

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»


Сызранский филиал ФГБОУ ВО «СГЭУ»

Кафедра экономики и управления

Аннотация по дисциплине «Поведенческий маркетинг»

направление подготовки 38.03.01 Экономика
образовательная программа «Экономика и управление в государственной и
муниципальной сферах»
очная форма обучения

Соответствует РПД

 УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой



1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Поведенческий маркетинг» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Основная цель изучения дисциплины «Поведенческий маркетинг» является формирование у студентов необходимого уровня знаний по изучению и анализу социально-экономических, мотивационных и ситуационных факторов в поведенческом маркетинге организации, направленных на обеспечение эффективного ее управления в целях удовлетворения потребителей.

Задачи дисциплины:

- 1) Изучение принципов и функций маркетинга.
- 2) Изучение элементов комплекса маркетинга и способов управления ими.
- 3) Получение навыков принятия маркетинговых решений.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Поведенческий маркетинг» (Б1.В.ДВ.13.02) относится к Блоку Б1. Дисциплины (модули) и входит вариативную часть дисциплин по выбору программы «Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах».

Изучение дисциплины опирается на знания, полученные студентами в процессе изучения таких дисциплин как «Маркетинг» (Б1.В.11), «Социология управления» (Б1.В.ДВ.10.01), «Психология управления» (Б1.В.ДВ.10.02), «Антикризисное управление» (Б1.В.14).

Знать:

- основные понятия и терминологию поведенческого маркетинга;
- сущность маркетингового управления организацией;
- принципы анализа управления организацией на основе маркетингового подхода.

Уметь:

- сформировать маркетинговое поведение организацией;
- определить роль руководителя в организации в формировании маркетингового поведения персонала;
- определять уровень конкурентоспособности предприятия и степень удовлетворенности покупателей товарами и услугами.

Владеть:

- приемами и методами формирования поведения личности в процессе преобразования традиционных поведенческих способов.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Поведенческий маркетинг», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1.	Выпускная квалификационная работа	+	+		+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Поведенческий маркетинг» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

-общепрофессиональные:

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность. Этап формирования компетенции – завершающий.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность социальной сферы.

уметь: анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем.

владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность.

- профессиональные:

ПК-1 - способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Знать:

- методы финансовых вычислений и количественного анализа потоков платежей;
- показатели, характеризующие экономическое функционирование и развитие предприятий и организаций в рыночной экономике;

- способы расчетов экономических показателей;

- систему аналитических коэффициентов, характеризующих хозяйственную деятельность экономического субъекта;

- современные приемы и способы подготовки необходимой информации;

- основные пропорции, показатели и критерии структурной сбалансированности национальной экономики;

Уметь:

- использовать источники финансовой информации в оценке финансового состояния предприятия;

- рассчитывать коэффициенты ликвидности, показатели деловой активности предприятия, рентабельности, платежеспособности, финансовой устойчивости;

- применять методы финансовых вычислений для принятия обоснованных экономических решений, решать конкретные задачи и анализировать полученные решения;

- рассчитывать экономический потенциал, основные показатели экономического развития и роста;

- проводить обоснование правильности выбора экономических и социально-экономических показателей;

- системно анализировать социально-экономические показатели;

- делать выводы и обосновывать полученные конечные результаты о деятельности хозяйствующих субъектов

Владеть:

- методикой расчета финансовых показателей на основе финансовой отчетности;

- навыками использования вычислительных средств в практике финансовых вычислений;

- методикой применения методов финансовой математики в экономических исследованиях;

- основными методами сбора и анализа информации, необходимой для принятия экономических и управленческих решений различного уровня;

-современными инструментами и методами сбора, анализа и обработки информации с учетом отраслевых и региональных особенностей деятельности хозяйствующих субъектов;

-приемами анализа сложных социально-экономических показателей;

-навыками составления пояснения и объяснения изменения социально-экономических показателей, после проведенного сбора и анализа данных

ПК-2 - способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

Знать:

- Нормативно-правовую базу определения основных показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- Содержание основных показателей деятельности хозяйствующих субъектов в различных отраслях экономики;

- Типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей деятельности предприятий и организаций;

- Классификацию основных экономических и социально-экономических показателей деятельности организаций и предприятий;

- Методологию определения системы показателей деятельности предприятий различных отраслей экономики

- Зарубежные методики для определения системы экономических и социально-экономических показателей корпораций, действующих на мировых рынках

Уметь:

- Применять нормативно-правовую базу для определения основных экономических и социально-экономических показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- Использовать типовые методики для определения основных показателей, характеризующих деятельность предприятий;

- Определять основные показатели, характеризующие хозяйственную деятельность предприятий и организаций в зависимости от отраслевой принадлежности;

- Оценивать основные экономические и социальные параметры деятельности хозяйствующих субъектов;

- Применять систему показателей деятельности предприятий с учетом различных отраслевых и финансовых рынков;

- Применять зарубежные методики для расчёта системы показателей деятельности международных корпораций;

Владеть:

- навыками расчета основных показателей деятельности хозяйствующих субъектов, характеризующих их производство, сбыт товаров и оказание услуг;

- инструментарием расчёта системы показателей деятельности предприятий, действующих на отраслевых и финансовых рынках;

- навыками применения нормативно-правовой базы для обоснования расчёта показателей деятельности хозяйствующих субъектов;

- методологией определения системы показателей фирм, действующих на мировых рынках;

ПК-3 – Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчёты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знать:

- назначение, принципы построения и интерпретации экономических разделов планов организации;

- методические подходы к расчетам экономических разделов планов, определяющих приоритетные направления деятельности организаций;

- основные виды экономических показателей функционирования организации и методики их расчетов;
 - критерии выбора инструментальных средств обработки экономической информации;
 - основные подходы, инструментарий оценки и анализа данных, на основании которых осуществляются расчеты;
 - основы мониторинга финансовой отчетности организации;
 - критерии выбора и обоснования учетной политики организации
- Уметь:
- обобщать и интерпретировать экономическую информацию в рамках фактически действующей организации;
 - отбирать необходимые математические и статистические инструменты обработки экономических данных;
 - проводить самостоятельные расчеты показателей в соответствии с установленными в организации стандартами;
 - рассчитывать базовые экономические показатели эффективности организации на основе типовых методик;
 - обобщать разрозненные информационные потоки и формировать сводные аналитические материалы о функционировании организации;
 - анализировать экономические явления и процессы на уровне организации и формировать информационно-аналитические отчетные формы;
 - интерпретировать назначение и принципы экономического учета, финансовой отчетности организации;
 - обобщать полученные в результате расчетов результаты;
- Владеть:
- навыками аналитических исследований экономических процессов на уровне самостоятельной хозяйственной единицы;
 - прикладными знаниями отбора инструментов для проведения анализа экономической информации;
 - методами и приемами анализа экономических процессов в рамках организации посредством системы показателей;
 - практическими приемами обработки полученных в результате расчетов результатов;
 - аналитическими приемами диагностирования экономического положения организации и прогнозирования направлений её развития;
 - методическими подходами формирования консолидированных обзоров движения финансовых потоков;
 - приемами оценки эффективности различных аспектов работы организации;
 - методическими приемами принятия управленческих решений на основе рассчитанных показателей;

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 1

Объем и виды учебной работы
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего		Сем. 8	
	часов	/зачетных единиц	часов	/зачетных единиц

Аудиторные занятия	32	0,89	32	0,89
В том числе:				
Лекции	16	0,44	16	0,44
Практические занятия (ПЗ)	16	0,44	16	0,44
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	30	0,83	30	0,83
В том числе:				
Курсовая работа/курсовой проект/ контрольная работа				
Другие виды самостоятельной работы	30	0,83	30	0,83
Вид промежуточной аттестации : зачет в 8 сем.	10	0,28	10	0,28
Общая трудоемкость	72	2,00	72	2,00