

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса
Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины История российской коммерции

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело

(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Образовательная программа Коммерция

(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Соответствует РПД

« » 2016 г.

Маг /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Чернова Д.В. /Чернова Д.В. /

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «История российской коммерции» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования. Ориентирована на формирование торговой и научно-исследовательской профессиональной деятельности.

Целью дисциплины «История российской коммерции» является формирование профессиональных компетенций в системе знаний специалиста по торговому делу.

В соответствии с поставленными целями, преподавание дисциплины реализует задачи:

- ознакомить с основными фактами из истории российской коммерции;
- раскрыть закономерности развития российской коммерции;
- изучить элементы российской коммерции в процессе их формирования;
- определить место российской коммерции в истории человечества.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «История российской коммерции» является дисциплиной по выбору, и входит в вариативную часть блока Б1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины преподаётся в 4-м семестре и опирается на знания дисциплин «История», «Экономическая история».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «История российской коммерции», являются необходимыми для освоения дисциплины «Формирование имиджа коммерческого предприятия». (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Формирование имиджа коммерческого предприятия		+	+	+	+	+	+	+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «История российской коммерции» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся компетенций:

ОК-1 (способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности);

ОК-2 (способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах);

ОПК-1 (способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учётом основных требований информационной безопасности);

Этап формирования компетенций ОК-1, ОК-2 и ОПК-1 – 4 семестр (продолжающий).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- этапы развития российской коммерции (ОК-1);

- степень влияния российской коммерции на другие стороны жизни страны на разных этапах её развития (ОК-2);
- комплекс основных точек зрения по истории российской коммерции (ОПК-1);

уметь:

- связывать парадигмы развития общества с историей российской коммерции (ОК-1);
- анализировать уровень взаимосвязи российской коммерции и сопутствующего ему общества (ОК-2);
- искать материалы и исследования по истории российской коммерции (ОПК-1);

владеть:

- умением находить закономерности развития российской коммерции (ОК-1);
- навыками анализа событий в российской коммерции (ОК-2);
- навыками анализа экономических реформ (ОПК-1).

4. Объём и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.	
	Семестр 4	Всего
Аудиторные занятия, в том числе:	54/1,5	54/1,5
- Лекции	27/1	27/1
- Практические занятия (ПЗ)	27/1	27/1
- Лабораторные работы (ЛР)		
Самостоятельная работа, в том числе:	86/2,4	86/2,4
- Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа		
- Расчётно-графические работы		
- Реферат/эссе		
- Другие виды самостоятельной работы		
Контроль	40/1,1	40/1,1
Вид промежуточной аттестации (зачёт)	экзамен	экзамен
Общая трудоёмкость, часы/ зачетные единицы	180/5	180/5