

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: Врио ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 07.07.2023 08:34:07

Уникальный программный ключ:

7c0de09c1ffcee6a1501e193db27847d0f00cb50

## ИТОГОВЫЙ ТЕСТ

ФИО

Выберите правильный вариант ответа (подчеркнуть или поставить напротив ответа «V»)

1. Образовательная среда высшего учебного заведения решают задачу ...
  - личностно-профессионального развития специалиста
  - культурного развития студентов
  - формирования профессиональных знаний и умений
2. К инструментам контроля качества успеваемости студентов относят ...
  - портфолио
  - эссе
  - проекты
3. К пассивным образовательным технологиям относят ...
  - «портфолио»
  - лекции
  - тренинги
4. .... обучение – это тип развивающего обучения, содержание которого представлено системой проблемных задач различного уровня сложности, в процессе решения которых учащиеся овладевают новыми знаниями и способами действия
  - программированное
  - проблемное
  - дистантное
5. Для формирования навыков самостоятельной работы, самоорганизации и самоконтроля наиболее эффективными являются ... методы обучения
  - активный
  - интерактивные
  - пассивные
6. К интерактивным образовательным технологиям обучения относят ...
  - «портфолио»
  - тренинги
  - лекции
7. Развитию продуктивного мышления студентов вуза в наибольшей степени способствуют ...
  - кейс-стади
  - семинары
  - мастер-классы
8. Использование аудиовизуальных средств в проведении занятий со студентами ...
  - не оказывает значимого влияния на процесс и результат
  - делает их более разнообразными
  - делает их более эффективными и информативными
9. Преимуществом онлайн-обучения является ...
  - его гибкость и доступность
  - легкость усвоения материала
  - высокое качество получаемых знаний
10. Ориентация на научность, четкость организации педагогического процесса, упорядоченную подачу материала, использование ресурсов памяти характерны для ..... образовательных технологий
  - любых

- инновационных
- традиционных

11. Предметом педагогики высшей школы являются .....

- психологические особенности учебного процесса в учреждениях высшего образования
- студенты, преподаватели, административно-управленческий персонал учреждений высшей школы и их взаимодействие
- процессы обучения и воспитания в высшей школе и управление ими

12..... – это наука о закономерностях процесса воспитания и профессиональной подготовки специалиста в условиях вуза

- Педагогика высшей школы
- Андрогогика
- Психология высшей школы

13. Система высшего образования должна обеспечивать ...

- посредством увеличения объема знаний формирование компетенций, развитие интеллектуального потенциала и позитивные изменения в сознании личности
- расширение кругозора, повышение уровня образованности личности
- увеличение объема знаний, формирование профессиональные компетенции

14. По форме проведения итоговых мероприятий выделяют устный контроль и .....

- самоконтроль
- письменный контроль
- итоговый контроль

15. Психология – это ...

- а) наука о взаимоотношениях между людьми;
- б) наука о теориях личности;
- в) наука о закономерностях и механизмах формирования психики;

16. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства человеком социального опыта называют:

- а) социализацией;
- б) образованием;
- в) развитием.

17. Согласно какой концепции развитие личности носит спонтанный характер и определяется врожденными факторами:

- а) биогенетическая;
- б) социогенетическая;
- в) динамическая.

18. Человеческое сознание — это...

- А. Сумма знаний.
- Б. Вся человеческая психика.
- В. Отношение значения и смысла.
- Г. Наличие разума.

19. Психические процессы — это:

А) индивидуально-психологические особенности, определяющие постоянные способы взаимодействия человека с миром.

Б) кратковременные, динамичные психические явления, имеющие начало (внешнее или внутреннее развитие) и конец (ответная реакция).

В) неосознаваемые зрительные и слуховые ощущения, которые вызывают непроизвольные рефлексивные реакции в зрительной и слуховой центральных системах.

Г) внутренняя целостная характеристика индивидуальной психики, относительно неизменная во времени.

20. Деятельность – это .....

А) кратковременные, динамичные психические явления, имеющие начало (внешнее или внутреннее развитие) и конец (ответная реакция);

Б) регуляция индивидуального поведения на основе отражения внешней реальности и соотнесения ее с потребностями человека;

В) передача информации от одного человека к другому, координацию совместной деятельности, установление отношений между людьми.

Г) форма активного отношения субъекта к действительности, направленная на достижение сознательно поставленных целей и связанная с созданием общественно значимых ценностей или освоением социального опыта.

21. Поступками называются действия, которые....

А) направлены на то, чтобы занять определенное место в обществе, получить признание и уважение со стороны окружающих людей

Б) подчинены нравственным принципам

В) удовлетворяются с помощью разного рода культурных форм активности

Г) направлены на овладение отношениями между людьми, вещами и явлениями окружающего мира.

22. Понятие «индивидуальность» указывает на...

А) определенные биологические свойства, как некоторую единичность носителя общественных отношений и функций

Б) неповторимость, единичность признаков и их сочетания у отдельного человека, отличающих его от других

В) свойства человека как носителя этих свойств, которые определяют его нравственные поступки

Г) особенности обстоятельств жизни и деятельности человека.

23. В Древней Греции педагогами называли.....

А) учителей Спарты

Б) рабов, сопровождающих детей своего господина в школу

В) преподавателей ораторского искусства

Г) старейшин, возглавлявших школу в Афинах

24. Стиль воспитания «потворствующая гиперпротекция» характеризует....

А) Ребенок в центре внимания родителей, которые отдают ему массу сил и времени, в то же время лишая его самостоятельности, ставя многочисленные ограничения и запреты.

Б) Ребенок в центре внимания семьи и семья стремится к максимальному удовлетворению его потребностей.

В) Ребенок предоставлен сам себе, родители не интересуются им и не контролируют его. Повышенный уровень удовлетворения потребностей+ пониженный уровень требований к ребенку, малое число запретов.

Г) Характеризуется высокой степенью вербального общения между родителями и детьми, включенность детей в обсуждение семейных проблем, успешность ребенка при готовности родителей всегда прийти на помощь, стремление к снижению субъективности в видении ребенка.

25. Что не является причиной конфликта в организации:

а.) Взаимозависимость задач

б.) Командная работа

в.) Различия в целях

26. Высокая степень личной вовлеченности, сильное желание объединить свои усилия с другими для разрешения межличностного конфликта – это....

а.) компромисс

б.) избегание

в.) сотрудничество

27. Для возникновения конфликта необходимы конфликтная ситуация и .....

а.) прецедент

б.) инцидент

в.) столкновение

28. Внутриличностный конфликт понимается как конфликт между:

- а.) сознательной и бессознательной структурами;
- б.) бессознательными установками;
- в.) сознательными тенденциями;
- г.) между любыми внутриличностными структурами.

29. К этапам конфликта относятся:

- а.) эскалация, конфликтная ситуация, речевое противодействие;
- б.) инициация конфликта, инцидент, деструктивный конфликт;
- в.) тупик, конфликтная ситуация, инцидент, эскалация, послеконфликтная стадия.

30. Стратегия поведения в конфликте основывается на:

- а.) модели заинтересованности в успехе другого;
- б.) модели заинтересованности в собственном успехе;
- в.) модели двойной заинтересованности.

31. Выберите адекватный вариант поведения (комбинация из трех позиций) в транзакции Взрослого:

- а.) проявляет чувство вины, руководит, уточняет ситуацию;
- б.) работает с информацией, анализирует, разговаривает на равных;
- в.) требует, покровительствует, руководит.

32. Профессиональная этика — это .....

А) наука изучающая мораль, ее сущность, природу и структуру, закономерности возникновения и развития, место в системе других общественных отношений, теоретически обосновывает определенную моральную систему;

Б) совокупность правил поведения определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер взаимоотношений, обусловленных или сопряженных с профессиональной деятельностью, а также отрасль науки, изучающая специфику проявлений морали в различных видах деятельности;

В) это учение о требованиях к морально-нравственным качествам работников юридического профиля, о правовой культуре правоприменительной деятельности.

33. Дайте правильное определение понятия «деловой этикет»:

А) Это многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности.

Б) Это система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности.

В) Это формы и методы этических и этико-психологических взаимоотношений в процессе трудовой деятельности.

Г) Это сочетание формальных правил поведения в заранее определенных ситуациях со здравым смыслом, рациональность вложенного в них содержания.

34. Нравственная сторона делового общения основывается на «золотом правиле» морали:

А) «Если вы что-нибудь делаете, то делайте это хорошо. Если вы или не можете, или не хотите делать хорошо, лучше совсем не делайте».

Б) «Не делай другому того, чего не хочешь себе».

В) «Хочешь изменить мир, измени свое отношение к нему».

Г) «Поступай, как считаешь нужным, для пользы дела».

35. Какие функции социального конфликта являются позитивными (выберите несколько вариантов ответа):

А) ухудшение социального климата, снижение производительности труда, избавление от части сотрудников в целях разрешения конфликта;

Б) уменьшение сотрудничества между конфликтующими сторонами;

В) конфликт не даёт сложившейся системе отношений застыть, окостенеть, он толкает к её изменению и развитию, открывает дорогу инновациям, способным её усовершенствовать;

Г) играет информационную и связующую роль, поскольку в ходе конфликта его участники лучше узнают друг друга;

36. По правилам делового этикета, если человек находится в конфликте со своим коллегой, то он
- Может не приветствовать его
  - Обязательно должен поприветствовать независимо от их межличностных отношений
  - Может только ответить на приветствие, если коллега первым с ним поздоровается
- 37.. Что является особенностью применения коммуникационного стиля?
- Ситуационное применение, отсутствие единственного идеального стиля
  - Постоянное применение, наличие единственного идеального стиля
  - Постоянное применение, поведенческая вариативность
38. Субъектами маркетинга в сфере образования являются:
- а) образовательные учреждения;
  - б) потребители ОУ (отдельные личности, предприятия и организации);
  - в) все субъекты рынка.
39. Товар на рынке ОУ – это:
- а) свидетельство , диплом, сертификат;
  - б) знания, навыки;
  - в) учебники, учебные пособия.
40. Субъекты, формирующие предложение на рынке образовательных услуг, это:
- а) организации-потребители образовательных услуг;
  - б) образовательные учреждения;
  - в) общественные институты и структуры, причастные к продвижению ОУ на рынке.
41. В центре маркетинговых усилий на рынке образовательных услуг должна быть:
- а) образовательные учреждения;
  - б) структуры, занимающиеся продвижением ОУ на рынке;
  - в) личность обучающегося.
42. Особенностью рынка образовательных услуг является:
- а) стремление производителей получать информацию о нуждах потребителей;
  - б) стремление клиентов получить как можно больше информации о продавцах;
  - в) неинформированность покупателей и продавцов друг о друге.
43. Интеллектуальной собственностью работников образовательных учреждений являются:
- а) консультационные и экспертные услуги;
  - б) изобретения, патенты, программы исследований и обучения;
  - в) товарная символика: наименования, логотипы, товарные знаки.
44. Какое общеобразовательное учреждение предоставляет так называемое естественнонаучное (гуманитарное) образование:
- а) гимназия;
  - б) школа;
  - в) лицей.
45. Учебное заведение, развивающее образование, науку и культуру по наиболее широкому спектру направлений:
- а) университет;
  - б) академия;
  - в) институт.
46. Гарантом качества образовательных услуг является:
- а) опыт и профессионализм преподавателей;
  - б) предоставления рабочего места по специальности по окончанию образовательного учреждения;
  - в) государственная аттестация и аккредитация.
47. Какие показатели конкурентоспособности образовательных услуг задаются образовательными стандартами:
- а) профессиональные;

- б) нормативные;
- в) патентно-правовые.

48. Потребителями образовательных услуг на рынке, сегментируемом в соответствии с социально-демографическими, экономическими и культурными критериями выступают:

- а) предприятия;
- б) личности;
- в) органы государственного, регионального и местного управления.

49. Удовлетворенность потребителя образовательных услуг определяется:

- а) характеристиками времени проведения в образовательном заведении;
- б) стоимостью получаемой услуги;
- в) оценкой результата образования.

50. Функции, которые выполняет сфера образования в общественной системе, предполагает реализацию следующей концепции маркетинга:

- а) концепция совершенствования товара;
- б) концепция интенсификации коммерческих усилий;
- в) концепция социально-ответственного маркетинга.