

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»
Сызранский филиал

УТВЕРЖДЕНО
Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 16.06.2016г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

Наименование дисциплины: «Управление инновационным развитием территории»

Направление подготовки: 38.03.01 «Экономика»

Образовательные программы – Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах

Методический отдел УМУ

« 16 » 06 2016 г.
_____ / _____ /

Научная библиотека СГЭУ

« 16 » 06 2016 г.
_____ / _____ /

Рассмотрено к утверждению
на заседании кафедры

_____ / _____ /
(протокол № 10 от 18.05.2016 г.)
зав. кафедрой

_____ / _____ /

Размещено в ЭИОС СГЭУ

Рег. № 2017, 1230

« 03 » июня 20 17 г.

Начальник ОДОТиЭО _____ / Горбатов С.В. /

Квалификация (степень) выпускника - бакалавр

Самара 2016

Содержание

	Стр.
1. Цели и задачи дисциплины.	3
2. Место дисциплины в структуре ОП.	3
3. Планируемые результаты обучения по дисциплине.	4
4. Объем и виды учебной работы.	4
5. Содержание дисциплины.	5
6. Методические указания по освоению дисциплины.	7
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине.	33
8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	35
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины.	36

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа по дисциплине «Управление инновационным развитием территории» разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО, компетентностным подходом, реализуемым в системе высшего образования.

Целью дисциплины «Управление инновационным развитием территории» является получение студентами теоретических знаний и практических навыков, позволяющих:

- принимать обоснованные и эффективные управленческие решения в управлении текущей, стратегической и проектной деятельностью территорий, формировании управленческих команд;

- в управленческой деятельности использовать современные технологии, изыскательские, нормативные и экспертные методы, сравнительный анализ, эффективные системы сопровождения и поддержки организационных процессов;

- осуществлять расчетно-экономическую деятельность при реализации основных функций управления: целеполагания, анализа, планирования, прогнозирования, контроля;

- проводить научно-исследовательскую и аналитическую деятельность по поиску, сбору и обработке информации, проведению исследований и разработке территориальных проектов с учетом их жизненного цикла.

В соответствии с поставленными целями преподавание дисциплины реализует следующие задачи:

- расширение и углубление теоретических знаний о традиционных и современных подходах к инновационной деятельности в мировой и отечественной практике;

- понимание места инновационного менеджмента территорий в системе научных знаний, понимание теоретических аспектов и концептуальных основ инновационной деятельности;

- понимание свойств инновационного менеджмента территорий как объекта научного исследования;

- получение целостных представлений об обусловленности инновационного менеджмента территорий целеполаганием и регулированием;

- овладение практическими навыками инновационной деятельности с учетом влияния факторов деловой (внутренней и внешней) среды;

- развитие способностей, направленных на создание такой системы инновационного менеджмента на территории, которая обеспечивает развитие территории за счет наиболее полного использования потенциала и компетенций людей и с учетом доминирующих тенденций общественного развития;

- получение навыков определения и выбора типов конкурентного инновационного поведения различных территорий;

- формирование навыков разработки, реализации и оценки инновационной стратегии развития территорий;

- формирование навыков разработки инновационных проектов на определенных территориях и оценки их эффективности;

- формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, позволяющих структурировать различные компоненты инновационного менеджмента на конкретных территориях, выявлять инновационные резервы систем управления, определять инновационный потенциал и направления совершенствования инновационной деятельности в экономике и управлении государственной и муниципальной сферами.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Управление инновационным развитием территории» входит в вариативную часть блока Б.1 «Дисциплины (модуля)».

Изучение дисциплины основывается на знаниях, умениях и навыках, приобретенных обучающимся при изучении следующих дисциплин: макроэкономика, микроэкономика, государственный и муниципальные финансы.

Знания, умения и навыки, формируемые дисциплиной «Управление инновационным развитием территорий», являются необходимыми для изучения последующих дисциплин (таблица 1).

Таблица 1

Междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ тем данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин						
		1	2	3	4	5	6	7
1	Выпускная квалификационная работа	+	+	+	+			+

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины «Управление инновационным развитием территорий» в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- профессиональные:

вид деятельности - расчетно-экономическая:

ПК-6 - способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей - этап формирования - завершающий.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- социально-экономические процессы и явления;

- возможные тенденции изменения социально-экономических показателей;

уметь:

- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики;

владеть:

- методами анализа данных статистики;

- методами интерпретации данных статистики.

4. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Таблица 2

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего		Сем. 8	
	часов	/зачетных единиц	часов	/зачетных единиц
Аудиторные занятия	64	1,78	64	1,78
В том числе:				
Лекции	32	0,89	32	0,89
Практические занятия (ПЗ)	32	0,89	32	0,89
Лабораторные работы (ЛР)				
Самостоятельная работа (всего)	60	1,67	60	1,67
В том числе:				
Курсовая работа/курсовой проект/ контрольная работа				
Другие виды самостоятельной работы	60	1,67	60	1,67

Вид промежуточной аттестации : зачет в 8 сем.	20	0,56	20	0,56
Общая трудоемкость	144	4,00	144	4,00

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Тематический план дисциплины «Управление инновационным развитием территорий» представлен в таблице 3.

Таблица 3

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СР	Контроль	Всего
1.	Инновации как индикатор качества роста современной экономики.	2	4		10		16
2.	Регионы как объект внедрения инновационных методов.	2	4		12		18
3.	Особенности инновационного управления региональными системами.	4	4		12		20
4.	Инновационные методы управления: понятие и роль.	6	4		10		20
5.	Инновационные стратегии региональных систем.	6	4		10		20
6.	Решение практических задач управления территориями с использованием метода деятельного планирования. практики	6	4		10		20
7.	Конвергенционный анализ и интеграция.	4	6		10		20
Контроль	зачет					10	
Итого		30	30		74	10	144

5.2. Содержание разделов и тем

Тема	Содержание
------	------------

1.	Инновации, как индикатор качества роста современной экономики	Инновации: основные определения. Свойства инновации: научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость. Глобальный индекс инноваций. Проблема перехода России на инновационный путь развития. Модель «разомкнутой инновационной системы». Классификация инноваций: по технологическим параметрам, глубине вносимых изменений, масштабу новизны и др. Интенсивный тип экономического роста. Экономический рост. Инновации как основной источник качества роста современной экономики. Инновации, как процесс, как система, как изменение, как результат. Индустриальный и постиндустриальный этап развития экономики.
2.	Регионы как объект внедрения инновационных методов.	Понятие «регион». Инновационное развитие региона, как процесс. Ориентация на профильные отрасли региона, как главная особенность развития инновационных процессов региональных систем. Региональные инновационные программы. Потребность в контроле. Виды регионов. Регионы - «доноры» и регионы - «реципиенты». Замкнутая региональная система. Удаленный регион. Материковые региональные системы, островные, полуостровные. Инновационные центры в России.
3.	Особенности инновационного управления региональными системами.	Кластерное управление. Предпосылки к созданию кластеров в регионах. Прочная связь с федеральным центром. Управление островными и полуостровными регионами. Переориентация экономических связей регионов и предприятий. Самоорганизация как инновационный метод управления. Сочетание самоорганизации с самоуправлением. Региональные банки. Региональный бюджет и его связь с элементами региональной системы. Региональная инновационная инфраструктура. Трудовой потенциал. Автоматизированный банк данных о текущих и стратегических преобразованиях в регионе. Оптимизация управляемых единиц. Объединения объемов ресурсов и доступ на новые, еще неизведанные рынки.
4.	Инновационные методы управления: понятие и роль.	Инновационные процессы. Инновационные методы управления, как методы управления целостной структурой системы с использованием нововведений в основных функциях управления (организационная структура, развитие, мотивация), которые позволяют системам эффективно реализовывать собственную стратегию, повышать конкурентоспособность, сохранять и развивать устойчивость. Директивный способ внедрения управленческих инноваций. Экономическая эффективность управленческих инноваций. Функция санации глобальной системы управления.

		Границы, которые и служат точкой перехода от стандартных методов управления системами к инновационным. Стандартные методы управления. Экономические, административные, социально-психологические методы управления. Сочетание экономического роста с сохранением природной среды и социального прогресса. Инновационная активность.
5.	Инновационные стратегии региональных систем.	Стратегия активизация кластерной политики. Стратегия самообеспечения. Стратегия информационного и технического совершенствования. Стратегия мобилизации усилий. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года. Миссия и цели. Приоритетные направления инновационного развития России.
6.	Решение практических задач муниципального управления территориями с использованием метода деятельного планирования	Процесс деятельного планирования: идентификация проблемы, постановка и анализ целей, анализ силового поля, разработка вариантов для стратегий, анализ преобладающих воздействий, анализ / выбор, определение задачи/план действий (акций), получение поддержки ключевых действующих лиц.
7.	Конвергенционный анализ и интеграция.	Задача минимизации затрат. Использование интеграционных подходов. Конвергенция, как процесс полного или частичного совмещения двух или нескольких программ. Три уровня конвергенционного анализа: кооперация, координация, интеграция. Основной принцип - конверсировать на самом низком уровне для достижения цели.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение дисциплины (конспект лекций)

Тема 1. Инновации как индикатор качества роста современной экономики.

Инновации лежат в основе развития материальной и духовной культуры общества. Экономика является составной частью материальной культуры и ее развитие основано на практическом применении новых идей, открытий и т.д. Поэтому инновации являются движущей силой развития общественного производства.

Под инновацией мы понимаем творческий процесс реализации идеи, получивший воплощение в виде нового товара, услуги, технологии, формы организации, метода управления, изменения в качестве рабочей силы, которые представляют собой инструмент удовлетворения потребностей на качественно новом уровне, имеют положительный экономический и социальный эффекты и дают стратегические конкурентные преимущества их обладателям.

Инновации лежат в основе научно-технического прогресса, который представляет собой непрерывный неравномерный процесс возникновения и претворения в жизнь новых научных и технических идей, влекущих за собой качественно новые изменения в обществе.

Современный экономический рост характеризуется ведущим значением научно-технического прогресса. На долю новых знаний, воплощенных в технологиях, оборудовании, человеческом капитале, организации производства, в развитых странах приходится от 80 до

95% прироста ВВП. Инновации как фундамент научно-технического прогресса определяют конкурентные преимущества, как фирмы, так и страны в целом.

Способность экономики к росту зависит от ряда факторов, под которыми подразумеваются явления и процессы, определяющие темпы и масштабы долгосрочного увеличения реального объема производства, возможности повышения эффективности и качества роста.

По способу воздействия на экономический рост различают *прямые* и *косвенные* факторы. Прямыми считаются факторы, которые делают рост физически возможным, например *факторы предложения*, они связаны с материальной способностью экономики к росту: количество и качество трудовых и природных ресурсов, объем основного капитала, технология и др.

Но физической способности экономики к увеличению производства недостаточно для обеспечения экономического роста. Необходимо применение увеличивающегося объема ресурсов и их эффективное распределение. Таким образом, кроме факторов предложения, важны факторы спроса и эффективности, представляющие собой косвенные факторы экономического роста.

Совокупный продукт производства выступает как функция затрат труда, капитала и природных ресурсов. Объем производства зависит от величины каждого из факторов производства, а рост объема производства – от роста затрат на факторы производства. Однако объем производства может расти в большей степени, чем общие затраты на факторы производства. Это значит, что на экономический рост влияет еще один фактор – научно-технический прогресс.

Таким образом, существует две группы источников роста реального выпуска во времени: во-первых, рост затрат факторов производства, во-вторых, улучшение технологии. В условиях полной занятости выпуск можно увеличить двумя способами: затратить больше факторов производства и (или) использовать имеющиеся ресурсы более эффективно.

Таким образом, прямые факторы экономического роста можно разделить на интенсивные (качественные) или экстенсивные (количественные). Экстенсивные факторы представляют собой затраты живого и овеществленного труда, интенсивные факторы связаны с производительностью труда.

В этой связи можно говорить о двух вариантах экономического роста: экстенсивном и интенсивном.

Экстенсивный рост происходит за счет количественного увеличения факторов производства: вовлечение в производство дополнительных ресурсов труда, капитала, земли. При этом их качественный уровень остается неизменным, а экономический рост достигается за счет количественного роста численности работников, увеличения количества установленного оборудования и увеличения объема используемого сырья. *В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним.* Когда общество располагает свободными неиспользованными ресурсами, оно может наращивать производство товаров и услуг экстенсивным путем. Экстенсивный экономический рост не изменяет качество воспроизводственных процессов: *эффективность производства не растет, экономика развивается «вширь».*

Интенсивный тип экономического роста осуществляется или при тех же объемах трудовых и материальных ресурсов, или при их сокращении за счет повышения эффективности воспроизводственных процессов на основе повышения эффективности использования ресурсов. Это значит, что экономический рост достигается за счет улучшения использования факторов производства. Интенсивные факторы отражают качественную сторону увеличения объема производства.

С развитием и освоением достижений НТП, при непрерывном инновационном процессе качественные факторы роста становятся преобладающими. Однако, в реальности нет чистого экстенсивного и чистого интенсивного типов экономического роста. В зависимости от того, какой способ увеличения производства благ преобладает, говорят о «преимущественно экстенсивном» или «преимущественно интенсивном» типе экономического роста.

Экономический рост на базе инноваций сопровождается комплексной структурной трансформацией экономики, что выражается в изменении структуры производства, занятости, доходов, цен, потребления. На макроуровне данные сдвиги приводят к изменению соотношения между секторами экономики, возникновению новых секторов.

Рассмотрим механизм структурной трансформации экономики, вызванной инновациями. *Прирост доходов на душу населения является следствием быстрого роста производительности труда.* Повышенные доходы ведут к переменам в структуре потребления. Как реакция на новые потребности, осуществляются соответствующие инновации, в результате чего изменяется структура занятости. Также происходит изменение структуры цен вследствие появления на рынке нового, более качественного продукта, конкурирующего с традиционными товарами. Появление инноваций приводит к изменению роли отдельных отраслей и производств в удовлетворении потребностей – исчезают старые, появляются новые более эффективные отрасли.

Инновации оказывают комплексное воздействие, как на количественные, так и качественные параметры экономического роста. Влияние инноваций на темпы экономического роста проявляется как следствие повышения производительности труда и капитала.

Высокое качество экономического роста предполагает преобладание в его структуре инновационного фактора, имеющего воплощение в виде новых товаров, услуг, технологий, форм организации, методов управления, изменения в качестве рабочей силы.

Рост макроэкономических показателей может быть обеспечен при различной структуре экономики. По оценкам С. Губанова, 3/4 каждого процента промышленного роста обеспечивают отрасли, чьей продукцией являются топливно-энергетические ресурсы, сырье, материалы, продовольственные товары. *Рост, достигаемый за счет сырьевых ресурсов, существенно отличается от того, который происходит на основе инноваций.* Сырьевая ориентация российского экспорта усиливается с каждым годом.

Все это говорит о неблагоприятной тенденции в уже деформированной экономике. Мировые рынки не хотят приобретать продукцию низкого качества и к тому же по высокой цене. Таким образом, задача поддержки несырьевого экспорта неотделима от задачи повышения конкурентоспособности, а именно от активизации инновационной составляющей экономического роста. Инновации должны стать повсеместным явлением.

Экономический рост нужен стране не любой ценой и не сам по себе. При выработке политики экономического роста нужно принимать во внимание несколько обстоятельств.

Решение проблемы качества экономического роста возможно по 3 направлениям: *экономическом, социальном и экологическом.*

Экономическое направление включает в себя два составных блока: факторный и структурный.

Инновации, являясь прямым фактором роста, способны оживить спрос в долгосрочной перспективе. Для России основным является внутренний спрос на товары и услуги, в том числе, и на инвестиционные товары. Но внутренний спрос может обеспечиваться за счет увеличения не только отечественного производства, но и импорта. В конкуренции с импортом решающее значение приобретает повышение конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, а это возможно только благодаря различным инновациям.

Важно изменить структуру экспорта товаров. Было бы хорошо, если в будущем соотношение между сырьевым экспортом и экспортом готовой продукции будет составлять 50:50. Часть денег, полученная от сырьевого экспорта, должна направляться государством на поддержку инноваций.

Сегодня трудно найти страну, где соблюдались бы все условия нового качества роста в полной мере. Одному рынку трудно справиться с проблемами экономического роста, научно-технического прогресса, инноваций. Помочь ему в этом должно государство.

Для России потребность в инновационной экономике усиливается, с одной стороны, конкуренцией западных фирм с точки зрения высокого технического уровня и качества продукции, и, с другой стороны ценовой конкуренцией стран Азии (Китай Индия Южная Корея) основанной на дешевой рабочей силе.

Для изучения инновации как фактора экономического роста РФ необходимо для начала разобраться с тем, что же такое экономический рост и инновации на самом деле.

Экономический рост – это важнейшая макроэкономическая категория, являющаяся показателем не только абсолютного увеличения объемов общественного производства, но и способности экономической системы удовлетворять растущие потребности, повышать качество жизни.

Экономический рост, как и многие экономические показатели, подвергается изменению под влиянием различных факторов. В экономике факторами экономического роста принято считать те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста. В настоящее время на экономический рост оказывают воздействие большое количество факторов, но одним из основных факторов принято считать инновации.

Инновации не имеют однозначного определения, каждый экономист рассматривает это понятие со своей точки зрения.

В зависимости от объекта и предмета исследования инновации можно рассматривать, как процесс, как систему, как изменение, как результат.

Мировой экономический кризис, показал незащищенность Российской экономики и поднял на новый уровень проблему перехода России на инновационный путь развития, что в свою очередь требует пересмотра стратегических ориентиров и основных источников национальной конкурентоспособности. Необходимость изменения направления развития является ключевым фактором ускорения экономического роста, обеспечения экономической безопасности и снижения зависимости от конъюктуры мирового рынка.

По показателю высокотехнологичный экспорт Российская Федерация занимает в рейтинге стран мира 29 позицию с показателем равным 5444 млн. долл. США, уступая таким развитым странам как Китай, Германия, США, Япония и др.

Если сравнивать РФ со странами лидерами то можно отметить, что объем высокотехнологичного экспорта РФ ниже объемов экспорта Китая на 451663 млн. долл. США, объемов экспорта Германии на 183371 млн. долл. США, объемов экспорта США на 145273 млн. долл. США. Скорей всего это связано с тем, что в России закрепились модель «разомкнутой инновационной системы», когда финансирование фундаментальных и прикладных исследований осуществляется за счет бюджета, создание образцов и коммерциализация происходит за пределами нашей страны, а затем российский бизнес покупает готовые технологические решения в виде оборудования.

По показателю доли расходов на НИОКР в ВВП лидерами являются Израиль, Финляндия, Япония, Корея и Швеция. Россия занимает только 32-е место с показателем равным 1,16% от ВВП.

По оценкам экспертов ГУ Высшей школы экономики, при текущей численности исследователей в России (3025 на 1 млн. жителей) затраты на НИОКР в процентах от ВВП должны быть вдвое выше (в 2012 г. данный показатель составил 1,16%), на уровне 2–2,5% от ВВП. Структура источников финансирования российской науки в течение последнего десятилетия характеризуется заметной стабильностью — главным из них, как и ранее, остается государство.[3]

Патентная статистика является основным показателем инновационного потенциала и одним из ключевых показателей технологического развития стран и регионов.[5] Показатель количество патентов строится на основе заявок резидентов и нерезидентов страны.

По данному показателю за 2013 год Россия входит в 10 лидеров и занимает 7 место с общим количеством заявок равным 41 414 заявок, из которых 26495 заявок приходится на резидентов страны, а 14919 заявок на нерезидентов.

Если сравнивать Россию и первую четверку стран лидеров по количеству патентов то мы видим, что хоть Россия и входит в десятку лидеров, но ее показатель по сравнению с Китаем, США, Японией и Южной Кореей достаточно низкий. ***Скорей всего данная ситуация связана с тем, что основная проблема в этой области лежит в том, что российская патентная система до сих пор развивается самодостаточно и замкнуто и не***

интегрирована в инновационную среду. Патенты выдаются, но оборот патентов и использование интеллектуальной собственности в целях инновационного развития развиты слабо, т.е. у наших ученых, исследователей отсутствуют как таковые навыки патентования и коммерциализации разработок. В этом отличие большинства наших исследователей от их коллег за рубежом.

И последним показателем, характеризующим инновационную систему России, является индекс инноваций.

Глобальный индекс инноваций — это глобальное исследование и сопровождающий его рейтинг стран мира по показателю уровня развития инноваций.

Таким образом, итоговый индекс представляет собой соотношение затрат и эффекта, что позволяет объективно оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

По данному показателю Россия занимает 62 место из 142, т.е. Россия является средней страной в данной области. Индекс России составляет 37,2 пункта. По сравнению с лидерами Россия имеет достаточно низкое значение.

Проведенный анализ статистических данных указывает на наличие ряда проблем, не позволяющих эффективно реализовывать инновационный потенциал России.

Соотношение экспорта высокотехнологичной продукции и затрат на НИОКР в России в 2013 г. составило 0,15.

Таким образом, можно сделать вывод, что единственной возможностью интеграции России в мировое экономическое сообщество как равноправного члена, а не поставщика сырьевых ресурсов, является модернизация структуры экономики, переход на инновационный ресурсосберегающий путь развития во всех секторах хозяйства. Первые шаги в этом направлении уже сделаны, но чтобы сохранить имеющийся научный и образовательный потенциал, обеспечить конкурентное и эффективное партнерство в сфере науки данные шаги нужно многократно ускорить.

Тема 2. Регионы как объект внедрения инновационных методов.

В настоящее время известно огромное количество трактовок понятия «регион». Экономический словарь дает региону три главных определения. **Регион** - это область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения. Регионом также может называться группа близлежащих стран, представляющая собой отдельный экономико-географический район, обладающая общими признаками, отличающими этот район от других районов. Кроме этого, регион - это неотъемлемый субъект Федерации.

Учитывая то, что каждый отдельно существующий регион имеет свою структуру, отличную от других, целесообразно будет называть их региональными системами. В условиях глобализации и международной конкуренции инновационный вариант развития российской экономики является фактически безальтернативным. Актуальность инновационного развития регионов продиктована не только внешними вызовами, но и внутренними проблемами, а именно, необходимостью обеспечения экономически сбалансированного развития территории страны. Сохраняющийся высоким уровень дифференциации социально-экономического развития субъектов РФ ведет к ежегодным потерям в 2-3% ВВП. Кроме того, именно от инновационной активности и инновационной восприимчивости региональных экономик и отраслей зависит стратегическая конкурентоспособность России в мировой экономике.

Необходимо понимать, что от того, насколько результативно осуществляются инновационные преобразования, зависит эффективность функционирования, как национальной экономической системы, так и ее регионов. В то же время именно от того, насколько успешно преобразовываются региональные системы с точки зрения инновационных процессов, так и будет складываться общая картина по стране. Целесообразно было бы добавить, что инновационное развитие региона — это социально-экономический процесс, в основе которого лежит формирование региональной инновационной системы в широком смысле этого слова. Она должна быть способна к увеличению инновационного потенциала региона и его

реализации путём организации высокотехнологичных производств, основанных на использовании интеллектуального труда и продуктов, создающих высокую добавленную стоимость. Инновационный потенциал региона составляет совокупность факторов и условий, характеризующих способность региона к инновационному развитию. Инновационный потенциал — это своего рода характеристика способности системы к изменению, улучшению, прогрессу.

Главная особенность развития инновационных процессов региональных систем состоит, в первую очередь, в ориентации на профильные отрасли региона, приоритеты его развития, на максимальное использование тех или иных преимуществ региона. Успешное развитие инновационной деятельности в большинстве стран связано с системой государственной поддержки научно-инновационной сферы в экономике. Если государство не даст так называемый старт, то реализация инновационной активности региональных систем рано или поздно сведется к минимуму.

В настоящее время основным инструментом реализации инновационной политики являются *региональные инновационные программы*. Такая программа может предусматривать пути инновационного изменения в систему управления внутри региональной системы. Как правило, подобные программы имеют юридически оформленную форму в виде документа. Его принятию предшествует огромная работа, состоящая из нескольких этапов. Это и постановка целей, задач, их согласование, и определение проблемного поля в области инновационной деятельности региональной системы, и пути разрешения этих проблем. При этом нужно помнить, что проблемы в крупных и малых системах могут иметь как положительную, так и отрицательную направленность. Далее согласуются издержки на осуществление мероприятий программы. И, наконец, мероприятия воплощаются в информационный носитель — инновационную программу.

Каждый регион имеет свою специфическую, воспроизводственную, отраслевую и технологическую структуру, свою систему приоритетов и должен рассчитывать, прежде всего, на собственные силы и ресурсы, а так же, как отмечалось ранее, на государственную поддержку в технологическом преобразовании регионов, в развитии инновационной инфраструктуры, подготовку кадров и совершенствовании системы управления.

Еще одним специфическим элементом инновационного развития в управлении региональных систем является потребность в контроле. Для многих регионов контроль — это механизм своевременного обнаружения проблем при внедрении той или иной инновации. Если проблема приобретет крайне серьезный характер, то есть вероятность, что нововведение отрицательно скажется на деятельности региона, что затронет абсолютно все элементы системы. Кроме того, контроль — это дополнительный стимул для эффективных преобразований. При этом необходимо понимать, что в этом случае контроль включает в себя не только технологическую и техническую составляющую, но и финансовый контроль за распределением денежных средств, выделенных из бюджета государства или самого региона и направленных на реализацию инновационной деятельности.

Большое влияние на инновационные преобразования в регионе, в том числе в системе их управление, оказывает кластерная политика. **Кластерная политика** характеризуется тем, что центральное внимание уделяется укреплению сетей взаимосвязей между экономическими субъектами - участниками кластера, в целях упрощения доступа к новым технологиям, распределения рисков в различных формах совместной экономической деятельности, в том числе, совместного выхода на внешние рынки, организации совместных НИОКР, совместного использования знаний и основных фондов, ускорения процессов обучения за счет концентрации и физических контактов специалистов мирового уровня, снижения транзакционных издержек в различных областях за счет увеличения доверия между участниками кластера. Кластерный подход напрямую связан с повышением конкурентоспособности территории не только потому, что он одновременно воздействует на производительность и занятость, но и потому, что снимает противоречия между ними. Уровень производительности труда в кластере растет за счет специализации, а уровень занятости — за счет привлечения и формирования новых субъектов экономической деятельности в

родственных и поддерживающих отраслях. Именно это специфику развития региональных систем необходимо учитывать при внедрении инноваций в управление.

Каждая региональная система, существующая в современном мире, обладает отличительными свойствами, спецификой, структурой, своим аппаратом управления, что делает регион уникальным. Определенный набор параметров региональных систем дает начало введению классификаций регионов.

На настоящий момент времени уже существует ряд классификаций. Чаще всего в основу классификации кладутся следующие критерии: уровень экономического развития, темпы экономического развития регионов, тип территориальной структуры хозяйства (узловой и гомогенный регионы) и другие.

Обычно принято выделять следующие виды регионов:

- депрессивные регионы, демонстрировавшие в прошлом относительно высокие темпы развития;
- stagnирующие регионы, отличающиеся крайне низкими или «нулевыми» темпами развития;
- пионерные регионы или регионы нового освоения;
- микрорегионы или первичные экономические регионы, при дальнейшем дроблении которых их признаки теряются;
- экономические регионы первого порядка (или генеральные), то есть регионы высшего порядка, образующие схемы регионального макроделения страны;
- программные (плановые) регионы - регионы, на которые распространяются целевые программы развития и контуры которого не совпадают по территории с регионами единой сетки;
- уникальные (проблемные и проектные) регионы, выделяемые также в развивающихся странах, и связанные с реализацией крупных новостроек (проектные регионы) или характеризующиеся крайне низким уровнем развития (проблемные) и другие.

Еще одним важным классификационным признаком является отдача и получение денежных средств в бюджет страны. Так, выделяют регионы, которые являются «донорами», и регионы, получившие условное название «реципиенты». Как правило, к донорам можно отнести такие региональные образования, которые отдают в бюджет больше, чем получают из него. Если же такой тенденции не наблюдается, и регион получает дотации на выравнивание бюджета из фонда финансовой поддержки регионов, то такой регион записывают в реципиенты.

В условиях неопределенности среды и развития информационных систем целесообразно было бы выделить еще один классификационный признак – замкнутость региональной системы. *В связи с этим регионы можно смело разделять на замкнутые и незамкнутые, то есть открытые.* Понять сущность таких систем очень просто. *Открытая региональная система* – это система, активно взаимодействующая с основными государственными центрами посредством обмена информации, поступления денежных потоков, беспрепятственного ввоза и вывоза сырья и протекания экономических, технологических и инновационных процессов. Такой системой относительно легко управлять, поскольку регион полностью доступен для управленческого воздействия и контроля. Кроме того, это менее затратный механизм, нежели управление замкнутыми системами.

Замкнутая региональная система – это такая система, которая обособлена от федерального центра посредством ряда объективных причин. Однако такие системы все же не полностью экономически отрезаны от него, что не дает им атрофироваться от целостной государственной системы. Именно поэтому внутри структурных единиц региона устанавливаются прямые связи, а между регионом и федеральным центром – обратная связь.

Определяя региональную систему как замкнутую, необходимо уделить внимание причинам, которые, так или иначе, повлияли на ее замкнутость. Первой и самой главной причиной является удаленность региона от центра государственного ядра. В связи с этим, регионы можно классифицировать как удаленные и близлежащие. К близлежащим региональным системам можно относить все регионы центральной части (Рязанская, Тульская,

Свердловская и другие области), а также регионы, которые слегка удалены от территории: Ханты-Мансийский автономный округ, Красноярский край, Омская и Тюменская области и другие.

Удаленный регион – это регион, который отделился от центра многими тысячами километров. Как правило, такие системы находятся у границ РФ. Это Магаданская область, Хабаровский край, Приморский край, Чукотский автономный округ, Корякский автономный округ, Камчатская область и другие.

В свою очередь, удаленные регионы можно классифицировать по типу территории: материковые региональные системы, островные, полуостровные. Большой потенциал имеют именно островные регионы. Они отстраивают себя вне зависимости от ситуации в регионе и в России за счёт эксплуатации имеющихся ресурсов (например, Якутия – алмазы, Сахалин – нефть) и в связи с этим выходят напрямую на внешний рынок. Здесь также необходимо отметить, что статус «островного региона» отделяет систему от прямых конкурентов, а значит, делает ее более независимой. Таким регионам можно не подстраиваться по рыночные механизмы управления ценой на производимую продукцию и ресурсы, они имеют прочные связи с потребителями.

К этой же категории можно отнести и Калининградскую область, которая отделена от основной территории РФ, от территорий других государств и имеет прямой выход к морю. Эта область является интересным объектом для инновационного управления.

Рассмотрим вторую причину, которая позволяет региональным системам принять статус замкнутых. Это направленность развития. Каждый регион так или иначе делает определенный акцент в своем развитии на том, чем он богат или чем значим для функционирования всей государственной системы. Сейчас актуальным в России остается вопрос военного и оборонно-промышленного комплекса. Поэтому некоторые регионы специализируются непосредственно на этом направлении. К таким регионам можно отнести, например, Оренбургскую область, которая в последние годы активно поддерживает активизацию инновационного развития производственных возможностей ОПК, Рязанскую область, которая на базе Рязанского государственного радиотехнического университета готовит специалистов для промышленности, в частности оборонно-промышленного комплекса, Архангельскую область, которая рассматривает оборонный комплекс как вектор развития региона. Именно поэтому «оборонка» является главным стержнем экономики области. В эту группу также частично попадает Владимирская область во главе с городом Ковров, деятельность которого сводится к предприятию КМЗ, производящее военную технику и вооружение.

Помимо ОПК к направлению деятельности и развития региона можно выделить атомную и ядерную промышленность. Так сюда, безусловно, необходимо отнести город Озерск Челябинской области, важнейший центр атомной промышленности в РФ, Саратовскую область, в которой расположена Балаковская АЭС – крупнейший производитель атомной энергии, и другие регионы.

Актуальное направление в РФ получило развитие инновационных центров. Именно этот аспект дает право классифицировать регионы по инновационной направленности. Сюда можно отнести Сколково, представляющий собой современный научно-технологический инновационный комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий, первый в постсоветское время в России строящийся "с нуля" наукоград. Также это и Свердловская область, поскольку именно там функционирует инновационный центр малого и среднего предпринимательства, созданный для поддержки, развития и коммерциализации инновационных проектов.

Таким образом, можно сказать, что ***регион - это область, район, территория, часть страны, отличающиеся совокупностью естественных или исторически сложившихся экономико-географических условий и национального состава населения.*** Регион является особым объектом внедрения инноваций, в том числе и в систему управления как внутри него, так и вне. При внедрении инновационной системы управления в региональную структуру необходимо огромное внимание уделять специфике процессов инновационного развития, протекающих в регионе. Наиболее важными элементами специфики являются ориентации на

профильные отрасли региона, особенности ресурсного обеспечения и мощи, необходимость государственной поддержки инновационной активности, реализация инновационных программ региона, потребность в непрерывном контроле и процесс кластеризации, который протекает с огромной скоростью и приобретает все более значительные масштабы. Стандартные общепризнанные классификации региональных систем – это не единственное разделение регионов. Существует ряд признаков, по которым регионы могут объединяться и классифицироваться. В условиях стремительного развития окружающей среды и условиях неопределенности значимым фактором региональных систем является их замкнутость. Другими словами, тот или иной регион можно определить как замкнутый и незамкнутый, то есть открытый. Основа такого классификационного признака – обособленность от федерального центра. Определяя региональную систему как замкнутую, можно выделить еще один классификационный признак – удаленность. И, следовательно, имеет место быть разделение систем на близлежащие и, непосредственно, удаленные, материковые, островные и полуостровные.

Не менее важным признаком в настоящее время становится направленность развития региона. В связи с этим можно выделить региональные системы, направленные на инновационное развитие (Сколково), на ОПК (Рязанская область, Архангельская область), на атомную промышленность (Саратовская область) и другие. В свою очередь каждый регион может быть отнесен к той или иной инновационной классификации.

Тема 3. Особенности инновационного управления региональными системами.

Наделяя ту или иную региональную систему классификационным признаком и относя ее к определенной классификации соответственно, необходимо понимать, что это требует совершенно новых подходов к управлению.

Для управления открытыми и замкнутыми региональными системами важным механизмом является кластерный подход, или кластерное управление. Такой механизм уже используют многие регионы, однако его нельзя назвать стандартным, поскольку все стороны кластерного метода еще недостаточно изучены и применяются не активно. Для замкнутых систем образование кластеров – это способ повышения его конкурентоспособности, стимулирования активного развития регионального потенциала, развития инновационности и улучшения условий жизни в регионе в целом. Однако кластеризация не накладывает свои ограничения на открытые регионы. Прочная связь с федеральным центром – это дополнительный источник финансирования новообразованных кластеров с целью эффективной реализации национальной политики в области производства.

Предпосылок к созданию кластеров в регионах огромное множество. Так, например, во Владимирской области действует 4 крупных предприятия по выпуску светотехнических изделий, электрооборудования и приборов для автомобилестроения. В производстве задействовано порядка 7 тысяч человек. Другими словами потенциал для проведения кластерной политики есть. Создание кластера в этой области будет способствовать координации объемов выпуска и ассортиментных позиций, контролю их качества, вести учет, мониторингу, организации информационной базу автокомпонентного рынка России.

В качестве примера молодого, но уже существующего кластера во Владимирской области, можно привести биоэнергетический кластер, в состав которого входят предприятия по переработке торфа, инжиниринговые подразделения по разработке и производству специализированного теплового оборудования, компания, осуществляющая эксплуатацию и модернизацию угольных и мазутных котельных путем их перевода на торф. Запуск торфяных котельных позволит в ближайшей перспективе повысить качество теплоэнергии и надежность систем теплоснабжения, снизить зависимость региона от привозного топлива, сократить убытки муниципалитетов при производстве тепла на морально и физически устаревших угольных котельных.

Рассмотрим метод управления относительно материковых, островных и полуостровных регионов. Поскольку материковые региональные системы находятся в непосредственной близости друг с другом, граничат с двумя, тремя и более подобными системами, обладают

достаточным потенциалом для обновления ресурсов, установления связей между собой, то наряду с обычными методами управления, можно активно развивать кластерный подход, о котором говорилось выше. Сложнее дело обстоит с управлением островными и полуостровными регионами. Например, Калининградская область, полуостров Камчатка, значительно отделены от ядра государственной системы. Такие системы обособлены и от остальных регионов. Снабжать такие регионы ресурсами, сырьем для федерального центра затратно, да и управлять – дело не из простых. В связи с этим становится вопрос о переориентации экономических связей регионов и предприятий. Это, прежде всего, предполагает переход на самостоятельное существование: предприятия внутри региона сами ищут поставщиков, новые рынки сбыта, в том числе рассматривая и за границу. Следовательно, сам регион ориентируется на развитие производства всего необходимого на месте и торговлю с соседними странами, открывая для себя все новые и новые возможности. Речь идет о таком методе управления, как самоорганизация регионов.

Однако в самоорганизующихся регионах есть одно допущение, которое нельзя оставлять без внимания. Каждый регион, пусть даже и островной, – это часть государственной системы, а, следовательно, не может оставаться без вмешательства в те или иные процессы. Поэтому в такой системе должна существовать некая иерархия. В самоорганизующейся региональной системе все же должно оставаться верхнее звено управления (администрация, мэрия) с целью устранения хаоса и дезорганизации системы. Управление, конечно, ограничивает разнообразие поведения региональных элементов, но тем самым ускоряет достижение цели. Именно поэтому самоорганизация должна грамотно сочетаться с самоуправлением.

Применение данного инновационного метода на практике предполагает создание на базе островных и полуостровных регионов мини-государств со своим аппаратом управления. В данных регионах будет функционировать так называемые региональные банки, выполняющие функции кредитно-денежного характера, а также свой бюджет, которым региональная система будет самостоятельно распоряжаться. Возможны допущения в части законодательной базы. Но все же такие регионы останутся подотчетны власти федерального центра, который должен будет контролировать возникновение противоречий между развитием всей страны и отдельного региона.

Из рисунка видно, что регион как самостоятельная единица обладает обособленным бюджетом, которым распоряжается администрация региональной системы, взаимодействуя с населением в рамках территории.

Самоорганизация как инновационный метод управления может быть интересен для регионов с направленностью развития атомной энергетики и ОПК, поскольку позволит абстрагироваться и сконцентрироваться на достижении целей в своей области развития.

Для регионов, обладающих инновационной направленностью, то есть тех, которые в приоритет ставят развитие науки и инноватики, приемлемо применять такой метод управления как частичная или полная автоматизация. Инновации – продукт дорогой, поэтому важным аспектом для таких регионов является снижение издержек развития. Переход на автоматизацию, в свою очередь, поможет сократить производственные, кадровые, информационные и другие затраты.

Данный метод применим и для регионов, в которых активно функционируют градообразующие предприятия с нефтегазовой, металлургической и горнодобывающей направленностью. То есть в основу региональной инновационной инфраструктуры должны быть положены автоматизированные высокие технологии и компьютеризированные системы. Весь процесс производства должен быть автоматизирован, что позволит протекать непрерывно. Это сократит и скорость, и часть затрат. Трудовой потенциал должен преимущественно использоваться с целью получения необходимой информации и тенденциях среды, мирового окружения, зарубежной обстановки. Для этого необходимо наладить систему эффективного мониторинга. Однако не всегда текущий мониторинг может соответствовать реальному положению дел, поскольку все в мире развивается стремительно. Здесь на помощь приходит автоматизация информационного мониторинга. Сущность его заключается в создании автоматизированного банка данных о текущих и стратегических преобразованиях в регионе.

Это позволит сохранить и поддерживать новизну информации, за счет постоянного обновления, что в свою очередь, приведет к высоким показателям региона, поможет решить задачи, повысить конкурентоспособность функционирующих предприятий и всей системы. В дальнейшем же для укрепления мощи всей государственной системы, необходимо создавать и налаживать связи между такими информационно - инновационными банками, которые будут нести информацию об опыте использования того или иного подхода в управлении регионом.

Однако необходимо понимать, что автоматизация не должна заканчиваться мониторингом систем. Автоматизацию можно рассматривать с позиции внедрения робототехники в основное производство. То есть машина сможет взять а себя часть основных и вспомогательных функций, например на опасных или вредных производствах (химическая промышленность, работа в шахтах, добыча полезных ископаемых). Таким образом, автоматизация как метод управления в регионе дает следующие преимущества:

- повышение точности выполнения технологических операций и, как следствие, улучшение качества;
- возможность использования технологического оборудования в три смены, 365 дней в году;
- рациональность использования производственных помещений;
- исключение влияния человеческого фактора на поточных производствах, а также при проведении монотонных работ, требующих высокой точности;
- исключение воздействия вредных факторов на персонал на производствах с повышенной опасностью.

Вышеперечисленные методы, в основном, затрагивают внутреннюю структуру региональной системы. Конечно, автоматизация может быть применима как инновационный метод управления всеми регионами федеральным центром. Однако наладить такую систему было бы достаточно проблематично. Для эффективного управления региональными системами необходимо создавать более мобильную структуру государства и управления в нем. Сделать это можно с помощью оптимизации управляемых единиц. С точки зрения поддержания и развития национальной обстановки и экономического положения страны такой вариант экономически целесообразен, так как поможет снизить темп роста конкуренции между регионами. Объединение границ повлечет за собой и объединения объемов ресурсов и доступ на новые, еще неизведанные рынки. И, в конечном итоге, это улучшение экономики региона в целом, увеличение его значимости и мощи. Оптимизация управляемых единиц (регионов) поможет искоренить деления на бедные и богатые регионы. В зависимости от количества управляемых единиц исчезнет замкнутость некоторых региональных систем. Это положительная тенденция, если такой регион не может самоорганизоваться. Он полностью станет подотчетным федеральному центру власти.

Тема 4. Инновационные методы управления: понятие и роль.

В настоящее время - во время смены эпох, во время перехода от традиционного общества к обществу информационному - значительно возрастает роль инноваций, инновационных методов в управлении крупными промышленными коллективами.

Как общеупотребительный термин «инновация» не имеет определенного содержания. Инновации (нововведения) основываются на изобретениях, открытиях, заменяя старое воззрение новым, приводя, таким образом, к развитию общества и прогресса в целом. В менее широком понимании инновации трактуются как внедрение новых технологий, продуктов и форм материального производства. Непременными свойствами инновации являются их новизна, производственная применимость (экономическая обоснованность) и она обязательно должна отвечать запросам потребителей.

Часто инновации рассматривается как сложная и диверсифицированная деятельность со многими взаимодействующими компонентами. Определение состава инновации затруднено тем, что большинство продуктов и создающих процессов являются сложными системами. Инновации определяют изменения свойств продукта и его компонентов, которые повышают его эффективность, включая характер услуг, которые он обеспечивает.

Непосредственно сам процесс изменения свойств того или иного продукта называется инновационным процессом. Инновационные процессы представляют собой постоянный и непрерывный поток превращения конкретных технических и технологических идей в новые технологии, методы, и доведения их до освоения непосредственно в производстве с целью получения качественно новой продукции. В данном понимании под «качественно новой продукцией» понимают не только продукт, который имеет материально-вещественную форму, но и любую услугу, то есть то, чем дорожит любая производственная система.

Говоря о производственной системе, мы имеем в виду предприятие, организацию и любое другое учреждение. Цель каждой коммерческой организации – максимизация прибыли, которая может быть достигнута лишь производством и предоставлением потребителю качественного продукта. В случае, если продукция получает признание в сознании покупателей, предприятие получает конкурентное преимущество. Организация, которая активно развивает свою инновационную деятельность и выводит на рынок качественно новый продукт, делает шаг вперед, оставляя своих конкурентов позади. Это есть не что иное, как успех.

Однако понятие система не ограничивается предприятием. Рассматривая в качестве системы, например, регион, мы представляем, прежде всего, его успешное развитие и функционирование. А, это, в свою очередь, напрямую зависит от системы управления в них и управления самими регионами.

Управление – понятие гибкое. Не существует общего сценария управления региональными системами. Управление зависит от специфики региона, его масштабов и других влияющих на него факторов. Именно поэтому для управления региональными системами должны применяться различные инновационные методы.

Понятие инновационного метода вытекает из общего определения метода. Так, метод управления – это совокупность приемов и способов воздействия на управляемый объект для достижения целей. Исходя из определения, можно сделать умозаключение, что инновационные методы управления – это методы управления целостной структурой системы с использованием нововведений в основных функциях управления (организационная структура, развитие, мотивация), которые позволяют системам эффективно реализовывать собственную стратегию, повышать конкурентоспособность, сохранять и развивать устойчивость. Специфика использования инновационных методов управления в крупных компаниях или региональных системах заключается в директивном способе внедрения управленческих инноваций. Экономическая эффективность управленческих инноваций может превосходить эффективность технологических инноваций при условии планомерного и целенаправленного их внедрения менеджментом компании.

Роль инновационных методов управления в совокупной системе управления крупными и мелкими системами достаточно велика. Это объясняется тем, что инновационный метод, внедренный в управление, призван не просто укрепить, но и кардинально изменить существующее положение системы. Кроме того, роль принципиально нового метода вполне сопоставима с ролью любой инновации. Другими словами, это можно объяснить так: инновации выполняют как экономическую, так и социальную функцию, охватывают все стороны жизни общества, затрагивают личностные вопросы. В долгосрочной перспективе без инновационной деятельности невозможен дальнейший экономический и культурный рост по интенсивному пути развития.

Грамотно применяя те или иные инновационные методы в соответствии со спецификой системы, можно добиться следующих результатов:

- повышение уровня конкурентоспособности системы;
- оптимизация уровня потребления ресурсов;
- уменьшение издержек: экономических и издержек человеческого потенциала;
- повышение эффективности функционирования системы;
- переход на более прогрессивную ступень развития.

Следует также отметить, что внедрение инновационных методов управления призвано искоренить или отодвинуть на второй план те методы управления, которые идут в разрез с

быстроменяющимися условиями окружения. Таким образом, инновационные методы выполняют функцию санации глобальной системы управления, что в свою очередь способствует возрастанию роли инновационных подходов.

Однако возникает вполне очевидный вопрос: когда следует применять инновационные методы? Естественно, существуют некие границы, которые и служат точкой перехода от стандартных методов управления системами к инновационным. Любой метод управления имеет так называемый жизненный цикл. На этапе зарождения метод еще неизвестен, и поэтому обладает свойством новизны. Когда он становится известным и широко применяемым, эта новизна исчезает, и метод переходит в разряд стандартных. Системе приходится пересекать границы инновационности. Первая граница – это граница, связанная с накопленным опытом, знаниями, научными открытиями. Человек – ядро организации. В течение определенного жизненного периода руководитель как личность получает новые знания, обретает новые умения, изобретает что-то новое. Это дает возможность отступить от стандартных, до боли знакомых методов в управлении и внести в организацию инновационные методы.

Стандартные методы управления – это методы, прочно укрепившиеся в организационной системе. Функционируя и развиваясь, система может расширять свои границы. Так, например, предприятие, выходя на новые рынки, завоеывая неохваченные сегменты, вынуждено отступать от приевшихся методов в управлении и находить принципиально новые. Это и есть вторая граница инновационности – граница, связанная с эффективностью. Другими словами, методы приобретают статус инновационных в тех ситуациях, когда старые методы, привычные схемы уже не работают. Сюда можно отнести также кризисные состояния систем.

Все многообразие методов управления системами принято условно делить на 3 больших группы: экономические, административные, социально-психологические

Экономические предполагают материальную мотивацию, то есть ориентацию на выполнение определенных показателей или заданий, и осуществление после их выполнения экономического вознаграждения за результаты работы. К ним относятся планирование, стимулирование, хозрасчет и другие экономические рычаги, применяемые на макро- и микроуровнях управления.

Административные (организационно-распорядительные) методы управления базируются на властной мотивации, основанной на подчинении закону, правопорядку, старшему по должности. Несоблюдение этих отношений подчиненным влечет за собой применение санкций.

Для достижения максимальной эффективности управления необходимы духовные мотивации, на которые опираются **социально-психологические** методы управления. С помощью этих методов воздействуют на сознание работников, на социальные, этнические, религиозные и другие интересы людей и осуществляют моральное стимулирование трудовой деятельности.

Зачастую на практике использование определенного набора стандартных методов управления организационными системами приводит к тому, что предприятие, учреждение или иная крупная система функционирует, но неэффективно, развивается, но не динамично, при этом в некоторых случаях наблюдается некоторое противоречие постоянно меняющемуся технологическому, социальному и природному окружению. Именно поэтому каждой системе необходимо предусмотреть и оценить возможности внедрения инновационных методов управления. Инновационные методы, как правило, основываются на взаимодействии со многими процессами в технической, экономической, социальной и природной сфере, создают преимущества отдельным предприятиям, регионам и странам. Им принадлежит ключевая роль в реализации основного императива устойчивого развития – гармоничного сочетания экономического роста с сохранением природной среды и социального прогресса.

Рассматривая методы управления и сопоставляя их с признаками инновационности, к общеизвестной классификации можно добавить совершенно нестандартные методы. Они и будут дифференцироваться по признаку инновационности. К ним можно относить следующие методы:

- самоорганизация, или самоуправление;
- полная или частичная автоматизация управленческих процессов;
- кластерный подход;
- оптимизация управляемых единиц;

Необходимо еще раз сделать акцент на том, что перечисленные методы могут изменяться в соответствии с развитием окружающей управленческой среды. Производные от них – это способ приспособиться к определенным ситуациям, например, кризисным.

Эффективное использование инновационных методов как части инноваций в целом, позволяет преодолевать количественную ограниченность природно-естественных и людских ресурсов и создавать условия для обеспечения долговременной положительной динамики экономического развития. В мировом масштабе позиции стран определяются новыми условиями конкуренции, их способностью к непрерывному превращению научных знаний в инновационные продукты, реализуемые на рынке. Страны, в которых отлажен механизм финансирования и экономического стимулирования инновационной деятельности, выходят в лидеры и сохраняют свои позиции в международных рейтингах конкурентоспособности даже в условиях кризиса.

В 2000-х годах управление знаниями стало важным инструментом повышения эффективности деятельности организационных систем. Характерной чертой современности является взаимопроникновение стратегического и инновационного управления. Внедрение новой технологии, предложение новых товаров и услуг, формирование новых рынков или введение новых организационных форм позволяет организации увеличить итоговую ценность для потребителей. Новые виды бизнеса дают возможность организации создать дополнительные источники денежного потока и, следовательно, увеличить стоимость акций, а также осуществлять последующие капиталовложения в дальнейшую разработку товаров, услуг и процессов. Такой кругооборот является основой роста и развития организации. Это позволяет организации сохранять свою конкурентоспособность на рынке.

Учеными неоднократно доказано, что инновации находятся в сердцевине экономического прогресса. Этот тезис в полной мере применим как к малой системе, так и системе в более широком понимании. В связи с этим актуализируется вопрос о необходимости внедрения инновационных форм и методов в управлении предприятиями, регионами и страной.

Инновационная активность предприятия может стать одним из основных условий формирования его конкурентоспособной стратегической перспективы, удержания и расширения рыночной ниши. Для более крупной системы инновации – это способ выхода на положительные показатели. Поэтому, преодолевая экономические трудности, каждой системе нужно начать повышать инновационную активность, вести разработки в области продуктовых и технологических инноваций. Внедрение инноваций на промышленных предприятиях все больше рассматривается ими как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности.

Опираясь на то, что в настоящее время с неизмеримой скоростью движется информационный, научно-технический прогресс, разрабатываются новые технологии производства, можно предполагать, что через пару десятилетий каждая система, которая выделяется как автономная структура в окружающем мире, должна будет применять уже новые, непохожие на стандартные, методы управления. Поэтому о их реализации нужно задуматься уже сейчас.

Так, по сравнению с 2010 годом, через 4 года Россия достигнет увеличения коэффициента изобретательской активности чуть меньше, чем в 2 раза. Это говорит о том, что интерес к инновациям появится у большинства людей, что приведет к увеличению инновационных разработок (854 в 2008 году и 1500 к 2016 году). Это в свою очередь приведет к увеличению доли инноваций.

Таким образом, можно сделать вывод, что понятие инновационного метода берет свое начало из определения обычного метода и представляет собой метод управления целостной структурой системы с использованием нововведений в основных функциях управления, которые позволяют системам сохранять свою устойчивость и преуспевать в развитии в

долгосрочной перспективе. Инновационным метод становится тогда, когда система, в которой применяется тот или иной метод пересекает некоторые границы инновационности. Первая связана с накопленным опытом, знаниями, научными открытиями, вторая – с эффективностью, то есть когда привычные методы управления уже не работают. Современному миру, и, соответственно, всем системам, функционирующим в нем, требуется внедрять такие методы, поскольку это обуславливается огромной ролью их применения, которая в свою очередь описывается улучшением внутренних факторов и искоренением неэффективных методов управления в глобальной системе. Необходимость внедрения инноваций в систему управления очевидна. Инновации находятся в сердцевине экономического прогресса. Им принадлежит ключевая роль в реализации основного императива устойчивого развития – гармоничного сочетания экономического роста с сохранением природной среды и социального прогресса. Необходимость внедрения инновационных методов управления сочетается с их ролью. Инновационная активность предприятия может стать одним из основных условий формирования его конкурентоспособной стратегической перспективы, удержания и расширения рыночной ниши. Для более крупной системы инновации – это способ выхода на положительные показатели

Тема 5. Инновационные стратегии региональных систем.

Внедрение инновационных методов управления в региональную систему определенным образом приведет к некоторым последствиям. Они могут носить отрицательный и положительный характер. Возможно, это будет мгновенное улучшение деятельности региона, повышение технико - экономических и социальных показателей. Но не исключено и то, что региональная система не сможет оперативно подстроиться под новые тенденции управления, что приведет к торможению функционирования системы. Именно поэтому одновременно с внедрением инновационного метода управления, в регионе должна быть сформирована инновационная стратегия, в соответствии с которой региональная система должна двигаться вперед.

Особенность инновационной региональной стратегии состоит в том, что любой процесс, зарождающийся в регионе (технологический, производственный, управленческий) имеет территориальную обособленность и локализацию. Кроме этого, такая стратегия должна быть связана с новшеством, внедренным в систему. В данном контексте в качестве инновации выступают методы управления.

В связи с этим целесообразно было бы выделить следующие инновационные региональные стратегии:

- стратегия активизация кластерной политики;
- стратегия самообеспечения;
- стратегия информационного и технического совершенствования;
- стратегия мобилизации усилий;

Рассмотрим эти стратегии применительно к региональным системам.

1) Стратегия активизации кластерной политики. Данная стратегия может быть применима в тех региональных системах, которые начали или, по крайней мере, планируют использовать в своем управлении кластерный подход. Значение развития кластера в регионе очень велико и вполне объяснимо. Именно поэтому акцент данной стратегии делается на увеличение числа кластеров в регионе. Для этого системе необходим постоянный мониторинг действующих предприятий на территории области или края. Целесообразно было проводить оценку существующего положения фирм, сравнивать деятельность производств идентичной направленности, определять вероятности объединения таких компаний в кластеры. Движущей силой образования кластеров являются крупные предприятия, которые четко понимают выгоды от такого союза. Они вправе скупать, поглощать более мелкие компании с целью переориентации автономного производства на кластеризацию.

В качестве примера можно привести компанию Фармстандарт, которая планирует приобрести ЗАО "Фармацевтическая фирма "Лекко". Завод компании расположен во Владимирской области, где "Фармстандарт" создает фармацевтический кластер. Это

приобретение приведет к расширению ассортимента "Фармстандарта" и укрепит его позиции в новом фармацевтическом кластере. Благодаря этой сделке может увеличиться доля компании в быстро растущих сегментах рецептурных лекарств и государственных закупок.

2) Стратегия самообеспечения. Название стратегии говорит само за себя: региональной системе необходимо изменить структуру рыночных связей и ориентироваться на снижение своей зависимости от продукции и интеллектуальных услуг из других регионов. Другими словами региону нужно научиться производить часть продукции на месте, становясь при этом поставщиком в другие регионы и страны. Это позволит увеличить доход от такой деятельности и покрыть часть издержек на развитие отдельных отраслей, в частности, если такой регион имеет направленность на ОПК, атомную и энергетическую промышленность. В этом случае прослеживается принцип самостоятельного бюджета (полный контроль над расходной и доходной частью).

Стратегия самообеспечения полностью находит свое отражение в самоуправляемых системах, поскольку не идет в разрез и не противоречит принципам внедрения такого метода управления, как самоорганизация систем.

3) Стратегия информационного и технического совершенствования. Данную инновационную стратегию целесообразно реализовывать регионам, которые стремятся перейти на полную или частичную автоматизацию. Основа стратегии - концентрация усилий по разработке и производству особенных технологий и продуктов. Прежде всего, речь идет о создании робототехники и других механизмов, которые могли бы перенять часть функций. Реализация стратегии – это ввод такой техники в «региональный быт».

Необходимо также понимать, что ни одна технология не может быть усовершенствована, если нет соответствующей информационной базы и компьютерного обеспечения. Поэтому частью мероприятий по реализации стратегии информационного и технического совершенствования является стимулирование развития IT-технологий и пополнение базы данных соответствующими знаниями и информацией.

4) Стратегия мобилизации усилий. Данная стратегия является наиболее широкой в применении. Она включает, прежде всего, привлечение ресурсов, концентрацию знаний и мобилизацию инновационного, человеческого, технического и технологического потенциала. Стратегия может быть реализована как в регионах, проводящих кластерную политику, так и в регионах, придерживающихся автоматизированных методов. Ведь, чем больше потенциал региона, тем эффективнее будет функционирующий кластер. Что касается региональных систем с полной или частичной автоматизацией, то мобилизация усилий и ресурсов является для них движущей силой в проведении такой политики.

Для регионов с инновационной и научной направленностью стратегия концентрации усилий – это способ избегания ошибок. Обмен опытом между научными центрами различных регионов дает возможность усовершенствовать и во время изменить инновационные разработки. А за счет реализации совместных проектов регионами одной направленности можно добиться повышения интеллектуально уровня как каждой системы в отдельности, так и государства в целом.

Стратегия мобилизации усилий – эффективная стратегия, которой следует придерживаться регионам, в отношении которых был применен инновационный метод – оптимизация управляемых единиц. Сокращение и объединение всего числа регионов до нескольких экономических зон может привести к противоречиям в отношении разделения власти, ресурсов и потенциала. Целесообразно было бы сделать акцент на значимости такого объединения, чтобы каждый элемент, входящий в состав экономической зоны, выделил бы для себя преимущества и положительные эффекты от мобилизации ресурсов и усилий.

В рамках реализации данной стратегии можно предложить следующие направления:

- усиление государственной поддержки тем, регионам, которые до объединения в экономическую зону считались слаборазвитыми с целью выравнивания ресурсного обеспечения всей зоны;

- стимулирование регионов-лидеров поделиться накопленным потенциалом с менее развитыми регионами. Главным стимулом в этом случае может выступать усиление позиций власти в рамках одной экономической зоны;
- преодоление административных барьеров между элементами экономической зоны.

Таким образом, можно сказать, что классификация регионов в соответствии с реальной окружающей обстановкой дает возможность внедрить в общепризнанное управление инновационные методы. Так, самым широко применимым методом является кластерный подход. Он может внедряться в региональную систему как закрытого, так и открытого типа. Для удаленных регионов, в частности полуостровных и островных, актуальным является создание самоорганизующейся структуры в сочетании с самоуправлением, которое, в свою очередь, исключит появление хаоса в такой системе. Самоорганизация распространяется также на регионы со специфической направленностью с целью концентрации усилий. Автоматизация как инновационный метод управления применим, в основном для инновационно направленных регионов, а также таких систем, которые в своей структуре имеют градообразующие предприятия горнодобывающей и металлургической промышленности. Своевременный автоматизированный мониторинг и создание обширного банка знаний поможет приспособляться к меняющимся условиям среды в максимально короткие сроки, а также повышать конкурентоспособность региона в целом. И, наконец, рассматривая региональные системы как управляемые объекты, можно сказать, что для эффективного управления ими можно внедрять метод оптимизации структурных управляемых единиц. Это позволит сократить и объединить ряд систем с целью повышения мобильности всей структуры управления в РФ. Внедрение инновационных методов управления в региональную систему должно быть неразрывно связано с формированием и реализацией инновационной стратегии региона. Помимо следования стандартным стратегиям менеджмента, каждая область государства, которая переходит на инновационные методы, должна реализовывать особенную стратегию, учитывающую все принципы внедрения инновационных механизмов в систему управления. Так, целесообразно было бы выделить четыре инновационных стратегии: стратегия активизация кластерной политики, стратегия самообеспечения, стратегия информационного и технического совершенствования, стратегия мобилизации усилий. Первая стратегия хорошо подходит к реализации, если регион перешел или переходит на кластерное управление. В рамках данной стратегии необходимо проводить мониторинг предприятий, оценку существующего положения фирм, сравнивать деятельность производств идентичной направленности, определять вероятности объединения таких компаний в кластеры. Вторая стратегия связана с переходом региональной системы на самоуправление и самоорганизацию. Суть стратегии: изменение структуры рыночных связей и ориентирование на снижение зависимости региона от продукции и интеллектуальных услуг из других регионов. Третью стратегию целесообразно реализовать в регионах, переходящих на полную или частичную автоматизацию. В рамках этой стратегии происходит это ввод автоматизированной техники в «региональный быт», а также стимулирование развития IT-технологий и пополнение базы данных соответствующими знаниями и информацией. И, наконец, стратегия концентрации усилий, которая имеет более широкое распространение, подходит для реализации как в регионах, использующих кластерный и автоматизированный подход в управлении, так и в экономических зонах, возникшие в результате оптимизации управляемых единиц.

Значимость перечисленных инновационных стратегий состоит в том, что они не противоречат принципам инновационного управления региональными системами.

Тема 6. Решение практических задач муниципального управления территориями с использованием метода деятельного планирования.

Методикой для решения управленческих задач в различных областях муниципального управления путем планирования в заданные сроки и на данной территории предусматривается выполнение ряда последовательных практических шагов, приводящих к оптимальному варианту решения конкретных задач.

Не исключено, что после решения и мониторинга задач, разработчику придется вернуться на этап 1, если возникнут проблемы, допустим, с недостатком для реализации планируемых мероприятий имеющихся ресурсов. Но это дает возможность приобрести новые знания и опыт, которые разработчик может применить в других областях, где необходимо решить ту или иную проблему.

Здесь приведен перечень техник для поддержки *процесса деятельности по планированию*, который может быть использован не в полном объеме в конкретной практической работе.

Постановка проблемы (первый этап)

Для понимания процесса постановки проблемы развития ограниченной территории города в качестве объекта исследования примем некую территорию в виде пустыря, прилегающего к жилой застройке. Допустим, что в результате сбора и анализа информации о состоянии территории установлено, что пустырь превратился в неорганизованную свалку бытовых и промышленных отходов, где коротают свой досуг как окрестная детвора, так и лица без определенного места жительства. Таким образом, на состояние территории влияют такие факторы, как экологический фактор, отсутствие застройки, отсутствие инженерных сооружений и подъездов, ущербная социальная среда, отсутствие зеленых насаждений.

Формулировка и анализ цели (второй этап)

Выбор на данный момент главной проблемы осуществляется не только по объему затрат различных ресурсов на реализацию проблемы, но и по эффективности планируемых результатов. Эти процедуры являются основой формулировки цели, которая тестируется по системе СИДРО. Это означает, что цель должна учитывать специфику данной территории, быть измеримой, достижимой, реалистичной и ограниченной во времени исполнения.

Тестирование цели решения поставленной проблемы рационально производить с использованием типовой таблицы.

Если Вы отрицательно ответили на какие-либо вопросы, за исключением последнего, то следует изменить сформулированную Вами цель. В данном случае цель соответствует решению поставленной проблемы.

Анализ силового поля (третий этап)

Силовое поле представляет собой продукт графоаналитического анализа собранной информации о степени влияния на состояние данной территории физических и юридических лиц, включая административные органы власти. Цель анализа: определить потенциальные возможности выявленных сил, которые могут помочь или помешать реализации будущих мероприятий в части финансирования проекта благоустройства территории. Результаты анализа силового поля являются основополагающими данными для разработки мероприятий (акций) для вывода территории на новый функциональный уровень.

Действительно, без поддержки общественности, администрации района города и предпринимателей планировать мероприятия - значит погубить проект.

Выбор вариантов стратегии развития территории (четвертый и пятый этапы)

Поскольку каждое направление или программа в чистом виде ее реализации не приведет к решению проблемы, то возникает необходимость их сближения, т. е. конвергенции.

Анализ ситуации указывает на возможность установления контактов на уровне координации. Что касается интеграции, то, допустим, образовательная программа медобслуживания не имеет финансовой интеграции в общую программу.

Допустим, что в результате выполненного анализа ситуации у нас определились две ведущие программы: благоустройство территории и организация систематической очистки территории. Две другие программы также необходимо развивать, может быть на общественной основе, поскольку элементарное медицинское и экологическое образование, безусловно, дадут свои плоды.

Оценка программ - достаточно сложный процесс, поэтому данной методикой предлагается процедуру оценки выполнять согласно технологической схеме, отраженной в табл. 8. Здесь в качестве первого варианта выбрана программа благоустройства территории, а второй вариант - систематическая очистка территории.

Практика показывает, что если сумма баллов по варианту оказывается меньше 44, то вариант комплекса мероприятий оценивается как неудачный.

В методическом плане организации понижения трудозатрат по реализации проекта интерес представляет методика конвергенционного анализа.

Тема 7. Конвергенционный анализ и интеграция.

Разработанный комплекс мероприятий должен соответствовать условию достижения цели с минимальными затратами различных ресурсов, имеющихся в распоряжении разработчика. Задача минимизации затрат решается не только за счет рационализации технико-экономических подходов, но и с использованием интеграционных подходов в процессе строительства. Например, эффективность принятых решений по благоустройству территории можно повысить, если подключить сюда программу «Здоровье». Организация просветительской деятельности в целях распространения санитарно-медицинских знаний среди населения повысит эффективность программы в целом. Еще большего успеха в реализации программы можно достичь путем совмещения этой программы с другой, преследующей другие цели на данной территории.

Процесс полного или частичного совмещения двух или нескольких программ называется «конвергенция» (схождение, сближение). Например, проект застройки и проект благоустройства ее территории получит дополнительные ресурсы, если привлечь к этому процессу фирмы по сбору и переработки отходов или фирмы, которые осуществляют в этом районе строительство инженерных сетей и т. д.

1. Кооперация. Эта форма требует желаний работать вместе с корректировкой планов, направленных для достижения общей цели. Успех кооперации зависит от мотивации участвующих в соглашении сторон и достоверности информации. Она в большей мере зависит от данных взаимоотношений и доверия, чем от принятых правил и регулирующих механизмов. Для успешной кооперации нужна добрая воля ее участников. Часто это является вполне достаточным условием. Достигнутая кооперация является основой для следующих уровней интеграционного процесса.

2. Координация. Эта форма требует, чтобы были устранены некоторые процедуры для создания условий регулярных консультаций и обслуживания возникающих вопросов. Это наиболее формализованная форма конвергенции, она отнимает значительный объем времени. Но часто эта форма просто необходима, особенно там, где опросы достаточно сложны и где в этот процесс вовлечена бюрократическая организация.

3. Интеграция. Интеграция объединяет всех участников проектов или программ под одним руководством. Примером объединения могут служить проекты, которые имеют дело с различными секторами планирования финансирования и управления. Это требует создания тех же условий, что и для двух предыдущих форм и создания единой системы принятия решений.

Таким образом, конвергенция направлена на то, чтобы получить максимальный эффект в экономическом, социальном или экологическом плане. При этом придерживается основного принципа - конверсировать на самом низком уровне для достижения цели. Это связано с тем, что любые попытки интеграции становятся в оппозицию тем, чья власть становится более ограниченной. Эта оппозиция бывает вполне достаточной для ограничения успеха интеграции, на которую рассчитывали изначально. Если цель может быть достигнута на более низких уровнях конвергенции, это, как правило, ведет к успеху реализации планов. В противном случае не исключено болезненное дублирование, а значит впустую потраченные различные ресурсы. Интеграция - это хорошо известная и чаще других используемая форма конвергенции. Когда мы идем по пути интеграции, мы должны быть уверены в ее успехе и иметь достаточно сил и воли для преодоления возможной оппозиции. При этом мы должны добиваться ситуации, при которой, образно говоря, два плюс два равняется пяти.

6.2. Методические рекомендации по самостоятельной работе студентов

По дисциплине «Управление инновационным развитием территории» предусмотрены следующие виды самостоятельной работы.

Цель самостоятельной работы - подготовка современного компетентного специалиста и формирование способностей и навыков к непрерывному самообразованию и профессиональному совершенствованию.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

- качественное освоение теоретического материала по изучаемой дисциплине, углубление и расширение теоретических знаний с целью их применения на уровне межпредметных связей;
- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков;
- формирование умений по поиску и использованию нормативной, правовой, справочной и специальной литературы, а также других источников информации;
- развитие познавательных способностей и активности, творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самообразованию, самосовершенствованию и самореализации;
- развитие научно-исследовательских навыков;
- формирование умения решать практические задачи (в профессиональной деятельности), используя приобретенные знания, способности и навыки.

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса.

Самостоятельная работа предполагает инициативу самого обучающегося в процессе сбора и усвоения информации, приобретения новых знаний, умений и навыков и ответственность его за планирование, реализацию и оценку результатов учебной деятельности. Процесс освоения знаний при самостоятельной работе не обособлен от других форм обучения.

Самостоятельная работа должна:

- быть выполнена индивидуально (или являться частью коллективной работы). В случае, когда СР подготовлена в порядке выполнения группового задания, в работе делается соответствующая оговорка;
- представлять собой законченную разработку (этап разработки), в которой анализируются актуальные проблемы по определенной теме и ее отдельных аспектов;
- отражать необходимую и достаточную компетентность автора;
- иметь учебную, научную и/или практическую направленность;
- быть оформлена структурно и в логической последовательности: титульный лист, оглавление, основная часть, заключение, выводы, список литературы, приложения,
- содержать краткие и четкие формулировки, убедительную аргументацию, доказательность и обоснованность выводов;
- соответствовать этическим нормам (правила цитирования и парафраз; ссылки на использованные библиографические источники; исключение плагиата, дублирования собственного текста и использования чужих работ).

Подготовка рефератов к практическим занятиям.

Рефераты представляются с указанием библиографических источников в соответствии с требованиями их оформления.

Рекомендованный объем реферата составляет 10-12 страниц.

Параметры страниц:

поле слева - 3 см;

поле справа - 2см;

поле сверху - 2,5см;

поле внизу - 2,5 см.

Набор текста: тип шрифта «Times New Roman»; размер шрифта 14; абзацный отступ - 0,5см; межстрочный интервал - «полуторный».

Рисунки (графики, диаграммы) - в редакторах Word, Excel - только черно-белые.

Использовать стиль «Normal» или шаблон «Обычный».

Содержание реферата докладывается на практическом занятии (при необходимости с презентацией излагаемого материала).

Рекомендуемое время выступления 10-12 минут. Докладчики назначаются преподавателем с учетом пожеланий студентов. Реферат и его представление оценивается по следующим критериям:

- соответствие содержания реферата заявленной теме;
- полнота раскрытия темы;
- системный подход к изложению материала;
- умение заинтересовать слушателей в представленной информации;
- качество ответов на вопросы, задаваемые аудиторией по тематике реферата.

Тематика рефератов представлена в разделе «Методические рекомендации по практическим занятиям».

Задания для самостоятельной работы

Тема 1. Инновации как индикатор качества роста современной экономики.

Ситуация 1.

В ЦНИИ приборостроения планировалось выполнить в течение 4-х лет 50КР. Из них успешно завершены в намеченные сроки только 3 ОКР с затратами по теме «А» - 7340 тыс. руб., по теме «В» - 8360 тыс. руб. и по теме «С» - 8410 тыс. руб.. По двум другим темам сроки выполнения были перенесены на более поздний период времени. Таким образом, получилось, что $1R = 24150$ тыс. руб.

Объемы рискоинвестиций составили в первый год четырехлетнего периода 10620 тыс./руб., а во второй — 11100 тыс. руб., в третий — 11320 тыс. руб. и в четвертый — 11510 тыс. руб. Итоговое значение рискоинвестиций за 4 года составило сумму 44550 тыс. руб.

Затраты по переходящим (незавершенным) работам оказались на начало анализируемого периода в сумме 16980 тыс./руб., а на конец — 13012 тыс. руб.

Задание к ситуации 1.

1. Рассчитать фактическую результативность научно-технической деятельности ЦНИИ за период времени в 4 года.

Тема 2. Регионы как объект внедрения инновационных методов.

Ситуация 1.

Признаки, профиль производства	Предприятие			
	А	В	С	Д
Специальные навыки предприятия				
Устойчивость фирмы				
Величина рыночного сегмента				
Гибкость приспособления к рынку и удовлетворение потребностей рынка				
Восприимчивость к инновациям				

Расходы на НИОКР				
------------------	--	--	--	--

Н

а

рынке существуют и заимствуют друг с другом различные по размеру и сферам деятельности предприятия. Стратегии каждого из них выявить отличительные признаки и строить свою стратегию, опираясь на эти признаки, позволяет им избегать прямого конкурентного столкновения и добиваться успеха. В таблице 1. представлены 4 типа фирм: А — является крупным промышленным предприятием — лидером в своей отрасли; В — среднего размера фирма, производящая особую высококачественную продукцию для определенного круга потребителей; С — фирма пионер, действующая в университете; Д — малая фирма, обслуживающая локальные потребности рынка.

Таблица 1.

Задания к ситуации 1.

1. Какие из перечисленных признаков формируют явные источники конкурентного преимущества указанных предприятий.

2. Какие дополнительные источники конкурентного преимущества для данных предприятий Вы могли бы привести в качестве примера?

3. Какие рекомендации для разработки инновационной стратегии Вы можете предложить исследуемым предприятиям?

Ситуация 2. «Атлас»

Возможность поиска стратегического партнера реализуется через обращение к фирмам — коммутантам. Фирма «Атлас» представляет собой небольшое предприятие. Она занимается подражательством в выпуске ряда химических изделий типа фильтрующих устройств. Поэтому фирма «Атлас» может быть интересна для инновационной фирмы.

Задания к ситуации 2.

1. Каковы основные черты фирм — коммутантов и их разновидность?

2. Какова роль коммутантов в экономике и инновационном процессе?

4. Опишите инновационный путь развития коммутантов?

5. Каков план переговоров с этой фирмой (распределение ролей, распределение прибыли)?

Тема 5. Инновационные стратегии региональных систем.

Ситуация 1.

В головной совет региональной научно-технической программы «Химия и химическая технология» представлен проект реконструкции одного из производств ОАО «Химволокно». Основу проекта составляет разработка технологии с законченным производственным циклом, позволяющим получать из прежних побочных продуктов и отходов, товарную продукцию, пользующуюся спросом на рынке. Проект, выполняемый в кооперации с несколькими научными организациями и самым акционерным обществом предусматривает реализацию всех этапов жизненного цикла нововведения:

от
исследовательского до этапа массового производства продукции и ее реализации на рынке.

Группа проектного анализа располагает информацией из практического зарубежного опыта о сравнительных расходах на различных стадиях разработки нового продукта.

Таблица 1. Сравнительные расходы на новый продукт

Стадии разработок	Расходы
Концепция	Заработная плата исследовательского коллектива
Проверка осуществимости	10-кратные расходы по сравнению с разработанной концепцией

Разработка продукта	20-кратные расходы по сравнению с проверкой осуществимости
Опытное производство	20- кратные расходы по сравнению с расходами на разработку
Полная коммерциализация	Расходы, определенные масштабами производства

Примечание: В качестве реального примера для анализа рекомендуется воспользоваться бизнес-планом инвестиционного проекта из любого доступного источника данных проектов.

Задания к ситуации 1.

На основе анализа бизнес-плана (разделы: «Организационный план производства продукции» и «Финансовый план») необходимо:

1. Определить источник финансирования, доступные для привлечения по ходу реализации проекта.
2. Ознакомиться с условиями представления инвестиций и выявить ограничения, приоритеты и доступность.
3. Разработать схему финансирования инновационного проекта на всех этапах его жизненного цикла за счет различных источников.
4. Перечислить и подобрать комплекты документов, необходимые для привлечения инвесторов.

6.3. Методические рекомендации по практическим и/или лабораторным занятиям

Тема 1. Инновации, как индикатор качества роста современной экономики.

План

1. Инновации как основной источник качества роста современной экономики.
2. Свойства инноваций.

Вопросы для обсуждения:

1. Инновации: основные определения.
2. Свойства инноваций.
3. Глобальный индекс инноваций.
4. Проблема перехода России на инновационный путь развития.
5. Модель «разомкнутой инновационной системы».
6. Классификация инноваций: по технологическим параметрам, глубине вносимых изменений, масштабу новизны и др.
7. Интенсивный тип экономического роста.
8. Инновации, как процесс, как система, как изменение, как результат.

Темы рефератов:

1. Индустриальный и постиндустриальный этап развития экономики.
2. Инновационный тип воспроизводства: экономическая сущность и проблемы перехода.

Тема эссе - Инновационная экономика: мировой опыт и Россия

Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

Тема 2. Регионы как объект внедрения инновационных методов.

План

1. Понятие «регион», виды.
2. Инновационное развитие региона.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие «регион».
2. Инновационное развитие региона, как процесс.
3. Ориентация на профильные отрасли региона, как главная особенность развития инновационных процессов региональных систем.
4. Региональные инновационные программы.
5. Виды регионов.
6. Регионы - «доноры» и регионы - «реципиенты».
7. Замкнутая региональная система.
8. Удаленный регион.
9. Материковые региональные системы, островные, полуостровные.

Темы рефератов:

1. Особенности инновационного процесса в условиях глобализации.
2. Инновационная теория Й. Шумпетера.
3. Инновационные центры в России.

Тема эссе - Технологические уклады в современной российской экономике

Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

Тема 3. Особенности инновационного управления региональными системами.

План.

1. Понятие «региональная система».
2. Виды региональных систем и особенности управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Предпосылки к созданию кластеров в регионах.
2. Кластерное управление.
3. Управление островными и полуостровными регионами.
4. Переориентация экономических связей регионов и предприятий.
5. Самоорганизация как инновационный метод управления.
6. Сочетание самоорганизации с самоуправлением.
7. Региональные банки.
8. Региональный бюджет и его связь с элементами региональной системы.
9. Региональная инновационная инфраструктура.
10. Автоматизированный банк данных о текущих и стратегических преобразованиях в регионе.
11. Оптимизация управляемых единиц.
112. Объединения ресурсов и доступ на новые рынки.

Темы рефератов:

1. Прогнозирование инновационного развития на макро-, мезо-, муниципальном уровнях экономики.
2. Эффективность управления инновационным развитием региона.

Тема эссе - Обратная связь в управлении инновационным развитием национальной экономики.

Литература

Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

Тема 4. Инновационные методы управления: понятие и роль.

План.

1. Стандартные методы управления.
2. Инновационные методы управления.

Вопросы для обсуждения:

1. Инновационные процессы.
2. Инновационные методы управления.
3. Директивный способ внедрения управленческих инноваций.
4. Функция санации глобальной системы управления.
5. Границы перехода от стандартных методов управления системами к инновационным.
6. Стандартные методы управления.
7. Экономические, административные, социально-психологические методы управления.
8. Сочетание экономического роста с сохранением природной среды и социального прогресса.
9. Инновационная активность.
10. Методологические принципы исследования инновационного развития территории.
11. Современные подходы к оценке инновационного развития территориальных социально-экономических систем.

12. Инновационная деятельность в национальной экономике России.

Темы рефератов:

1. Наука и инновации в российской системе статистической отчетности
2. Рейтинговый подход в оценке инновационного потенциала региональных социально-экономических систем.
3. Инновационная деятельность в национальной экономике России.

Тема эссе - Комплексная оценка инновационной деятельности субъекта РФ

Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

Тема 5. Инновационные стратегии региональных систем.

План.

1. Понятие стратегии и ее сущность.
2. Виды стратегий.

Вопросы для обсуждения:

1. Государственная инновационная стратегия развития национальной экономики: необходимость и типы.
2. Стратегия инновационно - технологического прорыва и механизм ее реализации.
3. Стратегия активизация кластерной политики.
4. Стратегия самообеспечения.
5. Стратегия информационного и технического совершенствования.
6. Стратегия мобилизации усилий.

Темы рефератов:

1. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020г.
2. Инновационный аспект стратегии социально- экономического развития Самарской области.

Тема эссе - Инновационная стратегия субъекта РФ (на примере Приволжского федерального округа).

Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

Тема 6. Решение практических задач муниципального управления территориями с использованием метода деятельного планирования.

План.

1. Сущность муниципального управления территориями.
2. Сущность процесса деятельного планирования.

Вопросы для обсуждения:

1. Процесс деятельного планирования идентификация проблемы.
2. Постановка и анализ целей
3. Анализ силового поля.
4. Разработка вариантов для стратегий.
5. Анализ преобладающих воздействий.
6. Анализ / выбор.
7. Определение задачи/план действий (акций).
8. Получение поддержки ключевых действующих лиц.

Темы рефератов:

1. Налоговые механизмы стимулирования инновационной деятельности в РФ и направления их совершенствования.
2. Институты поддержки инновационного развития территориальных социально-экономических систем.
3. Развитие рынка интеллектуальной собственности в России.

Тема эссе - Инновационная среда современной российской экономики.

Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

Тема 7. Конвергенционный анализ и интеграция

План.

1. Сущность конвергенционного анализа.
2. Конвергенция, как процесс, его уровни и основной принцип

Вопросы для обсуждения:

1. Задача минимизации затрат.
2. Использование интеграционных подходов.
3. Конвергенция, как процесс полного или частичного совмещения двух или нескольких программ.
4. Три уровня конвергенционного анализа: кооперация, координация, интеграция.
5. Основной принцип - конверсировать на самом низком уровне для достижения цели.

Темы рефератов:

1. Динамика высокотехнологичного экспорта РФ.
2. Особые экономические зоны как инструмент инновационного обновления российской экономики.
3. Наукограды и технопарки, особенности их развития.

Тема эссе - Инновационные кластеры в региональном социально-экономическом развитии.

Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

6.4. Методические рекомендации по написанию курсовых работ/курсовых проектов/контрольных работ

Для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика программы "Экономика и управление в государственной и муниципальной сферах" написание курсовых/контрольных работ по дисциплине «Управление инновационным развитием территорий» учебным планом не предусмотрено.

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Перечень контролирующих мероприятий для проведения промежуточного контроля по дисциплине «Управление инновационным развитием территории» представлен в таблице 4.

Таблица 4

Фонд оценочных средств по дисциплине «Управление инновационным развитием территории»

Промежуточная аттестация (в конце семестра)						
Курсовая работа	Курсовой проект	Контрольная работа (для заочной формы обучения)	Промежуточное тестирование	Зачет	Зачет с оценкой	Экзамен
1	2	3	4	5	6	7
				+		

Контролирующие мероприятия:

1. Зачет

Цель - проверка качества усвоения студентами учебного материала по дисциплине, наработки определенных умений, навыков.

Процедура - аудиторная форма.

Содержание.

Вопросы для подготовки к зачету.

1.Инновации: основные подходы к определению понятия.

2.Кластерное управление.

3.Замкнутая региональная система.

4.Инновации как основной источник роста национальной экономики.

5. Управление островными и полуостровными регионами.
6. Удаленный регион. Материковые региональные системы, островные, полуостровные.
7. Самоорганизация как инновационный метод управления.
8. Особенности инновационного процесса как объекта управления.
9. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года.
10. Региональный бюджет и его связь с элементами региональной системы.
11. Региональная инновационная инфраструктура.
12. Автоматизированный банк данных о текущих и стратегических преобразованиях в регионе.
13. Оптимизация управляемых единиц.
14. Инновационные методы управления: понятие и роль.
15. Современные подходы к оценке инновационного развития территориальных социально-экономических систем.
16. Стратегия мобилизации усилий.
17. Экономическая эффективность управленческих инноваций.
18. Стратегия инновационно-технологического прорыва и механизм ее реализации.
19. Стратегия информационного и технического совершенствования.
20. Стратегия самообеспечения.
21. Виды регионов.
22. Зарубежный опыт стимулирования инновационной деятельности.
23. Стратегия активизация кластерной политики.
24. Наукограды и технопарки, особенности их развития.
25. Особые экономические зоны как инструмент инновационного обновления российской экономики.
27. Метод деятельного планирования.
27. Региональные инновационные программы.
28. Конвергенционный анализ и интеграция.
29. Глобальный индекс инноваций.
30. Лучшие практики построения региональных инновационных систем в России.

Шкала и критерии оценки на зачете:

Зачтено	Не зачтено
1. полно раскрыто содержание вопроса; 2. материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности, правильно используется терминология; 3. показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; 4. продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; 5. ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов. 6. ответ удовлетворяет в основном требованиям, изложенным в пунктах 1- 5, но при этом может иметь следующие недостатки: • в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа; • допущены один - два недочета при освещении основного содержания ответа,	1. Не раскрыто содержание вопроса.

исправленные по замечанию экзаменатора; • допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию экзаменатора. • неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала. • имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов; • при неполном знании теоретического материала выявлена недостаточная • сформированность компетенций, умений и навыков	
--	--

Таблица 5

Уровни сформированности компетенций

Компетенции и (код, наименование)	Уровни сформированности компетенции	Основные признаки уровня (дескрипторные характеристики)
ПК-6	1. Пороговый	Знать: -социально-экономические процессы и явления; Уметь: - выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; Владеть: -методами анализа данных статистики.
	2. Повышенный	Знать: -социально-экономические процессы и явления; -возможные тенденции изменения социально-экономических показателей; Уметь: -выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; - анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики; Владеть: -методами анализа данных статистики; - методами интерпретации данных статистики.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1.1. Рекомендуемая литература Основная литература

Региональная экономика и управление развитием территорий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / И. Н. Ильина [и др.] ; под общ. ред. Ф. Т. Прокопова. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 351 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6783-8. <https://www.biblio-online.ru/book/7DE2F845-80A4-474B-8253-BA542B566799>

Дополнительная литература

Маркетинг территорий : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. Н. Жильцова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Жильцовой. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 262 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-6760-9. <https://www.biblio-online.ru/book/55AFE16E-C078-4D1C-A1D3-2C70EFBF0A99>

Литература для самостоятельного изучения:

1. Абгарян Л.С. Инновации как фактор экономического роста РФ // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 12 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30529> (дата обращения: 31.03.2016).

2. Герасимов, А.В. Инновационный потенциал регионов: теория и практика / А.В. Герасимов: монография. - М.: Наука - Бизнес - Паритет, 2012.

3. Дармилова Ж.Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров / Ж.Д. Дармилова - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 186с. Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28919>

4. Суханова П.А. Модель региональной инновационной системы: отечественные и зарубежные подходы к изучению региональных инновационных систем // Вестник Пермского университета. Сер. «Экономика» = Perm University Herald. Economy. 2015. № 4(27). С. 92-102.

5. Фатхутдинов Р.А. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. 6-е изд. - СПб.: Питер, 2012 -448с., Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26275>

1. Баранчеев, В.П. Управление инновациями: учебник для бакалавров / В.П. Баранчеев, Н.П. Масленникова, В.М. Мишин. - М.: Юрайт, 2012. - 710с.

2. Голиченко, О.Г. Основные факторы развития национальной инновационной системы. Уроки для России./ О.Г. Голиченко. - М. : Наука, 2011.

3. Гретченко, А.А., Манахов, С.В. Формирование национальной инновационной системы: методология и механизмы / А.А. Гретченко, С.В. Манахов : монография. - Москва : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2012. - 208с.

4. Инновационная Россия - 2020. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года - М.: Изд. дом Высш. шк. экономики 2012. - 171с.

5. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие. — М. : ИТК «Дашков и К°», 2012 г. — 292 с. ISBN 978-5394-01047-7 Режим доступа: <http://ibooks.ru/reading.php?productid=24772>

6. Мельникова О.С. Инновационные методы управления в регионах // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2013. № 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1514> (дата обращения: 12.05.2016).

7. Национальная инновационная система: институциональные основы функционирования: монография / [Леонова Т.Н. и др.]; под ред. Т.Н. Леоновой. - М.: ГУУ, 2011. - 182с.

8. Шумпетер Й. Теория экономического развития; Капитализм, социализм и демократия - М.: Эксмо, 2007. - 861с.

8.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://web.snauka.ru/issues/2013/12/30529>

2. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=28919>

3. <http://ibooks.ru/reading.php?productid=26275>

4. <http://ekonomika.snauka.ru/2013/01/1514>

5. <http://www.sseu.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Таблица 6

Вид помещения	Оборудование
Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран
Учебные аудитории для проведения лабораторных занятий	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран 5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран 5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	1. Комплекты ученической мебели 2. Мультимедийный проектор 3. Доска 4. Экран 5. Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и доступом к ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования.

Таблица 7

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины
«Работа в сетях»

1	Microsoft Office 2007 Russian OLP NL AE	Пакет офисных программ. Только лицензия. Тип лицензии OLP NL AE (корпоративная, предназначена для государственных образовательных учреждений).
2	Почтовый клиент	Microsoft Outlook из комплекта Microsoft Office 2007 Russian OLP NL AE или же почтовый веб-клиент
3	Интернет-браузер	Любой из свободно-распространяемых интернет браузеров или же Microsoft Internet Explorer 8 и выше.

Перечень учебно-наглядных пособий (демонстрационного оборудования), необходимых для реализации дисциплины «Управление инновационным развитием территории»

1. Электронные плакаты (презентации) по курсу «Управление инновационным развитием территории»

Разработчик: Шарохина С.В.

канд. экон. наук, доцент,
кафедра экономики и управления

Сызранского филиала ФГБОУ ВО «СГЭУ»

ученая степень, должность, кафедра

подпись

ФИО