

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт систем управления

Кафедра социологии и психологии

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Социология

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело

(указывается код и наименование направления подготовки специальности)

Образовательные программы

(указывается наименование программы бакалавриата, магистратуры, специализации)

Коммерция

Электронная коммерция

Соответствует РПД

«Ита» 2016 г.

Ита/Самарский УМУ СГЭУ/

 Зав. кафедрой Звоновский В.Б.

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Социология» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целями дисциплины «Социология» являются:

- развитие социологического мышления студента;
- формирование фундамента социологических знаний на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли;
- раскрытие специфики социальных отношений и процессов в Российской Федерации;
- формирование установки на практическое внедрение полученных студентами знаний в их профессиональной деятельности и других сферах социальной активности.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие **задачи**:

- дать студентам знания теоретических основ социологической науки, выделяя ее специфику, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания;
- создать у студентов теоретико-методологический фундамент для овладения необходимым минимумом знаний об обществе, его институтах, происходящих в нем социальных процессах, в контексте основных научных социологических направлений, школ и концепций;
- научить студентов практически применять полученные социологические знания к анализу современных социальных процессов, включая процессы социального неравенства, конфликтов, социальной стратификации общества;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и имеющих научное представление о методах проведения социологических исследований.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Социология входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модули)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: Политология, История, Культурология.

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать и понимать:

- ▲ роль социологии в жизни общества; движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире.

Уметь (владеть способами познавательной деятельности):

- ▲ характеризовать: изменения в социальном статусе ребенка по мере его взросления (от 6 до 18 лет); логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; кооперироваться с коллегами, работать в коллективе;

объяснять: особенности социального статуса ; видов формальных и неформальных санкций; различать: отношения, регулируемые социальными нормами;

Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни:

- ▲ для восприятия, обобщения, анализа информации, постановки цели и выбора путей ее достижения;

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной Социология , являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

Программа Коммерция

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Менеджмент	+	+		+		+		+	
2.	Деловые коммуникации	+	+	+	+	+	+			+
3.	Коммерческая деятельность	+	+		+			+	+	
4.	Этика делового общения	+	+	+	+	+		+		+
5.	Производственная практика	+		+	+			+	+	+

Таблица 2

Программа Электронная коммерция

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Коммерческая деятельность	+	+		+		+	+		+
2.	Менеджмент	+	+		+		+		+	
3.	Деловые коммуникации	+	+	+	+	+	+			+
4.	Этика делового общения	+	+		+			+	+	
5.	Производственная практика	+		+	+			+	+	+

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины Социология в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся общекультурной компетенции ОК 4- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:

Знать:

- закономерности формирования социальных структур, социальных общностей, групп, социальных институтов; меру воздействия социальных структур на социальное поведение личности, формирование ее статусной позиции;(ОК-4)
- виды и пути развития социальных процессов, изменения в общественной системе в ходе их осуществления;(ОК-4)
- факторы развития личности в процессе социализации, формирования ее социальной позиции;
- особенности протекания интеграционных процессов в мировом сообществе, глобальные проблемы, возникающие перед человечеством;(ОК-4)
- основные закономерности и формы регуляции социального взаимодействия в ходе осуществления профессиональной деятельности.(ОК-4)

Уметь:

- анализировать социальную структуру на уровне общества и организации;(ОК-4)
- анализировать конкретные социальные ситуации на производстве, в семье, в коллективе, выявлять существующие социальные проблемы; (ОК-4)

-оказывать управляющее воздействие на развитие социальных процессов внутри организации, социальной группы.(ОК-4)

Владеть:

- методами проведения социологического исследования; (ОК-4)
- приемами анализа конкретных социальных ситуаций в профессиональной деятельности;
- приемами самостоятельной проектной работы.(ОК-4)

Дисциплина является основной в формировании данной компетенции, закладывает основы грамотности обучающихся в различных сферах деятельности, в том числе профессиональной. Этап формирования компетенции –начальный.

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 3

Объем и виды учебной работы
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов/з.е.
	Семестр 3
Аудиторные занятия	54/1,5
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	36/1,0
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	34/0,95
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	20/0,55
Общая трудоемкость	108
часы	
зачетные единицы	3