

Документ подписан простой электронной подписью.
Информация о владельце:

ФИО: Кандрашина Елена Александровна

Должность: И.о. ректора ФГАОУ ВО «Самарский государственный экономический университет»

Дата подписания: 29.06.2026 13:07:28

Уникальный программный ключ:

146fd5e7f7ababe44882aa5d68ca5dc5a6d7c820

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Самарский государственный экономический университет»

Институт Сызранский филиал
Кафедра Экономики и управления

УТВЕРЖДЕНО

Ученым советом Университета
(протокол № 11 от 27 мая 2026 г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Наименование дисциплины	Б1.В.12 Экономическая стратегия
Основная профессиональная образовательная программа	38.03.01 Экономика программа Экономика и управление на предприятии (организации)

Квалификация (степень) выпускника Бакалавр

Самара 2026

Содержание (рабочая программа)

Стр.

- 1 Место дисциплины в структуре ОП
- 2 Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе
- 3 Объем и виды учебной работы
- 4 Содержание дисциплины
- 5 Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
- 6 Фонд оценочных средств по дисциплине

Целью изучения дисциплины является формирование результатов обучения, обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

1. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина Экономическая стратегия входит в часть, формируемая участниками образовательных отношений блока Б1. Дисциплины (модули)

Предшествующие дисциплины по связям компетенций: Консультационный проект, Внутрифирменное бюджетирование, Инновационный менеджмент, Управление качеством

Последующие дисциплины по связям компетенций: Реинжиниринг бизнес-процессов, Экономические основы создания новых производств, Планирование производственных процессов

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Изучение дисциплины Экономическая стратегия в образовательной программе направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен выполнять необходимые для составления перспективных планов деятельности организации расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
ПК-3	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей, подходы к анализу и интерпретации полученных результатов	выполнять расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты при составлении экономических разделов перспективных планов деятельности организации	навыками выполнения необходимых для составления перспективных планов деятельности организации расчетов, построения теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретации полученных результатов

3. Объем и виды учебной работы

Учебным планом предусматриваются следующие виды учебной работы по дисциплине:

Очная форма обучения

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	36.15/1
Занятия лекционного типа	18/0.5
Занятия семинарского типа	18/0.5
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	53.85/1.5
Промежуточная аттестация	18/0.5

Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

очно-заочная форма

Виды учебной работы	Всего час/ з.е.
	Сем 7
Контактная работа, в том числе:	4.15/0.12
Занятия лекционного типа	2/0.06
Занятия семинарского типа	2/0.06
Индивидуальная контактная работа (ИКР)	0.15/0
Самостоятельная работа:	85.85/2.38
Промежуточная аттестация	18/0.5
Вид промежуточной аттестации: Зачет	Зач
Общая трудоемкость (объем части образовательной программы): Часы Зачетные единицы	108 3

4. Содержание дисциплины

4.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий:

Тематический план дисциплины Экономическая стратегия представлен в таблице.

Разделы, темы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				
1.	Теоретические основы принятия стратегических решений	8	8			30	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Разработка и реализация стратегий	10	10			23,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	18	18	0.15		53.85	

очно-заочная форма

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Контактная работа				Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по образовательной программе
		Лекции	Занятия семинарского типа	ИКР	ГКР		
			Практич. занятия				

1.	Теоретические основы принятия стратегических решений	1	1			40,85	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
2.	Разработка и реализация стратегий	1	1			45	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3
	Контроль	18					
	Итого	2	2	0.15		85.85	

4.2 Содержание разделов и тем

4.2.1 Контактная работа

Тематика занятий лекционного типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия лекционного типа*	Тематика занятия лекционного типа
1.	Теоретические основы стратегического управления	лекция	Введение в экономику стратегий.
		лекция	Стратегические проблемы развития организаций
		лекция	Предприятие как объект стратегического управления. Миссия и цели организации.
		лекция	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Прогнозирование
2.	Разработка и реализация стратегий	лекция	Стратегии развития
		лекция	Конкурентный статус предприятия. Конкурентные стратегии
		лекция	Портфельные стратегии
		лекция	Разработка стратегии. Жизненный цикл продукта
		лекция	Задачи и стадии реализации стратегии. Стратегические изменения фирмы

*лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся

Тематика занятий семинарского типа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид занятия семинарского типа**	Тематика занятия семинарского типа
1.	Теоретические основы стратегического управления	практическое занятие	Введение в экономику стратегий.
		практическое занятие	Стратегические проблемы развития организаций
		практическое занятие	Предприятие как объект стратегического управления. Миссия и цели организации.
		практическое занятие	Стратегический анализ внешней и внутренней среды. Прогнозирование
2.	Разработка и реализация стратегий	практическое занятие	Стратегии развития
		практическое занятие	Конкурентный статус предприятия. Конкурентные стратегии

		практическое занятие	Портфельные стратегии
		практическое занятие	Разработка стратегии. Жизненный цикл продукта
		практическое занятие	Задачи и стадии реализации стратегии. Стратегические изменения фирмы

** семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия

Иная контактная работа

При проведении учебных занятий СГЭУ обеспечивает развитие у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств (включая при необходимости проведение интерактивных лекций, групповых дискуссий, ролевых игр, тренингов, анализ ситуаций и имитационных моделей, преподавание дисциплин (модулей) в форме курсов, составленных на основе результатов научных исследований, проводимых организацией, в том числе с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей).

Формы и методы проведения иной контактной работы приведены в Методических указаниях по основной профессиональной образовательной программе.

4.2.2 Самостоятельная работа

№п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Вид самостоятельной работы ***
1.	Теоретические основы стратегического управления	- подготовка электронной презентации - тестирование
2.	Разработка и реализация стратегий	- подготовка электронной презентации - тестирование

*** самостоятельная работа в семестре, написание курсовых работ, докладов, выполнение контрольных работ

5. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература

1. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561329>

2. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития : учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 361 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03338-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536574>

3. Экономика предприятия : учебник и практикум для вузов / под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 508 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16698-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560492>

4. Ример М. И. Экономическая оценка инвестиций: Учебник для вузов. 4-е изд., переработанное и дополненное (+CD с учебными материалами) / М.И. Ример. - Санкт-Петербург : Питер, 2021. - 432 с. - ISBN 978-5-4461-9444-5. - URL: <https://ibooks.ru/bookshelf/378777/reading>

Дополнительная литература

1. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. В. Тебекин. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 333 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14644-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559849>

2. Румянцева, Е. Е. Экономический анализ : учебник для вузов / Е. Е. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 533 с. — (Высшее образование). —

Литература для самостоятельного изучения

1. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>

2. Кузнецова, Е. В. Управление портфелем проектов как инструмент реализации корпоративной стратегии : учебник для вузов / Е. В. Кузнецова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07425-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561329>

3. Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией С. А. Орехова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563464>

4. Мардас, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06388-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561840>

5. Сидоров, М. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 157 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561419>

5.2. Перечень лицензионного программного обеспечения

1. Astra Linux Special Edition «Смоленск», «Орел»; РедОС ; ОС "Альт Рабочая станция" 10; ОС "Альт Образование" 10
2. МойОфис Стандартный 2, МойОфис Образование, Р7-Офис Профессиональный, МойОфис Стандартный 3, МойОфис Профессиональный 3

5.3 Современные профессиональные базы данных, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Профессиональная база данных «Информационные системы Министерства экономического развития Российской Федерации в сети Интернет» (Портал «Официальная Россия» - <http://www.gov.ru/>)
2. Государственная система правовой информации «Официальный интернет-портал правовой информации» (<http://pravo.gov.ru/>)
3. Профессиональная база данных «Финансово-экономические показатели Российской Федерации» (Официальный сайт Министерства финансов РФ - <https://www.minfin.ru/ru/>)
4. Профессиональная база данных «Официальная статистика» (Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru/>)

5.4. Информационно-справочные системы, к которым обеспечивается доступ обучающихся

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
2. Справочно-правовая система «ГАРАНТ-Максимум»

5.5. Специальные помещения

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран
---	---

Учебные аудитории для проведения практических занятий (занятий семинарского типа)	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для самостоятельной работы	Комплекты ученической мебели Мультимедийный проектор Доска Экран Компьютеры с выходом в сеть «Интернет» и ЭИОС СГЭУ
Помещения для хранения и профилактического обслуживания оборудования	Комплекты специализированной мебели для хранения оборудования

5.6 Лаборатории и лабораторное оборудование

6. Фонд оценочных средств по дисциплине Экономическая стратегия:

6.1. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля	Отметить нужное знаком « + »
Текущий контроль	Оценка докладов	+
	Тестирование	+
	Вопросы для устного/письменного опроса	+
	Практические задачи	+
Промежуточный контроль	Зачет	+

Порядок проведения мероприятий текущего и промежуточного контроля определяется Методическими указаниями по основной профессиональной образовательной программе высшего образования; Положением о балльно-рейтинговой системе оценки успеваемости обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Самарский государственный экономический университет».

6.2. Планируемые результаты обучения по дисциплине, обеспечивающие достижение планируемых результатов обучения по программе

Профессиональные компетенции (ПК):

ПК-3 - Способен выполнять необходимые для составления перспективных планов деятельности организации расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и

интерпретировать полученные результаты

Планируемые результаты обучения по программе	Планируемые результаты обучения по дисциплине		
	ПК-3.1: Знать:	ПК-3.2: Уметь:	ПК-3.3: Владеть (иметь навыки):
	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей, подходы к анализу и интерпретации полученных результатов	выполнять расчеты, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты при составлении экономических разделов перспективных планов деятельности организации	навыками выполнения необходимых для составления перспективных планов деятельности организации расчетов, построения теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретации полученных результатов
Пороговый	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации	производить необходимые экономические расчеты для составления перспективных планов деятельности организации	навыками выполнения необходимых экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации
Стандартный (в дополнение к пороговому)	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей	выполнять необходимые экономические расчеты для составления перспективных планов деятельности организации, строить теоретические и эконометрические модели	навыками выполнения необходимых экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, построения теоретических и эконометрических моделей
Повышенный (в дополнение к пороговому, стандартному)	методы экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, методы построения теоретических и эконометрических моделей, подходы к анализу и интерпретации полученных результатов	выполнять необходимые экономические расчеты для составления перспективных планов деятельности организации, строить теоретические и эконометрические модели, анализировать и интерпретировать полученные результаты	навыками выполнения необходимых экономических расчетов для составления перспективных планов деятельности организации, построения теоретических и эконометрических моделей, анализа и интерпретации полученных результатов

6.3. Паспорт оценочных материалов

№ п/п	Наименование темы	Контролируемые	Вид контроля/используемые оценочные
-------	-------------------	----------------	-------------------------------------

	(раздела) дисциплины	планируемые результаты обучения в соотношении с результатами обучения по программе	средства	
			Текущий	Промежуточный
1.	Теоретические основы стратегического управления	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка презентаций Устный/письменный опрос Тестирование	Зачет
2.	Разработка и реализация стратегий	ПК-3.1, ПК-3.2, ПК-3.3	Оценка презентаций Практические задачи Тестирование	Зачет

6.4.Оценочные материалы для текущего контроля

Примерная тематика презентаций

Раздел дисциплины	Темы
Теоретические основы стратегического управления	1. Анализ внутренней и внешней среды для оценки стратегической ситуации организации (SWOT- анализ на примере предприятия). 2. Информационное обеспечение стратегического управления организацией (на примере предприятия). 3. Информационное обеспечение стратегического менеджмента предприятия. 4. Использование бюджетирования в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия). 5. Использование консалтинга в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия). 6. Использование ресурсного анализа в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия) . 7. Использование стратегического менеджмента в антикризисном регулировании деятельности организации (на примере предприятия). 8. Использование стратегического управления в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ. 9. Использование сценарного планирования в деятельности организации (на примере предприятия). 10. Коммуникации в системе стратегического управления организацией (на примере предприятия). 11. Методы анализа среды и их значение в определении стратегии развития организации (на примере предприятия). 12. Миссия и корпоративная культура российских организаций (на примере группы предприятий или отрасли). 13. Организация и совершенствование работ по внутреннему планированию (на примере предприятия). 14. Особенности проникновения на российский рынок фирм, реализующих стратегии глобализации (на примере группы предприятий или отрасли). 15. Конкурентоспособность организации в системе стратегического менеджмента (на примере предприятия). 16. Малый бизнес: перспективные стратегии развития (на примере предприятия). 17. Мероприятия по формированию системы методов стратегического менеджмента предприятия (на примере предприятия).
Разработка и реализация	18. Виды и особенности стратегий диверсификации, их роль в решении проблем реструктуризации и развития российских предприятий (на примере группы предприятий или отрасли).

стратегий	19. Виды и особенности стратегических интеграционных соглашений фирм на российском рынке (на примере группы предприятий или отрасли). 20. Виды стратегий поведения организаций на рынке (на примере предприятия). 21. Влияние интернационализации и глобализации рынков и отраслей на стратегическое управление организацией (на примере группы предприятий или отрасли). 22. Влияние организационной культуры на процесс стратегического управления организацией (на примере предприятия). 23. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации (на примере предприятия). 24. Инновационная стратегия предприятия: альтернативные сценарии инновации и их обоснование. 25. Использование наступательных и оборонительных стратегий в деятельности организации (на примере предприятия). 26. Методы реализации портфельных стратегий фирмы (на примере предприятия) 27. Методы стимулирования сбыта в стратегическом управлении организацией (на примере предприятия).
-----------	--

Вопросы для устного/письменного опроса

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы стратегического управления	1. Предмет и метод стратегического менеджмента. 2. Принципы стратегического менеджмента. 3. Школы стратегического менеджмента 4. Понятия внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты. 5. Стратегический анализ внешней среды. 6. Стратегический анализ внутренней среды. 7. Анализ микросреды предприятия: анализ поставщиков, потребителей, конкурентов, посредников, контактных аудиторий 8. Анализ макросреды предприятия: природные, демографические, экономические, политико-правовые, научно-технические, социально-культурные факторы 9. Компоненты анализа внутренней среды предприятия 10. Конкурентная позиция организации 11. Миссия и цели организации. 12. Понятие стратегии организации. 13. Виды стратегий.
Разработка и реализация стратегий	14. Стратегии развития. 15. Функциональные стратегии. 16. Конкурентные стратегии. 17. Портфельные стратегии. 18. Определение и классификация групповых стратегий по И. Ансоффу 19. Определение сущности стратегии В. Чандлером 20. Особенности состава производственной системы 21. Последовательность использования на предприятиях России существующих подходов 22. Предприятие как производственная система 23. Проблема вычленения элементов производственной системы как объекта стратегического управления 24. Стратегии конкуренции М. Портера. 25. Концепция стратегического менеджмента И. Ансоффа. 26. Теории ключевых компетенций Г. Хамела и К.Н. Прохолода 27. Стратегический анализ внутренней среды предприятия 28. Стратегия как единство «5Р» по Г. Минцбергу

	29.Теория стратегического планирования в трудах российских исследователей Г. Б. Клейнера, В. Л. Тамбовцева 30.Жизненный цикл продукта. 31.Разработка стратегии 32.Задачи и стадии реализации стратегии. 33.Стратегические изменения фирмы. 34.Организационная структура. 35.Стили руководства в проведении стратегических изменений. 36. Организационная культура фирмы. 37.Жизненный цикл организации. 38.Проблемы оценки эффективности реализации стратегии. 39.Стратегический контроллинг
--	--

Задания для тестирования по дисциплине для оценки сформированности компетенций
<https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Стратегия организации это:

- деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка);
- практическое использование методологии стратегического управления;
- генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

2. Стратегия управления персоналом организации, производством, финансами и стратегии в других сферах деятельности это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

3. Генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей – это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

4. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

5. Стратегия подразделения по производству бытовых холодильников многоотраслевой электротехнической организации – это:

- функциональная стратегия
- бизнес-стратегия
- корпоративная стратегия
- стратегия

6. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«реактивная адаптация, которая наиболее естественна для организации, но требует много времени на осознание неизбежности изменений, выработку новой стратегии и адаптацию к ней системы»

- долгосрочное планирование
- Управление на основе контроля за исполнением
- Управление на основе предвидения изменений
- Управление на основе гибких экстренных решений

7. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«начали возникать неожиданные явления и темп изменений ускорился, однако не настолько,

чтобы нельзя было вовремя предусмотреть будущие тенденции и определить реакцию на них путем выработки соответствующей стратегии (стратегическое планирование)»

- долгосрочное планирование
- Управление на основе контроля за исполнением
- Управление на основе предвидения изменений
- Управление на основе гибких экстренных решений

8. Как называется данный этап в развитии методологии стратегического управления:

«складывается в настоящее время, в условиях, когда многие важные задачи возникают настолько стремительно, что их невозможно вовремя предусмотреть (стратегическое управление в реальном масштабе времени)»

- долгосрочное планирование
- Управление на основе контроля за исполнением
- Управление на основе предвидения изменений
- Управление на основе гибких экстренных решений

9. Если будущее может быть предсказано путем экстраполяции исторически сложившихся тенденций роста, то это:

- стратегическое планирование
- среднесрочное планирование
- долгосрочное планирование
- другой ответ

10. Если важное место отводится анализу перспектив организации, задачей которого является выяснение тех тенденций, опасностей, возможностей, а также отдельных чрезвычайных ситуаций, которые способны изменить сложившиеся тенденции, то это:

- стратегическое планирование
- среднесрочное планирование
- долгосрочное планирование
- другой ответ

11. Эволюционное развитие из стратегического планирования, которое составляет его сущностную основу, это:

- стратегическое планирование
- среднесрочное планирование
- долгосрочное планирование
- стратегическое управление

12. Результат анализа сильных и слабых сторон организации, а также определения возможностей и препятствий ее развития, это:

- стратегическое планирование
- стратегия
- стратегическое управление

13. Заранее спланированная реакция организации на изменения внешней среды – это:

- стратегическое планирование
- стратегия
- СВOT – анализ

г) стратегическое управление

14. Кто считает, что стратегия должна: содержать ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела; поддерживать инициативу; концентрировать главные усилия в нужное время в нужном месте; предусматривать такую гибкость поведения, чтобы использовать минимум ресурсов для достижения максимального результата; обозначать скоординированное руководство; предполагать корректное расписание действий; обеспечивать гарантированные ресурсы?

- Минцеберг
- Квин
- Портер
- Мак-Кинсей

15. Кто считает, что стратегия это: стратегия – план действий; стратегия – прикрытие, т.е. действия, нацеленные на то, чтобы перехитрить своих противников; стратегия – порядок -- действий, т.е. план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае; стратегия – позиция в окружающей среде, т.е. связь со своим окружением; стратегия –

перспектива, т.е. видение того состояния, к которому надо стремиться?

- Минцеберг
- Квин
- Портер
- Мак-Кинсей

16. Что это за определение стратегического менеджмента: «выражение цели, которое позволяет легко отличить данный бизнес от других подобных ему фирм»?

- Потенциал
- Цена
- Целевые установки
- Миссия

17. Что это за определение стратегического менеджмента: «долгосрочные результаты, которые стремится достичь организация для осуществления своей миссии»?

- Потенциал
- Цена
- Целевые установки
- Миссия

18. Что это за определение стратегического менеджмента: «источник формирования конкурентного преимущества организации»?

- Потенциал
- Цена
- Целевые установки
- Миссия

19. Что это за определение стратегического менеджмента: «параметры отраслей, рынков и макросреда бизнеса»?

- Потенциал
- Цена
- Целевые установки
- Миссия

20. Что это за определение: «комплекс не только стратегических управленческих решений, определяющих долговременное развитие организации, но и конкретных действий, обеспечивающих быстрое реагирование предприятия на изменение внешней конъюнктуры, которое может повлечь за собой необходимость стратегического маневра, пересмотр целей и корректировку общего направления развития»?

- стратегическое планирование
- стратегия
- стратегический менеджмент
- стратегическое управление

Практические задачи <https://lms2.sseu.ru/course/index.php?categoryid=514>

Раздел дисциплины	Задачи		
	1. Известны следующие данные о предприятиях А и В.		
	Показатели	Предприятие А	Предприятие В
	Текущая прибыль, руб.	25000	6000
	Число акций	400	200
	Прибыль на акцию, руб.	62,5	30
	Предприятие А поглощает предприятие В с помощью слияния акционерного капитала и следующего менового соглашения: 1 акция В = 0,5 акции А.		

	Определить показатели предприятия А после поглощения. 2. В отрасли наблюдаются изменения в долгосрочных тенденциях экономического роста. Увеличение темпов роста отрасли повлияло на соотношение спроса и предложения, на легкость проникновения фирм на рынок и ухода с него и на рост объема продаж. Постоянный рост спроса, сохраняющийся в течение долгого времени, привлек на рынок новые фирмы и стимулировал инвестиции фирм, уже действующих на рынке. Определите, какое отношение к фирме имеет характер происходящих в отрасли изменений. 3. Местная фирма производит шины для автомобилей. Выход иностранной компании на рынок, на котором ранее доминировали местные фирмы, изменяет условия конкуренции. Иностранная фирма обладает определенным опытом и ресурсами, привносит новые элементы в конкурентную борьбу. Выход на рынок крупной фирмы может изменить не только расстановку сил конкурирующих компаний, но и сам характер конкуренции. Что делать фирме в этой ситуации? 4. Представьте себе, что вы специалист по СУ и вас пригласила известная компания «А» проконсультировать ее в области стратегического управления. Вы приходите на фирму и проводите всестороннее обследование. С чего вы начнете свою работу: а) с анализа финансового положения фирмы; б) изучения целей фирмы; в) досконального анализа деятельности высших руководителей; г) изучения положения и поведения фирмы на рынке; д) анализа производственного потенциала фирмы; е) изучения структуры фирмы и системы взаимодействия ее подразделений; ж) анализа человеческого потенциала фирмы и управления кадрами? Проранжируйте эти характеристики деятельности фирмы с точки зрения их значимости для СУ и очередности выполнения этапов 5. На примере ПАО «Газпром» определите возможности и угрозы внешней среды, сильные и слабые стороны организации. 2. Увеличение разнообразия во взаимосвязанных продуктах является возможностью внешней среды или сильной стороной организации? 3. Покупатели и поставщики являются частью макросреды или микросреды организации? 6. Titles Mirror Corp. — это информационная компания, деятельность которой связана в основном с изданием газет, книг, журналов и другой печатной продукции, владеющая кабельным телевидением и другими телевизионными каналами. Определите особенности приведенной формулировки миссии. 2. Ниже приведены примеры корпоративных целей трех известных компаний: 2.1. McDonald's: 2.1.1. Достичь 100%-ного уровня удовлетворения клиента ежедневно, в каждом ресторане, каждого клиента. 2.2. Rubbrmaid: 2.2.1. Увеличить за 5 лет ежегодный объем продаж с 1 млрд. до 2 млрд. долл. 2.2.2. Раз в 1,5—2 года выходить на новый рынок. 2.2.3. Обеспечить, чтобы 30% общего объема продаж приходится на товары, запущенные в производство за последние 5 лет. 2.2.4. Обеспечить самые низкие издержки при самом высоком качестве продукции среди всех производителей отрасли. 2.2.5. Достичь среднего уровня годового прироста в 15% по показателям объема продаж, прибыли и дохода по акциям. 2.3. McCormik & Company: 2.3.1. Достичь 20% уровня дохода по акциям. 2.3.2. Довести годовой прирост продаж до 10%. 2.3.3. Поддерживать средний уровень годового прироста дохода по акциям на уровне 15%. 2.3.4. Сохранить показатель «задолженность к общей сумме капитала» на уровне до 40%. 2.3.5. Выделять на выплату дивидендов 25-30% чистого дохода. 2.3.6. Проводить политику приобретения других компаний, которые могли бы дополнить текущую деятельность и увеличить общие доходы. 2.3.7. Ликвидировать те направления деятельности, которые не приносят или не могут принести соответствующего дохода, или не вписываются в стратегию компании. Выделите из числа приведенных целей стратегические. К какой группе относятся другие цели?
	1. Период прогноза 5 лет. Чистый денежный поток на конец 5-го года предполагается равным 100000 руб. Ценовой мультипликатор «цена/денежный поток» равен 8. Альтернативные издержки по инвестициям 12%. Определить текущее значение остаточной стоимости предприятия.

2. Период прогноза 4 года. Чистый денежный поток на конец 4-го года предполагается равным 90000 руб. Ценовой мультипликатор «цена/денежный поток» равен 7. Альтернативные издержки по инвестициям 11%. Определить текущее значение остаточной стоимости предприятия. (Ответ: 415000,51 руб.).

3. Период прогноза 5 лет. Чистый денежный поток предприятия на конец 6-го года предполагается равным $F = 100000$ руб. Ожидается, что чистый денежный поток предприятия будет расти каждый год с постоянной скоростью $g = 10\%$. Средневзвешенная стоимость капитала $WACC = 15\%$. Определить текущее значение остаточной стоимости предприятия.

4. Ожидаемый чистый денежный поток предприятия на конец 1-го года равен 500000 руб., на конец 2-го года — 750000 руб., на конец 3-го года — 900000 руб. В дальнейшем прогнозируется ежегодный рост чистого денежного потока $g = 10\%$. Средневзвешенная стоимость капитала $WACC = 15\%$. Определить текущую стоимость предприятия.

5. Ожидаемый чистый денежный поток предприятия на конец 1-го года равен 400000 руб., на конец 2-го года — 650000 руб., на конец 3-го года — 800000 руб. В дальнейшем прогнозируется ежегодный рост чистого денежного потока $g = 8\%$. Средневзвешенная стоимость капитала $WACC = 12\%$. Определить текущую стоимость предприятия.

6. В таблице указаны стоимости (в % годовых) и рыночные стоимости (в млн. руб.) источников капитала предприятия.

Источник капитала	Стоимость	Рыночная стоимость	
Кредит	11	0,6	
Обыкновенные акции	15	1,8	
Облигационный заем	9	0,5	

7. Переоцененная рыночная стоимость материальных активов предприятия равна 500000 руб., отраслевой коэффициент отношения чистой прибыли к собственному капиталу - 12%, среднегодовая чистая прибыль предприятия за последние пять лет - 75000 руб., коэффициент капитализации прибылей предприятия - 15%. Определить стоимость гуд-вилла предприятия.

8. На основе данных таблицы дайте оценку конкурентных позиций хозяйственных подразделений предприятия

Характеристики	Значение характеристик по подразделениям			
	1	2	3	4
Качество товара	4	3	5	2
Репутация	4	4	5	3
Производственные возможности	2	5	3	2
Технологические новинки	5	2	4	3
Сбытовая сеть	5	3	5	3
Маркетинг	5	3	5	2
Финансовое положение	3	5	4	2
Издержки относительные	3	5	2	3
Обслуживание клиентов	3	4	5	3

9. Стратегия фирмы направлена на удовлетворение нужд потребителей за счет

предоставления им большей гаммы товаров по ценам более низким, чем на аналогичную продукцию конкурентов. Определите тип конкурентной стратегии фирмы.

10. Фирма реализует стратегию, которая в отличие от стратегий дифференциации и лидерства по издержкам ориентирована на узкую часть рынка. Целевой сегмент был определен исходя из географической уникальности, цель — выполнение работы по обслуживанию покупателей целевого сегмента. Фирма стремится достичь конкурентного преимущества без использования дифференциации. Определите тип конкурентной стратегии и другие способы получения конкурентных преимуществ.

11. Компания смогла завоевать сильные конкурентные позиции. Последовательность процессов при обработке говядины обычно включает: доставку скота на сборные пункты — фермы; транспортировку на скотобойни; транспортировку неразделанных туш на специализированные предприятия, которые разделы. Эта бизнес-область является лидером своей отрасли и приносит фирме высокий доход. Определите, к какому типу относится данное направление и тип стратегии в отношении него.

12. Данному направлению деятельности фирмы соответствует бизнес-область в растущей отрасли, но занимающая относительно небольшую долю рынка. Это сочетание обстоятельств приводит к необходимости увеличения инвестиций с целью защиты доли рынка и гарантирования выживания на нем. Высокие темпы роста рынка требуют значительной денежной наличности, чтобы соответствовать этому росту. Однако эта бизнес-область с большим трудом генерирует доход фирмы из-за своей небольшой доли на рынке. Определите, к какому типу относится данное направление и каковы его перспективы.

13. Используя следующие данные рассчитать показатели темпов роста(снижения) объемов продаж, коэффициент лидерства и долю продукции в общем объеме продаж, построить матрицу БКГ.

Вид продукции	Объем продаж в сопоставимых ценах, тыс. руб.		Емкость рынка в 2022, тыс. руб.	Объем продаж конкур., тыс. руб.	Доля рынка в 2022г, %	
	2021	2022			Организации X	Сильнейшего конкурента
А	5800	5000	14706	2500		
Б	1180	1298	3933	826		
В	180	260	5200	364		
Г	3700	4810	43727	3935		
Д	560	896	5973	597		

14. В основе стратегии фирмы — проникновение в другие отрасли производства. Данная стратегия используется для того, чтобы организация не стала чересчур зависимой от одного стратегического хозяйственного подразделения. Фирма, располагая большими капиталами, полученными в основной сфере бизнеса, рассматривает эту стратегию как наиболее подходящий путь для инвестирования капитала и уменьшения степени риска, особенно в связи с тем, что дальнейшая экспансия в основной сфере бизнеса ограничена. При ее осуществлении фирма выходит за рамки промышленной цепочки, внутри которой она действовала и ищет новые виды деятельности, дополняющие существующие в технологическом и коммерческом плане, с целью добиться эффекта синергизма и осваивает виды деятельности, не связанные с ее традиционным портфелем, с целью обновления портфеля. Определите, какую стратегию реализует фирма, и уточните ее варианты, связанные с получением эффекта синергизма

6.5. Оценочные материалы для промежуточной аттестации

Раздел дисциплины	Вопросы
Теоретические основы стратегического управления	1. Понятие функции и принципы стратегического управления 2. Значение анализа внутренней среды организации в условиях конкуренции 3. Роль стратегических решений при управлении производственной организацией 4. Методология проведения SWOT-анализа 5. Технология и основные инструменты стратегического анализа внутренней среды коммерческой организации. 6. Анализ внешней среды как фактор осуществления запланированных стратегических изменений в организации 7. Управление процессом стратегических изменений в организации 8. Назначение и методология проведения портфельного анализа 9. Основные инструменты проведения стратегического анализа макросреды 10. Разработка и установление миссии коммерческой организации 11. Цели организации как инструмент стратегического управления 12. Конкурентные преимущества и основные направления их достижения 13. Воздействие групп влияния на процесс стратегического изменения
Разработка и реализация стратегий	14. Конкурентное преимущество, как решающий фактор стратегического успеха фирмы 15. Конкурентное окружение организации и прогнозирование его изменений 16. Выбор конкурентной стратегии в производственной организации 17. Учет факторов риска и неопределенности в стратегическом менеджменте 18. Методические основы оценки конкурентоспособности различных объектов 19. Стратегические ресурсы производственного предприятия 20. Назначение стратегических матриц в современном менеджменте 21. Анализ ресурсного потенциала предприятий. 22. Цели и мотивы использования стратегии интегрированного роста 23. Сущность и назначение стратегии концентрированного роста 24. Цели и мотивы использования стратегии диверсификации 25. Стратегии развития 26. Функциональные стратегии 27. Конкурентные стратегии 28. Матрица БКГ 29. Принципы организации системы контроля на предприятии. 30. Влияние факторов непосредственного окружения (микросреды) на выбор базовых стратегий организации 31. Использование контроля в стратегическом менеджменте

6.6. Шкалы и критерии оценивания по формам текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала и критерии оценивания

Оценка	Критерии оценивания для мероприятий контроля с применением 2-х балльной системы
«зачтено»	ПК-3
«не зачтено»	Результаты обучения не сформированы на пороговом уровне