

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институткоммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Организация защиты прав потребителей

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело

(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Образовательная программа

Коммерция

(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Соответствует РПД

«Мв. Малежов» 2016 г.
УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Д.В. Чернова /Чернова Д.В./

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОСВО)

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Организация защиты прав потребителей» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, примерных основных образовательных программ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина «Организация защиты прав потребителей» призвана обеспечить формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части освоения студентами основных юридических вопросов в области защиты прав потребителей, механизмов возмещения ущерба, связанного с приобретением товаров ненадлежащего качества.

Поэтому в данном курсе особое внимание уделено формированию навыков практического использования статей закона о защите прав потребителей.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Торгово-технологическая деятельность:

1. Использовать статьи закона о защите прав потребителей для решения ситуаций, связанных с выявлением фальсифицированной продукции.
2. Владеть методами определения показателей качества.
3. Изучает права потребителей на надлежащее качество товаров, безопасность товаров, работ, услуг.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Организация защиты прав потребителей» в учебном плане имеет индекс «Б1.Б.15». Она относится к дисциплинам базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины «Организация защиты прав потребителей» необходимы знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении таких дисциплин, как: Б1.Б.16 «Теоретические основы товароведения», Б1.В.18 «Товароведение товаров однородных групп». Дисциплина «Организация защиты прав потребителей» преподаётся на 2 курсе в 4 семестре.

Дисциплина «Организация защиты прав потребителей» обеспечивает получение навыков и знаний, необходимых для успешного освоения других дисциплин, связанных с использованием законодательной базы в области защиты прав потребителей.

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать: классификацию товаров; основные градации качества товаров, физические свойства товаров и товарных партий;

Уметь: систематизировать работу с правовыми актами, в товарной номенклатуре;

Владеть: навыками работы с нормативной документацией.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Организация защиты прав потребителей», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами
Программа «Коммерция»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
1.	Безопасность организации в сфере коммерции		+			+	

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Организация защиты прав потребителей» студент должен обладать следующими общекультурными и профессиональными компетенциями:

–умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);

–способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);

В результате изучения дисциплины «Организация защиты прав потребителей» в разрезе дескрипторных характеристик компетенций студенты должны:

1. уметь пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3) (*этап формирования компетенции – промежуточный*):

–**знать:** основные разделы и статьи закона о защите прав потребителей, виды и правила оформления заявлений, претензий в результате покупки недоброкачественной продукции;

–**уметь:** анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами, Федеральными законами и классификаторами, анализировать показатели безопасности, согласно технической документации;

–**владеть:** методами определения показателей качества продукции; инструментарием закона о защите прав потребителей.

2. способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4) (*этап формирования компетенции – промежуточный*) (*торгово-технологическая деятельность*):

–**знать:** права потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце), и о товарах (работах, услугах); правапотребителявслучаеприобретениятовараснедостатками; срокинавыполненииработиоказаниеуслуг, последствиянарушенияэтихсроков;

–**уметь:** анализировать смету за оказанные работы, услуги; анализировать стадииязвития-юридическогоконфликта; применять досудебныйпорядокрегулированияспоровмеждупотребителемипродавцом;

–**владеть:** инструментарием Закона «О защите прав потребителей»; навыками юридического обоснования претензий, связанных с фальсификацией товаров.

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2.

Объем и виды учебной работы
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / з.е.
	Семестр 2
Аудиторные занятия	54/1,5
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	36/1
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	70/1,9
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	20/0,6
Общая трудоемкость: часы / зачетные единицы	144/4