Министерство образования и науки Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Самарский государственный экономический университет»

Институт права

Кафедра философии

АННОТАЦИЯ по лиспиплине

Наименование дисциплины Культурология

Направление подготовки 38.03.06 Торговое дело

2016 г.

/УМУ СГЭУ/

Образовательные программы:

Коммерция

Электронная коммерция

Соответствует РПД

August Au

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Турьянова А.В./

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Культурология» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Культурология» является рассмотрение структуры, функций и роли культуры в жизни человека и общества, выявление ведущих тенденций в эволюции культуры, раскрытие причин ее взлетов и падений, расцвета и кризиса.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- сформировать у студента представление о культуре, закономерностях ее существования и развития, человеческом значении и способах постижения культуры;
- дать представление о механизмах осуществления культурной интеграции, развитии межкультурного диалога, предотвращении межнациональных конфликтов, причин их возникновения и путей разрешения;
- содействовать воспитанию патриотизма, чувства национальной гордости, основанного на понимании места и роли национальной культуры в структуре мировой культуры;
- способствовать формированию национальной терпимости, толерантности, уважительного отношения к культурам и ценностям других народов и государств.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Культурология» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при получении общего среднего образования при изучении следующих дисциплин: Обществознание, История, Мировая художественная культура.

Для успешного освоения курса студенты должны:

- знать: основные исторические этапы развития общества и культуры;
- уметь: грамотно применять понятия гуманитарного терминологического аппарата;
- владеть: навыками анализа информации.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Культурология», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблицы 1-2).

Таблица 1. Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами **Программа «Коммерция»**

№ п/п	Наименование обеспечивае- мых (последующих) дисцип-	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисцип-								
	лин		лин							
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Социология (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Деловые коммуникации (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Человек и его потребности (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Этика делового общения (OK-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5.	Производственная практика (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6.	Русский язык (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7.	Экология (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

8.	Статистика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9.	Методы моделирования и про-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	гнозирования в экономике									
	(OK-9)									
10.	Концепции современного есте-	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	ствознания (ОК-9)									
11.	Учебная практика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12.	Государственная итоговая	+	+	+	+	+	+	+	+	+
	Аттестация (ОК-9)									

Таблица 2.

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами **Программа «Электронная коммерция»**

№	Наименование обеспечивае-	№№ тем данной дисциплины, необходимых для								
п/п	мых (последующих) дисцип-	изуч	изучения обеспечиваемых (последующих) дисцип-							
	лин	лин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Социология (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2.	Деловые коммуникации (ОК- 4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3.	Человек и его потребности (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4.	Этика делового общения (OK-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5.	Производственная практика (ОК-4)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
6.	Русский язык (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
7.	Экология (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
8.	Статистика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
9.	Концепции современного естествознания (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
10.	Учебная практика (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
11.	Государственная итоговая Аттестация (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+
12.	Основы электронной коммерции (ОК-9)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Культурология» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

 $\mathbf{OK ext{-}4}$ — способность работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

уметь: работать в команде, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

владеть:

навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.

Этап формирования компетенции – начальный.

ОК-9 – владение культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения.

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

знать: основные законы мышления;

уметь: ставить цели и выбирать оптимальные пути их решения;

владеть: способностью к анализу и обобщению при восприятии информации;

Этап формирования компетенции – начальный.

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 3

Объем и виды учебной работы очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 1
Аудиторные занятия	36/1
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	26/0,7
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (зачет)	10/0,3
Общая трудоемкость часы	72
зачетные единицы	2

По заочной форме обучения предусмотрено выполнение контрольной работы