

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования
«Самарский государственный экономический университет»

Сызранский филиал
ФГБОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 16 июня 2016г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Наименование дисциплины «Микроэкономика»

Направление подготовки/специальность 38.03.01 «Экономика»
Образовательная программа: «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»,
"Экономика и управление в государственной и
муниципальной сферах"

Методический отдел УМУ

« » 20 г.
Сахарова / Сахарова
Научная библиотека СГЭУ

« » 20 г.

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры экономической теории
(протокол № 8 от 9 июня 2016)
Зав. кафедрой / Коновалова М.Е. /
на заседании кафедры институциональной
экономики и экономической истории
(протокол № 11 от 09.06.2016 г.)
Зав. кафедрой / Ермолаев К.Н. /
Размещено в ЭИОС СГЭУ
Рег. № 2017-1284
«06» марта 20 17 г.
Начальник ОДОТиЭО

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

Самара 2016г.

Оглавление

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине	9
4. Объем и виды учебной работы	11
5. Содержание дисциплины	12
6. Методические указания по освоению дисциплины	17
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Микроэкономика»	70
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	88
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	89

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Микроэкономика» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина «Микроэкономика» предназначена для изучения социально-экономических и организационно-экономических отношений на микроэкономическом уровне, а также их взаимодействия между собой.

В соответствии с назначением основной целью дисциплины является усвоение закономерностей и последствий функционирования всех субъектов в рыночной экономике.

На базе изучения дисциплины «Микроэкономика» формируется абстрактно-логическое экономическое мышление, которое позволяет развить научное конкретно-логическое мышление будущего руководителя.

Исходя из цели в процессе изучения данной дисциплины решаются следующие задачи:

познавательные – изучение и обеспечение процессов и явлений в экономической жизни общества;

методологические – освоение методов, способов, приемов, принципов и подходов к изучению и объяснению экономических процессов и явлений;

практические – разработка принципов и методов рационального хозяйствования, прогнозирование и моделирование экономических процессов.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при получении среднего образования при изучении следующих дисциплин: Обществознание, История, Математика.

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать и понимать:

- предмет и место микроэкономики в системе экономических знаний;
- методы познания экономических процессов, в том числе и на микроэкономическом уровне;
- ключевые понятия и категории микроэкономики, а также основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины.

Уметь (владеть способами познавательной деятельности):

- анализировать социально-значимые экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем;
- на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;
- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

- на основе описания микроэкономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты.

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- для анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих и экономических решений;
- для анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденции изменения социально-экономических показателей;
- для критической оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки и обоснования предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Микроэкономика», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (табл. 1-10).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

Образовательная программа «Финансы и кредит»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Эконометрика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Макроэкономика				+	+	+	+	+	+	+
3	Макроэкономическое планирование и прогнозирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4	Теория вероятностей и математическая статистика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
5	Статистика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблица 2

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

Образовательная программа «Бухгалтерский учет»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Макроэкономика				+	+	+	+	+	+	+
2	Мировая экономика и международные экономические отношения	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

3	Экономика труда		+		+	+	+	+	+	+	+
4	Экономика организации	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Таблица 3

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами
Образовательная программа "Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах"

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Эконометрика	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Макроэкономика				+	+	+	+	+	+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю):

Изучение дисциплины «Микроэкономика» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общекультурные компетенции:

ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (начальный, 1 семестр);

Общепрофессиональные компетенции:

ОПК-2 - способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (начальный, 1 семестр);

Профессиональные компетенции:

ПК-4 - способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (начальный, 1 семестр, аналитический и научно-исследовательский вид деятельности);

ПК-6 - способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (начальный, 1 семестр аналитический и научно-исследовательский вид деятельности).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

-основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основы рыночной экономики (ОК-3);

- основные макроэкономические показатели (ОК-3);

- денежно-кредитную, бюджетную, фискальную политику (ОК-3);

-основные категории рынка и воздействие рыночных механизмов на предпринимательскую деятельность (ОК-3);

-о важности современной и актуальной информации, необходимой для анализа деятельности и решения поставленных задач, и ее источниках (ОПК-2);

-методы количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений и методы анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов (ПК-4);

- приемы проведения финансовых расчетов на базе формул простых и сложных процентов для прогнозирования потенциальных обязательств предприятия (ПК-4);
- приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости (ПК-4);
- сущность, субъекты и формы международно-экономических отношений (ПК-6);
- закономерность и тенденции развития всемирного хозяйства (ПК-6);
- уметь:**
 - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических показателях (ОК-3);
 - использовать результаты функционирования национальной экономики (ОК-3);
 - анализировать результаты государственного регулирования экономики (ОК-3);
 - учитывать предпринимательские риски в условиях рыночной экономики (ОК-3);
 - использовать традиционные методики обработки данных в зависимости от поставленных задач (ОПК-2);
 - формировать необходимую информацию (данные) для внутренних и внешних показателей, в том числе с учетом отраслевых особенностей (ОПК-2);
 - выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей (ПК-4);
 - уметь применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений (ПК-4);
 - выявить проблемы экономического характера при анализе данных отечественной и зарубежной статистики (ПК-6);
 - выявить тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6);
- владеть:**
 - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (ОК-3);
 - навыками использования статистических показателей макроэкономике (ОК-3);
 - основными методами сбора и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений различного уровня (ОПК-2);
 - умением интерпретировать данные, полученные в ходе проведения экономического анализа (ПК-4).

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине (табл. 4, 5,6,7):

Таблица 4

Объем и виды учебной работы
очная форма обучения
программа «Финансы и кредит»

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 1
Аудиторные занятия	72/2
в том числе:	
Лекции	36/1,0
Практические занятия (ПЗ)	36/1,0
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	78/2,2

Таблица 7.

Объем и виды учебной работы
заочная форма обучения
программа «Бухгалтерский учет»

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	2 курс
Аудиторные занятия	12/0,3
в том числе:	
Лекции	8/0,1
Практические занятия (ПЗ)	8/0,2
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	155/4,4
Контрольная работа	+
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	155/4,4
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	9/0,3
Общая трудоемкость часы зачетные единицы	180/ 5

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины «Микроэкономика» представлен в таблицах 8, 9, 10, 11

Таблица 8.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения «Финансы и кредит»							
№ п/ п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Форми- руемые компетенции	Лекции	Практические занятия	СР	Контроль	Всего
1.	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономiku	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	2	2	6		10
2.	Экономическая система: основы функционирования	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	2	2	6		10
3.	Рынок как экономическая форма организации общественного производства	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
4.	Потребности, блага, полезность	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
5.	Спрос и предложение	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
6.	Предприятие, издержки производства и прибыль	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
7.	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
8.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
9.	Микроэкономический анализ рынка ресурсов	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	10		18

10.	Преимущества и недостатки рыночного механизма	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
Экзамен						30	30
Всего			36	36	78	30	180

Таблица 9.

Очная форма обучения
"Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах"

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	СР	Контроль	Всего
1.	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	2	2	4		10
2.	Экономическая система: основы функционирования	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	2	2	4		10
3.	Рынок как экономическая форма организации общественного производства	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	4		10
4.	Потребности, блага, полезность	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	4		10
5.	Спрос и предложение	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	4		12
6.	Предприятие, издержки производства и прибыль	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	4		10
7.	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	4		10
8.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	8		16
9.	Микроэкономический анализ рынка	ОК-3, ОПК-2,	4	4	2		10

	ресурсов	ПК-4, ПК-6					
10.	Преимущества и недостатки рыночного механизма	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	4	4	6		16
Экзамен						30	30
Всего			36	36	42	30	144

Таблица 10

Заочная форма обучения

«Финансы и кредит»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	СР	Контроль	Всего
1.	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	-	15		16
2.	Экономическая система: основы функционирования	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	-	16		17
3.	Рынок как экономическая форма организации общественного производства	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16		18
4.	Потребности, блага, полезность	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16		18
5.	Спрос и предложение	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6		1	16		17
6.	Предприятие, издержки производства и прибыль	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6		1	16		17
7.	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6		1	16		17
8.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6		1	16		17
9.	Микроэкономический анализ рынка	ОК-3, ОПК-2,		1	16		17

	ресурсов	ПК-4, ПК-6					
10	Преимущества и недостатки рыночного механизма	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6		1	16		17
Экзамен						30	30
Всего			4	8	159	30	180

Таблица 11

Заочная форма обучения
«Бухгалтерский учет»

№ п/п	Наименование раздела (темы) дисциплины	Формируемые компетенции	Лекции	Практические занятия	СР	Контроль	Всего
1.	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	-	15	1	16
2.	Экономическая система: основы функционирования	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	-	16	1	17
3.	Рынок как экономическая форма организации общественного производства	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16	1	18
4.	Потребности, блага, полезность	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16	1	18
5.	Спрос и предложение	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16	1	17
6.	Предприятие, издержки производства и прибыль	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16	1	17
7.	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16	1	17
8.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6	1	1	16	1	17
9.	Микроэкономический анализ рынка	ОК-3, ОПК-2,		1	12	1	17

	ресурсов	ПК-4, ПК-6					
10	Преимущества и недостатки рыночного механизма	ОК-3, ОПК-2, ПК-4, ПК-6		1	16		17
Экзамен						9	30
Всего			8	8	155	9	180

5.2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику

Общество и экономическая жизнь. Общая экономическая теория как общественная наука. Фундаментальная и прикладная экономическая наука. Предмет экономической теории: альтернативные взгляды. Экономические отношения и экономические законы. Экономические агенты (рыночные и нерыночные), собственность и хозяйствование: структура прав, передача прав, согласование обязанностей, экономические интересы, цели и средства, проблема выбора оптимального решения, экономическая стратегия и экономическая политика, конкуренция и ее виды.

Функции экономической науки и структура современной экономической мысли. Экономикс и функциональные экономические теории. Кейнсианство и неоклассицизм как направления экономической мысли. Неоклассический синтез. Социальное направление и марксистская экономическая мысль. Исторические экономические формации постиндустриализма третьей волны. Экономическая наука как высший синтез направлений и течений современной экономической мысли.

Экономические блага и их классификация, полные и частичные взаимодополняемость и взаимозамещение благ, фактор времени и дисконтирование, потоки и запасы, номинальные и реальные величины. Понятие эффективности. Слагаемые эффективности. Кругообороты благ и доходов. Затраты и результаты: общие, предельные и средние величины. Проблема выбора и альтернативные издержки (издержки отвергнутых возможностей). Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

Метод экономической науки как система. Общие методологические принципы. Макроэкономика и микроэкономика. Частные методы эконометрики. Краткосрочный и долгосрочный периоды в экономическом анализе. Метод сравнительный статистики, показатели эластичности замещения. Динамический метод анализа. Эндогенные и экзогенные переменные. Позитивная и нормативная экономика. Состояние и уровень развития экономической науки в России.

Тема 2. Экономическая система: основы функционирования

Понятие экономической системы: альтернативные взгляды. Общие законы функционирования и развития экономической системы. Возвышение потребностей. Закон редкости экономических ресурсов. Экономическая система в условиях неполной занятости ресурсов и экономического роста. Основные типы экономических систем. Роль отношений собственности в определении типа экономической системы.

Тема 3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства

Товар и его свойства. Рынок: сущность и функции. Субъекты и объекты рынка. Многообразие рыночных структур и их характеристика.

Конкурентный рыночный механизм и его две функции (информация и решениях и синхронизация принятых решений). Два достоинства рыночного механизма: эффективность распределения ресурсов и свобода выбора. Основные признаки свободного рынка. Рыночные ограничения. Абстрактная модель рынка (спрос, предложение, цена, деньги). Свободная конкуренция и эффект «кассовых остатков». А. Пигу. Общественные товары и его свойства. Конкуренция и контроль. «Невидимая рука» рынка А. Смита. Пределы рынка: угасание конкуренции, неэффективное производство, неравенство и распределение дохода, неустойчивость. Экономическая свобода и жесткие рамки рынка. Вопросы, не решаемые рынком.

Тема 4. Потребности, блага, полезность

Теории поведения потребителя. Потребности и экономические блага. Теория предельной полезности. Общая, средняя и предельная полезность. Кардинализм и ординализм. Закон убывающей предельной полезности. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект. Бюджетная линия и изменение цен. Предельная норма замещения благ. Равновесие потребителя при данных ценах и доходах. Реакция потребителя на изменение дохода и цен. Эффекты дохода и замещения. Излишки потребителя и производителя (предприятия).

Тема 5. Спрос и предложение

Рынок. Рыночный спрос и его факторы. Закон спроса и его обоснования. Неценовые детерминанты спроса. Рыночное предложение и его факторы. Закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Рыночное равновесие и равновесная цена. Равновесное количество продукта. Механизм установления равновесной цены. Проблема искажения цен государством. Воздействие изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество продукта. Эластичность спроса и предложения. Практическое назначение теории спроса и предложения.

Тема 6. Предприятие, издержки производства и прибыль

Понятие предприятия, классификация, внешняя и внутренняя среда, диверсификация, концентрация и централизация производства. Открытие и закрытие предприятий, санация и банкротство. Теории поведения производителя (предприятия). Производство и факторы производства. Рабочая сила. Физический капитал. Производственная функция. Общая, средняя и предельная производительность.

Валовые выручка и издержки. Прибыль бухгалтерская и экономическая, чистый денежный поток, приведенная (дисконтированная) стоимость, внутренняя норма доходности. Переменные и постоянные издержки. Общие, средние и предельные величины выручки и издержек, эффективности. Отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неименная). Неопределенность: технологическая, внутренней и внешней среды, риски, страхование, экономическая безопасность.

Тема 7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

Понятие совершенной конкуренции, ее характерные черты. определение цены и объема производства. Подход «полные издержки – совокупный доход». «Предельный доход». Случай максимизации прибыли и минимизации убытков в краткосрочном периоде. Случай закрытия производства (прекращение производства для уменьшения размеров убытков). Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале. Фирма и отрасль: цена равновесия. Равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде. Предельная, запредельная и допредельная фирмы.

Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде. Допущения и цель максимизации прибыли в долгосрочном периоде. Ликвидация прибыли. Ликвидация убытков. Предложение отрасли с постоянными и возрастающими издержками.

Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Несовершенная конкуренция и её виды. Характерные черты чистой монополии. Коэффициент концентрации. Индекс Герфиндаля. Монополия, естественная монополия. Барьеры входа и выхода (в отрасли). Сравнительное преимущество. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Антитрестовское законодательство. Монополистическая конкуренция. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Определение цены и объема производства в условиях монополистической конкуренции. Издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Барьеры входа и выхода (в отрасль). Олигополия. Распространение олигополии. Концентрация рынка. Формальная теория олигополии. Модель А. Курно, ломаная кривая спроса. Олигополистическая взаимосвязь. Картелирование. Согласование без соглашений. Особенности ценообразования. Четыре основные модели олигополистического ценообразования: ломаная кривая спроса; основанная на тайном сговоре; лидерство в ценах; ценообразование по принципу «издержки плюс». Преимущества и недостатки олигополии. Олигополия и экономическая эффективность.

Тема 9. Микроэкономический анализ рынка факторов производства

Рынки факторов производства, рента, заработная плата. Особенности рынка ресурсов. Специфика ценообразования на рынке ресурсов. Значение формирования цены на ресурсы. Спрос на ресурсы. Производный характер его возникновения. Предельная доходность ресурсов (денежная форма предельного продукта). Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Особенности осуществления правила наименьших издержек и максимизации прибыли на рынке факторов производства в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Рынок труда. Действие законов спроса и предложения на рынке труда. Равновесная ставка заработной платы. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции. Определение заработной платы и производительности труда. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции. Модели монополии и двусторонней монополии. Дифференциация ставок заработной платы. Минимум заработной платы. Инвестиции в человеческий капитал. Роль профсоюзов в формировании трудовых отношений. Влияние профсоюзов на уровень заработной платы и занятость.

Рынки капиталов. Капитал и процентный доход. Движение капитала и капитальные фонды. Ссудный процент, спрос на заемные средства и их предложение. Воздействие ставки ссудного процента на инвестиционные решения. Факторы, влияющие на ставку процента. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений. Предложение сбережений. Эффекты изменения дохода и замещения в результате изменения ставки ссудного процента.

Рынки земли. Предложение земли. Спрос на землю. Расположение земли и её использование. Равновесная цена земли. Капитализация чистой экономической ренты. Рента и земельный налог. Цена земли и различия в ренте.

Специфика рынка предпринимательских способностей и информации. Формы рыночной реализации предпринимательства и информации. Прямая и обратная взаимосвязь и взаимозависимость предпринимательства и информации. Прибыль как вознаграждение за предпринимательскую деятельность и производство новых знаний внедрения инноваций. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Доля

предпринимательской прибыли как проявление и реализация специфических факторов производства - предпринимательства и информации.

Тема 10.Преимущества и недостатки рыночного механизма

Рынок как саморегулирующийся механизм. Частичное и общее равновесие. Общее равновесие и эффективность. Общественное благосостояние и справедливость. Проблемы фиаско рынка.

Рыночная неопределенность и риск. Асимметрия информации. Негативный отбор.

Природа внешних эффектов. Причины и формы проявления внешних эффектов. Внешние эффекты и эффективность. Регулирование отрицательных и положительных внешних эффектов.

Общественные блага. Особенности спроса на общественные блага. Предложение общественных благ. Проблема «безбилетника». Предоставление общественных благ посредством рынка и государством. Общественный выбор. Причины неэффективности участия государства.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Методические указания для преподавателей

Основное внимание при изучении дисциплины «Микроэкономика» необходимо сконцентрировать на изучении и освоении студентами основных фундаментальных законов и закономерностей функционирования хозяйствующих субъектов с целью дальнейшего использования приобретенных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Необходимо обращать внимание обучающихся на формирование у них представлений о сущности и содержании базовых экономических категорий, позволяющих анализировать основные тенденции развития хозяйственных систем.

Лекция как основной элемент обучающего процесса имеет своей целью систематизацию и обобщение научных знаний по изучаемой дисциплине, а также акцентирование внимания студентов на наиболее сложных и узловых проблемах экономической науки.

Проведение практических занятий должно быть направлено на углубление и закрепление знаний, полученных на лекциях и в процессе самостоятельной работы. Проведение практических занятий направлено на формирование навыков самостоятельного применения полученных знаний в практической деятельности.

Методические указания для студентов

Основными видами аудиторной работы студентов являются лекции и практические занятия.

В ходе лекций преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практические занятия и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение наиболее важных тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки докладов, сообщений, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности студентов по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие может быть проведено в форме семинара. Семинар предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения студентов. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам семинара, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений. В заключительном слове преподаватель подводит итоги обсуждения и объявляет оценки выступавшим студентам. В целях контроля подготовленности студентов и привития им навыков краткого письменного изложения своих мыслей преподаватель в ходе семинарских занятий может осуществлять текущий контроль знаний в виде тестовых заданий.

При подготовке к семинару студент имеет возможность воспользоваться консультациями преподавателя. Кроме указанных тем студенты вправе, по согласованию с преподавателем избирать и другие интересующие их темы.

Качество учебной работы студентов преподаватель оценивает в конце семинара, выставляя в рабочий журнал текущей оценки. Студент имеет право ознакомиться с ними.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

Организуя свою самостоятельную работу по дисциплине «Микроэкономика» студенты должны выявить рекомендуемый режим и характер учебной работы по изучению теоретического курса, практических занятий и практическому применению изученного материала, по выполнению заданий для самостоятельной работы, по использованию информационных технологий и т.д.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом должна соответствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Задания для самостоятельной работы содержатся в специальных методических пособиях по разделам и темам, по которым не предусмотрены аудиторские занятия, либо требуется дополнительно проработать и проанализировать рассматриваемый преподавателем материал в объеме запланированных часов.

Следует учитывать, что задания по самостоятельной работе могут быть оформлены в виде таблицы с указанием конкретного вида самостоятельной работы:

- проработка учебного материала (по конспектам лекций учебной и научной литературе) и подготовка докладов на практических занятиях, к участию в тематических дискуссиях и деловых играх;
- работа с нормативными документами и законодательной базой;
- поиск и обзор научных публикаций и электронных источников информации, подготовка заключения по обзору;
- выполнение контрольных работ, творческих (проектных) заданий,
- решение задач, упражнений;
- написание рефератов;
- работа с тестами и вопросами для самопроверки;
- моделирование и/или анализ конкретных проблемных ситуаций;
- обработка статистических данных, нормативных материалов;
- анализ статистических и фактических материалов, составление выводов на основе проведенного анализа и т.д.

Самостоятельная работа по изучению дисциплины «Макроэкономика» должна носить систематический характер, быть интересной и привлекательной для студента.

Таблица 16

Формы самостоятельной работы обучающихся по темам дисциплины

№ п/п	Наименование темы самостоятельной работы (СР)	Форма СР
1.	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Экономическая система: основы функционирования	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - тестирование
3.	Рынок как экономическая форма организации общественного производства	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование
4.	Потребности, блага, полезность	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование
5.	Спрос и предложение	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование
6.	Предприятие, издержки производства и прибыль	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование
7.	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование
8.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование
9.	Микроэкономический анализ рынка ресурсов	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование

10.	Преимущества и недостатки рыночного механизма	- подготовка доклада/реферата - подготовка электронной презентации - решение задач - тестирование
-----	---	--

В качестве одной из форм самостоятельной работы студентам предлагается подготовка докладов/рефератов, в том числе в виде электронной презентации.

Примерная тематика докладов/рефератов будет представлена в пункте 6.3.

Методика написания рефератов и докладов

Целью написания рефератов является:

привитие студентам навыков библиографического поиска необходимой литературы (на бумажных носителях, в электронном виде);

привитие студентам навыков компактного изложения мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу в письменной форме, научно грамотным языком и в хорошем стиле;

приобретение навыка грамотного оформления ссылок на используемые источники, правильного цитирования авторского текста;

выявление и развитие у студента интереса к определенной научной и практической проблематике с тем, чтобы исследование ее в дальнейшем продолжалось в подготовке и написании курсовых и дипломной работы и дальнейших научных трудах.

Основные задачи студента при написании реферата:

с максимальной полнотой использовать литературу по выбранной теме (как рекомендуемую, так и самостоятельно подобранную) для правильного понимания авторской позиции;

верно (без искажения смысла) передать авторскую позицию в своей работе;

уяснить для себя и изложить причины своего согласия (несогласия) с тем или иным автором по данной проблеме.

Требования к содержанию:

материал, использованный в реферате, должен относиться строго к выбранной теме; необходимо изложить основные аспекты проблемы не только грамотно, но и в соответствии с той или иной логикой (хронологической, тематической, событийной и др.)

при изложении следует сгруппировать идеи разных авторов по общности точек зрения или по научным школам;

реферат должен заканчиваться подведением итогов проведенной исследовательской работы: содержать краткий анализ-обоснование преимуществ той точки зрения по рассматриваемому вопросу, с которой Вы солидарны.

Структура реферата.

1. Начинается реферат с титульного листа.
2. За титульным листом следует Оглавление. Оглавление – это план реферата, в котором каждому разделу должен соответствовать номер страницы, на которой он находится.
3. Текст реферата. Он делится на три части: введение, основная часть и заключение.
 - А) Введение – раздел реферата, посвященный постановке проблемы, которая будет рассматриваться и обоснованию выбора темы.
 - Б) Основная часть – это звено работы, в котором последовательно раскрывается выбранная тема. Основная часть может быть представлена как цельным текстом, так и разделена на главы. При необходимости текст реферата может дополняться иллюстрациями, таблицами, графиками, но ими не следует «перегружать» текст.

В) Заключение – данный раздел реферата должен быть представлен в виде выводов, которые готовятся на основе подготовленного текста. Выводы должны быть краткими и четкими. Также в заключении можно обозначить проблемы, которые «высветились» в ходе работы над рефератом, но не были раскрыты в работе.

4. Список источников и литературы. В данном списке называются как те источники, на которые ссылается студент при подготовке реферата, так и все иные, изученные им в связи с его подготовкой. В работе должно быть использовано не менее 5 разных источников, из них хотя бы один – на иностранном языке (английском или французском). Работа, выполненная с использованием материала, содержащегося в одном научном источнике, является явным плагиатом и не принимается. Оформление Списка источников и литературы должно соответствовать требованиям библиографических стандартов.

Объем и технические требования, предъявляемые к выполнению реферата.

Объем работы должен быть, как правило, не менее 12 и не более 20 страниц. Работа должна выполняться через одинарный интервал 12 шрифтом, размеры оставляемых полей: левое – 25 мм, правое – 15 мм, нижнее – 20 мм, верхнее – 20 мм. Страницы должны быть пронумерованы.

Расстояние между названием части реферата или главы и последующим текстом должно быть равно трем интервалам. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с абзачным отступом от начала строки, равным 1 см.

При цитировании необходимо соблюдать следующие правила:

текст цитаты заключается в кавычки и приводится без изменений, без произвольного сокращения цитируемого фрагмента (пропуск слов, предложений или абзацев допускается, если не влечет искажения всего фрагмента, и обозначается многоточием, которое ставится на месте пропуска) и без искажения смысла;

каждая цитата должна сопровождаться ссылкой на источник, библиографическое описание которого должно приводиться в соответствии с требованиями библиографических стандартов.

Подготовка научного доклада выступает в качестве одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов.

Научный доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, изложенное перед аудиторией слушателей.

Работа по подготовке доклада включает не только знакомство с литературой по избранной тематике, но и самостоятельное изучение определенных вопросов. Она требует от студента умения провести анализ изучаемых государственно-правовых явлений, способности наглядно представить итоги проделанной работы, и что очень важно – заинтересовать аудиторию результатами своего исследования. Следовательно, подготовка научного доклада требует определенных навыков.

Подготовка научного доклада включает несколько этапов работы:

1. Выбор темы научного доклада;
2. Подбор материалов;
3. Составление плана доклада. Работа над текстом;
4. Оформление материалов выступления;
5. Подготовка к выступлению.

Структура и содержание доклада

Введение – это вступительная часть научно-исследовательской работы. Автор должен приложить все усилия, чтобы в этом небольшом по объему разделе показать актуальность темы, раскрыть практическую значимость ее, определить цели и задачи эксперимента или его фрагмента.

Основная часть. В ней раскрывается содержание доклада. Как правило, основная часть состоит из теоретического и практического разделов.

В теоретическом разделе раскрываются история и теория исследуемой проблемы,

дается критический анализ литературы и показываются позиции автора.

В практическом разделе излагаются методы, ход, и результаты самостоятельно проведенного эксперимента или фрагмента.

В основной части могут быть также представлены схемы, диаграммы, таблицы, рисунки и т.д.

В заключении содержатся итоги работы, выводы, к которым пришел автор, и рекомендации. Заключение должно быть кратким, обязательным и соответствовать поставленным задачам.

Список использованных источников представляет собой перечень использованных книг, статей, фамилии авторов приводятся в алфавитном порядке, при этом все источники даются под общей нумерацией литературы. В исходных данных источника указываются фамилия и инициалы автора, название работы, место и год издания.

Приложение к докладу оформляется на отдельных листах, причем каждое должно иметь свой тематический заголовок и номер, который пишется в правом верхнем углу, например: «Приложение 1».

Требования к оформлению доклада

Объем доклада может колебаться в пределах 5-15 печатных страниц; все приложения к работе не входят в ее объем.

Доклад должен быть выполнен грамотно, с соблюдением культуры изложения.

Обязательно должны иметься ссылки на используемую литературу.

Должна быть соблюдена последовательность написания библиографического аппарата.

Критерии оценки доклада

актуальность темы исследования;

соответствие содержания теме;

глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников;

соответствие оформления доклада стандартам.

По усмотрению преподавателя доклады могут быть представлены на семинарах, научно-практических конференциях, а также использоваться как зачетные работы по пройденным темам.

Перечень тестовых заданий и задач для самостоятельной работы в разбивке по темам курса

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Введение в микроэкономику

Кейсы

Кейс 1. Британский экономист, индийского происхождения, лауреат Нобелевской премии 1998г. Амартя Сен в своей книге «Об этике и экономике» (М., 1998, с.22-23) высказал весьма негативное отношение к методологии так называемой позитивной науки.

«Методология так называемой «позитивной экономики» не только избегала нормативного анализа; она также привела к игнорированию множества сложных этических соображений, влияющих на реальное поведение людей, которое с точки зрения экономистов, изучающих это поведение, является по преимуществу сферой фактов, а не нормативных суждений».

Насколько, на ваш взгляд, с ним можно согласиться в этом вопросе?

Кейс 2. Ниже приводится фрагмент работы Ю.М. Осипова «Очерки философии хозяйства» (М., 2000, с. 235-237). Насколько, на ваш взгляд, обоснована критика им современной теоретической экономики и критика науки в целом?

«Нет, мы вовсе не против науки, мы даже признаем вслед за практикой массу научных истин. Но мы против абсолютизации научного знания, его культивирования вопреки и за счет иных, не менее, а даже более истинных в некоторых сферах познания, видов знания. Чем глубже в мир, чем ближе к абсолюту, тем слабее наука, тем сильнее философия и религия. И ничего тут не поделаешь, с этим надо считаться. И наука, если она честна и непредвзята, с этим считается, ибо на границах своего знаниевого поля она переходит к иным, как бы ненаучным методологиям, отнюдь при этом не страдая. Но одних таких переходов недостаточно: потребно органическое единение всех видов знаний в сложном познавательном процессе, осуществляемом человеком...»

Самоограниченность новейшей теоретической экономики довольно-таки ясна. Во-первых, это знание разделено. Сегодня нет и не может быть при сугубо научном (сциентистском подходе) единой теоретической экономики. Зато хватает «измов» и «зон». Любое разъединение обречено на скорое ограничение, запутывание в противоречиях и гибель. Во-вторых, это знание, которое явно отдает предпочтением поверхности и поверхностными взаимосвязями, искусственно отгораживания себя от неповерхностной сферы бытия, а потому и многих смыслов, без которых нет и сколько-нибудь полного и цельного познания (цельность экономического построения – цельность поверхностная, а отсюда – плоская, фрагментарная, условная, ограниченная, виртуальная, часто не слишком реалистичная и слишком отрицательно мифическая). В-третьих, это знание явно технологизированное, а предмет изучения – экономика – явно не технологичен, он социален, гуманитарен, трансцендентен. В-четвертых, это знание слишком математизированное, – и в частности, когда действительно требуется математика, в общем, когда математика никак не требуется (отсюда наличие математизированной аксиоматики, обслуживающей не частные задачи, а само общее познание предмета, представляющего в итоге математического постулирования отличным от реального). Короче, отрыв современной научной экономики – экономикса – от реальности очевиден, что и является лучшим подтверждением его ограниченности».

Тесты

1. Расположите в исторической последовательности их возникновения следующие экономические школы:
 1. Кейнсианство
 2. физиократы,
 3. маржинализм,
 4. классическая школа,
 5. неоклассическое направление,
 6. меркантилизм.

а) 1,2,3,4,5,6; б) 6,5,4,3,2,1; в) 6,2,4,3,5,1; г) 6,2,4,3,5,1.
2. Какая из школ экономической теории была исторически первой:
 - а) марксизм;
 - б) меркантилизм;
 - в) мелкобуржуазная политэкономия;
 - г) кейнсианство;
 - д) классическая политэкономия;
 - е) физиократы.
3. Какая из экономических школ впервые сделала предметом своего анализа процесс производства, а не сферу обращения:
 - а) меркантилизм;

- б) физиократы;
 - в) классическая политическая экономия;
 - г) маржинализм.
4. В чем заключается единство законов природы и общества:
- а) носят объективный характер;
 - б) не зависят от деятельности людей;
 - в) проявляются через экономическую деятельность людей;
 - г) носят исторически приходящий характер;
 - д) являются вечными.
5. Какое из определений наиболее полно характеризует предмет общей экономической теории:
- а) это наука о динамике материальных и духовных потребностей человека;
 - б) это наука о мотивации поведения человека;
 - в) это наука о производстве и критериях распределения производимых благ;
 - г) это наука о натуральном богатстве;
 - д) это наука о наиболее общих законах развития человеческого общества в условиях ограниченности ресурсов.
6. «Положительная наука, - писал Дж. М. Кейнс, - может быть определена как совокупность систематических знаний, относящихся...» (продолжите):
- а) к тому, что есть;
 - б) к тому, что должно быть;
 - в) к положительным тенденциям в экономическом развитии;
 - г) к оценочным суждениям.
7. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета теоретической экономики?
- а) Максимальное удовлетворение потребностей.
 - б) Редкость блага.
 - в) Материальные и духовные потребности.
 - г) Эффективное использование ресурсов
 - д) Неограниченные производственные ресурсы.
8. В каком из перечисленных случаев изучение теоретической экономики не имеет практического значения?
- а) Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, многие из которых связаны с экономикой.
 - б) Каждый, кто разбирается в принципах функционирования экономики, способен лучше решать собственные экономические проблемы.
 - в) Каждый человек зарабатывает деньги, используя свои знания и опыт в тех или иных сферах деятельности. Теоретическая экономика учит студентов «умению жить».
 - г) Каждый человек испытывает влияние экономики и сам воздействует на нее.
9. Экономическая модель не является:
- а) инструментом для экономических прогнозов;
 - б) объяснением, как функционирует экономика и её отдельные сектора;
 - в) идеальным типом экономики или политики, во имя которых мы должны работать;
 - г) Комплексом экономических принципов.
10. Если экономические обобщения основываются на фактах, то такой метод анализа является:
- а) гипотетическим;
 - б) индуктивным;
 - в) описательным;
 - г) дедуктивным.
11. Что из перечисленного изучает микроэкономика?

- а) производство в масштабе всей экономики;
 - б) производство сахара и динамика его цены;
 - в) общий уровень цен;
 - г) численность занятых в хозяйстве.
12. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
- а) позитивный;
 - б) нормативный;
 - в) микроэкономический;
 - г) макроэкономический.
13. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?
- а) экономическая безопасность;
 - б) экономическая эффективность;
 - в) достижение полной занятости;
 - г) поддержание экономического роста.
14. Экономическая теория:
- а) не может быть полезной при изучении экономических отношений, свойственных социализму;
 - б) пригодна для изучения всех экономических систем;
 - в) пригодна только для изучения капиталистической системы хозяйствования;
 - г) все предыдущие ответы неверны.
15. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:
- а) менеджмента;
 - б) международных финансов;
 - в) макроэкономики;
 - г) микроэкономики.
16. Проблемы того, «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:
- а) только к отсталой экономике;
 - б) к любому обществу, безотносительно его социально-экономической и политической организации;
 - в) только к рыночной экономике;
 - г) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.
17. Фундаментальные экономические вопросы «что, как и для кого производить», решается на микро- и макроуровне. Какой из этих вопросов может решаться только на макроэкономическом уровне:
- а) кто будет производить товары и услуги?
 - б) что производится?
 - в) с каким уровнем инфляции мы столкнёмся?
 - г) сколько товаров и услуг будет произведено?
18. 1) В 1991-1996 гг. в экономике России наблюдался спад производства и высокие темпы инфляции;
- 2) структурная перестройка экономики России, помимо других целей, направлена на повышение уровня потребления людей;
- 3) необходимо разработать комплекс мер по замедлению или прекращению спада производства и снижению темпов развития инфляции;
- Определите позитивные и нормативные утверждения.
- а) 1) и 2) – нормативные, 3) – позитивное;
 - б) 1) и 3) – позитивные, 2) – нормативное;
 - в) 1) – позитивное; 2) и 3) – нормативные;
 - г) 1) и 2) - позитивные, 3) – нормативное.

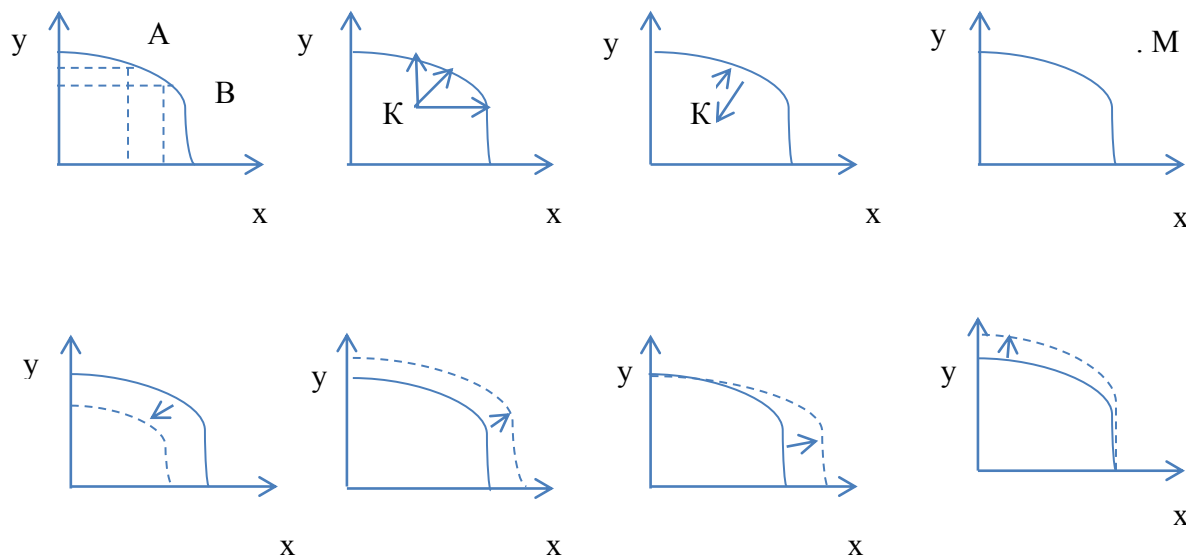
19. Среди экономических законов не выделяют:
- а) общих;
 - б) специфических;
 - в) типичных;
 - г) особенных.
20. Что из ниженазванного нельзя отнести к целям экономической политики?
- а) экономический рост;
 - б) полную занятость;
 - в) равное распределение доходов;
 - г) стабильность цен.
21. Расположите данные произведения в хронологическом порядке (с момента их появления), начиная с самого раннего:
- 1. «Капитал».
 - 2. «Исследование о природе и причинах богатства народов».
 - 3. «Общая теория занятости, процента и денег».
 - 4. «Начала политической экономии и налогового обложения».
- а) 1,4,2,3;
 - б) 4,2,1,3;
 - в) 2,1,4,3;
 - г) 2,4,1,3.
22. Какой из ниже перечисленных функций экономической теории не существует?
- а) практической;
 - б) прогнозо-прагматической;
 - в) методологической;
 - г) регулирующей.
23. Для того чтобы не запутаться в мириадах фактов, не утонуть в их многообразии и противоречивости, экономическая наука, желая понять сущность явлений экономической жизни и сформулировать причинно-следственную связь между ними, широко использует...
- а) метод единства исторического и логического;
 - б) метод материалистической диалектики;
 - в) метод научной абстракции;
 - г) математические методы.
24. Объективно существующие устойчивые причинно-следственные связи между явлениями экономической жизни – это...:
- а) экономические категории;
 - б) экономические законы;
 - в) экономические модели;
 - г) нет правильного ответа.

Задачи

Задача 1. Одинаковое печенье продается в упаковке разного размера. Одна стоит 50 руб., а другая – 69 руб. Какое печенье выгоднее покупать, если в первой упаковке – 2 кг, а во второй – 3 кг?

Задача 2. На острове с тропическим климатом живут 5 человек. Они могут собирать кокосы и ловить крабов. Начертите кривую производственных возможностей экономики этого острова, если один человек собирать 20 кокосов или ловит 10 крабов в день. Какую форму имеет данная кривая? Почему? Предположим. На остров завезены приспособления, с помощью которых каждый из пяти его жителей ежедневно может собирать 28 кокосов. Покажите изменения на графике.

Задача 3. Прокомментируйте данные графики.



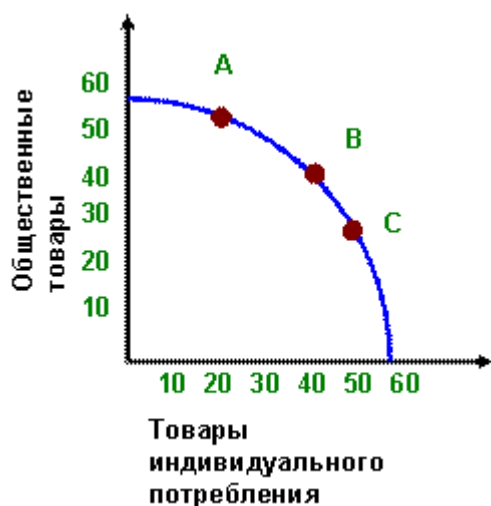
Тема 2. Экономическая система: основы функционирования

Задания

Задание 1. На схеме кругооборота смешанной экономики показать следующие потоки, рыночные объекты и субъекты:

- 1) частное кафе заплатило за телефонные разговоры;
- 2) пенсионер заплатил за телефонные разговоры;
- 3) акционерное предприятие получило прибыль;
- 4) бывший работник частного предприятия получил пенсию;
- 5) семья Иваненко;
- 6) Сидоренко получил образование;
- 7) деньги;
- 8) нефть.

Задание 2. Опишите ситуации, представленные буквами А, В, С. Каким экономическим системам они свойственны?



Задание 3. Предприятие планирует выпустить новый вид продукции и рассматривает три технологии производства.

Ресурсы	Цена за единицу ресурса (ден.ед.)	Необходимое количество ресурсов (единиц)		
		Технология 1	Технология 2	Технология 3
Труд	4	6	2	3
Земля	2	1	2	1
капитал	5	2	3	3

1. Какую технологию выберет предприятие, если оно заинтересованно в использовании меньшего количества ресурсов?
2. Какую технологию выберет предприятие, если оно ставит перед собой цель получение максимальной прибыли?
3. Допустим, что цена на ресурс «труд» уменьшилась до 2 ден.ед. за единицу, а ресурса «капитал» выросла до 6 ден.ед за единицу. Как изменится выбор предприятия?

Тесты

1. В стране Z производятся различные товары и услуги. Какая дополнительная информация подтверждает наличие в стране Z командной экономики?
 - а) основные вопросы экономики решаются с опорой на опыт предков;
 - б) в сельском хозяйстве преобладает растениеводство;
 - в) города являются центрами экономической жизни;
 - г) собственником земли и предприятий является государство.
2. Государство в рыночной экономике:
 - а) устанавливает равновесие на рынке товаров и услуг;
 - б) стимулирует сбалансированный экономический рост;
 - в) планирует, что и в каком количестве производить;
 - г) определяет количество работающих на предприятиях.
3. Государство в рыночной экономике:
 - а) берет на себя организацию производства большинства товаров и услуг;
 - б) осуществляет распределение экономических ресурсов;

- в) устанавливает цены на производимые на предприятиях товары;
 - г) законодательно закрепляет многообразие форм собственности.
4. Отличительной чертой традиционной экономической системы является:
- а) постоянное расширение объемов производства;
 - б) монополизация и бюрократизация экономики;
 - в) преобладание ручного труда;
 - г) государственное руководство хозяйственной деятельностью.
5. Отличительной чертой административно-командной экономической системы является:
- а) сочетание государственного предпринимательства с частным;
 - б) централизованное, директивное экономическое планирование;
 - в) решение ключевых экономических проблем в соответствии с обычаями;
 - г) быстрое обновление и высокая дифференциация выпускаемой продукции.
6. Отличительной чертой рыночной экономической системы является(ются):
- а) преобладание инфляции открытого типа;
 - б) непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;
 - в) наличие государственной собственности почти на все экономические ресурсы;
 - г) незначительные темпы экономического роста.
7. Командная экономика, в отличие от рыночной:
- а) порождает товарный дефицит;
 - б) подвержена циклическим колебаниям;
 - в) обеспечивает пропорции между производством и потреблением;
 - г) создает условия для внедрения в производство технических достижений.
8. И рыночная, и командная экономики:
- а) основываются на частной собственности;
 - б) централизованно регулируют цены на продукцию;
 - в) обеспечивают основные народнохозяйственные пропорции;
 - г) исключают монополизацию.
9. В стране А. гарантировано существование предприятий различных форм собственности. Успех этих предприятий напрямую зависит от спроса потребителей на выпускаемый товар. К какому типу хозяйственных систем можно отнести экономику страны А?
- а) плановому;
 - б) командному;
 - в) рыночному;
 - г) традиционному.
10. Основная проблема любой экономической системы - проблема:
- а) привлечения к труду всего трудоспособного населения;
 - б) модернизации производства;
 - в) обесценивания денег;
 - г) ограниченности ресурсов.

Тема 3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства

Задания

Задание 1. Что вы скажете о таком каламбуре, напечатанном на обложке одного из учебников по экономике: «Пчела собирает нектар отнюдь не для того, чтобы опылять цветы, она желает получить мед. В конечном счете она служит интересам цветов. То же самое происходит с предприятием...» Объясните, причем тут предприятие, фирма или экономика вообще?

Задание 2. Прокомментируйте следующее сравнение из американского учебника «Экономикс»: «Осел получает от своего хозяина то пинки, то вкусную морковь, чтобы стронуться с места. Подобно этому, рыночная экономика распределяет прибыли и убытки между конкурентами, чтобы решить проблемы ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ».

Задачи

Задача 1. На основе данных таблицы рассчитайте общественно необходимое время на изготовление товара. Раскройте содержание этой категории.

Группы товаропроизводителей	Объем производства ед. товара	Затраты времени на производство ед. товара час.
I	100	3
II	600	5
III	200	6
IV	100	7

Задача 2. Товаропроизводитель изготавливает 40 изделий в месяц, затрачивая на каждое изделие 5 ч труда. Допустим, что интенсивность труда возросла вдвое. Отразится ли это изменение на: а) стоимости единицы изделия; б) объеме производства?

Задача 3. Время труда товаропроизводителя на единицу продукции в результате введения приспособления сократилось с 15 до 10 часов при общественно необходимом времени равном 12 часам. Рассчитайте изменение выручки товаропроизводителя при условии, что 1 час общественно необходимого времени выражается в 2 долл., а объем произведенной продукции вырос с 200 до 400 единиц.

Тесты

- Что свойственно натуральной форме хозяйства:
 - непосредственная связь производства и потребления в рамках отдельной хозяйственной единицы;
 - открытость хозяйства;
 - разделение труда и специализация;
 - производство продукции с целью обмена;
 - верны ответы Б и Г.
- Что характеризует товарное производство:
 - разделение труда и открытость хозяйства;
 - непосредственная связь производства и потребления;
 - натуральная форма продукта;
 - универсальный характер труда;
 - правильные ответы Б и Г.
- Что характеризует первое крупное общественное разделение труда:
 - обособление торговли и купечества;
 - обособление ремесла в особый вид деятельности;
 - обособление земледелия и скотоводства в особые виды деятельности;
 - обобществление производства;
 - обособление товаропроизводителей.
- Что характеризует второе крупное общественное разделение труда:

- а) обособление земледелия в особый вид деятельности;
 - б) обособление ремесла в особый вид деятельности;
 - в) обособление торговли и купечества;
 - г) обособление скотоводства в особый вид деятельности;
 - д) обособление ростовщичества.
5. Что характеризует третье крупное общественное разделение труда:
- а) обособление торговли и купечества;
 - б) обособление ростовщичества;
 - в) обособление земледелия;
 - г) обособление скотоводства;
 - д) обособление ремесла.
1. Условия, необходимые для возникновения товарного производства:
- а) традиционность экономики;
 - б) богатые природные ресурсы;
 - в) универсальность труда;
 - г) производство одного продукта;
 - д) общественное разделение труда и экономическая обособленность производителей.
7. В товарном производстве общественное признание продукт труда получает:
- а) в сфере обмена;
 - б) в сфере производства;
 - в) при распределении;
 - г) в процессе потребления;
 - д) в непроизводственной сфере.
8. Что понимается под общественно нормальными условиями производства товара:
- а) такие условия, при которых создается подавляющая часть товаров данного вида;
 - б) условия, при которых создаются более качественные товары;
 - в) условия, при которых создаются самые дешевые товары;
 - г) сравнимые условия;
 - д) наихудшие условия производства.
9. Назвать неправильную классификацию рынка:
- а) по степени ограничения конкуренции: сырьевой рынок;
 - б) по географическому положению: местный, национальный, мировой;
 - в) по экономическому содержанию: рынок труда, рынок капиталов;
 - г) по отраслям: рынок автомобилей, рынок компьютеров;
 - д) по характеру продаж: оптовый, розничный.
10. Основными субъектами рыночного хозяйства являются:
- а) домашние хозяйства, бизнес и правительство;
 - б) промышленные, торговые и ссудные капиталисты;
 - в) наемные рабочие, капиталисты, землевладельцы;
 - г) владельцы факторов производства;
 - д) профсоюзы, объединения предпринимателей, государственные институты.
11. Проблема "как производить" в рыночной экономике решается:
- а) через стремление производителей к получению прибыли и, следовательно, к минимизации издержек производства;
 - б) на основе динамики и объема потребительского спроса, которые определяются через цены на конечные продукты;
 - в) на основе специализации производства;
 - г) на основе широкого использования в экономике средств производства;
 - д) на основе сокращения трансакционных издержек.
12. Какое условие препятствует возникновению и функционированию рыночного хозяйства:

- а) общественное разделение труда;
 - б) экономическая обособленность субъектов экономики;
 - в) жесткая система управления производством и распределением;
 - г) самостоятельность субъектов предпринимательства;
 - д) либерализация цен.
13. Каковы условия возникновения рынка?
- а) развитие внутрисельскохозяйственного потребления;
 - б) развитое общественное разделение труда и экономическая обособленность субъектов хозяйствования;
 - в) экономическое обособление рыночных субъектов, обусловленное многообразием форм собственности;
 - г) потребность выхода национальной экономики на мировое экономическое пространство;
 - д) неразвитое общественное разделение труда.
17. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:
- а) конкуренция;
 - б) частная собственность;
 - в) централизованное планирование;
 - г) свобода предпринимательского выбора.
18. Объяснить, в силу каких свойств продукт труда становится товаром:
- а) природных свойств вещей;
 - б) общественного труда, воплощенного в продукте;
 - в) способности удовлетворять общественные потребности людей в средствах производства или предмета потребления;
 - г) способности обмениваться на другие продукты труда путем купли и продажи.
19. Определить, что представляет собой стоимость товара:
- а) количественные соотношения в виде пропорций, в которых потребительские стоимости одного рода обмениваются на потребительские стоимости другого рода;
 - б) общественно необходимое рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости;
 - в) овеществленный в товаре общественный труд товаропроизводителя.

Тема 4. Потребности, блага, полезность

Задачи

Задача 1. Заполните пропуски в таблице. Постройте кривые общей и предельной полезности по следующим данным:

Количество единиц товара	Общая полезность	Предельная полезность
1		20
2	37	
3	51	
4		11
5	71	

Задача 2. Допустим, что общая полезность от потребления отдельно яблок и груш у Петра изменяется следующим образом:

Количество, кг	0,5	1,0	1,5	2	2,5
Общая полезность яблок, ютилей	8	15	20	23	25
Общая полезность груш, ютилей	15	29	42	54	65

Наличие яблок не снижает полезности груш и наоборот. Сколько яблок и груш купит за неделю Петр, если цена яблок – 40 руб. за кг., цена груш – 120 руб. за кг., а сумма, предназначенная для приобретения фруктов, – 120 руб. в неделю?

Задача 3. Дана функция полезности потребителя А: $U(x, y) = x \times y$.

а) Какая из следующих пар товаров наиболее предпочтительна для потребителя А: (5,1), (2,3), (1,7), (3,2)?

б) Если у потребителя Б функция полезности $U(x, y) = \sqrt{x^2 \times y^2} + 3, x > 0, y > 0$, то какая пара из а) предпочтительна для него? В чем разница между потребителями А и Б?

Задача 4. Постройте линию бюджетного ограничения для двух взаимозаменяемых товаров при доходе потребителя, равном 900 денежным единицам. Цена продукта А – 10 единиц, а продукта Б – 20 единиц. Как сместиться линия при снижении цены продукта Б на 10%?

Задача 5. Найдите цены товаров X и Y, если известно, что доход индивида равен 100 денежным единицам, объем потребления товаров X и Y равен соответственно 10 и 30, а цена товара X в два раза больше цены товара Y.

Тесты

- Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:
 - акция;
 - недвижимость;
 - облигации;
 - деньги;
 - товары первой необходимости.
- Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:
 - товар А – некачественный товар для этого потребителя;
 - товар А – нормальный товар для этого потребителя;
 - потребитель действует нерационально;
 - такие ситуации экономическая теория не рассматривает.
- Всякая функция полезности представляет собой:
 - связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
 - зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значения, адекватные преимуществам потребителя;
 - совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;
 - связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
 - максимальную точку полезности потребителя.
- Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:
 - возрастает;
 - падает;
 - возрастает или падает, но остается дополнительной;
 - является отрицательной величиной;
 - остается фиксированной.
- Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
 б) 200, 450, 750, 1100;
 в) 200, 400, 1600, 9600;
 г) 200, 250, 270, 2804;
 д) 200, 350, 450, 600.
6. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?
- а) 200, 150, 100, 50;
 б) 200, 300, 400, 500;
 в) 200, 200, 200, 200;
 г) 200, 250, 270, 280;
 д) 200, 150, 150, 150.
7. Общая полезность растёт, когда предельная полезность:
- а) уменьшается;
 б) увеличивается;
 в) увеличивается медленно;
 г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
 д) является величиной отрицательной.
8. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
 б) общую полезность;
 в) среднюю полезность;
 г) предельную полезность;
 д) каждую из перечисленных величин.
9. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
- а) не покупать недоброкачественных товаров;
 б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
 в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
 г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
 д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.
10. Предположим, что $MU_a/MU_b=7$, а $P_a/P_b = 5$. Это означает, что:
- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
 б) для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;
 в) для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А;
 г) нет правильного ответа;
 д) потребитель достиг максимальной полезности.
11. Цена товара А равняется 3 д. е., а Б – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за:
- а) 20 ютилей;
 б) 45 ютилей;
 в) 30 ютилей;
 г) 15 ютилей;
 д) 60 ютилей.

12. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов горячего молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае его предельная норма замены кефира на молоко равна:

- а) $6/4$;
- б) $1/3$;
- в) $2/3$;
- г) $3/1$.

13. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:

- а) цены обоих благ равны;
- б) предельная норма замещения равна отношению цен данных благ;
- в) потребитель максимизировал предельную норму замещения;
- г) все ответы неверны.

14. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

15. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) только ценами покупаемых товаров;
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- г) только его предпочтениями;
- д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

16. Какое из следующих утверждений является неверным?

- а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;
- б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

17. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

18. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
- б) потребителю надо покупать больше X и меньше Y;
- в) потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
- г) потребителю надо увеличить покупку обеих товаров.

19. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- а) $6/4$;
- б) $4/6$;
- в) $2/1$;
- г) $1/2$;
- д) $3/2$.

20. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:
- а) увеличится;
 - б) уменьшится;
 - в) останется неизменным;
 - г) информации недостаточно;
 - д) уменьшится и снизится одновременно.
21. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:
- а) оба блага являются совершенными субститутами;
 - б) блага являются совершенными комплементами;
 - в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
 - г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат;
 - д) оба блага являются совершенными комплементами;
22. Цена груш и яблок одинакова и равна 2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:
- а) покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая;
 - б) израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки;
 - в) купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними = 1;
 - г) израсходовать весь доход и добиться, чтобы $MRS = 1$;
 - д) израсходовать весь доход и добиться, чтобы $MRS = 1/2$.
23. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов – 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:
- а) $3/4$;
 - б) $4/3$;
 - в) $1/8$;
 - г) $3/32$;
 - д) 8.
24. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:
- а) 20 д. е.;
 - б) 16 д. е.;
 - в) 4 д. е.;
 - г) 15 д. е.;
 - д) $5/4$.
25. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:
- а) его предпочтениями и размерами дохода;
 - б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
 - в) только его предпочтениями;
 - г) только ценам и товаров, которые покупаются;
 - д) только ее полезностью.
26. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняют 5, то потребитель может получить максимальную полезность:
- а) потребляя лишь одно из этих благ;
 - б) потребляя оба блага в одинаковых количествах;
 - в) потребляя оба блага в данных количествах;
 - г) информации недостаточно;

д) потребляя лишь первый товар.

27. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- а) его благосостояние снизилось;
- б) его благосостояние выросло;
- в) его доход снизился;
- г) возросли цены всех потребляемых им благ;
- д) его доход составляет бюджетную линию.

28. Эффект замещения - это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- а) изменением общего уровня цен на все товары;
- б) изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;
- в) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
- г) изменением цен на товары, которые приобретает потребитель;
- д) изменением общего уровня спроса на второй товар;

29. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- а) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;
- б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым, чем товары заменители;
- в) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$;
- г) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители;
- д) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага.

30. Когда цена полноценного блага X падает, то:

- а) эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
- б) в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;
- в) в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
- г) и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.

Тема 5. Спрос и предложение

Задачи

Задача 1. На рынке данного товара определены функции спроса $Q_d=7-P$ и функция предложения $Q_s=-2+2P$. Правительство ввело налог в размере 1,5 долл. на единицу товара, который уплачивает продавец. Определите:

- 1) равновесную цену и объем продаж с учетом налога;
- 2) общую сумму налога, поступающего в госбюджет.

Задача 2. На рынке данного товара определены функция спроса $Q_d=15-3P$ и функция предложения $Q_s=-5+2P$. Данный товар субсидируется из бюджета в размере 2 долл за единицу. Определите:

- 1) равновесную цену и объем продаж после введения субсидии;
- 2) общую сумму расходов бюджета на субсидирование товара.

Задача 3. Эластичность спроса населения на товар по цене составляет $-2,1$, а по доходу $0,9$. Если цена товара снизится на 3% , а доход увеличится на 10% , то насколько увеличится спрос?

Задача 4. Дана функция спроса на товар X: $Q_{dx} = 8 - P_x + 0,2P_y$, где P_x и P_y – цены товаров X и Y. Допустим $P_x=4$, $P_y=5$.

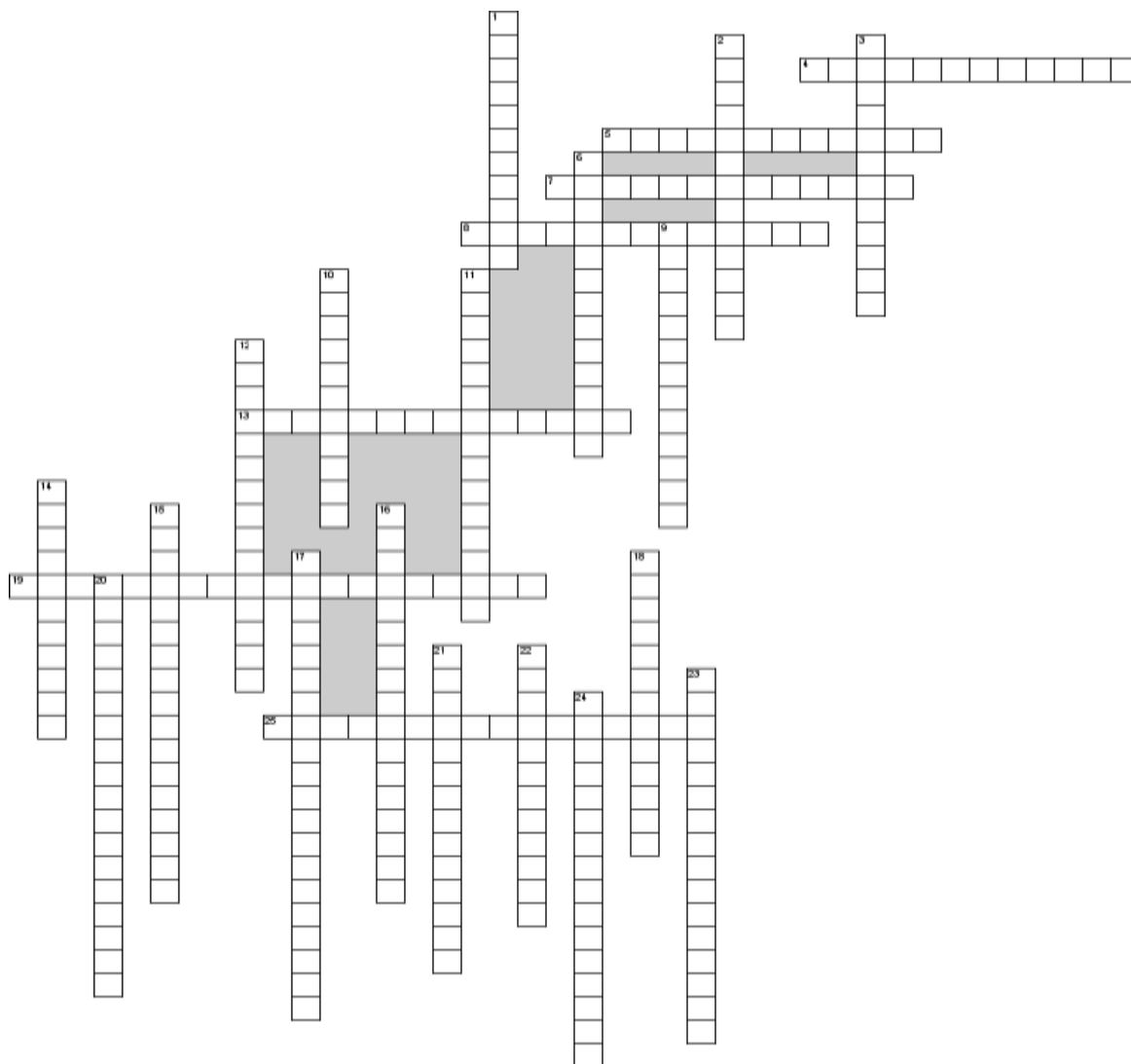
Определить коэффициент перекрестной эластичности по цене.

Тесты

1. Спрос – это:
 - а) потребности населения в данном благе;
 - б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
 - в) выражение функциональной зависимости величины спроса от динамики цены;
 - г) желание людей обладать теми или иными благами;
 - д) доход, связанный со сбережениями.
2. Увеличение предложения товаров и услуг приведет:
 - а) к росту цен;
 - б) снижению цен;
 - в) сокращению спроса на них;
 - г) сокращению их производства;
 - д) снижению цен и росту спроса на них.
3. Закон предложения при росте цен и прочих равных условиях проявляется:
 - а) в изменении предложения;
 - б) в сокращении объема предложения;
 - в) в росте спроса;
 - г) в сохранении в неизменном положении кривой предложения.
4. Рыночное равновесие устанавливается при условии:
 - а) спрос равен предложению;
 - б) затраты равны результатам;
 - в) уровень технологии меняется постепенно;
 - г) цены на товары остаются неизменными.
1. При рыночной цене выше равновесной:
 - а) величина спроса больше величины предложения;
 - б) спрос меньше предложения;
 - в) величина предложения больше величины спроса;
 - г) предложение меньше спроса;
 - д) имеет место перепроизводство товара.
6. При рыночной цене ниже равновесной:
 - а) величина спроса больше величины предложения;
 - б) имеет место дефицит товара;
 - в) спрос меньше предложения;
 - г) величина предложения больше величины спроса;
 - д) величина предложения меньше величины спроса.
7. Закон предложения выражает:
 - а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - б) связь между эластичными и неэластичными товарами;
 - в) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
 - г) меру эластичности каждого товара.
8. Понижение цены на бензин вызовет сдвиг:
 - а) вправо кривой предложения автомобилей;

- б) влево кривой предложения автомобилей;
 - в) влево кривой спроса на автомобили;
 - г) вправо кривой спроса на автомобили.
9. Изменение объема спроса на отдельный товар произойдет:
- а) под воздействием потребительских вкусов;
 - б) при улучшении качества товара;
 - в) при изменении цены данного товара;
 - г) при изменении цен на взаимодополняющие товары.
10. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X:
- а) предложение товара X по некоторой причине уменьшилось;
 - б) цена товара X выросла, и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать этого товара;
 - в) вкусы потребителей вызвали интерес к товару X, и поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше;
 - г) цена товара X упала, поэтому потребители решили покупать его больше, чем раньше.

Кроссворд



По горизонтали:

4. Мера реагирования одной переменной величины (спроса или предложения) на изменение другой (цены) называется

5. Эластичность спроса по цене выражает относительное изменение объема спроса на одно благо при изменении цены на другое благо при прочих равных условиях

7. Отношение между рыночной ценой товара и денежным выражением спроса на неё

8. Предмет потребления и средства производства, которым владеют люди

13. Спрос отдельно взятого покупателя

19. Зависимость предложения от определяющих его факторов

25. Возрастание спроса на хлеб, картофель и другие товары первой необходимости после значительного увеличения цен вследствие того, что покупатели с низким уровнем доходов стали потреблять в больших количествах относительно дешевые товары.

По вертикали:

1. Циркуляция реальных экономических благ, сопровождающаяся встречным потоком доходов и расходов, называется экономическим...

2. Эффект, который заключается в том, что снижение цены товара позволяет потребителю купить большее его количество при той же величине денежного дохода

3. Чем ниже цена товара, тем большее его количество (при прочих равных условиях) готовы купить покупатели, тем выше, следовательно, на него спрос

6. Период, где такие факторы, как сырье и труд, являются переменными

9. Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости от изменения величины дохода, называются благами

10. Физическое или юридическое лицо, осуществляющее оплату деньгами и являющееся приобретателем товара или услуги

11. Эффект, при котором рост цен на товары первой необходимости, которые потребляют лица с низким доходом, не ограничивает спрос на него, наоборот, спрос растет

12. Это количество товаров и услуг, которые потребители готовы покупать по разным возможным ценам

14. Соперничество, борьба за достижение больших выгод, преимуществ

15. Товары, рост цен на которые ведет к ограничению спроса и на него, и на основной товар

16. Прямая взаимосвязь цены и количества предлагаемого товара

17. Количество товаров и услуг, которые производитель способен произвести и предложить по определенной цене

18. При определении степени эластичности спроса практическое значение имеют не абсолютные, а ... величины

20. Графическое представление действия закона предложения

21. Зависимость спроса от влияющих на него факторов

22. Период, где все факторы переменны, поэтому в краткосрочном и особенно в долгосрочном периодах предложение товара может существенно изменяться

23. Товары, рост цен на которые ограничивает спрос на него и ведет к росту спроса на другой товар

24. Эффект, который выражается в том, что снижение цены товара делает его более привлекательным и, таким образом, увеличивает склонность потребителя к замещению им других товаров.

Тема 6. Предприятие, издержки производства и прибыль

Задачи

Задача 1. Фирма, производящая конфеты, выбирает одну из трех производственных технологий, каждая из которых отличается различным сочетанием используемых ресурсов (труда и капитала). Данные о применяемых технологиях приведены в таблице.

Объем производства	Т е х н о л о г и и					
	А		Б		В	
	L	K	L	K	L	K
1	9	2	6	4	4	6
2	19	3	10	8	8	10
3	29	4	14	12	12	14
4	41	5	18	16	16	19
5	59	6	24	22	20	25
6	85	7	33	29	24	32
7	120	8	45	38	29	40

Предположим, что цена единицы труда составляет 200 долл., а цена единицы капитала - 400 долл.

- Установите, какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции
- Определите общие издержки при каждом уровне выпуска продукции.
- Предположим, что цена единицы труда увеличилась до 300 долл., а цена капитала осталась прежней. Повлияет ли это на выбор технологий?
- Установите какая технология будет выбрана для каждого объема производства при новом уровне издержек на оплату труда.

Задача 2. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 долл. Данные о средних переменных издержках в краткосрочном периоде приведены в таблице.

Объем производства шт/неделю	AVC
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	29

- определите средние постоянные, средние переменные, средние общие и предельные издержки в коротком периоде
- начертите графики;
- объем производства в фирме увеличился с 5 до 6 шт в неделю. Предельные издержки должны возрасти. Объясните почему это произойдет. Объясните какую роль при этом играет предельный продукт труда.

Задача 3. Допустим у Вас имеется помещение площадью в 1000 квадратных метров. Текущая арендная плата составляет 0,5 долл. кв.м. в месяц. Вы решили начать свое дело и взяли в банке кредит 100 тыс. долл. под 10 % годовых. Ваши

предпринимательские способности оцениваются в 50 тыс долл. в год. Ваш годовой расход составляет:

-сырье и материалы - 80 тыс. долл.;

-выплата заработной платы рабочим – 10 тыс. долл.;

-оплата электроэнергии, услуг коммунального хозяйства – 1тыс. долл.;

Ваша годовая выручка равна 200 тыс. долл. Рассчитайте: а) явные издержки; б) неявные издержки; в) экономическую прибыль; г) бухгалтерскую прибыль.

Тесты

1. При каких условиях действует закон убывающей производительности фактора производства?

1) Другие факторы производства остаются постоянными.

2) Уровень технологии не изменяется.

3) Все единицы переменного фактора являются однородными.

Выберите один из следующих вариантов ответа:

а) 1, 2 и 3 правильные;

б) только 1 и 2 правильные;

в) только 2 и 3 правильные;

г) только 1 правильный;

д) только 3 правильный.

2. Какое из следующих утверждений, относящихся к кривой краткосрочны, предельных издержек, является неверным?

а) Предельные издержки равны средним издержкам, когда средние издержки принимают минимальное значение.

б) Когда средние издержки сокращаются, предельные издержки оказываются меньше средних издержек.

в) Предельные издержки больше средних издержек в том случае, когда объем выпускаемой продукции больше оптимального.

г) На величину предельных издержек не влияет изменение цен на факторы производства.

д) Предельные издержки не зависят от постоянных издержек.

3. Любая точка, находящаяся либо на изокванте, либо на изокосте, означает:

а) количество производимого продукта;

б) объем продукта в денежном выражении;

в) комбинацию физических объемов ресурсов;

г) сумму издержек;

д) сумму переменных издержек.

4. Изокванта иллюстрирует:

а) кривую общего объема продукта;

б) производственную функцию;

в) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов;

г) кривую среднего продукта;

д) кривую предельного продукта.

5. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:

а) кривой производственных возможностей;

б) кривой общего объема выпуска продукта;

в) производственной функции;

г) эластичности предложения;

д) кривой общих затрат.

6. Какие из следующих видов издержек не принимаются во внимание при выработке решений об оптимальном объеме производства фирмы?

- а) средние переменные издержки;
- б) бухгалтерские издержки;
- в) средние постоянные издержки;
- г) предельные издержки;
- д) неявные издержки.

7. Издержки в экономическом смысле слова (экономические издержки):

- а) включают в себя явные и неявные издержки, в том числе нормальную прибыль;
- б) включают в себя явные издержки, но не включают неявные;
- в) включают в себя неявные издержки, но не включают явные;
- г) не включают в себя ни явные, ни неявные издержки;
- д) превышают явные и неявные издержки на величину нормальной прибыли.

8. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, и МР, является неверным?

- а) АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР.
- б) АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится максимальным.
- в) ТР достигает максимального уровня, когда $MP = 0$.
- г) $MP = AP$ при максимальном уровне АР.
- д) ТР снижается, если $MP < 0$.

Следующие данные относятся к тестам 9 - 11. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы - фиксированные.

Число рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (шт.)	0	40	90	126	150	165	180

9. Предельный продукт начнет сокращаться при найме:

- а) 6-го рабочего;
- б) 4-го рабочего;
- в) 3-го рабочего;
- г) 2-го рабочего;
- д) 1-го рабочего.

10. Предельный продукт 6-го рабочего:

- а) составит 180 штук;
- б) составит 30 штук;
- в) составит 15 штук;
- г) является отрицательной величиной;
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

11. Средний продукт достигает максимальной величины, когда занято:

- а) 6 рабочих;
- б) 5 рабочих;
- в) 4 рабочих;
- г) 3 рабочих;
- д) 2 рабочих.

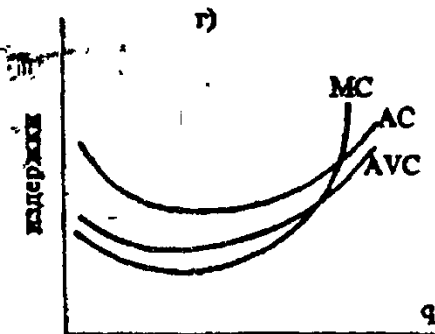
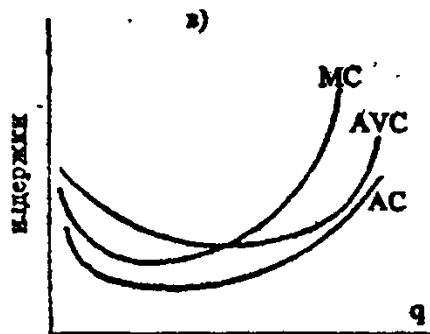
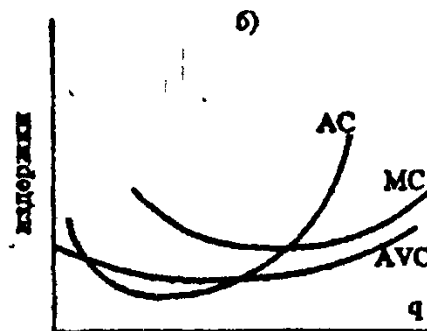
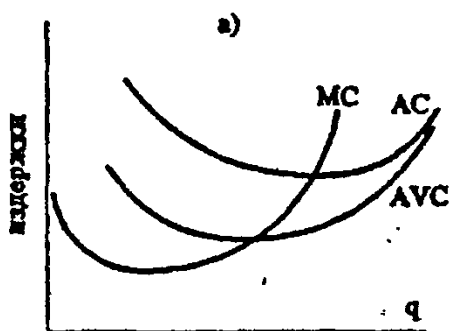
12. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:

- а) имеют место условия совершенной конкуренции;
- б) средние издержки падают с увеличением объема производства;
- в) средние издержки растут с увеличением производства;
- г) предельные издержки не зависят от объема производства.

13. Если при данной технологии и сложившихся издержках произойдет двукратное снижение тарифов на электроэнергию и повышение на 10% налогов на имущество, то это приведет к:

- а) смещению кривых средних общих, средних переменных издержек вниз, при неизменном положении средних постоянных издержек;

- б) смещению кривых средних переменных и общих издержек вверх, а средних постоянных издержек вниз;
 в) смещению кривых средних постоянных издержек вверх, а средних переменных вниз;
 г) смещению кривых всех указанных издержек вниз.
14. Если MC - предельные издержки, AC - средние издержки, а AVC - средние переменные издержки, то какой из приведенных графиков правильно отражает зависимость этих величин от объема выпуска (q)?



15. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:
- кривая краткосрочных издержек понижается вправо;
 - краткосрочные средние издержки меньше долгосрочных средних издержек;
 - долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
 - кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.
16. Рассматривая для данной производственной функции случай, когда средний продукт (AP) переменного фактора равен величине предельного продукта (MP), можно сказать, что при этом:
- предельный продукт (MP) достигает своего максимума;
 - предельные издержки (MC) в этой точке минимальные;
 - средние издержки (AC) являются минимальными;
 - средние издержки (AC) в этой точке меньше предельных.
17. Понятие экономических издержек означает, что:
- необходимо учитывать альтернативную стоимость всех используемых ресурсов;
 - бухгалтерские расходы превышают их на величину непроизводственных затрат;
 - производство осуществляется с минимальными затратами;
 - стоимость собственных ресурсов не должна включаться в издержки.
18. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 50 тыс. руб. в месяц, организовал малое предприятие, используя для этого личные сбережения в сумме 150 тыс. руб. Кроме того, для осуществления деятельности был привлечен кредит в размере 500 тыс. руб., из которого 300 тыс. руб. было использовано на покупку оборудования. Какую величину составят экономические и бухгалтерские

а) 1,7 млн. и 1,65 млн.; в) 1,5 млн. и 0,5 млн.;
б) 0,650 млн. и 1.5 млн.; г) 2,43 млн. и 1,65 млн.

- а) 62; б) 24; в) 40; г) 120.

Задачи

a) $TR = 160$, $VC = 3$, $AVC = 0,15$, $MC = 7$
 б) $TR = 9000$, $VC = 2000$, $FC = 4000$, $ATC = 2$, $MC = 3,1$
 в) $Q = 200$, $TR = 8000$, $AVC = 43$, $MC = 40$

- 1) прекратить производство;
- 2) оставить все, как есть;
- 3) сократить объем производства;
- 4) увеличить объем выпуска.

- равновесное отраслевое предложение на этом рынке в краткосрочном периоде;
- равновесную цену;
- равновесный объем производства каждой фирмой.

Рыночная цена	Рыночный спрос	Рыночное предложение
2	12,5	2,5
4	10,0	5,0
6	7,5	7,5
8	5,0	10
10	2,5	12,5

Типичная фирма выпускает 100 единиц продукта в день. Определить на графике равновесное состояние фирмы и отрасли в краткосрочном интервале.

Какие изменения произойдут в данной отрасли в долгосрочном интервале, если вследствие изменений потребительских предпочтений спрос на данный продукт снизится на 2,5 тыс. единиц в день.

Задача 6. Фирма работает в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих издержек от выпуска представлена в таблице:

Выпуск продукции, шт.	Общие издержки, долл.
0	9
1	11
2	15
3	21
4	29
5	39

В отрасли занято 1000 типичных фирм. Данные о спросе приведены в таблице:

Цена, долл.	Объем отраслевого спроса, шт.
3	3000
5	2000
7	1500
9	1000

Определите:

- равновесную цену;
- равновесный объем производства продукции каждой фирмой;
- в длительном периоде времени будут ли фирмы переходить в данную отрасль или уходить из нее?

Задача 7. На рынке совершенной конкуренции действуют фирмы, имеющие одинаковые средние издержки: $ATC = 8 + 5(Q - 10)^2$. Спрос на продукцию фирмы описывается формулой: $Q_d = 960 - 5p$. Какое число фирм останется в отрасли в долгосрочном периоде времени?

Задача 8. Для круглогодичного обеспечения населения овощами в зимнее время осуществляется тепличное выращивание различных овощных культур. Средние издержки конкурентной фирмы, выращивающей тепличные томаты, описываются формулой $AC = 40 + 2Q$. Цена продукции равна 200 рублей за кг., что соответствует рыночному спросу в зимний период времени. На какую величину изменится объем выпуска томатов в летний период, когда цена на продукцию упадет до 40 рублей за кг.

Тесты

- Для конкурентной фирмы не характерно ...
 - производство дифференцированной продукции;
 - формирование цены на рынке;
 - наличие множества производителей и потребителей;
 - наличие равного доступа к информации.
- Общие издержки фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции в коротком периоде, описываются функцией: $TC = 10\,000 + 40Q + 0,05Q^2$. На рынке сложилась цена: $p = 50$. Определите оптимальный объем её выпуска.

- а) 140;
 - б) 10;
 - в) 100;
 - г) 20.
3. Для круглогодичного обеспечения населения овощами в зимнее время осуществляется тепличное выращивание различных овощных культур. Средние издержки конкурентной фирмы, выращивающей тепличные томаты, описываются формулой $AC = 40 + 2Q$. Цена продукции равна 200 рублей за кг., что соответствует рыночному спросу в зимний период времени.
- Если изменяется цена на производимую продукцию, то в краткосрочном периоде предложение фирмы изменяется по кривой ...
- а) средних издержек;
 - б) совокупного продукта;
 - в) предельных издержек;
 - г) предельного дохода.
4. Имеются следующие данные о фирме, работающей в условиях совершенной конкуренции в коротком периоде времени: $TR = 160$, $VC = 3$, $AVC = 0,15$, $MC = 7$. Какой вариант следует выбрать фирме:
- а) прекратить производство;
 - б) оставить все, как есть;
 - в) сократить объем производства;
 - г) увеличить объем выпуска.
5. Недифференцированный продукт реализуется только на рынках ...
- а) монополии;
 - б) совершенной конкуренции;
 - в) олигополии;
 - г) монополистической конкуренции.
6. В условиях совершенной конкуренции спрос на продукцию является ...
- а) эластичным;
 - б) абсолютно неэластичным;
 - в) единичной эластичностью;
 - г) абсолютно эластичным.
7. К условиям максимизации прибыли на рынке совершенной конкуренции не относится ...
- а) цена равна средним издержкам ($P = ATC$);
 - б) цена больше средних общих издержек ($P > ATC$);
 - в) предельные издержки равны средним издержкам ($MC = ATC$);
 - г) предельные издержки превышают средние издержки ($MR < ATC$).
8. К чертам совершенно-конкурентного рынка не относят ...
- а) в отрасли доминирует множество мелких производителей;
 - б) отсутствие барьеров входа;
 - в) наличие больших барьеров для входа в отрасль;
 - г) продукт может быть как однородным, так и дифференцированным.
9. Одним из условий максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции в краткосрочном периоде является ...
- а) превышение предельного дохода над ценой ($MR > P$);
 - б) превышение цены над предельным доходом ($P > MR$);
 - в) превышение предельного дохода над средними общими издержками ($MR > ATC$);
 - г) превышение цены над средними переменными издержками ($P > AVC$).
10. К характеристикам рынка совершенной конкуренции относят ...

- а) товар в отрасли реализуется по единым ценам;
 - б) однородный продукт;
 - в) продажа товара по ценам отличным от цен конкурентов;
 - г) дифференцированный продукт.
13. Понятию «конкурентный рынок» противоречит ...
- а) наличие немногих покупателей, предъявляющих спрос на все товары;
 - б) большое число продавцов;
 - в) относительно легкое вхождение;
 - г) диффузия экономической власти.
14. На рынке совершенной конкуренции индивидуальный производитель ...
- а) обладает определенной рыночной властью и может определять объемы производства других производителей;
 - б) может продать весь свой товар по одной цене;
 - в) в состоянии сам выбрать цену продажи товара;
 - г) может влиять на цену на рынке.
15. На рынке совершенной конкуренции индивидуальный потребитель ...
- а) может влиять на цену на рынке;
 - б) в состоянии сам выбрать цену покупки товара;
 - в) может купить свой товар по одной цене;
 - г) обладает определенной рыночной властью и может определять объемы покупок других покупателей.
16. Наилучшая цена для потребителя на продукт устанавливается в ...
- а) монополии;
 - б) монополистической конкуренции;
 - в) олигополии;
 - г) совершенной конкуренции.
17. Об отсутствии конкуренции в отрасли свидетельствует ...
- а) уровень прибыли ниже нормального для данной экономики;
 - б) невозможность другим фирмам «войти» в данную отрасль;
 - в) более низкий отраслевой уровень оплаты труда, чем в среднем по стране;
 - г) неспособность фирм данной отрасли к расширению производства.
18. В долгосрочном периоде равновесие на рынке совершенной конкуренции характеризуется тем, что ...
- а) бухгалтерская прибыль фирмы равна нулю;
 - б) фирмы получают нормальную прибыль;
 - в) бухгалтерская прибыль фирмы есть величина отрицательная;
 - г) фирмы получают положительную экономическую прибыль.

Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

Задачи

Задача 1. Допустим, фирма полностью монополизировала производство холодильников. Следующая информация отражает положение фирмы:

Предельный доход $MR = 1000 - 20Q$,

Общий доход (выручка) $TR = 1000Q - 10Q^2$

Предельные издержки $MC = 100 + 10Q$.

где Q — объем выпуска холодильников (шт.)

Сколько холодильников будет продано, и по какой цене, если фирма функционирует как простая монополия?

Задача 2. Исследование рынка, находящегося в условиях дуополии, установило, что функции реагирования каждой фирмы — производителя имеют следующий вид:

$$Y_1 = 100 - 2Y_2,$$

$Y_2 = 100 - 2Y_1$, где Y_1 и Y_2 характеризуют объемы производства соответственно первой и второй фирм. Изобразите функции реагирования графически и вычислите пропорции раздела рынка между ними.

Задача 3. В отрасли действуют три фирмы одинакового размера. Предельные издержки каждой фирмы одинаковы, постоянны и равны 298 руб.

Спрос на продукцию отрасли представлен следующими данными:

Цена, руб. за ед.	1500	1200	900	600	300
Объем спроса, тыс. шт.	300	600	900	1200	1500

Если фирмы объединяются в картель и делят рынок поровну, какова будет равновесная цена и какое количество продукции произведет каждая фирма?

Тесты

- Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свой продукт, если?
 - средние издержки падают;
 - предельный доход выше предельных издержек;
 - предельный доход равен переменным издержкам;
 - затраты на рекламу растут.
- Так как спрос на продукцию монополии является убывающим, то это означает, что при увеличении предложения монополиста?
 - кривая средней выручки располагается выше кривой предельной выручки;
 - кривая его совокупной выручки является постоянно возрастающей;
 - кривая предельной выручки располагается выше кривой средней выручки;
 - кривая предельной выручки и кривая цены совмещаются.
- Какой из названных хозяйствующих субъектов обладает признаками естественной монополии?
 - нефтедобывающая компания;
 - аэропорт;
 - электростанция;
 - все перечисленное верно.
- Фирма монополист устанавливает цену на свою продукцию?
 - на любом уровне, исходя из своих монопольных интересов руководствуясь равенством $MR = MC$;
 - тем выше, чем ниже эластичность спроса на продукцию данной фирмы;
 - только исходя из решений антимонопольных органов.
- Осуществляя ценовое регулирование естественной монополии, государство предпочитает устанавливать цену на ее продукцию (услуги) на уровне?
 - минимальных предельных издержек;
 - максимального предельного дохода;
 - $MR = MC$;
 - ниже равновесной.
- В отличие от конкурентной фирмы монополист?
 - может назначать любую цену на свой продукт;
 - максимизирует прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;
 - при данной кривой рыночного спроса может выбрать комбинацию цены и объема выпуска, которая дает максимум прибыли;
 - сталкивается с совершенно эластичной кривой спроса.

7. Какие из перечисленных ниже признаков не соответствуют ситуации монополии?
- а) предложение продукции данной фирмой абсолютно эластично;
 - б) цена готовой продукции фирмы равна предельному доходу фирмы;
 - в) одна фирма представляет собой всю отрасль;
 - г) коэффициент Лернера у данной фирмы имеет нулевое значение.
8. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту?
- а) выпускаются дифференцированные товары;
 - б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - в) выпускаются однородные товары;
 - г) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.
9. Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка совершенной конкуренции тем, что на нем?
- а) очень низкие барьеры входа;
 - б) очень много продавцов;
 - в) товары разных фирм служат несовершенными заменителями друг для друга;
 - г) продавцы используют только неценовые методы конкурентной борьбы.
10. На рынке монополистической конкуренции источником рыночной власти фирм является?
- а) высокие барьеры проникновения в отрасль;
 - б) дифференциация продукции;
 - в) отсутствие конкуренции;
 - г) наличие избыточных производственных мощностей.
11. В условиях монополистической конкуренции индекс Лернера?
- а) отрицателен
 - б) положителен
 - в) равен нулю
12. Может ли фирма при монополистической конкуренции терпеть убытки в краткосрочном периоде?
- а) может, но только в отсутствие неценовой конкуренции;
 - б) не может, т.к. “падающий” характер кривой спроса предполагает наличие монопольной прибыли в любом случае;
 - в) может, и это определяется величиной средних общих издержек;
 - г) может, поскольку в краткосрочном периоде слабее проявляются монопольные признаки.
13. Признаком монополистической конкуренции является?
- а) наличие множества мелких фирм в отрасли при ведущей роли одной крупной фирмы;
 - б) господство нескольких крупных фирм в отрасли;
 - в) превышение восьмью ведущими фирмами в отрасли 50% отраслевого объема продаж;
 - г) конкуренция между фирмами-производителями товаров-субститутов;
14. Чем объясняется неэффективное распределение ресурсов на рынке монополистической конкуренции?
- а) наличием избыточных производственных мощностей;
 - б) наличием монополии с дифференциацией продукта;
 - в) сочетанием элементов монополии и конкуренции;
 - г) установлением единой цены в долгосрочном периоде.
15. Участники рынка монополистической конкуренции в долгосрочном периоде?
- а) получают только нормальную прибыль;
 - б) несут убытки;
 - в) получают экономическую прибыль.

16. Фирмы применяют продуктовую дифференциацию для того, чтобы?
- а) увеличить свою рыночную власть;
 - б) облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора;
 - в) добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей;
 - г) соответствовать требованиям глобальной конкуренции;
 - д) соответствовать требованиям мировых стандартов.
17. В отличие от монополии фирма-олигополист?
- а) обладает контролем над ценой;
 - б) учитывает реакцию конкурентов;
 - в) не учитывает реакцию конкурентов;
 - г) прибегает к неценовой конкуренции.
18. Естественные барьеры для вхождения в олигополистическую отрасль возникают вследствие?
- а) возможности крупных фирм снижать АТС в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба;
 - б) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов;
 - в) способности олигополистов удерживать «жесткие» цены на определенном интервале выпуска продукции;
 - г) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта.
19. Для ценообразования в условиях олигополии характерно, что?
- а) цены более «жесткие», т. е. меняются не так быстро и значительно, как при других рыночных структурах;
 - б) фирмы меняют цены одновременно;
 - в) цена воспринимается как внешний фактор, на который фирма не может влиять;
 - г) фирма самостоятельно в определенных пределах меняет цену реализуемого товара в любом направлении.
20. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при?
- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
 - б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
 - в) увеличении цен на дополняющие товары;
 - г) увеличении расценок на рекламу.
21. Фирмы-олигополисты в краткосрочном периоде добиваются неизменности AVC на некотором интервале выпуска продукции за счет того, что они?
- а) производят либо однородный, либо дифференцированный продукт;
 - б) используют капитальные ресурсы, которые можно разделить на самостоятельно функционирующие части;
 - в) обладают возможностью снижать издержки за счет положительного эффекта масштаба;
 - г) могут заключать соглашение о контроле над ценами.
22. Олигополия реагирует на изменение спроса в краткосрочном периоде?
- а) изменением цены;
 - б) увеличением или сокращением объема продаж;
 - в) политикой неценовой конкуренции;
 - г) уменьшением дифференцированности товара.
23. Олигополистический рынок схож с рынком монополистической конкуренции в том, что?
- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
 - б) для фирмы характерно стратегическое поведение;
 - в) действует незначительное количество продавцов;
 - г) фирмы обладают рыночной властью.

24. Количественная олигополия – это олигополистическая структура?
- а) когда фирмы принимают решения о цене, а объем выпуска устанавливает рынок;
 - б) когда фирмы принимают решения об объеме выпуска, а цену устанавливает рынок;
 - в) когда фирмы вступают в картельное соглашение по квотам.
25. Какое из следующих утверждений является неверным?
- а) олигополия - это рыночная структура, где оперирует небольшое количество конкурирующих фирм;
 - б) если на олигополистическом рынке фирма повысит (снизит) цену или объем выпуска продукции, то это окажет влияние на продажи и прибыль фирм-конкурентов;
 - в) на практике картели, тайные сговоры и соглашения между олигополистами трудно создавать и поддерживать длительное время;
 - г) устанавливая цены и объемы выпуска, олигопольные фирмы исходят из собственных интересов, не считаясь с реакцией конкурентов;
 - д) олигополистические фирмы стремятся к сговору, чтобы избежать конкурентной войны.
26. Как называется ситуация, при которой фирма, доминирующая на рынке, устанавливает цену, а другие фирмы следуют за ней?
- а) модель Курно;
 - б) лидерство в ценообразовании;
 - в) модель изогнутой кривой спроса;
 - г) ценовая дискриминация;
 - д) теория игр.

Тема 9. Микроэкономический анализ рынка факторов производства

Задачи

Задача 1. В таблице приведены данные о величине предельного продукта (MP) труда (Z) и капитала (K) и ее денежном выражении. оба ресурса являются переменными и приобретаются на конкурентном рынке. цена труда составляет 2 долл., цена капитала - 3 долл.

Объем применяемого труда	MP _z	MRP _z	Объем применяемого капитала	MP _k	MRP _k
1	10	5	1	21	10,5
2	8	4	2	18	9
3	6	3	3	15	7,5
4	5	2,5	4	12	6
5	4	2	5	9	4,5
6	3	1,5	6	6	3
7	2	1	7	3	1,5

- а) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы произвести с минимальными издержками 64 ед. продукта? 99 ед.продукта?
- б) Сколько единиц труда и капитала должна использовать фирма, чтобы получить максимальную прибыль?
- в) Почему фирма, получая максимальную прибыль, одновременно обеспечивает минимальные издержки?
- г) Является ли рынок, на котором фирма продает свой продукт, конкурентным?

д) При условии, что фирма получает максимальную прибыль, определите ее общий объем продукта, общую выручку, общие издержки и величину прибыли.

Задача 2. В таблице приведены данные о величине предельного продукта в денежном выражении MRP_z для отдельной фирмы.

Количество единиц труда	MRP_z , долл.	Объем спроса на труд, чел.	Ставка заработной плата, долл.	Объем предложения труда, чел.
1	15	-	15	850
2	14	-	14	800
3	13	-	13	750
4	12	-	12	700
5	11	-	11	650
6	10	-	10	600
7	9	-	9	550
8	8	-	8	500

а) Предположим, что имеется 100 фирм с такой же величиной MRP_z данного конкретного труда. Определите величину объема общего рыночного спроса на этот вид труда. Данные занесите в таблицу.

б) на основе данных таблицы определите равновесную ставку заработной платы.

в) определите общее число нанятых рабочих.

г) Определите для отдельной фирмы предельные издержки на оплату труда, количество нанятых рабочих, величину заработной платы.

д) Определите, как изменилось общее число нанятых рабочих, если установлен минимальный размер оплаты труда на уровне 12 долл.

Задача 3. Производственная функция фирмы в краткосрочном периоде $Q(Z)=1000Z-5Z^2$, где Z – объем используемого труда. Фирма реализует готовую продукцию на конкурентном рынке по цене 0,1 долл. за единицу. На рынке труда фирма выступает монополией, причем функция предложения труда составляет $Z=0,5W - 20$. (цена труда указана в долларах в неделю, объем использования труда – в числе нанятых на неделю). Найдите оптимальный объем использования труда фирмой и цену труда, которую она установит.

Задача 4. Рыночный спрос на труд описывается формулой $L_d=50-W$, где L_d – объем используемого труда в тысячах человеко-дней, а W – дневная ставка заработной платы. Рыночное предложение труда описывается формулой $L_s=2W-25$. Определите объем безработицы при установлении государством минимальной ставки заработной платы в 30 условных единиц.

Задача 5. Какова будет норма временного предпочтения, если для отказа от текущего потребления на 10%, потребитель желает увеличить свое потребление через год на 15 %. Предполагается, что годовой доход постоянен и составляет 10 тыс. денеж. ед., а темпы инфляции равны нулю.

Задача 6. Равновесная ставка процента составляет 5 %, чему составляет 5%, чему соответствует равновесный объем ссудного капитала K_1 . Предположим, что государство для решения макроэкономических проблем установило процентную ставку 10%. Что в этом случае произойдет на рынке ссудного капитала?

Задача 7. Вы разместили имеющуюся денежную сумму в размере 10 тыс. денеж. единиц в банке под 20% годовых. Таким образом, через год Вы получили 11,2 тыс. денж. ед. Оцените насколько выгодно были размещены Ваши денежные средства, если темпы инфляции в стране составили 22%.

Задача 8. Цена оборудования составляет 10 млн. руб. Предположим, что использование этого оборудования позволит ежегодно в течение трех лет получать доход в размере 2 млн. руб. По истечении третьего года оборудование будет продано за 5 млн. руб. Ставка банковского процента – 5%. Определите чистую дисконтированную стоимость и ответьте на вопрос, стоит ли покупать это оборудование.

Задача 9. Площадь доступных земельных угодий составляет 120 га. Спрос на землю описывается уравнением $Q=180-3R$, где Q - площадь используемой земли в гектарах, а R – ставка ренты в тыс. денеж.ед. за гектар. Ставка банковского процента составляет 10% годовых. Определите равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли.

Задача 10. Земельный участок стоит 250 тыс. руб. при ставке банковского процента равной 10% и ежегодном темпе инфляции в 5%. Как изменится цен этого участка, если ставка банковского процента возрастет до 15%, а ежегодный темп инфляции до 10%.

Тема 10. Преимущества и недостатки рыночного механизма

Задачи

Задача 1. Рассмотрим модель общего равновесия в случае производства. Две фирмы используют труд и капитал K для производства товаров X , Y . производственная функция первой фирмы: $X = L_x K_x$; производственная функция второй фирмы $Y = L_y K_y$. Известно общее количество ресурсов: $L_{\text{общ}} = 10$ ед и $K_{\text{общ}} = 20$ ед. Определите:

- 1) множество точек в коробке Эджуорта, которые являются Парето-оптимальными;
- 2) кривую производственных возможностей.

Задача 2. Робинзон Крузо тратит 6 часов в день на ловлю рыбы M и сбор кокосов C . За один час он может поймать 4 рыбы или собрать 10 орехов. Функция полезности Робинзона: $U(M, C) = M \cdot C$. Рассчитайте, сколько рыбы и орехов будет потреблять Робинзон, если он максимизирует полезность.

Задача 3. На рынке поддержанных автомобилей присутствуют автомобили высокого качества по цене продавца 1000 долл. и автомобили низкого качества по цене продавца 500 долл. Известно, что покупатель готов заплатить за поддержанный автомобиль плохого качества 700 долл., а хорошего качества 1300 долл. Определите долю продавцов автомобилей высокого качества, при которой рынок автомобилей будет существовать.

Задача 4. Если автомобиль оборудован противоугонной системой, то вероятность его угона составляет 0,05 в случае если такой системы нет, то вероятность угона составит 0,5. Стоимость противоугонной системы 1000 долл., стоимость автомобиля 20000 долл. Определите, на какую сумму страховой компании выгодно страховать данный автомобиль.

Задача 5. Известно, что фирма ABC действует в отрасли с внешним эффектом. Совокупные издержки производства фирмы без учета внешнего эффекта составляют: $TC = 1000 + 200Q + 1,5Q^2$, где Q – объем производимой продукции.

Спрос на товар, производимый фирмой, определяется как: $P = 400 - Q$. Пусть товар производится при наличии отрицательного внешнего эффекта в размере: $MC_{ex} = 100 + Q$. Каким будут оптимальная цена и оптимальный объем выпуска с точки зрения частного агента? С точки зрения общества? Какова должна быть величина налога, вводимого на единицу товара, при котором на рынке с отрицательным внешним эффектом достигается эффективное распределение ресурсов?

Предположим, что та же фирма при тех же параметрах спроса производит положительный внешний эффект в размере: $MB_{ex} = 150 - Q$. Какими теперь будут оптимальная цена и оптимальный объем выпуска с точки зрения общества? Каким должен быть размер субсидии поставщику положительного внешнего эффекта, чтобы был достигнут эффективный результат?

Задача 6. Поселок Правнуково находится вблизи аэропорта, из которого ежедневно выполняется 10 рейсов. В связи с ростом пассажиропотока руководством аэропорта рассматривается вопрос об организации ежедневно дополнительного, 11-го рейса Правнуково-Рио-де-Жанейро. В случае организации этого рейса полные издержки аэропорта составят 1000 у. е., а совокупный доход — 1500 у. е. Однако в силу ограниченных возможностей инфраструктуры аэропорта 11-й рейс может быть организован лишь поздно вечером, после 23.00, что создаст неудобства для жителей поселка. Их сон будет потревожен звуком взлетающего Ту-154, что отразится на их производительности и, следовательно, на их доходах. Совокупные доходы жителей Правнукова сократятся на 600 у. е. ежедневно. Будет ли организован рейс на Рио-де-Жанейро?

А. Если право на запрещение вредного использования самолетами принадлежит аэропорту Правнуково.

Б. Если право на запрещение вредного использования самолетами принадлежит жителям поселка.

Тесты

1. Администрация региона под давлением активистов-экологов решила закрыть химическое предприятие. О фактическом использовании какого правомочия это свидетельствует:
 - а) права владения;
 - б) права распоряжения;
 - в) права на естественный характер правомочий;
 - г) права на запрещение вредного использования?
2. Корректирующий налог уплачивается:
 - а) производителями;
 - б) потребителями;
 - в) «третьими лицами», страдающими от отрицательных внешних эффектов;
 - г) верно а) и б).
3. Для ликвидации последствий чернобыльской катастрофы необходимо согласно теории прав собственности:
 - а) уменьшить зарплату тем, кто работает в зараженной зоне;
 - б) увеличить налоги на атомные электростанции;
 - в) выплатить компенсационные платежи всем, кто жил в зараженной зоне;
 - г) понизить законодательно установленный порог предельно допустимой концентрации вредных веществ.
4. Положительные экстерналии равны разнице между социальными и частными выгодами.
 - а) да;

- б) нет.
5. Ваш сосед не дает вам готовиться к занятиям, допоздна слушая громкую музыку и устраивая вечеринки. Что вы предпримете, зная основные положения теории прав собственности:
- а) пойдете жаловаться в милицию;
 - б) пригласите друзей и попытаетесь разговаривать с ним с позиции силы;
 - в) предложите помощь в покупке аудиокассет по более дешевой цене в обмен на гарантии тишины в вечернее время;
 - г) будете ходить к соседу в гости и слушать музыку вместе с ним.
6. Рабочий поселок сталеваров расположен вблизи металлургического завода, отходы которого загрязняют окружающую среду. Если сталевары требуют повышения своей заработной платы за жизнь в опасных для здоровья условиях, то удовлетворение подобных условий – это:
- а) введение корректирующих субсидий;
 - б) интернализация внешнего эффекта;
 - в) превращение здоровья рабочих в чистое общественное благо;
 - г) гашение положительного внешнего эффекта.
7. Известно, что Перу – один из основных производителей листьев коки – сырья для производства кокаина, а также одного из компонентов для производства кока-колы. Коку чаще всего выращивают нелегально малоимущие крестьяне, для которых доход от продажи листьев коки наркоторговцам – единственный способ выжить. Укажите оптимальный с экономической точки зрения способ борьбы с героиновым наркобизнесом:
- а) репрессивные меры против нарушителей;
 - б) сокращение производства кока-колы;
 - в) спецификация прав собственности на землю и выкуп государством права на запрещение посевов коки;
 - г) введение налога на выращивание коки, все доходы от которого будут использованы на финансирование полиции.
8. Трансакционные издержки уменьшаются по мере развития общества.
- а) да;
 - б) нет.
9. Мы загрязняем с экономической точки зрения окружающую среду, если курим:
- а) в собственном доме;
 - б) на автобусной остановке;
 - в) в салоне для курящих;
 - г) все предыдущее верно.
10. Отрицательные внешние эффекты приводят к тому, что товар:
- а) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
 - б) выпускается в чрезмерном количестве и на него назначаются необоснованно высокие цены;
 - в) выпускается в недостаточном количестве и на него назначаются слишком низкие цены;
 - г) не производится.
11. Кривая рыночного спроса на общественное благо:
- а) не отличается от кривой спроса на частное благо;
 - б) определяется суммированием по горизонтали всех кривых индивидуального спроса;
 - в) показывает общую стоимость, которую все индивидуумы платят за каждую единицу товара;
 - г) показывает общее число единиц товара, которые производятся частным сектором при каждом уровне цены;

- д) все предыдущие ответы неверны.
12. Общественные блага отличаются от частных тем, что они:
- а) делимы;
 - б) находятся в индивидуальном пользовании;
 - в) делимы и находятся в индивидуальном пользовании;
 - г) неделимы и не находятся в индивидуальном пользовании;
 - д) делимы и не находятся в общественном пользовании.

Таблица 16

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине «Микроэкономика»

№	Наименование раздела дисциплины	Электронный учебник
1.	Предмет и метод экономической теории. Введение в микроэкономику	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 1, §§ 1-4. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
2.	Экономическая система: основы функционирования	Попов А.И., Иванов С.А., Алексеик Е.В., Махлаев А.Н., Уткин Н.И., Артамонов В.С. Микроэкономика: учебное пособие. Тема 3, §§1, 2, 4 [Электронный ресурс] / А.И. Попов, С.А. Иванов, Е.В. Алексеик, А.Н. Махлаев, Н.И. Уткин, В.С. Артамонов. – МО. – СПб.: Питер, 2010. – 320с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php&productid=21634
3.	Рынок как экономическая форма организации общественного производства	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 1, §§ 1.2.- 1.3. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
4.	Потребности, блага, полезность	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 3, §§ 3.1.-3.6. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
5.	Спрос и предложение	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 2, §§ 2.1.-2.6.; глава 4, §§ 4.1.-4.7. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
6.	Предприятие, издержки производства и прибыль	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 5, §§ 5.1.-5.5.; глава 6, §§ 6.1.-6.4. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г.

		Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
7.	Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 7, §§ 7.1.-7.2. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
8.	Фирма в условиях несовершенной конкуренции	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 8, §§ 8.1.-8.4.; глава 9, §§ 9.1.-9.4. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
9.	Микроэкономический анализ рынка ресурсов	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 10, §§ 10.1-10.4.; глава 11, §§ 11.1.-11.4.; глава 12, §§ 12.1.-12.4. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276
10.	Преимущества и недостатки рыночного механизма	Вечканов Г., Вечканова Г. Микроэкономика учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. Глава 13, §§ 13.1-13.6.; глава 14, §§ 14.1.-14.4.; глава 15, §§ 15.1.-15.4. [Электронный ресурс] / Г. Вечканов, Г. Вечканова. – УМО.– СПб.: Питер, 2012. – 464с. // Режим доступа: http://ibooks.ru/reading.php?productid=26276

6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям

Тема 1. Предмет и метод экономической теории.

Введение в микроэкономiku

Занятие (2 часа)

1. Предмет экономической теории. Основные составные части современной экономической теории. Принципы микроэкономического анализа.
2. Методы экономической теории.
3. Формирование основных направлений экономической теории и их эволюция.
4. Производство: сущность, структура, результаты, эффективность. Воспроизводство.
5. Экономические субъекты (агенты) и их интересы. Экономические отношения.
6. Собственность: содержание, формы, исторические типы.
7. Экономический выбор. Кривая трансформации. Теория альтернативной стоимости.

Темы рефератов

1. Экономическая теория и экономическая политика.
2. Политическая экономия и Экономикс.
3. Общие экономические проблемы.
4. Маржиналисты как основатели теории альтернативной стоимости.
5. Трансакционные издержки и эффективность.

Основные понятия

Анализ и синтез
Диалектический метод
Индукция и дедукция
Инструментализм и операционализм
История экономической теории
Логический и исторический подходы
Методологический индивидуализм
Методологический плюрализм
Микроэкономика
Микроэкономические принципы
Макроэкономика
Общие экономические проблемы
Основные направления экономической теории
Основные этапы развития экономической теории
Позитивный и нормативный анализ
Предмет экономической теории
Синергетика
Экономическая категория
Экономическая политика
Экономические отношения
Экономический закон
Экономическое моделирование
Альтернативные издержки
Воспроизводство
Выбор
Земля
Институты
Капитал
Кривая производственных возможностей
Кругооборот ресурсов, товаров и денег
Обмен
Потребление
Предпринимательские способности
Производство
Полная занятость
Распределение
Ресурсы
Собственность
Трансакционные издержки
Теория прав собственности
Труд
Факторы производства
Экономический выбор
Эффективность производства

Тема 2. Экономическая система: основы функционирования

Занятие (2 часа)

1. Понятие хозяйственной деятельности. Элементы экономической системы.

2. Понятие и классификация форм, систем, типов и моделей экономических систем.
3. Классификация экономических систем на основе различных критериев. Роль структурного анализа.

Темы рефератов

1. Основные критерии классификации экономических систем.
2. Особенности смешанной экономики в современных условиях.

Основные понятия

Административно-командная экономика

Индустриальное общество

Критерии классификации экономических систем

Модели рыночной экономики

Постиндустриальное общество

Смешанная экономика

Товарное хозяйство

Традиционная экономика

Хозяйственная деятельность

Экономическая система

Тема 3. Рынок как экономическая форма организации общественного производства

(4 часа)

Занятие 1(2часа)

1. Товар и его свойства.
2. Величина стоимости товара. Влияние на величину стоимости производительности и интенсивности труда.
3. Рынок: сущность и функции.
4. Субъекты и объекты рынка.

Темы рефератов

1. Общественные разделения труда и его формы.
2. «Невидимая рука» рынка А. Смита.
3. Кругооборот доходов и расходов в рыночной экономике.

Основные понятия

Абстрактный труд

Интенсивность труда

Конкретный труд

Меновая стоимость

Общественное разделение труда

Общественно-необходимое рабочее время

Объекты рынка

Потребительная стоимость

Производительность труда

Рынок

Стоимость

Субъекты рынка

Товар

Товарное производство

Занятие 2 (2 часа)

1. Многообразие рыночных структур и их характеристика.
2. Конкурентный рыночный механизм. Достоинства рыночного механизма.
3. Абстрактная модель рынка (спрос, предложение, цена, деньги).
4. Пределы рынка. Вопросы, не решаемые рынком.

Темы рефератов

1. Свободная конкуренция и эффект «кассовых остатков» А. Пигу.
2. Развитие рыночной экономики в России.

Основные понятия

Абстрактная модель рынка

Виды рынков

Деньги

Конкурентный рыночный механизм

Конкуренция

Общественные товары

Пределы рынка

Предложение

Рыночные ограничения

Свобода выбора

Спрос

Цена

Тема 4. Потребности, блага, полезность

(4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

1. Предпосылки теории поведения потребителя.
2. Полезность: общая, средняя, предельная. Закон убывающей предельной полезности.
3. Максимизация полезности.

Темы рефератов

1. Маржинализм и теория потребительского поведения.
2. Эволюция ординалистического подхода в экономической науке.
3. Парадокс «Воды и бриллиантов» и его разрешение.

Основные понятия

Кардинализм

Общая полезность

Ординализм

Полезность

Предельная полезность

Субъективность

Функция полезности

Занятие 2 (2 часа)

1. Кривые безразличия и их типы. Предельная норма замещения.
2. Бюджетное ограничение. Равновесие потребителя.
3. Эффекты дохода и замещения.

Темы рефератов

1. Благополучие потребителя и экономическая политика.
2. Аксиома полноты и транзитивности.
3. Принцип равной полезности.
4. Семейный бюджет: источники формирования.

Основные понятия

Бюджетная линия

Бюджетное ограничение

Карта кривых безразличия

Кривая безразличия

Номинальный доход

Потребительское равновесие

Реальный доход

Тема 5. Спрос и предложение

(4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

2. Спрос: понятие, виды спроса, факторы, определяющие величину спроса.
3. Предложение: понятие, виды предложения, факторы, определяющие величину предложения.
4. Рыночное равновесие.
5. Формирование равновесной цены.

Темы рефератов

1. Устойчивость равновесия и характер ценовых колебаний.
2. Механизм рыночного равновесия в трактовке швейцарского экономиста Л. Вальраса.
3. Теория рыночного равновесия в модели А. Маршалла.

Основные понятия

Индивидуальное предложение

Индивидуальный спрос

Закон предложения

Закон спроса

Рыночное предложение

Рыночный спрос

Занятие 2 (2 часа)

1. Эластичность спроса: количественное измерение и графическое изображение.
2. Эластичность предложения: количественное измерение и графическое изображение.
3. Практическое использование коэффициентов эластичности в микроэкономических исследованиях.

Темы рефератов

1. «Несостоятельность рынка» и государственное регулирование цен.
2. Практическое значение теории эластичности спроса и предложения.
3. Роль фактора времени в формировании эластичности.
4. Практическое использование коэффициентов эластичности в макроэкономических исследованиях.

Основные понятия

Комплементарные блага
Парадокс Гиффена
Равновесная цена
Товары-субституты
Эластичность
Эффект Веблена

Тема 6. Предприятие, издержки производства и прибыль

(4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

1. Производство, факторы производства. Производственная функция. Закон убывающей отдачи.
2. Экономическая природа фирмы. Типы деловых предприятий в рыночной экономике.
3. Изокванты и изокосты. Выбор производственной стратегии.
4. Понятие издержек в микроэкономике.

Темы рефератов

1. Альтернативные теории фирмы.
2. Производственная функция Кобба-Дугласа.

Основные понятия

Амортизация
Изокванта
Изокоста
Моральный износ основных фондов
Оборотные средства
Основные фонды (основной капитал)
Предельная норма технологического замещения ресурсов
Предпринимательство
Предприятие
Производительность ресурсов
Производственная функция
Физический износ основных фондов
Факторы производства
Фирма
Фондоотдача

Занятие 2 (2 часа)

1. Издержки производства в коротком периоде.
2. Издержки производства в длительном периоде.
3. Доходы фирмы: общий, средний и предельный.
4. Прибыль фирмы. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Рентабельность.

Темы рефератов

1. Эффект масштаба и структура отрасли.
2. Факторы влияющие на величину издержек.

Основные понятия

Бухгалтерские издержки
Бухгалтерская прибыль
Доходы
Издержки
Неявные издержки
Общие издержки
Постоянные издержки
Предельные издержки
Прибыль
Рентабельность
Средние издержки
Экономические издержки
Экономическая прибыль
Эффект масштаба
Явные издержки

Тема 7. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции

(4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

1. Совершенная конкуренция на рынке и ее признаки.
2. Определение экономического равновесия конкурентной фирмы в краткосрочном периоде:
 - а) максимизирующей экономическую прибыль;
 - б) минимизирующей убытки;
 - в) случай закрытия вида деятельности фирмы.
3. Кривая предложения фирмы на краткосрочном временном интервале.

Темы рефератов

1. Теория прибыли в курсе «Экономикс».
2. Способы определения экономической оптимизации деятельности конкурентной фирмы.

Основные понятия

Правило закрытия деятельности фирмы
Правила максимизации экономической прибыли в краткосрочном периоде
Правила минимизации убытков конкурентной фирмы в краткосрочном периоде
Правила оптимизации деятельности конкурентной фирмы
Рынок совершенной конкуренции
Стандартизированная продукция
Точка безубыточности фирмы
Точка закрытия деятельности фирмы
Функция предложения фирмы в краткосрочном периоде

Занятие 2 (2 часа)

1. Равновесие фирмы и отрасли в коротком периоде времени. Предельная, запредельная и допредельная фирма.
2. Равновесие фирмы и отрасли в долгосрочном периоде.
3. Предложение отрасли с постоянными и возрастающими издержками.

Экономическое значение рынка совершенной конкуренции и его ограничения.

Темы рефератов

1. Место рынка совершенной конкуренции в экономики.
2. Рынок совершенной конкуренции в современных экономических теориях.

Основные понятия

Допредельная фирма

Запредельная фирма

Предельная фирма

Предложение фирмы с возрастающими издержками

Предложение фирмы с постоянными издержками

Равновесие конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде

Равновесный объем продаж фирмы и отрасли

Цена равновесия фирмы и отрасли

Тема 8. Фирма в условиях несовершенной конкуренции

(4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

1. Несовершенная конкуренция и ее виды. Характерные черты чистой монополии. Виды монополий. Регулируемая монополия. Сущность и основные инструменты антимонопольного регулирования.
2. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии. Ценовая дискриминация и ее виды.
3. Понятие и характерные черты монополистической конкуренции. Издержки и эффективность монополистической конкуренции
4. Определение цены и объема производства на рынке монополистической конкуренции в коротком и длительном периоде.

Темы рефератов

1. Естественная монополия в современной экономике.
2. Экономические потери в условиях монополии: проблема измерения.
3. «Антимонопольные пакеты» в современной российской практике.
4. Возникновение и развитие теории монополистической конкуренции.
5. Особенности неценовой конкуренции на рынке монополистической конкуренции.
6. Соотношение конкуренции и монополизации на различных видах рынков монополистической конкуренции в современной экономике России.

Основные понятия

Антимонопольное регулирование

Внутриотраслевая конкуренция

Дискриминационные цены

Добросовестная конкуренция

Картель

Конкуренция добросовестная

Конкуренция монополистическая

Конкуренция недобросовестная

Конкуренция несовершенная

Конкуренция предметная (видовая)

Конкуренция неценовая
Конкуренция ценовая
Концерн
Монополизм
Монополия
Монополия чистая
Монополия естественная
Монополия искусственная
Монополия легальная
Монополия регулируемая
Монопольная цена
Монопосония
Синдикат
Трест

Занятие 2 (2 часа)

1. Сущность и виды олигополии. Особенности олигополии. Олигополия и экономическая эффективность
2. Концентрация рынка в условиях олигополии Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля - Хиршмана.
3. Основные модели олигополистического ценообразования.

Темы рефератов

1. Возникновение и развитие основных теорий олигополии
2. Особенности моделей олигополии Курно, Бертрана
3. Регулирование олигопольных рынков в современной экономике России

Основные понятия

Концентрация рынка
Кооперативная стратегия олигополии
Коэффициент концентрации
Коэффициент (индекс) Херфиндаля-Хиршмана(НИИ)
Коэффициент Джини
Кривая Лоренца
Модели олигополистического взаимодействия: картель, модель Форхаймера, модель блокирующего ценообразования, модель Бертрана, модель Эджуорта, модель Курно, модель Штакельберга
Модели олигополистического ценообразования: «ломаная» линия спроса, основанная на тайном сговоре, лидерство в ценах, «издержки плюс»
Некооперативная стратегия олигополии
Олигополия
Олигополия чистая
Олигополия дифференцированная
Олигополистическая взаимосвязь.
Рыночная власть

Тема 9. Микроэкономический анализ рынка факторов производства

(4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

1. Факторы производства как понятие экономической теории. Классификация факторов производства.
2. Специфика ценообразования на рынке ресурсов. Сущность спроса на ресурсы. Ценовая эластичность спроса на ресурсы. Особенности предложения на рынке ресурсов. Предельная доходность ресурсов. Рынок труда. Спрос на труд. Кривая предложения труда и ее особенности.
3. Определение заработной платы и производительность труда. Дифференциация ставок заработной платы.
4. Заработная плата на конкурентных рынках труда (совершенной конкуренции, монополии, двухсторонней монополии).
5. Влияние профсоюзов на рынке труда.

Темы рефератов

1. Ценообразование на рынке ресурсов как проблема микроэкономического анализа.
2. Распределение доходов в соответствии с теорией предельной производительности.
3. Эволюция взглядов экономистов на понимание сущности заработной платы.
4. Заработная плата и ее виды. Коллективный договор как форма социальной защиты.
5. Теория эффективной заработной платы.

Основные понятия

Природные ресурсы

Предельный доход

Предельный продукт фактора

Совокупный продукт фактора

Спрос на производственные ресурсы

Условия обеспечения минимизации издержек

Условие обеспечения максимизации прибыли

Инвестиции в человеческий капитал

Минимальная ставка заработной платы

Монополия на рынке труда

Номинальная заработная плата

Реальная заработная плата

Предельные издержки на оплату труда

Профсоюзы

Занятие 2 (2 часа)

1. Рынки капиталов. Капитал и процентный доход. Ссудный процент, спрос на заемные средства.
2. Дисконтирование и инвестиционные решения.
3. Эффекты замещения и дохода в результате изменения ставки ссудного процента. Рынки земли. Капитализация экономической ренты.
4. Дифференциальная рента. Рента и земельный налог.
5. Спрос на землю и предложение земли. Цена земли

Темы рефератов

1. Прибыль и ее стимулирующее значение в принятии инвестиционных решений.
2. Теория процента в современной экономической литературе.

3. Рынок капитальных активов и инвестиционный процесс в условиях модернизации российской экономики. Особенности ценообразования на рынке земли.
4. Проблемы развития индивидуальных сельскохозяйственных предприятий.

Основные понятия

Дисконтирование

Инвестиции

Номинальная ставка процента

Реальная ставка процента

Срок окупаемости инвестиционного проекта

Ссудный процент

Чистая дисконтированная (приведенная) стоимость

Дифференциальная рента

Земля, природные ресурсы

Квазирента

Норма прибыли

Цена земли

Чистая экономическая рента

Тема 10. Преимущества и недостатки рыночного механизма

(4 часа)

Занятие 1 (2 часа)

1. Частичное и общее равновесие.
2. Общее равновесие и эффективность.
3. Экономика благосостояния и справедливость.
4. Рыночная неопределенность и риск.
5. Асимметрия информации. Негативный отбор.

Темы рефератов

1. Фиаско рынка.
2. Внешние эффекты в рыночной экономике и их учет в деятельности предприятий.
3. Способы страхования рисков.

Основные понятия

Асимметрия информации

Безразличие к риску

Диверсификация риска

Контрактная кривая

Кривая производственных контрактов

Моральный риск

Негативный отбор

Общее равновесие

Общественное благосостояние

Парето-эффективность

Предельная норма трансформации

Равновесие Вальраса

Рынок лимонов

Страхование

Теоремы благосостояния

Частичное равновесие

Занятие 2 (2 часа)

1. Понятие и причины существования внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
2. Теорема Коуза-Стиглера и ее значение. Регулирование внешних эффектов: корректирующие налоги и субсидии.
3. Общественные блага и их эффективный выпуск. Проблема «безбилетника»
4. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.

Темы рефератов

1. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
2. Политика государства в области контроля за загрязнением окружающей среды в России.

Основные понятия

Административное регулирование

Внешний эффект (экстерналия)

Исключаемость

Налоги Пигу

Общественные блага

Общие блага

Отрицательный внешний эффект (негативная экстерналия)

Положительный внешний эффект (позитивная экстерналия)

Рынок прав

Субсидии

Теорема Коуза-Стиглера

Частные блага

6.4. Методические рекомендации по написанию контрольных работ

Контрольная работа как самостоятельно подготовленное студентом исследование какой-либо учебной темы выполняет в процессе обучения нескольких функций. Во-первых, она предоставляет возможность студенту углубленно проанализировать одну из важнейших проблем дисциплины. Во-вторых, контрольная работа позволяет приобрести и закрепить навыки логического построения информации. В-третьих, именно в данном виде учебной работы обучаемые приобщаются к формированию собственных суждений по рассматриваемым вопросам и их письменному изложению. Все эти задачи контрольная работа решает в том случае, если она действительно носит самостоятельный характер, а не является продублированной у другого студента или скаченной из Интернета.

Контрольная работа по гуманитарным дисциплинам состоит из двух частей: теоретической и практической. Теоретический вопрос предполагает наличие трех частей: вводной, основной и заключительной. Этим разделам предшествует план, их фиксирующий. У частей работы принципиально различное назначение. Во введении помещается характеристика не анализируемой проблемы, а именно самой работы - актуальность темы, авторский интерес к ней, научная и практическая виды значимости исследования, поставленные автором цели и задачи, информационная база. Основная часть делится на примерно равные по объему параграфы и (или) главы, освещающие те или иные составляющие общей проблемы. Названия этих пунктов не должны совпадать с названием работы в целом. В заключении студент должен изложить свое мнение по

существо рассмотренных вопросов. Кратко повторять содержание основной части не нужно, для этого объем работы не большой.

Практическая часть – задание (задача из задачника по микроэкономике авторов Белова Л.В., Рязанова О.Е., Фахретдинов Р.Г., Самара: изд. СГЭУ, 2010), номер задания и страница указаны в тематике контрольных работ. Выполнение задания предполагает, где необходимо, построение графиков, использование формул и проведение расчетов, а также их обоснования. Завершает работу список действительно задействованных для ее написания источников.

Студенты выбирают один из предложенных вариантов контрольных работ, по последней цифре зачетной книжки.

Технически контрольная работа по экономике выполняется на листах формата А4. Примерный объем - 15-20 печатных страниц.

6.5. Методические рекомендации по написанию курсовых работ

Курсовые работы учебным планом по дисциплине «Микроэкономика» не предусмотрены.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточного контроля по дисциплине Микроэкономика представлен в таблице 17.

Таблица 17

Фонд оценочных средств по дисциплине Микроэкономика

Промежуточная аттестация (в конце семестра)						
Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Промежуточное тестирование	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
-	-	+	+	-	-	+

1. Контрольная работа

Цель – индивидуальное творческое задание. Выполнение контрольной работы способствует расширению и углублению знаний, приобретению обучающимися опыта работы со специальной литературой по конкретному вопросу дисциплины, а также позволяет оценить умения обучающегося применять нормы права при решении конкретной ситуации. Целью контрольной работы является также оценка умения грамотно, аргументировано излагать собственные умозаключения по вопросу.

Примерная тематика контрольных работ по «Микроэкономике»

1. Предмет и метод микроэкономики. (Зад.6.8.стр. 40)
2. Законы спроса и предложения. (Зад.6.12, стр.41)
3. Концепция эластичности: практические аспекты применения. (Зад.6.16.стр.42)
4. Понятие потребности и полезности. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. (Зад.7.5.стр.48)
5. Закон убывающей доходности (отдачи). (Зад.8.3.стр.57)
6. Экономические блага и их классификация. Взаимодополняемость и взаимозаменяемость благ. (Зад.8.4, стр.57)
7. Ограниченность экономических ресурсов, выбор и задачи экономики (Зад.8.10.стр.57)
8. Граница производственных возможностей и закон возрастания альтернативных издержек. (Зад.8.17,стр.58)
9. Издержки производства фирмы. Виды издержек. (Зад.8.19, стр.59)
10. Доходы и прибыль фирмы, их функции и графики в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. (Зад. 9.13,с.68)
11. Монополия и конкуренция. Рыночные структуры. (Зад. 9.16,с.69)
12. Монополия «за» и «против». Антимонопольное регулирование. (Зад. 9.13,с.68)
13. Монополистическая конкуренция (на примере конкретного рынка). (Зад. 5.6,с.31)
14. Олигополия (на примере конкретного рынка). Модели олигополистического поведения. (Зад. 5.19,с.35)
15. Конкуренция ее виды и роль в рыночной экономике. (Зад. 5.22,с.36)
16. Рынок капитала, его особенности. (Зад. 5.24,с.36)
17. Кардиналистская полезность. Правило максимизации полезности. (Зад. 4.4,с.23)
18. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа. (Зад. 4.5,с.23)
19. Рынок земли: спрос и предложение. Понятие экономической ренты и цены земли. (Зад. 4.7,с.23)
20. Рынок труда, его особенности. Предложение труда. Эффект замещения и эффект дохода. (Зад. 4.8,с.24)
21. Заработная плата как экономическая категория, формы и системы заработной платы. (Зад. 4.9,с.24)
22. Рынок ресурсов и его особенности. (Зад. 4.12,с.25)
23. Дифференциация заработной платы. (Зад. 4.13,с.25)
24. Факторы производства. Производственная функция, ее виды. (Зад. 4.18,с.26)
25. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции. (Зад. 2.28,с.15)
26. Особенности формирования цен на факторы производства в условиях современной России. (Зад. 2.25,с.15)
27. Теория внешних эффектов. (Зад. 2.15,с.14)
28. Взаимосвязь издержек производства и предложения фирмы. (Зад. 2.16,с.14)
29. Концентрация рынка. Индекс Херфиндала-Хиршмана. (Зад.2.17,с.14)
30. Излишки потребителя. Влияние налогов и дотаций на излишки потребителя. (Зад. 2.12,с.14)
31. Влияние государства на цену равновесия, цели, инструменты, последствия. (Зад. 3.13,с.19)
32. Ординалистская теория полезности. Равновесие потребителя. (Зад.3.14,с.19)

Шкала и критерии оценки

№ п/п	Критерии	Зачтено
Теоретический вопрос		
1	Глубина проработки материала по вопросу	Основные теоретические положения по вопросу раскрыты. Имеются элементы обоснования выводов.
2	Представление	Имеются элементы систематизации информации, факты применения профессиональной терминологии.
3	Использование рекомендованной литературы	Основные источники рекомендованной литературы использованы.
4	Грамотность изложения и качество оформления	Продемонстрирована культура речи. Соблюдены основные требования к оформлению.
Решение задачи		
1	Ход решения задачи	имеется
2	Ответ	верный

Если работа не отвечает названным критериям, выставляется оценка «не зачтено».

2. Промежуточное тестирование

Цель - оценка уровня усвоения понятийно-категориального аппарата, теоретических положений по темам и разделам дисциплины, сформированности отдельных умений, навыков.

Процедура – тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ». Студенты предлагается для ответа 30 вопросов по разделам курса, предполагающие выбор варианта ответа.

Варианты тестовых заданий по курсу «Микроэкономика»

1. Какие из перечисленных благ обладают абсолютной ликвидностью:

- а) акция;
- б) недвижимость;
- в) облигации;
- г) деньги;
- д) товары первой необходимости.

Код контролируемой компетенции: ОПК 2

2. Если с увеличением дохода при прочих равных условиях потребитель сокращает объем приобретения товара А, то мы можем заключить:

- а) товар А – некачественный товар для этого потребителя;
- б) товар А – нормальный товар для этого потребителя;
- в) потребитель действует нерационально;
- г) такие ситуации экономическая теория не рассматривает.

Код контролируемой компетенции: ОК 3

3. Всякая функция полезности представляет собой:

- а) связь между составляющими набора благ и расходами на их приобретение;
- б) зависимость, в соответствии с которой разным наборам благ предоставляются значение, адекватные преимущества потребителя;
- в) совокупность всех наборов благ, которые может приобрести потребитель;

- г) связь между количествами одного блага и других благ, адекватных по совокупной полезности;
- д) максимальную точку полезности потребителя.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

4. Совокупная полезность возрастает, если предельная полезность:

- а) возрастает;
- б) падает;
- в) возрастает или падает, но остается дополнительной;
- г) является отрицательной величиной;
- д) остается фиксированной.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

5. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 2804;
- д) 200, 350, 450, 600.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

6. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 150, 100, 50;
- б) 200, 300, 400, 500;
- в) 200, 200, 200, 200;
- г) 200, 250, 270, 280;
- д) 200, 150, 150, 150.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

7. Общая полезность растёт, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;
- б) увеличивается;
- в) увеличивается медленно;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- д) является величиной отрицательной.

Код контролируемой компетенции: ОПК 2

8. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность;
- д) каждую из перечисленных величин.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

9. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку

какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

10. Предположим, что $MU_a/MU_b=7$, а $P_a/P_b = 5$. Это означает, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
- б) для достижения равновесия следует покупать больше А и меньше В;
- в) для достижения равновесия следует покупать больше В и меньше А;
- г) нет правильного ответа;
- д) потребитель достиг максимальной полезности.

Код контролируемой компетенции: ОК 3

11. Цена товара А равняется 3 д. е., а Б – 2 д. е. Если потребитель оценивает предельную полезность товара Б в 30 ютилей и желает максимизировать удовлетворение от покупки А и Б, тогда он должен принять предельную полезность А за:

- а) 20 ютилей;
- б) 45 ютилей;
- в) 30 ютилей;
- г) 15 ютилей;
- д) 60 ютилей.

Код контролируемой компетенции: ОПК 2

12. Владимир Иванович считает, что ему одинаково полезно еженедельно выпивать как 8 стаканов горячего молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае его предельная норма замены кефира на молоко равна:

- а) 6/4;
- б) 1/3;
- в) 2/3;
- г) 3/1.

Код контролируемой компетенции: ОК 3

13. Если оптимальный выбор для данного потребителя состоит только из одного блага, то можно утверждать, что:

- а) цены обоих благ равны;
- б) предельная норма замещения равна отношению цен данных благ;
- в) потребитель максимизировал предельную норму замещения;
- г) все ответы неверны.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

14. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) уменьшении наклона бюджетной линии;
- д) увеличении наклона бюджетной линии.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

15. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) только ценами покупаемых товаров;
- в) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров;
- г) только его предпочтениями;
- д) ценами покупаемых товаров и размерами дохода.

Код контролируемой компетенции: ОПК 2

16. Какое из следующих утверждений является неверным?

- а) каждая точка на кривой безразличия означает комбинацию двух товаров;

- б) каждая точка на бюджетной линии означает комбинацию двух товаров;
- в) все точки на кривой безразличия означают одинаковый уровень полезности;
- г) все точки на бюджетной линии означают одинаковый уровень полезности.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

17. Потребительское равновесие на карте безразличия – это:

- а) любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
- б) любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
- г) любая точка, расположенная на бюджетной линии;
- д) любая точка, расположенная на пространстве, ограниченном бюджетной линией.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

18. Товары X и Y имеют соответственно цены 50 и 80 д. е., и потребитель тратит весь свой бюджет на приобретение только этих товаров, покупая 5 единиц X и 8 единиц Y. Предельные полезности 5-й единицы X и 8-й единицы Y одинаковы. Тогда можно сделать вывод, что:

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
- б) потребителю надо покупать больше X и меньше Y;
- в) потребителю надо покупать меньше X и больше Y;
- г) потребителю надо увеличить покупку обеих товаров.

Код контролируемой компетенции: ОПК 2

19. Потребитель считает, что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как 8 стаканов молока и 3 стакана кефира, так и 6 стаканов молока и 4 стакана кефира. В этом случае предельная норма замещения кефира молоком равняется:

- а) $6/4$;
- б) $4/6$;
- в) $2/1$;
- г) $1/2$;
- д) $3/2$.

Код контролируемой компетенции: ОК 3

20. Если предельная норма замещения блага Б благом А снизилась, то отношение цены блага А к цене блага Б при оптимальном решении для данного потребителя:

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) останется неизменным;
- г) информации недостаточно;
- д) уменьшится и снизится одновременно.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

21. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что:

- а) оба блага являются совершенными субститутами;
- б) блага являются совершенными комплементами;
- в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS;
- г) кривая безразличия благ выгнута наружу от начала координат;
- д) оба блага являются совершенными комплементами.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

22. Цена груш и яблок одинакова и равна 2 д. е. за 1 кг. Домохозяйка старается максимизировать свою полезность, покупая груши и яблоки. Как хороший экономист, вы рекомендовали бы ей:

- а) покупать одинаковое количество яблок и груш, пока цена на них одинаковая;
- б) израсходовать весь свой возможный доход на груши и яблоки;
- в) купить такое количество яблок и груш, чтобы MRS между ними = 1;
- г) израсходовать весь доход и добиться, чтобы MRS = 1;

д) израсходовать весь доход и добиться, чтобы $MRS = 1/2$.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

23. Потребитель покупает лишь бананы и апельсины. Цена бананов – 2 д. е., апельсинов – 1,5 д. е. Потребитель может расходовать на эти товары каждую неделю 16 д. е. Если он максимизирует полезность, то его норма предельного замещения апельсинов на бананы будет представлять:

- а) $3/4$;
- б) $4/3$;
- в) $1/8$;
- г) $3/32$;
- д) 8.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

24. Определив свои возможности, потребитель согласен заплатить 20 д. е. за часы. Когда он пришел в магазин, то выяснил, что может их приобрести за 16 д. е. В этом случае потребительский излишек будет равен:

- а) 20 д. е.;
- б) 16 д. е.;
- в) 4 д. е.;
- г) 15 д. е.;
- д) $5/4$.

Код контролируемой компетенции: ОПК 2

25. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются:

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
- б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
- в) только его предпочтениями;
- г) только ценам и товаров, которые покупаются;
- д) только ее полезностью.

Код контролируемой компетенции: ОК 3

26. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равняются 5, то потребитель может получить максимальную полезность:

- а) потребляя лишь одно из этих благ;
- б) потребляя оба блага в одинаковых количествах;
- в) потребляя оба блага в данных количествах;
- г) информации недостаточно;
- д) потребляя лишь первый товар.

Код контролируемой компетенции: ПК 4

27. В результате изменения своего дохода и рыночных цен благ потребитель снова достигает состояния равновесия. В новом равновесном наборе предельные полезности всех благ стали ниже, чем были раньше (до изменения дохода и цен). Все блага, которые потреблялись раньше, потребляются и теперь, вкусы не изменились. Об этом потребителе наверно можно сказать, что:

- а) его благосостояние снизилось;
- б) его благосостояние выросло;
- в) его доход снизился;
- г) возросли цены всех потребляемых им благ;
- д) его доход составляет бюджетную линию.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

28. Эффект замещения – это повышение спроса на товар, которое вызвано:

- а) изменением общего уровня цен на все товары;
- б) изменением во вкусах потребителя, если он отдает предпочтение товарам заменителям;

- в) изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на товары, которые покупаются;
- г) изменением цен на товары, которые приобретает потребитель;
- д) изменением общего уровня спроса на второй товар.

Код контролируемой компетенции: ОК 3

29. Эффект дохода для полноценных товаров свидетельствует о том, что:

- а) при увеличении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага;
- б) уменьшение цены блага X предопределяет увеличение потребления этого блага, поскольку оно становится более дешевым, чем товары заменители;
- в) когда цена блага X изменяется, то потребитель должен перераспределить свои покупки так, чтобы удовлетворить равенство $MU_x/P_x = MU_y/P_y = MU_n/P_n$;
- г) увеличение цены блага X предопределяет снижение потребления этого блага, поскольку оно становится более дорогим чем товары заменители;
- д) при снижении цены блага X потребитель будет покупать в меньшем количестве как X, так и другие блага.

Код контролируемой компетенции: ПК 6

30. Когда цена полноценного блага X падает, то:

- а) эффект дохода будет побуждать потребителя покупать больше единиц блага X, а эффект замещения – меньше;
- б) в соответствии и с эффектом замещения, и с эффектом дохода потребитель покупает больше блага X;
- в) в результате эффекта дохода количество покупаемых единиц блага X уменьшится, а эффект замещения способствует увеличению покупки блага X;
- г) и эффект дохода, и эффект замещения ведут к снижению потребления блага X.

Код контролируемой компетенции: ПК 4.

Таблица 19

Шкала и критерии оценки.

Количество правильных ответов	Оценка	Уровень сформированности компетенции
30-26	отлично	Повышенный
26-25	хорошо	Повышенный
24-20	удовлетворительно	Пороговый
< 20	Неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

3. Экзамен

Цель – выявление уровня, прочности и систематичности полученных студентами теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умения синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.

Процедура – экзамен проводится в устной форме путем опроса по заданиям билета.

В билете два вопроса, ответ на который должен дать студент.

Содержание.

Вопросы для подготовки к экзамену по дисциплине «Микроэкономика»

№ п/п	Содержание вопроса	Код контролируемой компетенции
1.	Предмет и метод, функции, цели и задачи экономической теории.	ОКЗ, ПК 4
2.	Становление и основные этапы развития экономической теории.	ОПК 2, ПК 6
3.	Общественное производство и его стороны. Соотношение между производством, распределением, обменом и потреблением.	ОКЗ
4.	Взаимосвязь производительных сил и производственных отношений. Способ производства. Формационный и цивилизационный подходы к развитию исторического процесса.	ОПК2
5.	Основные методы познания социально-экономических процессов. Экономические категории. Экономические модели и эксперименты.	ПК6
6.	Система экономических законов. Механизм познания и использование экономических законов.	ПК6
7.	Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей.	ПК4
8.	Экономический выбор и кривая производственных возможностей. Альтернативная стоимость.	ПК 6
9.	Экономические системы и их сущность. Основные типы экономических систем. Современные модели смешанной экономики.	ОКЗ
10.	Собственность, ее сущность и формы. Субъекты и объекты собственности.	ОПК2
11.	Правовые аспекты собственности в рыночной экономике. Теория пучка прав собственности. Процессы трансформации собственности.	ПК4
12.	Интерес как экономическая категория системы экономических интересов. Потребность как материальная основа экономических интересов. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования.	ПК6
13.	Предпринимательство, его содержание. Предприятие как организационная форма предпринимательства. Условия и факторы создания	ПК6, ПК4

	современного предприятия.	
14.	Организационно-правовые формы и типы предприятий. Преимущества и недостатки основных типов предприятий.	ОПК2
15.	Товарное производство, его основные черты и роль в различных способах производства. Товарно-денежные отношения в условиях перехода от одного типа хозяйства к другому.	ОК3, ПК 4
16.	Микроэкономика как составная часть «Экономикса».	ОПК 2, ПК 4
17.	Спрос. Функция и график спроса. Закон спроса.	ОК3
18.	Неценовые факторы спроса. Индивидуальный и общий рыночный спрос.	ОПК2
19.	Эластичность спроса по цене. Методы определения типа эластичности. Факторы эластичности. Практическое значение.	ПК6
20.	Эластичность спроса по доходу. Перекрестная эластичность.	ПК6
21.	Производство и предложение. Функция и график предложения. Закон предложения.	ПК4
22.	Неценовые факторы предложения. Индивидуальное и общее рыночное предложение. Предложение в трех временных периодах.	ПК 6
23.	Эластичность предложения. Методы определения.	ОК3
24.	Сущность равновесия. Равновесная цена и равновесный объем. Существование и единственность равновесия.	ОПК2
25.	Устойчивость равновесия. Паутинная модель.	ПК4
26.	Полезность. Общая и предельная полезность их функции и графики. Закон убывающей предельной полезности.	ПК6
27.	Связь предельной полезности и индивидуального спроса.	ПК6
28.	Рента потребителя, рента производителя. Методы расчета и графическое изображение.	ОПК2
29.	Два подхода измерению полезности: кардиналистский и ординалистский. Пастулаты	ОК3, ПК 4

	ординалистской теории.	
30.	Равновесие потребителя при кардиналистском подходе.	ОПК 2, ПК 6
31.	Кривые безразличия, их свойства. Карта кривых безразличия. Предельная норма замены.	ОК3
32.	Бюджетная линия, уравнение бюджетной линии. Равновесие потребителя.	ОПК2
33.	Реакция потребителя на изменение дохода. Линия доход-потребление. Кривые Энгеля.	ПК6
34.	Реакция потребителя на изменение цен. Линия «цена - потребление», связь с графиком индивидуального спроса.	ПК6
35.	Эффект дохода и эффект замены. Подход Слуцкого и подход Хикса.	ПК4
36.	Производство, факторы производства. Производственная функция.	ПК 6
37.	Общая, средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи.	ОК3
38.	Изокосты, изокванты. Равновесие производителя.	ОПК2
39.	Сущность издержек производства в микроэкономике. Виды издержек производства.	ПК4
40.	Издержки производства в коротком периоде.	ПК6
41.	Издержки производства в длительном периоде.	ПК6, ПК4
42.	Эффект масштаба производства. Структура отрасли.	ОПК2
43.	Особенности рынка совершенной конкуренции. График спроса на продукцию фирмы и отрасли.	ОК3
44.	Доходы фирмы в условиях совершенной конкуренции. Бухгалтерская и экономическая прибыль.	ОПК 2, ПК 6
45.	Определение объема производства методом сравнения валового дохода и валовых издержек в условиях совершенной конкуренции.	ОК3
46.	Определение оптимального объема методом сравнения предельного дохода и предельных издержек в условиях совершенной конкуренции	ОПК2

47.	Кривая предельных издержек - кривая предложения фирмы.	ПК6
48.	Равновесие фирмы и отрасли в длительном периоде в условиях совершенной конкуренции. График отраслевого предложения.	ПК6
49.	Сущность, характерные черты и виды монополий. Графики спроса и доходов в условиях чистой монополии.	ПК4
50.	Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.	ПК 6
51.	Ценовая дискриминация и ее виды.	ОК3
52.	Последствия монополии. Антимонopolное законодательство. Дилемма регулирования.	ОПК2
53.	Олигополия ее характерные черты и виды.	ПК4
54.	Четыре модели ценообразования в условиях олигополии : ломаная кривая спроса, тайный сговор, лидерство в ценах, издержки +...	ПК6
55.	Концентрация рынка. Показатели концентрации. Индекс Герфиндаля-Хиршмана.	ПК6, ПК4
56.	Особенности рынка монополистической конкуренции и определение цены и объема производства в коротком и длительном периодах.	ОПК2
57.	Особенности рынка ресурсов. Значение ценообразования.	ОК3, ПК 4
58.	Спрос на ресурсы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Изменение спроса. Эластичность спроса.	ОПК 2
59.	Предложение ресурсов. Равновесие на рынке ресурсов.	ОК3
60.	Оптимальное соотношение ресурсов: минимизация издержек, максимизация прибыли.	ОПК2
61.	Рынок труда, его особенности. Спрос, предложение, равновесие в условиях совершенной конкуренции.	ПК6
62.	Несовершенная конкуренция на рынке труда. Влияние профсоюзов.	ПК6
63.	Дифференциация ставок зарплаты. Ее причины.	ПК4

64.	Рынок капиталов, его особенности. Сопряженное производство.	ПК 6
65.	Инвестиции, их виды. Дисконтирование.	ОК3
66.	Равновесная ставка процента. Дифференциация ставок.	ОПК2
67.	Рынок земли. Его особенности.	ПК4
68.	Экономическая рента. Дифференциальная рента, абсолютная рента.	ПК6
69.	Арендная плата. Цена земли, ее определяющие факторы.	ПК6
70.	Частичное и общее равновесие.	ОПК2
71.	Общее равновесие и эффективность.	ОК3
72.	Общее благосостояние и справедливость.	ОПК 2, ПК 6
73.	Рыночная неопределенность и риск.	ОК3
74.	Асимметрия информации и рынок. Негативный отбор.	ОПК2
75.	Внешние эффекты: формы проявления, причины возникновения и механизм регулирования.	ПК6
76.	Общественные блага. Проблема безбилетника.	ПК6

Таблица 21

Шкала и критерии оценки

отлично	хорошо	удовлетвори- тельно	неудовлетворите- льно
1. полно раскрыто содержание вопросов билета; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности и, правильно используется терминология; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения	1.ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом может иметь следующие недостатки: 2.в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; 3.допущены один - два недочета при освещении	1. неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2. имелись затруднения или допущены ошибки в определении	1.неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, не показано общее понимание вопроса и не продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. 2.допущены ошибки в

конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов.	основного содержания ответа, исправленные по замечанию экзаменатора; 4. допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора.	понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; 3. при неполном знании теоретического материала выявлена достаточная сформированность компетенций, умений и навыков.	определении понятий, использовании терминологии, не исправленные после нескольких наводящих вопросов; 4. при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков.
Повышенный уровень		Пороговый уровень	Компетенции не сформированы

Промежуточный контроль по дисциплине позволяет оценить степень выраженности (сформированности) компетенций:

Таблица 22

Уровни сформированности компетенции ОК -3

Компетенции (код)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ОК-3	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП ВО направления «Экономика»)	знать: - основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; - основы рыночной экономики; - основные макроэкономические показатели; - денежно-кредитную, бюджетную, фискальную политику; - основные категории рынка и воздействие рыночных механизмов на предпринимательскую деятельность уметь: - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических показателях; - использовать результаты функционирования национальной экономики; - анализировать результаты государственного регулирования экономики;

		-учитывать предпринимательские риски в условиях рыночной экономики; владеть: -современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; - навыками использования статистических показателей макроэкономике.
ОК-3	2. Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	знать: -основные направления деятельности органов государственной власти и управления в экономической и социальной сферах; -социально-экономический механизм государственного управления; -основные подходы к роли государства в рыночной экономике; -возможности государственного регулирования экономики; -понятие социальной ответственности; -методы государственного регулирования экономики; -формы развития, индикаторы и факторы экономического роста; уметь: -выявлять мотивы при определении основных направлений экономической и социальной политики государства; - комплексно оценивать результаты экономической и социальной политики государства; -использовать знания форм развития при определении миссии организации и выработки стратегии ее достижения; -оценивать существующее состояние отрасли, в которой действует предприятие; владеть: -методами оценки результатов реализации решений в экономической и социальной сферах; -навыками экономического анализа.

Уровни сформированности компетенции ОПК-2

Компетенции (код)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ОПК-2	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов- выпускников вуза по завершении освоения ОП ВО направления «Экономика»)	знать: -о важности современной и актуальной информации, необходимой для анализа деятельности и решения поставленных задач, и ее источниках; уметь: -использовать традиционные методики обработки данных в зависимости от поставленных задач; -формировать необходимую информацию (данные) для внутренних и внешних показателей, в том числе с учетом отраслевых особенностей; владеть: -основными методами сбора и анализа информации, необходимой для принятия управленческих решений различного уровня
ОПК-2	2. Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	знать: -о видах и формах аналитических материалов, необходимых для управления бизнес-процессами; - о построении информационных систем; -о современных приемах и способах подготовки необходимой информации, как на уровне хозяйствующего субъекта, так и на макроуровне; уметь: -формировать необходимую информацию; -оценить преимущества и риски использования каждого источника информации; -степень, пригодности, значимости, обоснованности и достоверности информации; -анализировать и обобщать полученные данные; владеть: -специальной экономической терминологией;

		-современными и разнообразными инструментами и методами сбора, анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов.
--	--	---

Таблица 24

Уровни сформированности компетенции ПК-4

Компетенции (код)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ПК-4	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП ВО направления «Экономика»)	знать: -методы количественного выражения взаимосвязей экономических процессов и явлений и методы анализа информации и прогнозирования развития бизнес-процессов; -приемы проведения финансовых расчетов на базе формул простых и сложных процентов для прогнозирования потенциальных обязательств предприятия; -приемы дисконтирования будущих денежных поступлений для расчета их текущей стоимости; уметь: -выбирать рациональные варианты действий в практических задачах принятия решений с использованием экономико-математических моделей; -уметь применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений; владеть - умением интерпретировать данные, полученные в ходе проведения экономического анализа.
ПК-4	2. Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	знать: - правила учета инфляции в экономических расчетах; - основные способы и методы количественных оценок социально-экономических процессов, получаемых на основе эмпирических

		наблюдений эмпирическими методами; - методы теоретического и экспериментального исследования в экономическом анализе; уметь: - работать с финансовыми таблицами при проведении расчетов; - уметь использовать финансовый калькулятор и персональный компьютер для решения сложных задач; владеть: - навыками составления отчетности и уметь использовать полученную информацию для выработки управленческих решений; - навыками работы в профессиональных компьютерных программах для проведения экономического и финансового анализа.
--	--	---

Таблица 25

Уровни сформированности компетенции ПК-6

Компетенции (код)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ПК-6	1. Пороговый уровень (уровень, обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ОП ВО направления «Экономика»)	знать: - сущность, субъекты и формы международно-экономических отношений; - закономерность и тенденции развития всемирного хозяйства; уметь: - выявить проблемы экономического характера при анализе данных отечественной и зарубежной статистики; - выявить тенденции изменения социально-экономических показателей.
ПК-6	2. Повышенный уровень (по отношению к пороговому уровню)	знать: - структурные принципы, элементы и проблемы мировой финансовой системы в условиях глобализации и регионализации экономики; - об участии экономических субъектов в международных финансовых

		отношениях; уметь: - делать прогноз развития отдельных отраслей народного хозяйства на основе выявленного тренда; - систематизировать и обобщить информацию, готовить обзоры и справки по вопросам профессиональной деятельности; владеть: - навыками аналитических и практических действий, необходимых для обеспечения успешной деятельности хозяйствующих субъектов в системе международных финансов.
--	--	--

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература

Основная литература:

Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников, А. И. Леусский. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 547 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-5104-2.

<https://www.biblio-online.ru/book/D7D508C1-97B7-42E8-B936-D6ABC7B113B8>

Дополнительная литература:

Вечканов Г. Экономическая теория: Учебник для вузов. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. — Санкт-Петербург: Питер 2016 г.— 512 с. — Электронное издание. — ISBN 978-5-496-01918-7 <http://ibooks.ru/product.php?productid=22640>

Литература для самостоятельной работы

1. Пиндайк Р., Рабинфельд Д. Микроэкономика [Текст]: 5 издание. Учебник / Р. Пиндайк, Д. Рабинфельд. — СПб: Питер, 2011. — 608с. // Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26290>
2. Микроэкономика [Текст]: Учебник для бакалавров / Родина Г.А., Тарасова С.В. — МО. — М.: Юрайт, 2013. — 263с.
3. Мэнкью М. Микроэкономика [Текст] / Н. Мэнкью, М. Тейлор. — СПб.: Питер, 2013. — 544с.
4. Микроэкономика. Руководство для будущих профессионалов [Текст]: Учебник для бакалавров / Н.М. Розанова. — МО. — М.: Юрайт, 2013. - 985с.
5. Экономическая теория. Микроэкономика [Текст]: Учебник / Под ред. Г.П. Журавлевой. — М.: Издательско-торговая компания «Дашков и Ко», 2012. — 934с. // Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28854>

6. Джейли Дж.А. Микроэкономика: Продвинутого уровня [Текст]: учебник /Джейли Дж.А., рени Ф.Дж., В.П. Бусыгин; Под ред. В.П. Бусыгина, М.И. Левина, Е.В. Прокатович. - М.: издательский дом ГУ ВШЭ, 2011. – 733с.
7. Пиндайк Р. Микроэкономика [Текст]: Учебник/ Р. Пиндайк, Д. рабинфельд. – СПб.: Питер, 2011. – 608с.
8. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика [Текст]: Учебник. Т.1/ Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.- МО. – СПб.: Экономическая школа, 2008. - 352с.
9. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика [Текст]: Учебник. Т.2/ Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.- МО. – СПб.: Экономическая школа, 2008. - 512с.
10. Гальперин В.М. и др. Микроэкономика [Текст]: Учебник. Т.3: Сборник задач/ Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И.- МО. – СПб.: Экономическая школа, 2008. - 176с.
11. Черемных Ю.Н. Микроэкономика. Продвинутого уровня [Текст]: Учебник/ Ю.Н. Черемных. – УМО. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 844с.
12. Белова Л.В. и др. Микроэкономика: Сборник задач и упражнений / Л.В. Белова, А.М. Михайлов. – Самара: СГЭУ, 2011. – 80с.
13. Попов А.И., Иванов С.А., Алексеик Е.В., Махлаев А.Н., Уткин Н.И., Артамонов В.С. Микроэкономика: учебное пособие [Электронный ресурс] / А.И. Попов, С.А. Иванов, Е.В. Алексеик, А.Н. Махлаев, Н.И. Уткин, В.С. Артамонов. – МО. – СПб.: Питер, 2010. – 320с. // Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php&productid=21634>

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

consultant.ru – интернет-версия ИПС «КонсультантПлюс»

garant.ru – интернет-версия ИПС «Гарант»

duma.gov.ru – официальный сайт Государственной Думы РФ

minfin.ru – официальный сайт Министерства финансов РФ

cbr.ru – официальный сайт Центрального Банка РФ

gks.ru – официальный сайт Государственного комитета статистики

<http://ios.sseu.ru/> – электронная информационно-образовательная среда СГЭУ (ЭИОС) - -

Научная ELIBRARY.RU <http://elibrary.ru> - электронная библиотека

<http://ibooks.ru>-электронная библиотечная система «Айбукс»

<http://lms2.seu.ru/mod/resource/view.php?id=6299>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран

	Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины Микроэкономика:

1	Microsoft Office 2007 Russian OLP NL AE	Пакет офисных программ. Только лицензия. Тип лицензии OLP NL AE (корпоративная, предназначена для государственных образовательных учреждений).
2.	ИПС «КонсультантПлюс»	Информационно-поисковая система, позволяющая работать с нормативно-правовыми актами, учебной и научной литературой

Разработчик
к.э.н., доцент кафедры
экономической теории

О.Ю. Кузьмина