

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический

университет»

Дата подписания: 28.05.2026 11:30:36

Уникальный идентификатор:

146fd5e7f7ababe44882aa5d68ca5dc5a6d7c820

5. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Цель – оценить уровень усвоения знаний по программе профессиональной переподготовки «Преподаватель высшей школы».

Процедура. тестирование проводится с использованием «Системы управления обучением СГЭУ». Слушателям предлагается для ответа 50 вопросов по разделам программы, предполагающие выбор варианта ответа.

1. Образовательная среда высшего учебного заведения решают задачу ...
 - a) - личностно-профессионального развития специалиста
 - b) - культурного развития студентов
 - c) - формирования профессиональных знаний и умений

2. К инструментам контроля качества успеваемости студентов относят ...
 - a) - портфолио
 - b) - эссе
 - c) - проекты

3. К пассивным образовательным технологиям относят
 - a) - «портфолио»
 - b) - лекции
 - c) – тренинги

4. обучение – это тип развивающего обучения, содержание которого представлено системой проблемных задач различного уровня сложности, в процессе решения которых учащиеся овладевают новыми знаниями и способами действия
 - a) - программированное
 - b) - проблемное
 - c) – дистантное

5. Для формирования навыков самостоятельной работы, самоорганизации и самоконтроля наиболее эффективными являются ... методы обучения
 - a) - активный
 - b) - интерактивные
 - c) – пассивные

6. К интерактивным образовательным технологиям обучения относят ...
 - a) - «портфолио»
 - b) - тренинги
 - c) - лекции

7. Развитию продуктивного мышления студентов вуза в наибольшей степени способствуют ...
- a) - кейс-стадии
 - b) - семинары
 - c) - мастер-классы
8. Использование аудиовизуальных средств в проведении занятий со студентами ...
- a) - не оказывает значимого влияния на процесс и результат
 - b) - делает их более разнообразными
 - c) - делает их более эффективными и информативными
9. Преимуществом онлайн-обучения является ...
- a) - его гибкость и доступность
 - b) - легкость усвоения материала
 - c) - высокое качество получаемых знаний
10. Ориентация на научность, четкость организации педагогического процесса, упорядоченную подачу материала, использование ресурсов памяти характерны для образовательных технологий
- a) - любых
 - b) - инновационных
 - c) - традиционных
11. Предметом педагогики высшей школы являются
- a) - психологические особенности учебного процесса в учреждениях высшего образования
 - b) - студенты, преподаватели, административно-управленческий персонал учреждений высшей школы и их взаимодействие
 - c) - процессы обучения и воспитания в высшей школе и управление ими
12. – это наука о закономерностях процесса воспитания и профессиональной подготовки специалиста в условиях вуза
- a) - Педагогика высшей школы
 - b) - Андрагогика
 - c) - Психология высшей школы

13. Система высшего образования должна обеспечивать ...
- a) - посредством увеличения объема знаний формирование компетенций, развитие интеллектуального потенциала и позитивные изменения в сознании личности
 - b) - расширение кругозора, повышение уровня образованности личности
 - c) - увеличение объема знаний, формирование профессиональные компетенции
14. По форме проведения итоговых мероприятий выделяют устный контроль и
- a) - самоконтроль
 - b) - письменный контроль
 - c) - итоговый контроль
15. Психология – это ...
- a) наука о взаимоотношениях между людьми;
 - b) наука о теориях личности;
 - c) наука о закономерностях и механизмах формирования психики;
16. Процесс и результат усвоения и активного воспроизводства человеком социального опыта называют:
- a) социализацией;
 - b) образованием;
 - c) развитием.
17. Согласно какой концепции развитие личности носит спонтанный характер и определяется врожденными факторами:
- a) биогенетическая;
 - b) социогенетическая;
 - c) динамическая.
18. Человеческое сознание — это...
- a) Сумма знаний.
 - b) Вся человеческая психика.
 - c) Отношение значения и смысла.
 - d) Наличие разума.
19. Психические процессы — это:
- a) индивидуально-психологические особенности, определяющие постоянные способы взаимодействия человека с миром.
 - b) кратковременные, динамичные психические явления, имеющие начало (внешнее или внутреннее развитие) и конец (ответная реакция).

- с) неосознаваемые зрительные и слуховые ощущения, которые вызывают произвольные рефлексивные реакции в зрительной и слуховой центральных системах.
- д) внутренняя целостная характеристика индивидуальной психики, относительно неизменная во времени.

20. Деятельность – это

- а) кратковременные, динамичные психические явления, имеющие начало (внешнее или внутреннее развитие) и конец (ответная реакция);
- б) регуляция индивидуального поведения на основе отражения внешней реальности и соотнесения ее с потребностями человека;
- с) передача информации от одного человека к другому, координацию совместной деятельности, установление отношений между людьми.
- д) форма активного отношения субъекта к действительности, направленная на достижение сознательно поставленных целей и связанная с созданием общественно значимых ценностей или освоением социального опыта.

21. Поступками называются действия, которые....

- а) направлены на то, чтобы занять определенное место в обществе, получить признание и уважение со стороны окружающих людей.
- б) подчинены нравственным принципам.
- с) удовлетворяются с помощью разного рода культурных форм активности.
- д) направлены на овладение отношениями между людьми, вещами и явлениями окружающего мира.

22. Понятие «индивидуальность» указывает на...

- а) определенные биологические свойства, как некоторую единичность носителя общественных отношений и функций.
- 2
- б) неповторимость, единичность признаков и их сочетания у отдельного человека, отличающих его от других.
- с) свойства человека как носителя этих свойств, которые определяют его нравственные поступки.
- д) особенности обстоятельств жизни и деятельности человека.

23. В Древней Греции педагогами называли.....

- а) учителей Спарты.
- б) рабов, сопровождающих детей своего господина в школу.
- с) преподавателей ораторского искусства.

d) старейшин, возглавлявших школу в Афинах.

24. Силье воспитания «потворствующая гиперпротекция» характеризует....

a) Ребенок в центре внимания родителей, которые отдают ему массу сил и времени, в то же время лишая его самостоятельности, ставя многочисленные ограничения и запреты.

b) Ребенок в центре внимания семьи и семья стремится к максимальному удовлетворению его потребностей.

c) Ребенок предоставлен сам себе, родители не интересуются им и не контролируют его. Повышенный уровень удовлетворения потребностей пониженный уровень требований к ребенку, малое число запретов.

d) Характеризуется высокой степенью вербального общения между родителями и детьми, включенность детей в обсуждение семейных проблем, успешность ребенка при готовности родителей всегда прийти на помощь, стремление к снижению субъективности в видении ребенка.

25. Что не является причиной конфликта в организации:

a) Взаимозависимость задач

b) Командная работа

c) Различия в целях

26. Высокая степень личной вовлеченности, сильное желание объединить свои усилия с другими для разрешения межличностного конфликта – это....

a) компромисс

b) избегание

c) сотрудничество

27. Для возникновения конфликта необходимы конфликтная ситуация и ..

a) прецедент

b) инцидент

c) столкновение

28. Внутриличностный конфликт понимается как конфликт между:

a) сознательной и бессознательной структурами;

b) бессознательными установками;

c) сознательными тенденциями;

d) между любыми внутриличностными структурами.

29. К этапам конфликта относятся:

a) эскалация, конфликтная ситуация, речевое противодействие;

b) инициация конфликта, инцидент, деструктивный конфликт;

- с) тупик, конфликтная ситуация, инцидент, эскалация, послеконфликтная стадия.
30. Стратегия поведения в конфликте основывается на:
- а) модели заинтересованности в успехе другого;
 - б) модели заинтересованности в собственном успехе;
 - с) модели двойной заинтересованности.
31. Выберите адекватный вариант поведения (комбинация из трех позиций) в транзакции Взрослого:
- а) проявляет чувство вины, руководит, уточняет ситуацию;
 - б) работает с информацией, анализирует, разговаривает на равных;
 - с) требует, покровительствует, руководит.
32. Профессиональная этика — это
- а) наука изучающая мораль, ее сущность, природу и структуру, закономерности возникновения и развития, место в системе других общественных отношений, теоретически обосновывает определенную моральную систему;
 - б) совокупность правил поведения определенной социальной группы, обеспечивающая нравственный характер взаимоотношений, обусловленных или сопряженных с профессиональной деятельностью, а также отрасль науки, изучающая специфику проявлений морали в различных видах деятельности;
 - с) это учение о требованиях к морально-нравственным качествам работников юридического профиля, о правовой культуре правоприменительной деятельности.
33. Дайте правильное определение понятия «деловой этикет»:
- а) Это многоплановый процесс развития контактов между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности.
 - б) Это система универсальных и специфических нравственных требований и норм поведения, реализуемых в профессиональной деятельности.
 - с) Это формы и методы этических и этико-психологических взаимоотношений в процессе трудовой деятельности.
 - д) Это сочетание формальных правил поведения в заранее определенных ситуациях со здравым смыслом, рациональность вложенного в них содержания.

34. Нравственная сторона делового общения основывается на «золотом правиле» морали:
- a) «Если вы что-нибудь делаете, то делайте это хорошо. Если вы или не можете, или не хотите делать хорошо, лучше совсем не делайте».
 - b) «Не делай другому того, чего не хочешь себе».
 - c) «Хочешь изменить мир, измени свое отношение к нему».
 - d) «Поступай, как считаешь нужным, для пользы дела».
35. Какие функции социального конфликта являются позитивными (выберите несколько вариантов ответа):
- a) ухудшение социального климата, снижение производительности труда, избавление от части сотрудников в целях разрешения конфликта;
 - b) уменьшение сотрудничества между конфликтующими сторонами;
 - c) конфликт не даёт сложившейся системе отношений застыть, окостенеть, он толкает к её изменению и развитию, открывает дорогу инновациям, способным её усовершенствовать;
 - d) играет информационную и связующую роль, поскольку в ходе конфликта его участники лучше узнают друг друга;
36. По правилам делового этикета, если человек находится в конфликте со своим коллегой, то он
- a) - Может не приветствовать его
 - b) - Обязательно должен поприветствовать независимо от их межличностных отношений
 - c) - Может только ответить на приветствие, если коллега первым с ним поздоровается
37. Что является особенностью применения коммуникационного стиля?
- a) - Ситуационное применение, отсутствие единственного идеального стиля
 - b) - Постоянное применение, наличие единственного идеального стиля
 - c) - Постоянное применение, поведенческая вариативность
38. Субъектами маркетинга в сфере образования являются:
- a) образовательные учреждения;
 - b) потребители ОУ (отдельные личности, предприятия и организации);
 - c) все субъекты рынка
39. Товар на рынке ОУ – это:
- a) свидетельство, диплом, сертификат;
 - b) знания, навыки;
 - c) учебники, учебные пособия.

40. Субъекты, формирующие предложение на рынке образовательных услуг, это:
- a) организации-потребители образовательных услуг;
 - b) образовательные учреждения;
 - c) общественные институты и структуры, причастные к продвижению ОУ на рынке.
41. В центре маркетинговых усилий на рынке образовательных услуг должна быть:
- a) образовательные учреждения;
 - b) структуры, занимающиеся продвижением ОУ на рынке;
 - c) личность обучающегося.
42. Особенностью рынка образовательных услуг является:
- a) стремление производителей получать информацию о нуждах потребителей;
 - b) стремление клиентов получить как можно больше информации о продавцах;
 - c) неинформированность покупателей и продавцов друг о друге.
43. Интеллектуальной собственностью работников образовательных учреждений являются:
- a) консультационные и экспертные услуги;
 - b) изобретения, патенты, программы исследований и обучения;
 - c) товарная символика: наименования, логотипы, товарные знаки.
44. Какое общеобразовательное учреждение предоставляет так называемое естественнонаучное (гуманитарное) образование:
- a) гимназия;
 - b) школа;
 - c) лицей.
45. Учебное заведение, развивающее образование, науку и культуру по наиболее широкому спектру направлений:
- a) университет;
 - b) академия;
 - c) институт.
46. Гарантом качества образовательных услуг является:
- a) опыт и профессионализм преподавателей;

- b) предоставления рабочего места по специальности по окончании образовательного учреждения;
- c) государственная аттестация и аккредитация.

47. Какие показатели конкурентоспособности образовательных услуг задаются образовательными стандартами:

- a) профессиональные;
- b) нормативные;
- c) патентно-правовые.

48. Потребителями образовательных услуг на рынке, сегментируемом в соответствии с социально-демографическими, экономическими и культурными критериями выступают:

- a) предприятия;
- b) личности;
- c) органы государственного, регионального и местного управления.

49. Удовлетворенность потребителя образовательных услуг определяется:

- a) характеристиками времени проведения в образовательном заведении;
- b) стоимостью получаемой услуги;
- c) оценкой результата образования.

50. Функции, которые выполняет сфера образования в общественной системе, предполагает реализацию следующей концепции маркетинга:

- a) концепция совершенствования товара;
- b) концепция интенсификации коммерческих усилий;
- c) концепция социально-ответственного маркетинга.

5.1 Шкала и критерии тестирования

Минимальный ответ (% правильных ответов) и оценка 2	Изложенный раскрытый ответ (% правильных ответов) и оценка 3	Законченный, полный ответ (% правильных ответов) и оценка 4	Образцовый, достойный подражания ответ (% правильных ответов) и оценка 5
50% и менее	51-71%	72-92%	93-100%