

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Сызранский филиал


УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол №11 от 16.06.2016)

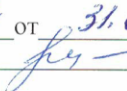
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Наименование дисциплины **Основы инновационной деятельности в коммерции**


Направление подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Образовательная программа
Коммерция

Методический отдел УМУ
« 16 » 06 2016 г.


Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры коммерции, сервиса и
туризма
(протокол № 12 от 31.05.2016)
Зав. кафедрой  Чернова Д.В./

Научная библиотека СГЭУ
« » 20 г.


Размещено в ЭИОС СГЭУ
Рег.№ 2017.0311
« » 20
Начальник ОДОТиЭО  /Горбатов С.В./

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

Содержание

1. Цели и задачи дисциплины	3
2. Место дисциплины в структуре ОП	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.....	3
4. Объем и виды учебной работы	4
5. Содержание дисциплины	4
5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий	4
5.2. Содержание разделов и тем	5
6. Методические указания по освоению дисциплины.....	6
6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	6
6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов	8
6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям	12
6.4. Методические рекомендации по написанию контрольных работ.....	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.....	16
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	21
8.1. Рекомендуемая литература	21
8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».....	22
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины	22

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Основы инновационной деятельности в коммерции» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Основы инновационной деятельности в коммерции» является формирование у студентов представлений о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы и определения места данных понятий в коммерческой деятельности

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- изложение теоретических основ инноваций; изучение форм и методов продвижения инноваций; изучении факторов, влияющих на инновационные процессы и роли инноваций в коммерции.
- •изучение содержания и сущности инновационной деятельности как объекта предпринимательства;
- •выявление факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационную деятельность;
- •изучение закономерности жизненного цикла инновационной продукции и инновационных процессов;
- •рассмотрение основ государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности;
- •определение факторов инновационной восприимчивости и инновационной активности хозяйствующего субъекта;
- •ознакомление с многообразием форм и методов продвижения инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1. В.ДВ.09.02«Основы инновационной деятельности в коммерции» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1. Б.14«Коммерческая деятельность».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Основы инновационной деятельности в коммерции», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные технологии продаж профессиональных услуг				+			+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Основы инновационной деятельности в коммерции» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- профессиональные:

вид деятельности: научно-исследовательская:

ПК 11-способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) - этап формирования промежуточный.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру инновационного цикла, значение и особенности каждого из его этапов; ПК-11
- современные понятия инноваций, объекты и субъекты инновационной деятельности; ПК-11
- основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие взаимоотношения между участниками инновационных процессов (в т.ч. защита интеллектуальной собственности); ПК-11
- процесс управления инновационным проектом; ПК-11

уметь:

- классифицировать инновации по различным признакам; ПК-11
- оценивать эффективность инновационного проекта, правовую защиту инновационной продукции; ПК-11
- оценивать целесообразность использования различных организационно-правовых форм в инновационной сфере; ПК-11
- проводить исследования инновационных процессов; ПК-11

владеть:

- инновационными подходами и методами в области профессиональной деятельности; ПК-11
- методами защиты авторского права и интеллектуальной собственности; ПК-11
- основными стратегиями коммерциализации инновационных продуктов. ПК-11

Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

2014-2018 уч.гг.	
Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 5
Аудиторные занятия	36/1
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	62/1,72
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	62/1,72
Вид промежуточной аттестации (зачет)	Зачет/10/0,28
Общая трудоемкость 108 часы 3 зачетные единицы	108/3

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины «Основы инновационной деятельности в коммерции» представлен в таблице 3.

Таблица 3

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Формируемые	Лекции	Практические	СР	Контроль	Всего
-------	---------------------------------	-------------	--------	--------------	----	----------	-------

		компе- тенции		занятия			
1.	Система понятий инноватики. Классификация и функции инноваций.	ПК-11	4	4	10		18
2.	Характеристика инновационных процессов	ПК-11	2	2	8		12
3.	Инновационная политика	ПК-11	2	2	10		14
4.	Малый инновационный бизнес и другие формы инновационной деятельности в коммерции	ПК-11	2	2	8		12
5.	Формы и методы продвижения инноваций	ПК-11	2	2	8		12
6.	Финансовое обеспечение в инновационной деятельности	ПК-11	4	4	10		18
7.	Правовое регулирование инновационной деятельности	ПК-11	2	2	8		12
Контроль						10	10
Итого			18	18	62	10	108

5.2. Содержание разделов и тем

Тема 1. Система понятий инноватики. Классификация и функции инноваций Основные понятия курса: инновация, новшество, инновационный процесс, инновационная деятельность, инновационная продукция. Особенности инноваций как товара. История и тенденции развития инноватики. Классическая и инновационная модели предпринимательства. Инновационный потенциал. Инновационная активность. Функции инноваций.

Классификационные признаки инноваций. Схемы классификаций Завлина П.Н., Цветкова А.Н., Уткина Э.А. Социально-экономическая сущность базовых, улучшающих и псевдоинноваций; 8 уровней вносимых изменений (Ф. Валента).

Тема 2. Характеристика инновационных процессов

Инновационный процесс: понятия и законы. Инновационный цикл. Понятие жизненного цикла инновации, фазы и исполнители. Жизненный цикл нового продукта, новой операции: отличительные особенности.

Этапы инновационного процесса: научный, технический, технологический, эксплуатационный. Волновой характер инновационных процессов. Понятие технологического разрыва. Организация инновационного процесса на предприятии: собственными силами и с привлечением внешних сил.

Тема 3. Инновационная политика

Национальная инновационная система. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Организация науки и научно-технических исследований. Направления инновационного развития России. Целевые программы развития на уровне фе-

деральном, региональном и субъекта предпринимательской деятельности. Целевые программы инновационного развития Самарской области.

Инновационная политика хозяйственного субъекта: направления, цели, задачи. Содержание и характеристика различных типов инновационных стратегий хозяйствующего субъекта. Выбор и разработка инновационной стратегии организации.

Тема 4. Малый инновационный бизнес и другие формы инновационной деятельности в коммерции

Формы деятельности организаций в научно-технической сфере.

Основные виды инновационных организаций. Трансформация организационно-правовых форм в инновационной сфере: инкубаторы бизнеса, технопарки, технополисы.

Малый инновационный бизнес, преимущества и недостатки. Зарубежный и отечественный опыт. Венчурное предпринимательство. Венчурные фирмы, эксплоренты, фирмы-пациенты, фирмы-виоленты, фирмы-коммутанты в инновационной сфере деятельности.

Формирование рынка консалтинговых услуг в России. Консалтинг, инжиниринг. Бизнес-инжиниринг. Их роль в сфере коммерции.

Тема 5. Формы и методы продвижения инноваций

Понятие технологического трансфера. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основах, их особенности. Вертикальный и горизонтальный методы продвижения инноваций. Некоторые формы трансфера технологий: передача лицензий, инжиниринг, промышленная кооперация, совместные предприятия, франчайзинг, техническая помощь, лизинг, реализация схемы «заимствованный слуга» и пр.

Тема 6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности

Основные источники финансирования инновационной деятельности. Сравнительный анализ источников финансирования: кредит, государственное финансирование, венчурный капитал, целевые инвестиции, в том числе на федеральном уровне, региональном уровне, уровне экономического субъекта.

Тема 7. Правовое регулирование инновационной деятельности

Основные документы, законодательные акты по данному вопросу. Авторское право. Интеллектуальная собственность как объект нематериальных активов. Виды интеллектуальной собственности. Патент и лицензия. Основные виды лицензий. Отечественный и зарубежный опыт. Коммерциализация интеллектуальной продукции.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Основная:

Баранчеев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчеев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 782 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1.

<https://www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E>

Дополнительная литература:

Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0.
<https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Конспект лекций представлен в информационно-образовательной среде СГЭУ:
<http://lms2.sseu.ru/mod/resource/view.php?id=24835>

Тема 1. Система понятий инноватики. Классификация и функции инноваций

«Инновация», как экономическая категория - это нововведение, или реализованный на рынке результат деятельности по созданию нового продукта или новой технологии.

Термин «инновация» введен австрийским ученым Йозефом Шумперером в начале 20 века в работе «Теория экономического развития» (1911).

Й. Шумпетер рассмотрел вопросы новых комбинаций изменений развития и дал полное описание инновационного процесса.

Шумпетер впервые ввел понятие инновация – изменение с целью внедрения и использования новых видов потребительских товаров, производственных и транспортных средств, рынков и форм организации в промышленности.

Изобретения являются основным каналом использования накопленного знания (и изобретательности человеческого мозга) для повышения эффективности производственной деятельности на основе освоения новых или усовершенствованных продуктов, новых или модифицированных технологий.

Основные отличительные черты инноваций от изобретений:

- 1) изобретения делаются на фундаментальном уровне, а инновации на технологическом;
- 2) открытие может быть сделано изобретателем одиночкой, инновация – деятельность коллектива;
- 3) открытие не преследует цель получения прибыли;
- 4) открытие происходит случайно, инновации результат поиска.

Выделяют продуцентов, по отношению к любой организации продуценты могут делиться на 3 вида:

1. внешние генераторы: специализированные фирмы; ВУЗы; независимые изобретатели.
2. внутренние продуценты: специальные отделы; отраслевые НИИ.

Выделяют три этапа в развитии инноваций:

- I. 10-30-е годы — формирование фундаментальных основ теории (период базисных инноваций в этой сфере научного познания);
 - II. развития теории инноваций — с 40-х до середины 70-х годов. Развитие и детализация базовых инновационных идей предыдущего периода.
 - III. с середины 70-х годов — новый теоретический прорыв, связанный с освоением и распространением пятого технологического уклада, волной эпохальных и базисных инноваций в период становления постиндустриального общества. Этот период охватил первые десятилетия XXI в.
- Сущность и значимость инновации раскрываются через ее функции:

- 1) воспроизводственную;
- 2) инвестиционную;
- 3) стимулирующую.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

1. Организационно-методический раздел

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине является составной частью учебного процесса. Самостоятельная работа студентов направлена на освоение образовательной программы без прямого участия преподавателя. Самостоятельная работа студентов может проводиться как в аудитории, так и во внеаудиторное время.

Основной целью самостоятельной работы студентов предусматривает проработку основной и дополнительной научной, учебной, нормативной литературы и периодических изданий по данной дисциплине.

Самостоятельная подготовка обеспечивает формирование следующих навыков:

- 1) закреплению и углублению знаний по рассматриваемым темам;
- 2) развитию способностей самостоятельно работать с источниками информации;
- 3) овладению умением связывать теорию с практической деятельностью;
- 4) освоению инструментов инновационных технологий на различных уровнях;
- 5) формированию навыков критической оценки разных точек зрения по исследуемой проблематике.

Направления самостоятельной подготовки студентов включают следующие направления:

1. Изучение теоретического материала:

- для самостоятельного изучения разделов курса, не излагаемых на лекциях;
- для подготовки докладов и сообщений по отдельным разделам курса.

2. Закрепление практических навыков:

- при выполнении индивидуальных практических заданий;
- при подготовке к практическим занятиям.

3. Приобретение навыков научно-исследовательской работе:

- при сборе информации и ее обработке;

- при изучении учебно-методической и справочной литературы;
- при написании аналитического обзора.

2.Формы контроля самостоятельной работы студентов

Существуют следующие виды контроля внеаудиторной работы студентов:

1.При изучении теоретического материала:

- устный опрос на практических занятиях;
- заслушивание докладов и сообщений на лекциях и практических занятиях;
- проверка конспектов по отдельным темам, заданным на самостоятельное изучение.

2.При закреплении практических навыков:

- контрольные работы;
- проверка домашних заданий;
- тестирование.

3.Виды самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «основы инновационной деятельности в коммерции» включает следующие виды работ:

- подготовку сообщений и докладов.

Доклады

Доклад - это устное сообщение по какой-либо теме. Доклад является самым простым видом научной работы. Доклад должен представлять собой результат реферирования одной или нескольких книг по определенной теме, то есть краткий обзор основного содержания этих книг.

Для того, чтобы написать доклад необходимо первоначально составить план работы, затем подобрать литературные источники по изучаемому вопросу и воспользоваться ими для раскрытия темы доклада.

Объемы докладов составляют 5-25 страниц машинописного текста. Если доклад составляет 5-10 страниц и предназначен для чтения на рядовом семинарском занятии, он называется «сообщением».

В докладе должен присутствовать титульный лист, оглавление и список использованных литературных источников.

Доклады выступают в качестве зачетных работ, то есть таких работ, без которых зачет студентам не выставляется.

4.Оформление самостоятельной работы

Любая самостоятельная работа должна быть выполнена с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 через полтора интервала. Цвет шрифта должен быть черным. Размер шрифта (кегель) – 14.

Тест работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм.

Разрешается использовать компьютерные возможности акцентирования внимания на определенных терминах, формулах, применяя шрифты разной гарнитуры.

Опечатки и графические неточности, обнаруженные в процессе подготовки самостоятельной работы, допускается исправлять подчисткой или закрашиванием белой краской и нанесением на том же месте исправленного текста (графики) машинописным способом или черными чернилами, пастой или тушью – рукописным способом.

Основную часть работы следует делить на разделы, подразделы и пункты. Пункты, при необходимости, могут делиться на подпункты. При делении текста на пункты и подпункты необходимо, чтобы каждый пункт содержал законченную информацию.

Разделы, подразделы, пункты и подпункты следует нумеровать арабскими цифрами и записывать с абзацного отступа.

Разделы должны иметь порядковую нумерацию в пределах всего текста, за исключением приложений. Точка в конце порядкового номера не ставится.

Номер подраздела включает номер раздела и порядковый номер подраздела, разделенные точкой. Пример: 1.1, 1.2, 1.3 и т.д.

Разделы и подразделы должны иметь заголовки, в которых четко и кратко отражается содержание разделов, подразделов.

Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту отчета. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки.

Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Иллюстрации и таблицы, расположенные на отдельных листах, включают в общую нумерацию страниц отчета. Иллюстрации и таблицы на листе формата А3 учитывают как одну страницу.

Иллюстрации (чертежи, графики, схемы, диаграммы) следует располагать в отчете непосредственно после текста, в котором они упоминаются впервые, или на следующей странице.

Иллюстрации могут быть в компьютерном исполнении, в том числе и цветные. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в отчете.

Иллюстрации следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать иллюстрации в пределах раздела. В этом случае номер иллюстрации состоит из номера раздела и порядкового номера иллюстрации, разделенных точкой.

Например, Рисунок 1.1.

Иллюстрации, при необходимости, могут иметь наименование и пояснительные данные (подрисовочный текст). Слово «Рисунок» и наименование помещают после пояснительных данных и располагают следующим образом:

Рисунок 1 – Название

При ссылках на иллюстрации следует писать «... в соответствии с рисунком 2» при сквозной нумерации и «... в соответствии с рисунком 1.2.» при нумерации в пределах раздела.

Таблицы применяют для лучшей наглядности и удобства сравнения показателей. Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы следует помещать над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире.

При переносе части таблицы название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. Над другими частями пишут слово «Продолжение» и указывают номер таблицы, например: «Продолжение таблицы 1»

Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице. На все таблицы должны быть ссылки в отчете.

Таблицы следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Допускается нумеровать таблицы в пределах раздела. В этом случае номер таблицы состоит из номера раздела и порядкового номера таблицы, разделенных точкой.

Таблицы слева, справа и снизу, как правило, ограничивают линиями. Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте. Шапка таблицы должна быть отделена линией от остальной части таблицы.

Уравнения и формулы следует выделять из текста в отдельную строку. Выше и ниже каждой формулы или уравнения должно быть оставлено не менее одной свободной строки.

Формулы следует нумеровать порядковой нумерацией в пределах всего отчета арабскими цифрами в круглых скобках в крайнем правом положении на строке.

Ссылки в тексте на порядковые номера формул дают в скобках. Пример – в формуле (1).

В работе допускается выполнение формул и уравнений рукописным способом черными чернилами.

Приложения оформляют как продолжение работы на последующих его листах. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Приложения располагают в порядке ссылок на них в тексте отчета.

Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине строки слова «Приложение». Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ь, Ы, Ъ.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают симметрично относительно текста с пропиской буквы отдельной строкой

При оформлении списка использованной литературы в начале помещаются законы Российской Федерации, затем в алфавитном порядке остальная литература.

Сведения об учебниках, методической и нормативной литературе должно включать фамилию и инициалы автора или авторов, заглавие книги (без кавычек), место издания, издательство, год издания, количество страниц.

Ссылки на журнальную статью оформляются следующим образом: фамилия и инициалы автора или авторов, название статьи, название журнала, номер журнала, год издания, страницы.

5. Тематика докладов

1. Сенсационные инновации XX-XXI вв.
2. Значение бизнес-ангелов в развитии инновационных технологий России.
3. Инфраструктура поддержки инновационных проектов в Самарской области.
4. Особенности развития венчурного инвестирования в России и за рубежом.
5. История развития и современное состояние Silicon Valley (США).
6. Роль Шумпетера Й. в становлении и развитии инноватики.
7. Роль транснациональных корпораций в ускорении научно-технического прогресса (в превращении мировой экономики в международное партнерство).
8. Инновационные волны и их значение в экономике.
9. Инновационное оборудование в сфере розничной торговли.
10. Инновационный потенциал России.
11. Специфика развития и современное состояние малых инновационных предприятий в России и за рубежом.
12. Инновационный маркетинг. Виды стратегий инноваций.
13. Международное сотрудничество в области инноваций.
14. Приемы инновационного менеджмента: бенчмаркинг, брэнд-стратегии, реинжиниринг.

6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям

1. Организационно-методический раздел

Практические занятия проводятся с целью закрепления знаний, полученных на лекциях, и обсуждения дополнительной информации из рекомендуемого списка литературы.

Студент к практическому занятию должен подготовить устные вопросы, приведенные к каждому занятию, ознакомиться с основной и дополнительной литературой по изучаемой теме.

В ходе подготовки к практическим занятиям студент должен уметь анализировать представленные в научных изданиях, учебной литературе, а также в периодических изданиях различные точки зрения на рассматриваемую проблему, сопоставлять факты, события и уметь давать собственную оценку изучаемой теме.

По отдельным темам предусмотрено решение задач, рассмотрение кейсов, практических ситуаций. При подготовке к данным видам работ рекомендуется внимательно прочитать условия задачи, кейса, практической ситуации, определить известные составляющие, выявить взаимосвязь между имеющимися данными и требуемыми разрешениями вопросами, разработать алгоритм решения и в соответствии с ним ответить на поставленные вопросы задачи, кейса или практической ситуации.

2. Темы практических занятий. Порядок подготовки к занятиям

Тема 1. Система понятий инноватики. Классификация и функции инноваций.

1. Основные понятия курса
2. Исторический аспект теории инноваций.
3. Функции инноваций.
4. Классификация инноваций. Различные подходов к проблеме классификации инноваций.

Порядок проведения занятий:

- 1) опрос; 2) тестирование

Тема 2. Характеристика инновационных процессов

1. Экономическая сущность инновационного процесса.
2. Инновационный цикл инноваций. Особенности жизненного цикла новой продукции и новой операции.

Порядок проведения занятий:

- 1) опрос; 2) тестирование

Тема 3. Инновационная политика

1. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
2. Целевые программы поддержки инновационных технологий различных уровней.
3. Цели и задачи инновационной политики организации.
4. Характеристика типов инновационных стратегий. Выбор стратегии.

Порядок проведения занятий:

- 1) опрос; 2) тестирование

Тема 4. Малый инновационный бизнес и другие формы инновационной деятельности в коммерции

1. Основные виды инновационных предприятий
2. Особенности малых инновационных предприятий
3. Венчурное предпринимательство

Порядок проведения занятий:

- 1) опрос; 2) тестирование

Тема 5. Формы и методы продвижения инноваций

1. Понятие трансфера технологий.
2. Формы передачи технологий на коммерческой и некоммерческой основах.

Порядок проведения занятий:

- 1) опрос; 2) решение кейсов

Тема 6. Финансовое обеспечение в инновационной деятельности

1. Источники финансирования инновационной деятельности.
2. Понятие, характеристика, особенности венчурного капитала.
3. Процесс венчурного финансирования.

Порядок проведения занятий:

- 1) опрос; 2) решение задач и кейсов

Тема 7. Правовое регулирование инновационной деятельности

1. Интеллектуальная собственность: понятие, правовые акты, регулирующие взаимоотношения между сторонами

2. Патент и лицензия.

Порядок проведения занятий:

- 1) опрос; 2) решение кейсов

6.4. Методические рекомендации по написанию курсовых работ/курсовых проектов/контрольных работ

Контрольная работа выполняется с целью закрепления теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы и практических материалов.

Контрольная работа состоит из наиболее важных для усвоения данной дисциплины вопросов.

Контрольная работа включает два вопроса.

При написании работы желательно приводить цитаты, статистические данные, графики и диаграммы, которые должны иметь ссылки на информационный источник (фамилия, инициалы автора, название цитируемого источника, том, часто, выпуск, издательство, год, страница). Желательно показать значимость раскрываемых вопросов на примере практических материалов.

Не зачитывается контрольная работа, в которой содержание вопроса дословно переписано из прослушанных студентом лекций, учебника или монографии. При выполнении контрольной работы следует творчески подходить к имеющейся информации, уметь выразить свое мнение по исследуемому вопросу.

Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена, иметь нумерацию страниц и список использованных литературных источников.

В списке литературы указываются все использованные студентом источники, расположенные в алфавитном порядке и пронумерованные.

Если содержание контрольной работы отвечает предъявленным требованиям, то она зачитывается. При неудовлетворительном выполнении контрольной работы она возвращается студенту на доработку.

Преподаватель пишет рецензию на контрольную работу, указывая основные замечания, которые студент должен учесть при подготовке и сдаче экзамена.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Трансформация и современное значение понятия «инновации»
2. Содержание и направления инновационной политики государства.

Вариант 2

1. Основные функции инноваций.

2. Анализ неформального рынка венчурного капитала РФ.

Вариант 3

1. Экономическая сущность инновационного процесса.
2. Понятие технологического трансфера, его виды.

Вариант 4

1. Государственная поддержка развития инновационных технологий в РФ.
2. Жизненный цикл нового продукта, новой операции.

Вариант 5

1. Характеристика инновационных стратегий предприятий.
2. Становление и развитие технопарков в России.

Вариант 6

1. Технологический трансфер и формы его передачи.
2. Инновационная инфраструктура России.

Вариант 7

1. Характеристика источников финансирования инновационной деятельности.
2. Формы и методы продвижения инноваций.

Вариант 8

1. Венчурный капитал и венчурное финансирование в России.
2. Характеристика основных организационно-правовых форм в инновационной сфере.

Вариант 8

1. Инновационная активность и инновационная восприимчивость.
2. Предложение инновационного товара. Классификация инновационного предложения.

Вариант 9

1. Показатели экономической эффективности инновационной деятельности
2. Сущность механизма франчайзинга и его значение в системе инноваций.

Вариант 10

1. Правовое регулирование инновационной деятельности.
2. Венчурное предпринимательство.

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ВАРИАНТА

Выбор варианта контрольной работы: по первой букве фамилии студента.

первые буквы фамилии	вариант контрольной работы
А, Б, В	1
Г, Д, Е	2
Ж, З, И	3
К, Л	4

М, Н, О	5
П, Р	6
С, Т, У	7
Ф, Х, Ц	8
Ч, Ш, Щ,	9
Э, Ю, Я	10

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Основы инновационной деятельности в коммерции» представлен в таблице 4.

Таблица 4

Фонд оценочных средств по дисциплине «Основы инновационной деятельности в коммерции»

Промежуточная аттестация (в конце семестра)						
Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Промежуточное тестирование	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
		+	+	+		

Контролирующие мероприятия:

1. Контрольная работа

Цель - закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях и в процессе самостоятельного изучения специальной литературы и практических материалов.

Процедура – студент самостоятельно в печатной форме подготавливает ответы на два вопроса по дисциплине. Преподаватель пишет рецензию на контрольную работу, указывая основные замечания, которые студент должен учесть при подготовке и сдаче зачета.

Содержание – контрольная работа состоит из наиболее важных для усвоения данной дисциплины вопросов.

При написании работы желательно приводить цитаты, статистические данные, графики и диаграммы, которые должны иметь ссылки на информационный источник (фамилия, инициалы автора, название цитируемого источника, том, часто, выпуск, издательство, год, страница). Желательно показать значимость раскрываемых вопросов на примере практических материалов, связанных с местом работы студента.

Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена, иметь нумерацию страниц и список использованных литературных источников.

Если содержание контрольной работы отвечает предъявленным требованиям, то она зачитывается. При неудовлетворительном выполнении контрольной работы она возвращается студенту на доработку.

Выбор варианта контрольной работы производится по первой букве фамилии студента в соответствии с таблицей.

Варианты контрольных работ

Вариант 1

1. Трансформация и современное значение понятия «инновации»
2. Содержание и направления инновационной политики государства.

Вариант 2

1. Основные функции инноваций.
2. Анализ неформального рынка венчурного капитала РФ.

Вариант 3

3. Экономическая сущность инновационного процесса.
4. Понятие технологического трансфера, его виды.

Вариант 4

3. Государственная поддержка развития инновационных технологий в РФ.
4. Жизненный цикл нового продукта, новой операции.

Вариант 5

3. Характеристика инновационных стратегий предприятий.
4. Становление и развитие технопарков в России.

Вариант 6

3. Технологический трансфер и формы его передачи.
4. Инновационная инфраструктура России.

Вариант 7

3. Характеристика источников финансирования инновационной деятельности.
4. Формы и методы продвижения инноваций.

Вариант 8

3. Венчурный капитал и венчурное финансирование в России.
4. Характеристика основных организационно-правовых форм в инновационной сфере.

Вариант 8

3. Инновационная активность и инновационная восприимчивость.
4. Предложение инновационного товара. Классификация инновационного предложения.

Вариант 9

3. Показатели экономической эффективности инновационной деятельности
4. Сущность механизма франчайзинга и его значение в системе инноваций.

Вариант 10

3. Правовое регулирование инновационной деятельности.
4. Венчурное предпринимательство.

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ВАРИАНТА

Выбор варианта контрольной работы: по первой букве фамилии студента.

первые буквы фамилии	вариант контрольной работы
А, Б, В	1

Г, Д, Е	2
Ж, З, И	3
К, Л	4
М, Н, О	5
П, Р	6
С, Т, У	7
Ф, Х, Ц	8
Ч, Ш, Щ,	9
Э, Ю, Я	10

Шкала и критерии оценки.

Зачтено	Раскрыты вопросы контрольной работы, представлено многообразие мнений и оценок специалистов в области инновационной деятельности в коммерции, правильность выполнения практического задания не вызывает сомнений
Не зачтено	Контрольная работа не выполнена или выполнена с недочетами. Студент не раскрыл основного содержания вопросов, практическое задание содержит логические и расчетные ошибки.

2. Промежуточное тестирование

Цель – оценка уровня освоения студентами понятийно-категориального аппарата в области инновационной деятельности по соответствующим разделам дисциплины, сформированности умений и навыков.

Процедура - проводится на последнем практическом занятии после изучения всех тем дисциплины. Время тестирования составляет от 45 до 90 минут в зависимости от количества вопросов.

Содержание- примерные тестовые задание приведены ниже.

Выберите правильный ответ из предложенных.

1. Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике? ПК-11

- 1) новый порядок;
- 2) новый обычай;
- 3) новый метод;
- 4) изобретение;
- 5) новое явление (открытие);
- 6) ответы «4» и «5».

2. Что понимается под нововведением (инновацией) в инноватике? ПК-11

- 1) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- 2) использование новшества в технологии производства продуктов и выполнения услуг;
- 3) освоение производства и масштабного распространение новых продуктов и услуг.

3. Результаты исследований каких ученых легли в основу современной теории инноватики? ПК-11

- 1) К. Маркса;
- 2) Й. Шумпетера;
- 3) А. Смита;
- 4) Н. И. Бухарина;
- 5) Н. Д. Кондратьева;
- 6) А. Файоля;

- 7) ответы «2» и «5».
4. В чем состоит практическая значимость инноватики как области научного знания? ПК-11
- 1) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития;
 - 2) влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов;
 - 3) содействие подъему деловой активности;
 - 4) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития, влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов, содействие подъему деловой активности;
 - 5) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и содействие подъему деловой активности;
 - 6) предвидение перспектив долгосрочного технико-экономического развития и влияние на динамику производства в различных фазах деловых циклов.
5. Какая из научных теорий, разработанных Н. Д. Кондратьевым, нашла свое непосредственное применение в инноватике? ПК-11
- 1) теория длинных волн, или больших циклов конъюнктуры;
 - 2) теория длинных, средних и коротких циклов деловой активности;
 - 3) теория циклов экономического роста;
 - 4) теория циклов общественного развития.
6. Что понимал Й. Шумпетер под нововведениями? ПК-11
- 1) новые комбинации факторов производства;
 - 2) изобретения;
 - 3) новые технологии;
 - 4) новую технику;
 - 5) новые материалы;
 - 6) новые рынки сбыта;
 - 7) новый спрос.
7. Ядром какого технологического уклада стало развитие железнодорожного транспорта? ПК-11
- 1) первого;
 - 2) второго;
 - 3) третьего;
 - 4) четвертого;
 - 5) пятого.
8. В каком из представленных ниже вариантов перечислены в правильном порядке явления, характерные для больших циклов конъюнктуры? ПК-11
- 1) Депрессия сельского хозяйства → Крупные потрясения в жизни общества → Глубокие изменения в технике и технологии производства;
 - 2) Депрессия сельского хозяйства → Глубокие изменения в технике и технологии производства → Крупные потрясения в жизни общества;
 - 3) Крупные потрясения в жизни общества → Депрессия сельского хозяйства → Глубокие изменения в технике и технологии производства;
 - 4) Крупные потрясения в жизни общества → Глубокие изменения в технике и технологии производства → Депрессия сельского хозяйства;
 - 5) Глубокие изменения в технике и технологии производства → Депрессия сельского хозяйства → Крупные потрясения в жизни общества;
 - 6) Глубокие изменения в технике и технологии производства → Крупные потрясения в жизни общества → Депрессия сельского хозяйства.
9. Чем открытие отличается от инновации? ПК-11
- 1) открытие делается, как правило, на фундаментальном уровне, а инновация осуществляется на технологическом уровне;
 - 2) открытие может быть сделано изобретателем-одиночкой, а инновация разрабатывается коллективом и воплощается в форме инновационного проекта;
 - 3) открытие не преследует цель получить выгоду, инновация же всегда ставит своей целью получение осязаемой выгоды;
 - 4) все ответы верные.

10. Продуктовые инновации подразделяют на два вида: ПК-11

- 1) процессные и базисные;
- 2) базисные и улучшающие;
- 3) процессные и улучшающие;
- 4) все ответы правильные;
- 5) нет правильного ответа.

Шкала и критерии оценки.

Шкала (% правильных ответов)	Традиционная система
менее 55	неудовлетворительно
55 – 70	удовлетворительно
71 – 85	хорошо
86 -100	отлично

3. Зачет

Цель - оценка качества усвоения учебного материала и сформированности компетенций в результате изучения дисциплины.

Процедура – зачет выставляется по текущей успеваемости студента при условии выполнения заданий по соответствующим темам и успешного прохождения промежуточного (итогового) тестирования. В случае невыполнения студентом данных требований проводится собеседование.

Содержание определяется примерными вопросами для проведения собеседования.

Перечень вопросов к зачету по дисциплине:

1. История и тенденции развития теории инноваций. ПК-11
2. Трансформация понятия «инновация». ПК-11
3. Функции инноваций ПК-11
4. Классификация инноваций ПК-11
5. Инновационные процессы. ПК-11
6. Жизненный цикл нового продукта и новой операции. ПК-11
7. Государственная инновационная стратегия. ПК-11
8. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах. ПК-11
9. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации продукта. ПК-11
10. Развитие инновационных технологий в коммерции. ПК-11
11. Способы распространения инновационных продуктов. ПК-11
12. Сущность понятия трансфера технологий ПК-11
13. Формы передачи инновационных технологий. ПК-11
14. Государственное участие России в передачи инновационных технологий. ПК-11
15. Правовая защита инновационных технологий при трансфере в России и за рубежом. ПК-11
16. Источники финансирования инновационной деятельности. ПК-11
17. Понятие, характеристика, особенности венчурного капитала. ПК-11
18. Процесс венчурного финансирования. ПК-11
19. Инновационная политика хозяйственного субъекта: направления, цели, задачи. ПК-11
20. Объекты регулирования инновационной политики. ПК-11
21. Цели и методы государственного регулирования инновационной деятельностью на федеральном и региональном уровнях. ПК-11
22. Понятие и правовая охрана интеллектуальной собственности. ПК-11
23. Коммерциализация интеллектуальной продукции. ПК-11
24. Интеллектуальная собственность как объект нематериальных активов организации. ПК-11

Шкала и критерии оценки.

Зачтено (отлично, хорошо, удовлетворительно)	Студентом в целом раскрыто содержание вопроса, продемонстрировано владение терминами дисциплины, в ответе приведены практические примеры инновационной деятельности коммерческих предприятий.
Не зачтено	Студент не владеет основными терминами и определениями в

(неудовлетворительно)	области инновационной деятельности и не может ответить на контрольные вопросы, компетенции не сформированы
-----------------------	--

Промежуточный контроль по дисциплине позволяет оценить степень выраженности (сформированности) компетенций:

Таблица 5

Уровни сформированности компетенций

Компетенции (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ПК-11 способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной)	1. Пороговый	Знать: основные элементы инновационной деятельности Уметь: использовать теоретические знания, рассмотренные в дисциплине Владеть: основными терминами, используемыми в инновационной деятельности
	2. Повышенный	Знать: процесс управления инновационным проектом Уметь: оценивать эффективность инновационного проекта, правовую защиту инновационной продукции Владеть: инновационными подходами и методами в области профессиональной деятельности

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Рекомендуемая литература

Основная:

Баранчев, В. П. Управление инновациями в 2 т : учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 782 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-4629-1.

<https://www.biblio-online.ru/book/C2CCA91E-18BD-4B91-8159-9023C9531E7E>

Дополнительная литература:

Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 303 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00483-0.

<https://www.biblio-online.ru/book/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2>

Литература для самостоятельного изучения:

1. Экономика инновационной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ М.А. Давтян [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский университет дружбы народов, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=22230>

2. Берестов В.В. Менеджмент и инновации на малых и средних предприятиях [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Берестов В.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Юриспруденция, 2015.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.bibliocomplectator.ru/book/?id=48781>.

3. Стрелкова Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/ Стрелкова Л.В., Макушева Ю.А.— Электрон. текстовые данные.— М.:

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Российской сети трансфера технологий. Режим доступа <http://www.rttm.ru/>
2. Сайт Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВО-ИС). Режим доступа <http://www.wipo.int>
3. Сайт Инновационного фонда Самарской области. Режим доступа <http://www.samarafond.ru/>
4. Сайт Инновационное бюро "Эксперт". Режим доступа <http://www.inno-expert.ru>
5. Сайт компании "КонсультантПлюс". Режим доступа <http://www.consultant.ru>
6. Сайт Конкурса Русских Инноваций. Режим доступа <http://www.inno.ru>
7. Сайт Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент). Режим доступа <http://www.rupto.ru/>
8. Сайт Федеральной службы по интеллектуальной собственности (Роспатент). Режим доступа <http://www.rupto.ru/>
9. Сайт Фонда инноваций и экономических технологий «Содействие 21 век». Режим доступа <http://www.concurs.org/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные занятия по дисциплине «Основы инновационной деятельности в коммерции» проводятся в учебных классах. При проведении лекционных занятий используются наглядные (раздаточный материал) и технические средства обучения.

В целях подготовки к практическим и семинарским занятиям используются компьютерные средства и программные средства, такие как Internet Explorer, Word, Excel.

Разработчики:

К.э.н., доцент

Кафедра коммерции, сервиса и туризма _____

подпись

Крючкова Н.А.