

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт права

Кафедра философии

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины **Культурология**

Направление подготовки **38.03.06 Торговое дело**

Образовательные программы:

Коммерция

Электронная коммерция

Соответствует РПД

« » 2016 г.

Сахарова /УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой  /Гурьянова А.В./

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Культурология» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Культурология» является рассмотрение структуры, функций и роли культуры в жизни человека и общества, выявление ведущих тенденций в эволюции культуры, раскрытие причин ее взлетов и падений, расцвета и кризиса.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- сформировать у студента представление о культуре, закономерностях ее существования и развития, человеческом значении и способах постижения культуры;
- дать представление о механизмах осуществления культурной интеграции, развитии межкультурного диалога, предотвращении межнациональных конфликтов, причин их возникновения и путей разрешения;
- содействовать воспитанию патриотизма, чувства национальной гордости, основанного на понимании места и роли национальной культуры в структуре мировой культуры;
- способствовать формированию национальной терпимости, толерантности, уважительного отношения к культурам и ценностям других народов и государств.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Культурология» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при получении общего среднего образования при изучении следующих дисциплин: Обществознание, История, Мировая художественная культура.

Для успешного освоения курса студенты должны:

- знать: основные исторические этапы развития общества и культуры;
- уметь: грамотно применять понятия гуманитарного терминологического аппарата;
- владеть: навыками анализа информации.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Культурология», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблицы 1-2).

Таблица 1.

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами
Программа «Коммерция»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Социология (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Деловые коммуникации (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Человек и его потребности (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Этика делового общения (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5.	Производственная практика (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6.	Русский язык (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7.	Экология (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

8.	Статистика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9.	Методы моделирования и прогнозирования в экономике (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10.	Концепции современного естествознания (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11.	Учебная практика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12.	Государственная итоговая Аттестация (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблица 2.

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами
Программа «Электронная коммерция»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Социология (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Деловые коммуникации (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Человек и его потребности (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Этика делового общения (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5.	Производственная практика (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6.	Русский язык (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7.	Экология (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8.	Статистика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9.	Концепции современного естествознания (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10.	Учебная практика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11.	Государственная итоговая Аттестация (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12.	Основы электронной коммерции (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Культурология» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

уметь: работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть:

навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Этап формирования компетенции – начальный.

