

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Основы инновационной деятельности в коммерции

Направление подготовки/специальность 38.03.06 «Торговое дело»
(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Образовательная программа Коммерция

Соответствует РПД

«Сахарова» _____ 2016 г.
/УМУ СГЭУ/

Зав. кафедрой Д.В. Чернова /Чернова Д.В./

Квалификация (степень) выпускника бакалавр
(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Основы инновационной деятельности в коммерции» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Основы инновационной деятельности в коммерции» является формирование у студентов представлений о понятиях инновация, инновационная деятельность, инновационные процессы и определения места данных понятий в коммерческой деятельности

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- изложение теоретических основ инноваций; изучение форм и методов продвижения инноваций; изучении факторов, влияющих на инновационные процессы и роли инноваций в коммерции.
- •изучение содержания и сущности инновационной деятельности как объекта предпринимательства;
- •выявление факторов (экономических законов, научных подходов и др.), влияющих на инновационную деятельность;
- •изучение закономерности жизненного цикла инновационной продукции и инновационных процессов;
- •рассмотрение основ государственного регулирования и правового обеспечения инновационной деятельности;
- •определение факторов инновационной восприимчивости и инновационной активности хозяйствующего субъекта;
- •ознакомление с многообразием форм и методов продвижения инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Б1. В.ДВ.09.02«Основы инновационной деятельности в коммерции» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Б1. Б.14«Коммерческая деятельность».

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Основы инновационной деятельности в коммерции», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1.	Современные технологии продаж профессиональных услуг				+			+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Основы инновационной деятельности в коммерции» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- профессиональные:

вид деятельности: научно-исследовательская:

ПК 11-способностью участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической и (или) товароведной) - этап формирования промежуточный.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру инновационного цикла, значение и особенности каждого из его этапов;

ПК-11

- современные понятия инноваций, объекты и субъекты инновационной деятельности; ПК-11

- основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие взаимоотношения между участниками инновационных процессов (в т.ч. защита интеллектуальной собственности); ПК-11

- процесс управления инновационным проектом; ПК-11

уметь:

- классифицировать инновации по различным признакам; ПК-11

- оценивать эффективность инновационного проекта, правовую защиту инновационной продукции; ПК-11

- оценивать целесообразность использования различных организационно-правовых форм в инновационной сфере; ПК-11

- проводить исследования инновационных процессов; ПК-11

владеть:

- инновационными подходами и методами в области профессиональной деятельности; ПК-11

- методами защиты авторского права и интеллектуальной собственности; ПК-11

- основными стратегиями коммерциализации инновационных продуктов. ПК-11

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

2014-2018 уч.гг.	
Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 5
Аудиторные занятия	36/1
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	18/0,5
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	62/1,72
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	

Другие виды самостоятельной работы	62/1,72
Вид промежуточной аттестации (зачет)	10/0,28
Общая трудоемкость 108 часы 3 зачетные единицы	108/3