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	44	1,22	44	1,22
В том числе:				
Курсовая работа/курсовой проект/ контрольная работа				
Другие виды самостоятельной работы	44	1,22	44	1,22
Вид промежуточной аттестации : зачет в 7 сем.	10	0,28	10	0,28
Общая трудоемкость	108	3,00	108	3,00

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины Государственно-частное партнерство представлен в таблице 3.

Таблица 3

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	СР	Контроль	Всего
1.	Теоретические основы государственно-частного партнерства	ПК 1 ПК 6	2	4	4		10
2	Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской	ПК 1 ПК 6	2	4	4		10

	Федерации						
3	Модели государственно-частного партнерства в России	ПК 1 ПК 6	2	4	6		12
4	Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства	ПК 1 ПК 6	2	4	4		10
5	Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства	ПК 1 ПК 6	2	4	6		12
6	Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства	ПК 1 ПК 6	2	4	4		10
7	Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства	ПК 1 ПК 6	2	4	6		12
8	Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов	ПК 1 ПК 6	2	4	4		10
9	Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России	ПК 1 ПК 6	2	4	6		12
Контроль						10	10
Итого			18	36	44	10	108

5.2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Теоретические основы государственно-частного партнерства

Понятие государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу. Политическая экономия ГЧП.

Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования.

Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

Тема 2. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации

Институциональные основы ГЧП. Государственное регулирование и управление хозяйственными партнерствами. Состояние законодательной базы по ГЧП. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП: вопросы законодательства о госзакупках, развития конкуренции, концессий, гражданского кодекса, градостроительного законодательства.

Нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств публичных партнеров, принятых в рамках контрактов ГЧП.

Нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП.

Тема 3. Модели государственно-частного партнерства в России

Взаимовыгодность контракта. Принципы формирования долгосрочных контрактов.

Основные контрактные формы ГЧП в РФ.

Проблемы формирования новых моделей ГЧП.

Инвестиционный договор в РФ.

Концессия в РФ.

Аренда муниципального имущества с внесением улучшений.

Соглашение о ГЧП по строительству частным инвестором объекта с передачей в аренду публичному образованию.

Тема 4. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства

Выбор проекта для реализации на условиях ГЧП.

Выбор модели ГЧП для проекта.

Основные этапы подготовки проекта.

Организационное и финансовое планирование работ по подготовке проекта.

Case-study: проект строительства аэропорта Пулково.

Тема 5. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства

Принципы проектного финансирования.

Необходимость инвестиционного анализа в формировании проектного финансирования.

Методы обоснования и построения прогнозов сбыта и затрат.

Прогнозирование капитальных затрат и учет экономических эффектов от реализации капитальных вложений

Налоговый анализ проектов. Вопросы учета при инвестиционном анализе проекта.

Расчет стоимости финансирования. Влияние риска на стоимость привлекаемого финансирования. Модель CAPM. Расчет WACC.

Оценка финансовой эффективности. NPV, IRR. Анализ чувствительности.

Оценка финансовой, бюджетной и экономической эффективности на примере региональных проектов, претендующих на субсидии инвестиционного фонда РФ.

Тема 6. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства

Определение рисков реализации инвестиционного проекта. Классификация рисков проекта ГЧП. Основные принципы разделения рисков между сторонами и участниками долгосрочного инвестиционного проекта. Матрица распределения рисков.

Принципиальные подходы к управлению различными категориями рисков.

Механизмы согласования и процедуры изменения условий контракта в ходе его реализации. Механизмы государственных и муниципальных гарантий и гарантий коммерческих банков для управления рисками реализации инвестиционного проекта

Механизмы страхования для управления рисками реализации инвестиционного проекта.
Штрафные механизмы в проектах ГЧП. Прямые соглашения с финансовыми организациями. Досрочное прекращение контракта.

Тема 7. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства

Связь ГЧП и политического процесса.

Коммуникационный план при подготовке и реализации проекта ГЧП.

Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов ГЧП.

Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов при принятии решения о подготовке проекта на условиях ГЧП и при принятии решения о проведении конкурса на проект ГЧП.

Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов после подведения итогов конкурса на проект ГЧП.

Публичная повестка, организация общественного контроля при реализации проекта ГЧП.

Тема 8. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов

Задачи маркетинга проекта.

Организация процесса маркетинга проекта ГЧП. Инструменты маркетинга проекта.

Рынок финансовых организаций, которые могут быть заинтересованы в участии в финансировании проектов ГЧП.

Рынок стратегических партнеров (инвестиционно-строительных компаний, операторов), которые могут быть заинтересованы в участии в конкуренции за проект ГЧП, по основным отраслям использования ГЧП, российские и зарубежные компании.

Организация представления проекта заинтересованным участникам.

Построение презентации проекта ГЧП.

Использование взаимодействия по проекту ГЧП с заинтересованными инвесторами для продвижения территории, формирования благоприятного инвестиционного имиджа. Организация коммуникаций с участниками конкурса.

Тема 9. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России

Развитие рынка проектов ГЧП в России по отдельным секторам экономики и с использованием различных моделей.

Наилучшие практики государственного и муниципального управления с использованием ГЧП для отраслевого, регионального и городского развития.

Организация процесса управления развитием ГЧП в крупном городском конгломерате.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для преподавателя

Основное внимание при изучении курса Государственно-частное партнерство необходимо сконцентрировать на прикладном аспекте использования правовых знаний в будущей профессиональной деятельности обучающегося по направлению «Экономика».

Необходимо обращать внимание обучающихся на содержание статей нормативно-правовых актов, определяющих основы государственного воздействия на экономические процессы. Важно создать условия для владения студентами базовых понятий правоведения,

позволяющих анализировать профессиональную деятельность. На практических занятиях необходимо использовать материалы из реальной юридической практики.

Лекция имеет цель – систематизация основы научных знаний по дисциплине, сконцентрировать внимание студентов на наиболее сложных и узловых проблемах правоведения.

Проведение практических занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение практических занятий направлено на формирование навыков и умений самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

Методические указания для студентов

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие может быть проведено в форме семинара. Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студенты имеют возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем, избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущие оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;

- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Таблица 4

Формы самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины

№ п/п	Наименование темы самостоятельной работы (СР)	Форма СР
1.	Тема 1. Теоретические основы государственно-частного партнерства	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Тема 2. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
3.	Тема 3. Модели государственно-частного партнерства в России	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
4.	Тема 4. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
5.	Тема 5. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
6.	Тема 6. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации

		- тестирование
7.	Тема 7. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
8.	Тема 8. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
9.	Тема 9. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование

В качестве одной из форм самостоятельной работы студентам предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе в виде электронной презентации.

Примерная тематика докладов/рефератов

Тема 1. Теоретические основы государственно-частного партнерства

1. Понятие государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики.

2. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу. Политическая экономия ГЧП.

3. Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования.

4. Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат.

5. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

Тема 2. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации

1. Институциональные основы ГЧП. Государственное регулирование и управление хозяйственными партнерствами.

2. Состояние законодательной базы по ГЧП. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

3. Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП: вопросы законодательства о госзакупках, развития конкуренции, концессий, гражданского кодекса, градостроительного законодательства.

4. Нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств публичных партнеров, принятых в рамках контрактов ГЧП.

5. Нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП.

Тема 3. Модели государственно-частного партнерства в России

1. Взаимовыгодность контракта. Принципы формирования долгосрочных контрактов.

2. Основные контрактные формы ГЧП в РФ.

3. Проблемы формирования новых моделей ГЧП.

4. Инвестиционный договор в РФ.

5. Концессия в РФ.

Тема 4. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства

1. Выбор проекта для реализации на условиях ГЧП.

2. Выбор модели ГЧП для проекта.
3. Основные этапы подготовки проекта.
4. Организационное и финансовое планирование работ по подготовке проекта.

Тема 5. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства

1. Принципы проектного финансирования.
2. Методы обоснования и построения прогнозов сбыта и затрат.
3. Прогнозирование капитальных затрат и учет экономических эффектов от реализации капитальных вложений
4. Налоговый анализ проектов. Вопросы учета при инвестиционном анализе проекта.
5. Расчет стоимости финансирования. Влияние риска на стоимость привлекаемого финансирования. Модель CAPM. Расчет WACC.

Тема 6. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства

1. Определение рисков реализации инвестиционного проекта. Классификация рисков проекта ГЧП. Основные принципы разделения рисков между сторонами и участниками долгосрочного инвестиционного проекта. Матрица распределения рисков.
2. Принципиальные подходы к управлению различными категориями рисков.
3. Механизмы согласования и процедуры изменения условий контракта в ходе его реализации.
4. Механизмы страхования для управления рисками реализации инвестиционного проекта.
5. Штрафные механизмы в проектах ГЧП. Прямые соглашения с финансовыми организациями. Досрочное прекращение контракта.

Тема 7. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства

1. Связь ГЧП и политического процесса.
2. Коммуникационный план при подготовке и реализации проекта ГЧП.
3. Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов ГЧП.
4. Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов при принятии решения о подготовке проекта на условиях ГЧП и при принятии решения о проведении конкурса на проект ГЧП.
5. Публичная повестка, организация общественного контроля при реализации проекта ГЧП.

Тема 8. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов

1. Задачи маркетинга проекта.
2. Организация процесса маркетинга проекта ГЧП. Инструменты маркетинга проекта.
3. Рынок финансовых организаций, которые могут быть заинтересованы в участии в финансировании проектов ГЧП.
4. Рынок стратегических партнеров (инвестиционно-строительных компаний, операторов), которые могут быть заинтересованы в участии в конкуренции за проект ГЧП, по основным отраслям использования ГЧП, российские и зарубежные компании.
5. Организация представления проекта заинтересованным участникам.

Тема 9. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России

1. Развитие рынка проектов ГЧП в России по отдельным секторам экономики и с использованием различных моделей.

2. Наилучшие практики государственного и муниципального управления с использованием ГЧП для отраслевого, регионального и городского развития.
3. Организация процесса управления развитием ГЧП в крупном городском конгломерате.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

- привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);
- привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;
- приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;
- выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

- с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;
- верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;
- уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

- материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме;
- необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)
- при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;
- реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.

Образец оформления титульного листа для реферата:

2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление - это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.

3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.

а) Введение - раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.

б) Основная часть - это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует "перегружать" текст.

в) Заключение - данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые "высветились" в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные

им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов (см. Оформление Списка источников и литературы).

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое - 25 мм, правое - 15 мм, нижнее - 20 мм, верхнее - 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с "красной" строки, печатаются с абзацным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

- текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

- каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка **научного доклада** выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать

аудиорию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада

Введение - это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы, дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг,

статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляются на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада

- актуальность темы исследования;
- соответствие содержания теме;
- глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;
- соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

Государственно-частное партнерство:

6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям

Тема 1. Теоретические основы государственно-частного партнерства

1. Понятие государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики.

2. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу. Политическая экономия ГЧП.

3. Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования.

4. Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат.

5. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 2. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в Российской Федерации

1. Институциональные основы ГЧП. Государственное регулирование и управление хозяйственными партнерствами.

2. Состояние законодательной базы по ГЧП. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

3. Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП: вопросы законодательства о госзакупках, развития конкуренции, концессий, гражданского кодекса, градостроительного законодательства.

4. Нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств публичных партнеров, принятых в рамках контрактов ГЧП.

5. Нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на частно-хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 3. Модели государственно-частного партнерства в России

1. Взаимовыгодность контракта. Принципы формирования долгосрочных контрактов.
2. Основные контрактные формы ГЧП в РФ.
3. Проблемы формирования новых моделей ГЧП.
4. Инвестиционный договор в РФ.
5. Концессия в РФ.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 4. Организация подготовки проекта государственно-частного партнерства

1. Выбор проекта для реализации на условиях ГЧП.

2. Выбор модели ГЧП для проекта.

3. Основные этапы подготовки проекта.

4. Организационное и финансовое планирование работ по подготовке проекта.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 5. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства

1. Принципы проектного финансирования.
2. Методы обоснования и построения прогнозов сбыта и затрат.
3. Прогнозирование капитальных затрат и учет экономических эффектов от реализации капитальных вложений
4. Налоговый анализ проектов. Вопросы учета при инвестиционном анализе проекта.
5. Расчет стоимости финансирования. Влияние риска на стоимость привлекаемого финансирования. Модель CAPM. Расчет WACC.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на частно-хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

- Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.
- Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.
- Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010
- Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.
- Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.
- Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.
- Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013
- Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.
- Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.
- Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.
- Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.
- Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.
- Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 6. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства

1. Определение рисков реализации инвестиционного проекта. Классификация рисков проекта ГЧП. Основные принципы разделения рисков между сторонами и участниками долгосрочного инвестиционного проекта. Матрица распределения рисков.
2. Принципиальные подходы к управлению различными категориями рисков.
3. Механизмы согласования и процедуры изменения условий контракта в ходе его реализации.
4. Механизмы страхования для управления рисками реализации инвестиционного проекта.
5. Штрафные механизмы в проектах ГЧП. Прямые соглашения с финансовыми организациями. Досрочное прекращение контракта.

Нормативно-правовые акты:

- Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)
- Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)
- Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на частно-хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 7. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства

1. Связь ГЧП и политического процесса.
2. Коммуникационный план при подготовке и реализации проекта ГЧП.
3. Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов ГЧП.
4. Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов при принятии решения о подготовке проекта на условиях ГЧП и при принятии решения о проведении конкурса на проект ГЧП.
5. Публичная повестка, организация общественного контроля при реализации проекта ГЧП.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 8. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов

1. Задачи маркетинга проекта.
2. Организация процесса маркетинга проекта ГЧП. Инструменты маркетинга проекта.
3. Рынок финансовых организаций, которые могут быть заинтересованы в участии в финансировании проектов ГЧП.
4. Рынок стратегических партнеров (инвестиционно-строительных компаний, операторов), которые могут быть заинтересованы в участии в конкуренции за проект ГЧП, по основным отраслям использования ГЧП, российские и зарубежные компании.
5. Организация представления проекта заинтересованным участникам.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на частно-хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, транзакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Тема 9. Примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в России

1. Развитие рынка проектов ГЧП в России по отдельным секторам экономики и с использованием различных моделей.

2. Наилучшие практики государственного и муниципального управления с использованием ГЧП для отраслевого, регионального и городского развития.

3. Организация процесса управления развитием ГЧП в крупном городском конгломерате.

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнавский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на частно-хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

Практикум (лабораторный практикум), задачник

На практических занятиях, помимо устного опроса по изучаемой теме в соответствии с планом, обучающиеся выполняют практические задания.

Проектное задание 1

Определить факторы и институты, способствующие и препятствующие развитию взаимодействия государства и бизнеса в России, Приволжском федеральном округе.

На основе результатов выполнения задания 1 проанализировать влияние региональной специфики на формирование среды взаимодействия государства и бизнеса.

Проектное задание 2.

Разработать предложения по применению ИКТ для нивелирования неблагоприятных факторов развития взаимодействия государства и бизнеса в регионах страны.

Проектное задание 3.

Найдите примеры государственно-частных проектов в Приволжском федеральном округе, определите, к какому типу ГЧП они относятся.

Проектное задание 4.

Анализ нормативно-правовой базы по вопросам ЧГП и составление сравнительной таблицы по основным нормативно-правовым актам в данной сфере.

Для выполнения задания необходимо заполнить таблицу следующего содержания:

НПА (название, дата)	Краткое содержание	Вопросы сферы частно- государственного партнерства, затрагиваемые актом	Оценка акта (насколько полно регулирует вопрос, есть ли противоречия и сложности реализации и т.п.)	Есть аналог акта в международной практике (отличия, особенности)
----------------------------	-----------------------	--	--	--

Проектное задание 5.

Составление сравнительной таблицы определений ЧПП в различных источниках.

Выполнение данного задания предполагает широкий теоретический обзор основных определения частно-государственного (государственно-частного) партнерства, социального партнерства и т.п. в современной литературе.

Необходимо заполнить следующую таблицу (приведено примерное содержание таблицы):

Название термина	Определение	Источник	Краткий комментарий о сути и содержании определения
ГЧП	Стратегический, институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре деятельности – от базовых отраслей промышленности и НИОКР до оказания общественных услуг	Варнавский В.Г. Экономика, экономическая теория. Партнерство государства и частного сектора: теория и практика// М.: Наука, 2002.	Дается понятие ГЧП как определенного союза, объединения заинтересованных лиц. Возможно использование в многочисленных отраслях
ГЧП	форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, основой которой является обеспечить финансирование, сооружение, реконструкцию, управление и содержание объекта инфраструктуры или предоставления услуги	Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions. Commission of the European Communities. Brussels, 30.04.04.	В данном определении ГЧП понимается как особая форма взаимоотношений. Их основная характеристика - долгосрочный характер отношений; полное или частичное финансирование со стороны частного сектора; определяющая роль партнера - частного сектора; распределение рисков между частным и государственным партнером.

Проектное задание 6.

Примеры лучших практик государственно-частного партнерства.

Данное задание предполагает проведение практического анализа действующих (или уже реализованных) проектов ГЧП в России.

В произвольной форме необходимо раскрыть следующие вопросы:

1. "Карта" реализуемых проектов, географическая распространенность проектов
2. Привести основные количественные показатели проектов (сколько всего проектов, их стоимость, сферы реализации)
3. Сформулировать основные результаты проектов
4. Выделить главные проблемы проектов, обозначить направления дальнейшего совершенствования.

6.4. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Выполнение контрольных работ не предусмотрено учебным планом.

6.5. Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Выполнение курсовых работ не предусмотрено учебным планом.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень контролируемых мероприятий для проведения промежуточного контроля по дисциплине Государственно-частное партнерство представлен в таблице 9.

Таблица 5

Фонд оценочных средств по дисциплине Государственно-частное партнерство

Промежуточная аттестация (в конце семестра)						
Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Промежуточное тестирование	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
-	-	-	+	+	-	-

Контролирующие мероприятия:

Цель - оценка уровня усвоения понятийно-категориального аппарата, теоретических положений по темам и разделам дисциплины, сформированности отдельных умений, навыков.

Процедура – тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ (LMS СГЭУ). Студенты предлагается для ответа 16 вопросов по разделам курса, предполагающие выбор варианта ответа.

Содержание представлено материалами для промежуточного тестирования.

Варианты тестовых заданий по курсу «Государственно-частное партнерство»

1. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:

- а) Приватизация частным сектором государственной собственности
 - б) Социальная сфера реализации данных проектов
 - в) Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социально экономических задач и достижения целей каждого из партнеров
 - г) Реализация на муниципальном или районном уровне
- Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

2. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:

- а) Изменение отношений собственности
- б) Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов
- в) Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»
- г) Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

3. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:

- а) Слабый уровень развития российского бизнеса
 - б) Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
 - в) Высокий уровень административных барьеров
 - г) Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора
 - д) все перечисленные сложности
- Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

4. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства

- а) Финансовые и кадровые ресурсы. Совершенствование техники и технологии
 - б) Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
 - в) Новые формы организации производства.
 - г) Все перечисленные виды вложений
- Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

5. Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится:

- а) Стратегическим менеджментом
 - б) Финансовым менеджментом
 - в) Операционным менеджментом
 - г) Производственным менеджментом
- Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

6. Государство от реализации государственно-частных проектов получает:

- а) Рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам.
 - б) Возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью
- Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

6. Под государственно-частным партнерством понимается:

- а) объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг
 - б) совместная деятельность государственных и частных организаций
 - в) создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач
 - г) информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий
- Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

7. К числу признаков государственно-частных партнерств не относится:

- а) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах
 - б) вложения сторон партнерства в проекты должно быть равноценным
 - в) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер
 - г) стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов
- Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

8. Какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:

- а) планирование и прогнозирование
- б) мониторинг и контроль
- в) строительство, эксплуатация, содержание и управление
- г) все перечисленные функции

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

9. К непосредственным формам государственно-частного партнерства не относятся:

- а) концессия
- б) франчайзинг
- в) лизинг
- г) доверительное управление

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

9. Государственно-частное партнерство может быть реализовано в сферах:

- а) транспорт и строительство
- б) жилищно-коммунальное хозяйство
- в) телекоммуникации, общественный порядок и безопасность
- г) во всех перечисленных сферах

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

10. Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:

- а) государственного вмешательства в экономические процессы
- б) внешнеэкономических рисков
- в) рыночных преобразований
- г) внутрикорпоративной среды

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

11. Сущность экспертно-консалтинговой стратегии государственной власти во взаимодействии с бизнесом состоит в том, что:

- а) потенциал бизнеса используется для повышения качества государственного и муниципального управления
- б) часть государственных функций передается субъектам бизнеса
- в) устраняются избыточные функции органов государственной власти за счет их передачи саморегулирующим организациям.
- г) осуществляются консультации субъектов бизнеса со стороны чиновников

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

12. Основные рычаги государственного регулирования и контроля при реализации государственно-частных партнерств:

- а) тарифную политику
- б) контроль за безопасностью и экологичностью
- в) контроль за качеством обслуживания пользователей
- г) все перечисленные меры

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

13. Преимущество государственно-частного партнерства перед приватизацией состоит в том, что:

- а) государство обеспечивает поступление средств в бюджет на долгосрочный период
- б) государство сохраняет высокую степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами при институциональном преобразовании функций и сфер деятельности, традиционно закрепленных за государством.

в) государство может активно использовать институциональных посредников для организации отношений с бизнес-акторами

г) приватизация является более предпочтительной, чем государственно-частное партнерство

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

14. Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:

а) административный ресурс

б) финансовые ресурсы и гарантии

в) предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов

г) все перечисленные виды вложений

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

15. Интегрирование управленческого, организационного и финансового потенциала бизнес-структур в решение задач государственных организаций на основе системы разнообразных экономических стимулов и мотивационных механизмов обеспечивает:

а) мобильность, гибкость и оперативность принятия решений.

б) высокую эффективность использования ресурсов

в) нацеленность на инновации

г) получение всех перечисленных преимуществ

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

16. Для государственно-частного партнерства как формализованной кооперации государственных и частных структур, специально создаваемой под те или иные цели, не характерно:

а) длительные сроки действия договоров о партнерстве (до 20 и более лет), создание под конкретный объект

б) реализация в условиях конкурентной среды, когда за каждый контракт или концессию проводится конкурс между несколькими потенциальными участниками

в) принятие всех коммерческих рисков бизнес-партнером

г) удовлетворением потребностей общественного сектора за счет использования или заимствования ресурсов частного сектора посредством участия в публично-частной кооперационной цепочке по созданию добавленной стоимости

Код контролируемых компетенций: ПК 1, ПК 6.

Таблица 6

Шкала и критерии оценки.

Количество правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
16-14	отлично	Повышенный
14-12	хорошо	Повышенный
12-10	удовлетворительно	Пороговый
< 10	Неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

1. Зачет

Цель – оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура - проводится в форме собеседования с преподавателем на последнем практическом занятии. По итогам зачета выставляется «зачтено» или «не зачтено».

Содержание представляет перечень примерных вопросов к зачету.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЗАЧЕТУ ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО»

1. Понятие государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики.

2. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу. Политическая экономия ГЧП.

3. Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования.

4. Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

5. Институциональные основы ГЧП. Государственное регулирование и управление хозяйственными партнерствами. Состояние законодательной базы по ГЧП.

6. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

7. Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП: вопросы законодательства о госзакупках, развития конкуренции, концессий, гражданского кодекса, градостроительного законодательства.

8. Нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств публичных партнеров, принятых в рамках контрактов ГЧП.

9. Нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП.

10. Взаимовыгодность контракта. Принципы формирования долгосрочных контрактов.

11. Инвестиционный договор в РФ.

12. Концессия в РФ.

13. Аренда муниципального имущества с внесением улучшений.

14. Соглашение о ГЧП по строительству частным инвестором объекта с передачей в аренду публичному образованию.

15. Принципы проектного финансирования.

16. Прогнозирование капитальных затрат и учет экономических эффектов от реализации капитальных вложений

17. Налоговый анализ проектов. Вопросы учета при инвестиционном анализе проекта.

18. Расчет стоимости финансирования. Влияние риска на стоимость привлекаемого финансирования. Модель CAPM. Расчет WACC.

19. Оценка финансовой эффективности. NPV, IRR. Анализ чувствительности.

20. Определение рисков реализации инвестиционного проекта. Классификация рисков проекта ГЧП.

21. Механизмы согласования и процедуры изменения условий контракта в ходе его реализации. Механизмы государственных и муниципальных гарантий и гарантий коммерческих банков для управления рисками реализации инвестиционного проекта

22. Механизмы страхования для управления рисками реализации инвестиционного проекта.

23. Штрафные механизмы в проектах ГЧП. Прямые соглашения с финансовыми организациями. Досрочное прекращение контракта.

24. Связь ГЧП и политического процесса.

25. Коммуникационный план при подготовке и реализации проекта ГЧП.

26. Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов ГЧП.

27. Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов при принятии решения о подготовке проекта на условиях ГЧП и при принятии решения о проведении конкурса на проект ГЧП.

28. Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов после подведения итогов конкурса на проект ГЧП.

29. Задачи маркетинга проекта.

30. Организация процесса маркетинга проекта ГЧП. Инструменты маркетинга проекта.

31. Рынок финансовых организаций, которые могут быть заинтересованы в участии в финансировании проектов ГЧП.

32. Рынок стратегических партнеров (инвестиционно-строительных компаний, операторов), которые могут быть заинтересованы в участии в конкуренции за проект ГЧП, по основным отраслям использования ГЧП, российские и зарубежные компании.

33. Организация представления проекта заинтересованным участникам.

34. Построение презентации проекта ГЧП.

35. Использование взаимодействия по проекту ГЧП с заинтересованными инвесторами для продвижения территории, формирования благоприятного инвестиционного имиджа.

Код контролируемых компетенций по дисциплине Государственно-частное партнерство: ПК 1, ПК 6.

Таблица 7

Шкала и критерии оценки

Зачтено	Незачтено
выставляется при условии, если студент в процессе обучения показывает хорошие знания учебного материала, выполнил все задания для подготовки к опросу, подготовил доклад по тематике практического занятия. При этом студент логично и последовательно излагает материал темы, раскрывает смысл вопроса, дает удовлетворительные ответы на дополнительные вопросы.	выставляется при условии, если студент обладает отрывочными знаниями, затрудняется в умении использовать основные категории теории государства и права, не выполнил задания для подготовки к опросу, не подготовил доклад по тематике практического занятия, дает неполные ответы на вопросы из основной литературы, рекомендованной к курсу.
Повышенный /пороговый	Компетенции не сформированы

Промежуточный контроль по дисциплине позволяет оценить степень выраженности (сформированности) компетенций:

Таблица 8

Уровни сформированности компетенций

Компетенции (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ПК 1 - способностью собрать и проанализировать исходные данные,	1. Пороговый	Знать: -систему нормативно правовых актов; -основные категории юридической науки; - основные принципы правового регулирования;

необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.		<ul style="list-style-type: none"> - основы правоприменительной деятельности; - основы анализа судебной практики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные понятия юридической науки в профессиональной деятельности; - ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности
	2. Повышенный	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные понятийно-категориальный аппарат юридической науки в профессиональной деятельности; - уверенно ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить правовую квалификацию фактических обстоятельств; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки правовых актов; - приемами толкования правовых норм; - приемами анализа судебной практики
ПК 6 –способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.	1. Пороговый	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -систему нормативно правовых актов; -основные категории юридической науки; - основные принципы правового регулирования; - основы правоприменительной деятельности; - основы анализа судебной практики; <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные понятия юридической науки в профессиональной деятельности; - ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности
	2. Повышенный	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - применять основные понятийно-категориальный аппарат юридической науки в профессиональной деятельности; - уверенно ориентироваться в системе нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; - проводить правовую квалификацию фактических обстоятельств; <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками подготовки правовых актов; - приемами толкования правовых норм;

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Нормативно-правовые акты:

Федеральный закон "О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" от 13.07.2015 N 224-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_182660/)

Федеральный закон "О дополнительных мерах по поддержке финансовой системы Российской Федерации" от 13.10.2008 N 173-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_80622/)

Федеральный закон "О концессионных соглашениях" от 21.07.2005 N 115-ФЗ (действующая редакция, 2016) (http://www.consultant.ru/document/cons_doc_law_54572/)

Рекомендуемая литература:

Основная литература:

Практическое руководство по вопросу эффективного управления в сфере государственно-частного партнерства. Европейская экономическая комиссия ООН; Нью-Йорк – Женева, 2010.

Партнерство государства и частного сектора / В.Г.Варнаровский; РАН, М., Наука, 2014.

Проблемы современного государственного управления в России. Труды научного семинара. Выпуск 8 (29). Проблема ответственности и пределов влияния государства на частно-хозяйственную деятельность субъектов рынка - М.: Научный эксперт, 2013.

Дополнительная литература:

Шихвердиев А.П. Государственно-частное партнерство как инфраструктура активизации инвестиционной деятельности и инновационного развития экономики севера (на примере Республики Коми): монография // Шихвердиев А.П., Вишняков А.А. // [Электронный ресурс] <http://koet.syktsu.ru/> Сыктывкар: Изд-во СыктГУ, 2012.- 152 с.

Литература для самостоятельного изучения:

Виленский В.П., Лившиц В.Н., Смоляк С.А. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика: Учебно-практическое пособие. М., 2011.

Зворыкина Ю. Государственные и муниципальные концессии в России. – М.: Современная экономика и право, 2012.

Институциональная экономика: новая институциональная экономическая теория: Учебник / Под общей ред. А.А. Аузана. – М.: ИНФРА-М, 2010

Катасонов В.Ю., Морозов Д.С., Петров М.В. Проектное финансирование: Мировой опыт и перспективы для России. – М.: «Анкил», 2011.

Концессия. Об эффективном договоре между государством и бизнесом. Аналитический центр «Эксперт», юр. Фирма «Ле Боф, Лам, Грин и МакРей, комп. «СРП экспертиза». М., 2012. Ноябрь.

Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А. Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: институты, сети, трансакционные издержки, контракты: учебник для студентов вузов – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2011.

Кузнецов К. Конкурентные закупки, торги, тендеры, конкурсы. Спб.: Питер, 2013

Локальные монополии и реформирование ЖКХ: перспективы применения механизма концессий / под ред. П.В. Крючковой, Е.Н. Кудряшовой; Бюро экономического анализа. – М.: ТЕИС, 2012.

Липсиц И.В. Экономика. Учебник. М.: Омега-Л, 2010.

Радченко А.И. Основы государственного и муниципального управления: системный подход. Учебник – 2-е изд., перераб. и доп. – Ростов-на-Дону: Ростиздат, 2001.

Сильвестров С. Партнерство государства и частного сектора// Экономика России: XXI век. 2005. № 18.

Социальная ответственность бизнеса. Корпоративная отчетность — новый фактор взаимодействия бизнеса и общества.: Сб. ст., лекций и выступлений / Под общ. ред. Л.Г. Лаптева. — М.: ЗАО Финансовый издательский дом «Деловой экспресс», 2004.

Социально-экономический механизм интеграции рынка образовательных услуг в рынок труда: региональный аспект/ Под ред. М.А. Боровской – Таганрог: ТРТУ, 2005.

Справочно-информационный ресурс поддержки предпринимательства// www.businessvoc.ru/bv/Term.asp?word_id=26796

Стиглиц Дж.Ю. Экономика государственного сектора. М., Изд. МГУ: Инфра-М, 2013.

Стратегия реформы государственного управления в России и ее реализация на региональном уровне. М., Изд. «Алекс», 2014.

Управление проектами. Практическое рук-во. К. Грей, Э. Ларсон. М.: Дело и Сервис, 2013.

Управление проектами. В 2 томах. Герд Дитхелм - М.: Бизнес-пресс, 2013.

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

consultant.ru – интернет-версия ИПС «КонсультантПлюс»

garant.ru – интернет-версия ИПС «Гарант»

pravительство.рф – интернет-портал Правительства РФ

duma.gov.ru – официальный сайт Государственной Думы РФ

minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ

cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ

arbitr.ru – официальный сайт Высшего Арбитражного Суда РФ

ksrf.ru – официальный сайт Конституционного Суда РФ

vsrf.ru – официальный сайт Верховного Суда РФ

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Таблица 9

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели

	Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Таблица 10

**Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины
Государственно-частное партнерство:**

1	Microsoft Office 2007 Russian OLP NL AE	Пакет офисных программ. Только лицензия. Тип лицензии OLP NL AE (корпоративная, предназначена для государственных образовательных учреждений).
2.	ИПС «КонсультантПлюс»	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой
3.	ИПС «Гарант аэро»	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой

Перечень учебно-наглядных пособий (демонстрационного оборудования), необходимых для реализации дисциплины Государственно-частное партнерство:

1. Электронные плакаты по курсу «Государственно-частное партнерство»

Разработчик Кожевникова С.А.