

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт коммерции, маркетинга и сервиса

Кафедра коммерции, сервиса и туризма

АННОТАЦИЯ
по дисциплине

Наименование дисциплины Теоретические основы товароведения

Направление подготовки/специальность 38.03.06 Торговое дело
(указывается код и наименование направления подготовки/специальности)

Образовательные программы

Коммерция

Электронная коммерция

(указывается наименование программы бакалавриата/магистратуры/специализации)

Соответствует РПД

«И.И. Макарова» 2016 г.
УМУ СГЭУ

Зав. кафедрой Д.В. Чернова /Чернова Д.В./

Квалификация (степень) выпускника

бакалавр

(указывается квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВО)

Самара 2016

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Теоретические основы товароведения» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, примерных основных образовательных программ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» призвана обеспечить формирование общекультурных и профессиональных компетенций в части освоения студентами основных вопросов о характеристиках товара: ассортиментной, качественной и количественной. Поэтому в данном курсе особое внимание уделено средствам информации о товаре: товарно-сопроводительным документам, маркировке, информационным знакам и кодированию.

Курс предполагает подготовку студентов к решению следующих задач в соответствии с видами профессиональной деятельности:

Торгово-технологическая деятельность:

1. Сбор, обработка и анализ информации о потребительской ценности товаров, возможных видах опасностей для человека и критериях безопасности.
2. Решение проблем повышения качества готовой продукции.
3. Разработка предложений по формированию товарного ассортимента.
4. Формирование научных подходов управления качеством продукции.
5. Организация работы с кейсами, формирование соответствующих отчетов.

Организационно-управленческая:

1. Анализ ассортиментной политики торговой организации для удовлетворения потребностей покупателей.
2. Расчет устойчивости и широты ассортимента товаров.
3. Формирование научных подходов управления предреализационной, реализационной стадиями.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» в учебном плане направления подготовки «Коммерция» имеет индекс «Б1.Б.16». Она относится к дисциплинам базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» необходимы знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении таких дисциплин, как: Б1.Б.18 «Правовое регулирование профессиональной деятельности», Б1.В.01 «Правоведение». Дисциплина «Теоретические основы товароведения» преподаётся на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» в учебном плане направления подготовки «Электронная коммерция» имеет индекс «Б1.Б.15». Она относится к дисциплинам базовой части блока Б1 «Дисциплины (модули)» учебного плана. Для изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» необходимы знания, умения и компетенции студента, полученные при изучении таких дисциплин, как Б1.В.01 «Правоведение». Дисциплина «Теоретические основы товароведения» преподаётся на 1 курсе во 2 семестре.

Дисциплина «Теоретические основы товароведения» обеспечивает получение навыков и знаний, необходимых для успешного освоения других дисциплин, связанных с использованием теоретических знаний о свойствах товаров, назначении, классификации, качестве и ассортименте.

Для успешного освоения курса студенты должны:

Знать: основы безопасности жизнедеятельности, правовые аспекты профессиональной деятельности;

Уметь: систематизировать работу с ГОСТами, правовыми актами, в товарной номенклатуре;

Владеть: навыками работы с нормативной документацией.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Теоретические основы товароведения», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1, 2).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами
Программа «Коммерция»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Товароведение товаров однородных групп	+	+	+	+	+		+	+
2.	Организация защиты прав потребителей	+	+						+

Таблица 2

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами
Программа «Электронная коммерция»

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин							
		1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Товароведение товаров однородных групп	+	+	+	+	+		+	+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины «Теоретические основы товароведения» студент должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3);
- готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5);
- способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4);
- готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8).

В результате изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» в разрезе дескрипторных характеристик компетенций студенты должны:

1. Способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований (ОПК-1) (*этап формирования компетенции – промежуточный*):

- **знать:** теоретические основы товароведения, объекты и субъекты товароведной деятельности;
- **уметь:** анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами, проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров на всех этапах товародвижения;
- **владеть:** навыками в области анализа нормативных документов, определяющих качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров.

2. Умением пользоваться нормативными документами в своей профессиональной деятельности, готовностью к соблюдению действующего законодательства и требований нормативных документов (ОПК-3) (*этап формирования компетенции – промежуточный*):

- **знать:** теоретические основы товароведения, основы классификации товаров, правила оформления заявлений, претензий в результате покупки недоброкачественной продукции;
- **уметь:** анализировать и работать с нормативными документами и законодательными актами, Федеральными законами и классификаторами, анализировать показатели безопасности согласно технической документации;
- **владеть:** навыками в области анализа нормативных документов, определяющих качество товаров в торговых организациях.

3. Готовностью работать с технической документацией, необходимой для профессиональной деятельности (коммерческой, маркетинговой, рекламной, логистической, товароведной и (или) торгово-технологической) и проверять правильность ее оформления (ОПК-5) (*этап формирования компетенции – промежуточный*):

- **знать:** особенности работы с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности (ОКПД), порядок составления акта приемки товара по качеству, особенности работы с картой входного контроля;
- **уметь:** выбирать, анализировать ассортимент, согласно представленному перечню, работать цифровым, буквенным (аббревиатурным) обозначением материала, из которого изготавливается упаковка;
- **владеть:** навыками построения оптимального ассортимента.

4. способностью идентифицировать товары для выявления и предупреждения их фальсификации (ПК-4) (*этап формирования компетенции – промежуточный*) (*торгово-технологическая деятельность*):

- **знать:** факторы обеспечения товароведных характеристик, количественные градации товаров, контроль количественных характеристик товаров, методику оценки качества товаров;
- **уметь:** оценивать уровень качества с помощью дифференциального метода оценки и комплексного метода оценки уровня качества;
- **владеть:** технологиями снижения товарных потерь с использованием порядка списания количественных и качественных потерь товаров.

5. готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-8) (*этап формирования компетенции – промежуточный*) (*организационно-управленческая деятельность*):

- **знать:** основы классификации как метода товароведения, кодирования товаров;
- **уметь:** пользоваться классификаторами товаров;
- **владеть:** навыками корректировки торгового ассортимента.

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 3

Объем и виды учебной работы
Программа подготовки "Коммерция"
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / з.е.
	Семестр 2
Аудиторные занятия	54/1,5
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	36/1
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	96/2,7
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	30/0,8
Общая трудоемкость: часы / зачетные единицы	180/5

Таблица 4

Объем и виды учебной работы
Программа подготовки "Электронная коммерция"
очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов / з.е.
	Семестр 2
Аудиторные занятия	54/1,5
в том числе:	
Лекции	18/0,5
Практические занятия (ПЗ)	36/1,0
Лабораторные работы (ЛР)	
Самостоятельная работа	96/2,7
Курсовая работа/курсовой проект/контрольная работа	
Расчетно-графические работы	
Реферат/эссе	
Другие виды самостоятельной работы	
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	30/0,8
Общая трудоемкость: часы / зачетные единицы	180/5