

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Самарский государственный экономический университет»  
**АННОТАЦИЯ**  
по дисциплине

Наименование дисциплины Коммерческая логистика

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»

(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Образовательная программа

«Коммерция»

(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Соответствует РПД

«29» 08 2016 г.

Ма / УМУ СГЭУ /

АННОТАЦИЯ

по дисциплине  
Зав. кафедрой

А /Чернова Д.В./

Наименование дисциплины Коммерческая логистика

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»

(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Соответствует РПД

Самара 2016

2016 г.

УМУ СГЭУ /

Зав. кафедрой

/Чернова Д.В./

## 1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Коммерческая логистика» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Коммерческая логистика» является формирование у бакалавров знаний и профессиональных навыков в области управления сквозными потоками в соответствии с рыночным спросом с целью обеспечения системной взаимосвязи процессов распределения, производства и закупок, и научиться использовать полученные знания для оптимизации потоковых процессов, происходящих в этих системах.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- изложение теоретико-методологических основ коммерческой логистики;
- ознакомление с концептуальными положениями, методами и функциями коммерческой логистики;
- изучение форм и методов организации интегрированного адаптивного управления снабжением, производством, сбытом на предприятии (фирме) в сфере материального производства и в сфере сервиса;
- изучение современных форм и методов логистического менеджмента закупок, производства, распределения, организации транспортно-складской и информационной логистической инфраструктуры;
- рассмотрение практического применения теории и методологии логистики на предприятиях в современных условиях при реализации коммерческой деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Коммерческая логистика» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: «Менеджмент», «Методы моделирования и прогнозирования в экономике», «Безопасность организации в сфере коммерции», «Коммерческая деятельность», «Проектирование процесса оказания услуг», «Логистика», «Товароведение товаров однородных групп».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Коммерческая логистика», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1	Управление персоналом	+							
	Коммерция услуг							+	+
	Консалтинговые услуги								+
	Электронная коммерция				+	+			
	Брендинг		+	+					
	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности						+	+	
	Организация биржевой торговли			+					

Производственная практика	+	+	+	+	+	+	+	+	+
Государственная итоговая аттестация	+	+	+	+	+	+	+	+	+

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Коммерческая логистика» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- общекультурные: нет
- общепрофессиональные: нет
- профессиональные:

вид деятельности: организационно-управленческая

ПК-9 Готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации - этап формирования промежуточный;

Вид деятельности: проектная

ПК-12 Способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (торгово-технологические, маркетинговые, рекламные и (или) логистические процессы) с использованием информационных технологий - этап формирования промежуточный;

ПК-13 Готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) - этап формирования промежуточный;

Вид деятельности: логистическая

ПК-15 Готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы - этап формирования промежуточный.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- значение коммерческой логистики в современной экономике (ПК-15);
- основы теории и методологии коммерческой логистики (ПК-9);
- методы оптимизации движения и использования материальных и информационных потоков на предприятии (ПК-9, ПК-15).

Уметь:

- организовать работу с поставщиками, инфраструктурными посредниками и покупателями (ПК-12, ПК-13);
- управлять товарными запасами (ПК-12, ПК-13);
- осуществлять планирование деятельности в функциональных областях коммерческой логистики (ПК-15).

Владеть:

- методами определения объемов закупок и поставок товаров (ПК-12);
- навыками практической деятельности в функциональных областях логистики (ПК-13);
- методами планирования, оптимизации и управления потоками на коммерческих предприятиях (ПК-15).

### 4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

