

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Организация внешнеторговых операций

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело

(указывается код и наименование направления
подготовки/специальности)

Образовательная программа

Коммерция

(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Соответствует РПД

«09» ноября 2016 г.
Д.В. Чернова УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Д.В. Чернова /Чернова Д.В./

Квалификация (степень) выпускника бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Организация внешнеторговых операций» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Организация внешнеторговых операций» является ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами в области организации и технологии проведения международных торговых сделок.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

вид деятельности: организационно-управленческая:

- 1) изучение содержания внешней торговли и ее роли в системе международных экономических отношений и международного разделения труда, а также факторов, оказывающих влияние на мировую экономическую систему;
- 2) изучение содержания основных теорий и концепций международной торговли;
- 3) освоение методов государственного регулирования и контроля внешнеторговой деятельности;
- 4) изучение нормативно-правовой базы, регулирующей внешнеторговую деятельность в Российской Федерации;
- 5) освоение инструментов валютного контроля в системе экспортно-импортных и бартерных операций;
- 6) принципов и методов организации внешнеторговых переговоров и сделок;
- 7) содержания и структуры международных контрактов купли-продажи, порядка их согласования, утверждения и мониторинга их исполнения.

вид деятельности: проектная:

- 8) изучение видов и технологий внешнеторговых операций, последовательности их осуществления;
- 9) изучение основных видов международных экономических организаций и их роли в регулировании и развитии международной торговли.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация внешнеторговых операций» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимися при изучении следующих дисциплин: как «Теоретические основы товароведения (ОПК-5), «Деловые коммуникации» (ПК-6), «Коммерческая деятельность» (ПК-6, ПК-13).

Для успешного освоения курса студенты должны:

- знать основы товарной экспертизы, деловых коммуникаций, особенности и межкультурные различия организации и ведения коммерческой деятельности на внешнем рынке, условия формирования и развития спроса и предложения на мировом рынке, принципы управления коммерческой деятельностью, методы воздействия на коммерческие риски;
- уметь выявлять и анализировать закономерности развития спроса и предложения на внешних рынках товаров и услуг, работать с нормативно-правовой документацией, оценивать правильность составления коммерческих договоров, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, выявлять фальсификацию товаров, оценивать их качество;
- владеть навыками делового общения, заключения договоров и контроля их выполнения, навыками разработки и успешной реализации коммерческих проектов на мировом рынке, навыками идентификации качества товаров .

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Организация внешнеторговых операций», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Практика ведения деловых переговоров		+							
2.	Транспортное обеспечение коммерческой деятельности									+
3.	Государственная итоговая аттестация	+								

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Организация внешнеторговых операций» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- общепрофессиональные:

ОПК-5: готовность работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления - этап формирования промежуточный;

- профессиональные:

вид деятельности организационно-управленческая:

ПК-6: способность выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение - этап формирования промежуточный;

вид деятельности проектная:

ПК-13: готовность участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) - этап формирования промежуточный.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы документационного обеспечения внешнеторговых операций (ОПК-5);
- основы делового общения, контрактное оформление внешнеторговой операций (ПК-6);
- основы проектирования коммерческих процессов (ПК-13).

уметь:

- правильно составлять, оформлять и анализировать техническую документацию (ОПК-5);
- выбирать контрагентов и вести с ними деловые переговоры (ПК-6);
- разрабатывать коммерческие проекты, обеспечивающие эффективность деятельности на внешнем рынке (ПК-13);

владеть:

- навыками работы с технической документацией в области внешней торговли (ОПК-5);
- навыками делового общения, заключения международных договоров и

